



**РОСВИДЕО**  
продакшн



# НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

**2 СЕЗОН**

**ТРЕВЕЛ-БЛОГ**

**КОНТЕНТ  
В БЛОГОСФЕРЕ**



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

### РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ру» - исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.





## СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.





# РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО СЕЗОНА

Целевой  
результат

**6 500 000**  
просмотров

**>45 000**

уникальных  
подписчиков

**>10 200 000**  
просмотров

Фактический  
результат\*

**300**

Единиц уникального  
контента реализовано

В 1-ый сезон вошли лишь 50 народов, поэтому целесообразным будет выпуск новых сезонов, посвящённых другим национальностям или раскрывающий иные аспекты тематики объединения народов внутри страны. Поэтому, во 2 сезоне проекта будут исследованы новые 50 национальностей, проживающие на территории РФ, их традиции, культурные особенности, кухня и многие другие аспекты, различия и объединяющие для каждого народа моменты.

МОТРОВ  
Varvara Dear Levina 1 месяц назад  
Вау, какой красивый  
Такой

61 тыс. просмотров

ий Гуляев 1 месяц назад  
акасия, моя малая родина, люблю её до  
окружения, красивейшие места и самые лучшие

**ТРЕВЕЛ-ШОУ**  
**ЯКУТЫ**  
СТИЛЬНАЯ НАЦИЯ!  
КОМУСИСТ.ВИРТУОЗ  
ЯКУТЫ ИЛИ САХАЛ  
23:55

Якуты | 39 выпуск  
78 тыс. просмотров • 1 месяц назад

лекс Родионов  
Русский, живущий в Армении! Обожаю Армению,  
моя и любимый Ереван!!!

183 ответа

Leo 2 месяца назад (изменено)  
Сколько видел бурят, поражаюсь их  
гостеприимству.Привет бурятам от удина, крайне  
гостеприимный народ, который очень схож с  
калмыками. можно сказать братья родные

Ответить

красивые национальные костюмы  
(ВНИМАНИЕ!)

20 тыс. просмотров

Simply Girl 2 месяца назад  
Привет братскому народу из Тывы

4 ответа



An illustration of a man in traditional indigenous attire, including a headband with a cross pattern, a dark tunic with red and yellow accents, and a red sash. He is holding the head of a reindeer with large antlers. The background is a stylized landscape with blue mountains and a red sky.

## Аудитория проекта

**Граждане, проживающие на территории  
89 субъектов РФ:**

- школьники
- студенты
- молодые специалисты
- блогеры
- любители путешествовать по России
- представители многочисленных народов,  
проживающих на территории РФ
- патриоты страны



**ЛОГЛАЙН**

## **НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU**

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?»

**ТЕГЛАЙН**

Каждая национальность - неотъемлемая часть страны





## СИНОПСИС

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразие и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют месседж о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России – единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.

В основе проекта – люди, истории, события, ярко и всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.





# НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

– это тревел-шоу с элементами неигровой разъясняющей документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

**ФАДН РОССИИ** оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

## МЕХАНИКА

**В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки - рубрики:**

- приветствие ведущего
- знакомства с героями
- культура
- стереотипы
- язык
- кухня
- сходства-различия





## ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



**Иван Чуйков**

Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.



**Катя Мускатина**

Телеведущая, актриса театра и кино. Огромный опыт работы в прямом эфире.



## СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

50

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

выпусков хронометражем  
не менее 10 минут каждый

ЯКУТЫ



50

ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ  
ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ  
видеороликов хронометражем  
не менее 1 минуты



100

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)

видеороликов хронометражем  
не менее 1 минуты

РУССКИЕ



100

ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ

видеороликов хронометражем  
не менее 1 минуты





**ПРОЕКТ ИМЕЕТ  
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ  
В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ СЕТЯХ  
И ПАБЛИКАХ**

✦ Дзен



RUTUBE



## МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

Все единицы контента 2 сезона  
будут опубликованы в этих  
аккаунтах

Старт рекламной  
кампании

не позднее

**1 ИЮЛЯ 2023 ГОДА**

Завершение рекламной  
кампании

**4 НОЯБРЯ 2023 ГОДА**



## СРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

### РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года  
по ноябрь 2023

### ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ 2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)





**50**

**НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ**

**300**

**ВИДЕОРОЛИКОВ**

**20**

**МЛН ПРОСМОТРОВ  
КПЭ**

**КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ**

