

**Протокол заседания Общественного совета
при министерстве культуры области № 2 от 26.04.2023 г.**

г. Белгород

26 апреля 2023 года

Присутствовали:

Курганский К.С., министр культуры Белгородской области; Горбатовская С.М., заместитель министра культуры Белгородской области; Новикова Н.В., консультант отдела реализации культурной политики министерства культуры области, Музыка В.А., начальник отдела воспитания и дополнительного образования департамента образовательной политики; Шаповалова Н.А., начальник отдела науки, высшего и дополнительного образования департамента образовательной политики; Лисачева Ю.А., консультант отдела координации деятельности профессиональных образовательных организаций АНО «Центр опережающей профессиональной подготовки» Белгородской области; Лукьянова Т.А., директор ГБУК «Белгородский государственный художественный музей»; Талалаева Е.М., редактор детского журнала «Большая переменка», член Общественного совета при министерстве образования Белгородской области; Семенова Е.Ю., редактор портала «Культурный регион».

Члены Совета:

1. Авилова Ирина Павловна
2. Гончаренко Наталья Михайловна
3. Дубинина Татьяна Ивановна
4. Киреева Ольга Анатольевна
5. Маслов Андрей Сергеевич
6. Постников Геннадий Александрович
7. Почернина Наталья Владимировна
8. Репина Наталья Мефодьевна
9. Сердюк Елена Николаевна

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Приветственное слово министра культуры Белгородской области К.С. Курганского и его выступление на тему: «О взаимодействии учреждений культуры и образования в процессе реализации проекта «Пушкинская карта».
2. Выступления членов Общественного совета при министерстве культуры Белгородской области, руководителей учреждений культуры и представителей сферы образования Белгородской области по теме заседания совета.
3. Разное.

По первому вопросу выступил К.С. Курганский, сообщивший, что на сегодняшний день 76 % жителей в возрасте от 14 до 22 лет (а их в

Белгородской области около 130 000) установили приложение «Госуслуги. Культура» и выпустили Пушкинскую карту. В среднем каждый держатель Пушкинской карты в рамках программы посетил культурные мероприятия 5 раз.

На сегодняшний день на территории Белгородской области в программе участвует 231 учреждение, в том числе учреждение федерального значения – музей-заповедник «Прохоровское поле», частные учреждения – город мастеров «Мастерславль», авторский независимый театр «Спичка», учреждения сферы молодежной политики (Центры молодежных инициатив), а в общем итоге 100 % учреждений культуры, имеющих статус юридического лица.

По итогам прошлого года самым посещаемым по Пушкинской карте учреждением культуры региона стала Белгородская филармония, а по результатам работы 1 квартала 2023 года лидером среди учреждений-участников стал Белгородский центр народного творчества – при том, что он находится в стадии ремонта, и из-за этого сотрудники работают исключительно на выезде.

Уникальный цифровой портал по созданию единой информационной инфраструктуры в области культуры и туризма «Белогорье. Культурный регион» в 2022 году посетило более 2 млн 340 тысяч уникальных гостей, за отчетный период на портале размещено более 140 000 единиц контента

В декабре 2022 года министерством культуры области проведен мониторинг проблемных полей участия учреждений в программе. Одна из главных проблем – низкая стоимость услуг, которую нельзя варьировать. Еще одна немаловажная проблема - это невозможность произвольного формирования пакетных предложений в рамках программы. Другими словами, чтобы новая услуга стала доступной по Пушкинской карте, производится внутренний расчёт стоимости этой дополнительной услуги, исходя из ранее согласованного перечня основных платных услуг учреждения. Готовый пакет документов с калькуляцией и сопутствующей документацией передается на согласование в Центр бухгалтерского обслуживания и информационно-ресурсного обеспечения учреждений культуры области после чего согласовывается министром культуры области. После этого услуга добавляется в перечень платных услуг учреждения, который также подписывается министром культуры области. Это касается услуг, оказываемых сверх госзадания.

Из-за сложной обстановки в связи с СВО (учреждения культуры в 9 муниципальных образованиях региона находятся в довольно сложном режиме работы) большинство программ и мастер-классов проводятся в колледжах и учебных заведениях области в выездном формате.

Что касается других проблем в реализации проекта «Пушкинская карта», стоит сказать о том, что далеко не вся молодежь понимает его преимущества и порой просто приобретает билеты, не собираясь посещать мероприятия – просто чтобы отчитаться в том, что средства потрачены.

Нужно понять причину низкой мотивации этих держателей карт: проблема в качестве мероприятий, или в низкой информированности молодежи? Почему есть заинтересованности в реализации программ по Пушкинской карте у учреждений культуры и нет такой же заинтересованности у директоров школ?

Музыка В.А. подтвердила, что роль играет человеческий фактор: все педагоги разные, кто-то заинтересован в культурном развитии детей, кто-то – нет. Можно также поощрять тех педагогов, которые часто водят детей в музеи и на концерты. «Наверное, мы об этом мало говорим родителям. До них это тоже нужно доносить. Раньше была хорошая практика, когда в театры и музеи школьники приходили группами. Сейчас у нас реализуется проект популяризации школьного туризма. Тут тоже можно использовать Пушкинские карты. Театры, музеи и другие учреждения культуры – это, прежде всего, воспитание».

По итогам обсуждения проблемы привлечения молодежи в учреждения культуры на мероприятия, которые можно оплачивать с помощью «Пушкинской карты», участниками заседания были высказаны следующие предложения:

- несмотря на непопулярную формулировку – использовать административный ресурс, который позволит привести молодого человека, который просто не обладает информацией обо всех культурных событиях или не хочет разбираться в ее многообразии, в музей, театр или на концерт в первый раз – и дать ему представление о том, что ждет его в данном учреждении культуры;

- необходимо продвигать основной «культурный» информационный ресурс – портал «Культурный регион» - с помощью социальной рекламы во всех учебных заведениях, вплоть до размещения на электронном школьном пропуске («уэшке») QR-кода со ссылкой на сайт. Пользование этим ресурсом должно войти в привычку;

- составить с помощью министерства образования графики посещений школьниками и студентами учреждений культуры, обязательно предусмотрев возможность обратной связи, рефлексии по итогам посещения: какие мероприятия понравились, какие - нет, что хотелось бы увидеть в будущем (в частности, всегда большим интересом пользуются экскурсии, рассказывающие о скрытой для глаза посетителей деятельности – в фондохранилищах музеев, в театральное «закулисье» и т.д.);

- включить посещения театров и визиты в музеи в программу повышения квалификации педагогов. Ежегодно в Белгородском институте развития образования такие курсы проходят 5 тыс. человек;

- представителям министерства культуры и учреждений культуры включить в план посещение муниципалитетов и знакомство педагогов с возможностями «Пушкинской карты»;

- искать лидеров общественного мнения – ровесников целевой аудитории «Пушкинской карты», которые сами бы пользовались ею и продвигали ее;

- организовать акцию «Любимый педагог учреждений культуры», где поощрялись бы те педагоги, которые часто приводят детей приобщиться к выставкам, концертам, спектаклям: своего рода культурный рейтинг педагога. Особенно этот проект уместно запустить в 2023 году – в Год педагога и наставника;

- проводить своего рода промо-акции для педагогов, знакомя их с мероприятиями учреждений культуры. Порой сами педагоги не представляют, чем располагают учреждения и какие мероприятия и выставки можно посетить с детьми.

В завершение заседания члены Совета приняли решение о новой встрече в конце июня (ориентировочно – 28 – 30 июня), темой станет развитие театральной жизни Белгородской области.

Председатель Совета



Н. Гончаренко

Секретарь Совета



Н. Новикова