



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

УПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

Белгород

«22» декабря 2021 г.

№ 514

Об утверждении целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2022 год

С целью повышения эффективности работы руководителей учреждений культуры Белгородской области **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить на 2022 год целевые показатели эффективности деятельности государственных учреждений культуры (Приложение № 1-14).

2. Утвердить методику расчета целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2022 год, вес показателя в баллах (Приложение № 15).

3. Утвердить форму отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры на 2022 год (Приложение № 16).

4. Руководителям государственных учреждений культуры принять к исполнению целевые показатели, утвержденные в пункте 1 настоящего приказа. Ежеквартально в срок до 12-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в министерство культуры Белгородской области куратору по направлению деятельности отчет о достижении целевых показателей согласно приложению № 16 к настоящему приказу.

5. Отделу по развитию цифровой культуры и информационному обеспечению ОГКУ «Центр бухгалтерского обслуживания и информационно-ресурсного обеспечения учреждений культуры» (Ковтун Д.В.) разместить на официальном сайте министерства культуры Белгородской области утвержденные целевые показатели эффективности деятельности государственных учреждений культуры.

6. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления в сфере культуры администраций муниципальных районов и городских округов Белгородской области провести аналогичные мероприятия по установлению целевых показателей эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры на 2022 год и разместить их на официальном сайте.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления культуры Горбатовскую С.М.

**Заместитель начальника
управления культуры области**

О.В. Глущенко

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородская государственная универсальная научная библиотека» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение библиотечного фонда					
1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз., (нарастающим итогом), в том числе количество новых поступлений изданий художественной литературы (7 подпрограмма, для БГДБ и БГБС), экз.	2000	6250	10750	14500	14500
1.2. Выполнение плана по проверке библиотечного фонда, экз.	0	0	0	60000	60000
1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед. (нарастающим итогом)	25000	35000	45000	70000	70000
1.4. Количество экземпляров документов электронной библиотеки, (нарастающим итогом), ед.	260492	266492	271492	277394	277394
2. Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам					
2.1 Количество посещений библиотеки, ед. (нарастающим итогом)	248580	444660	642421	843859	843859
2.2. Количество участников мероприятий библиотеки по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом),	4500	8000	11200	15477	15477
2.3. Количество мероприятий библиотеки по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом),	1	7	10	11	11
3. Организация деятельности библиотек в сети Интернет					
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	448649	664860	708985	939606	939606
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта библиотеки, ед. (нарастающим итогом)	48649	64860	85985	116606	116606
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», тыс. ед. (нарастающим итогом)	200000	350000	353000	453000	453000
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (нарастающим итогом)	200000	250000	270000	370000	370 000
3.2 Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	10	18	22	30	30
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных библиотекой в сети Интернет, ед. (нарастающим итогом), из них:	109	199	277	397	397
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, имеющих не менее 2 000 просмотров, (нарастающим итогом),ед.	60	100	130	200	200
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	49	99	147	197	197
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	970	1960	2780	3970	3970

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение библиотечного фонда					
1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз., (нарастающим итогом), в том числе количество новых поступлений изданий художественной литературы (7 подпрограмма, для БГДБ и БГБС), экз.	400/ 250	1500/ 950	2200/ 1300	3100/ 2100	3100 / 2100
1.2. Выполнение плана по проверке библиотечного фонда, экз.	0	1850	0	0	1850
1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед. (нарастающим итогом)	650	1950	3250	4500	4500
1.4. Количество экземпляров документов электронной библиотеки, (нарастающим итогом), ед.	1182	1187	1192	1197	1197
2. Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам					
2.1. Количество посещений библиотеки, ед. (нарастающим итогом)	74061	158090	237488	301061	301061
2.2. Количество участников мероприятий по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом),	4719	10445	15768	20561	20561
2.3. Количество мероприятий библиотеки по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом),	0	2	3	5	5
3. Организация деятельности библиотек в сети Интернет					
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	21000	52000	83000	104000	104000
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта библиотеки, ед. (нарастающим итогом)	10000	20000	30000	40000	40000
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	1000	2000	3000	4000	4000
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (нарастающим итогом)	10000	30000	50000	60000	60000
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	1	2	3	4	4
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных библиотекой в сети Интернет, ед. (нарастающим итогом), из них:	222	483	644	805	805
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, имеющих не менее 1 000 просмотров, ед. (нарастающим итогом)	220	480	640	800	800
3.3.2. Количество событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом),	2	3	4	5	5
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	10	25	45	70	70

Приложение № 3
к приказу управления культуры Белгородской области
от «22» декабря 2021 года № 514

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного казенного учреждения культуры
«Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В.Ерошенко» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение библиотечного фонда					
1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз., (нарастающим итогом), в том числе количество новых поступлений изданий художественной литературы (7 подпрограмма, для БГДБ и БГБС), экз.	2000/0	4300/ 500	5000/ 0	6500/ 2100	6500/ 2100
1.2. Выполнение плана по проверке библиотечного фонда, экз.	0	0	0	2000	2000
1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед. (нарастающим итогом)	550	1000	1500	1800	1800
1.4. Количество экземпляров документов электронной библиотеки, (нарастающим итогом), ед.	38099	38199	38299	38349	38349
2. Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам					
2.1. Количество посещений библиотеки, ед. (нарастающим итогом)	30000	60000	82000	132880	132880
2.2. Количество участников мероприятий по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом),	2000	4000	9000	16000	16000
2.3. Количество мероприятий библиотеки по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом),	0	1	0	2	2
3. Организация деятельности библиотек в сети Интернет					
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	11700	22700	29700	39000	39000
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта библиотеки, ед. (нарастающим итогом)	3000	6000	8000	10000	10000
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	3700	6700	8700	11000	11000
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (нарастающим итогом)	5000	10000	13000	18000	18000
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	4	9	11	15	15
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных библиотекой в сети Интернет, ед. (нарастающим итогом), из них:	50	130	150	200	200
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, имеющих не менее 500 просмотров, ед. (нарастающим итогом)	41	112	123	164	164
3.3.2. Количество событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	9	18	27	36	36
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	6	18	35	60	60

Приложение № 4
к приказу управления культуры Белгородской области
от «22» декабря 2021 года № 514

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный историко-краеведческий музей» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	Поквартально				
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение музейного фонда					
1.1. Пополнение музейного фонда: предметы основного фонда/предметы научно-вспомогательного фонда музея (нарастающим итогом), ед.	320/10 5	1120/ 145	1620/ 185	2000/ 230	2000/ 230
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.	39	39,7	40,4	41,1	41,1
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.	0	6000	30000	34000	34000
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям					
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	4	13	19	26	26
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	5	10	16	20	20
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	5	10	16	20	20
2.3. Число посещений музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	33,7	95,4	140,5	180,85	180,85
3. Организация деятельности музеев в сети Интернет					
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	17 500	42 000	66 000	98 000	98 000
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.	9 500	24 000	34 000	42 000	42 000
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	4 000	10 000	20 000	40 000	40 000
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.	4 000	8 000	12 000	16 000	16 000
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.	4	10	20	35	35
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных музеем в сети Интернет, из них:	145	300	450	580	580
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (с охватом не менее 500 просмотров)	115	230	350	450	450
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	30	70	100	130	130
3.4. Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.	0	1	1	2	2
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	840	2700	3715	6800	6800

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение музейного фонда					
1.1. Пополнение музейного фонда: предметы основного фонда/предметы научно-вспомогательного фонда музея (нарастающим итогом), ед.	50/20	100/40	150/60	200/80	200/80
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.	100	100	100	100	100
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.	1505	1505	1505	2461	2461
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям					
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	2	2	3	7	7
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	2	5	9	11	11
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	1	3	7	8	8
2.3. Число посещений музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	3,8	8,6	53,9	103,5	103,5
3. Организация деятельности музеев в сети Интернет					
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	25000	70000	105000	178000	178 000
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.	15000	35000	55000	78000	78 000
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	10000	35000	60000	80000	80000
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.	3000	9000	15000	20000	20000
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.	3	8	12	15	15
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных музеем в сети Интернет, из них:	99	219	355	520	520
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (с охватом не менее 250 просмотров)	80	180	300	450	450
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	19	39	55	70	70
3.4. Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.	-	1	3	3	3
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	15	70	370	600	600

Приложение № 6
к приказу управления культуры Белгородской области
от «22» декабря 2021 года № 514

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный художественный музей» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	Поквартально				
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение музейного фонда					
1.1. Пополнение музейного фонда: предметы основного фонда/предметы научно-вспомогательного фонда музея (нарастающим итогом), ед.	25/0	50/0	100/20	150/50	150/50
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.	100	100	100	100	100
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.	0	0	0	1040	1040
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям					
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	7	15	27	27	27
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	2	5	8	12	12
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	2	4	5	6	6
2.3. Число посещений музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	18	48	70	100	100
3. Организация деятельности музеев в сети Интернет					
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	15000	30000	50000	75000	75000
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.	12000	24000	45000	60000	60000
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	2400	4600	6800	9600	9600
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.	600	1400	2600	5400	5400
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.	5	10	15	20	20
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных музеем в сети Интернет, из них:	120	290	460	590	590
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с охватом не менее 350 просмотров	100	250	400	500	500
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	20	40	60	90	90
3.4. Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.	0	0	1	2	2
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	1200	2200	3200	4830	4830

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный музей народной культуры» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение музейного фонда					
1.1. Пополнение музейного фонда (нарастающим итогом), ед. - предметы основного фонда/предметы научно-вспомогательного фонда музея	80/16	205/24	315/32	425/35	425/35
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %	34,5	36	37,5	39	39
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.	588	7137	8546	10093	10093
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям					
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	5	11	17	22	22
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	4	7	10	13	13
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	2	4	7	11	11
2.3. Число посетителей музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	15	32	44,6	63	63
3. Организация деятельности музеев в сети Интернет					
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	40500	81000	108050	165000	165000
3.1.1 Количество посетителей (визитов) Интернет-сайта музея, ед.	12 000	24 000	31 000	54 000	54 000
3.7.2 Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	28 000	56 000	76 000	109 000	109 000
3.7.3 Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед	500	1000	1500	2 000	2 000
3.8 Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.	5	9	11	15	15
3.9 Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных музеем в сети Интернет, из них:	148	296	386	560	560
3.3.7 Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с охватом не менее 200 просмотров	98	196	266	390	390
3.3.8 Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	50	100	120	170	170
3.4. Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.	-	1	1	2	2
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	237	475	592	820	820

Приложение № 8
к приказу управления культуры Белгородской области
от «22» декабря 2021 года № 514

Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный литературный музей» на 2022 год

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	Поквартально				
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение музейного фонда					
1.1. Пополнение музейного фонда (нарастающим итогом), ед.	125	250	500	650	650
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.	31,5	32,8	34,1	35,0	35,0
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.	1134	3009	5297	6537	6537
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям					
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.	3	5	8	11	11
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	2	4	5	8	8
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	0	1	1	2	2
2.3. Число посетителей музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.	9	19,5	25,5	31,8	31,8
3. Организация деятельности музеев в сети Интернет					
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	17700	35500	53000	70500	70500
3.1.1 Количество посетителей (визитов) Интернет-сайта музея, ед.	7000	14000	21000	28000	28000
3.9.2 Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	700	1500	2000	2500	2500
3.9.3 Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.	10000	20000	30000	40000	40000
3.10 Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.	1	3	5	8	8
3.11 Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных музеем в сети Интернет, из них:	75	140	210	300	300
3.3.9 Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с охватом не менее 200 просмотров	65	125	185	260	260
3.3.10 Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.	10	15	25	40	40
3.3. Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.	0	0	1	1	1
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	30	100	200	300	300

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный центр народного творчества» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Обеспечение равного доступа к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества					
1.1. Количество действующих в течение года клубных формирований, ед.	30	30	30	30	30
1.2. Количество участников клубных формирований, человек	740	740	740	740	740
1.3. Количество посещений культурно-массовых мероприятий, человек (нарастающим итогом)	22 553	75 861	137 370	186 577	186 577
1.4. Количество проведенных мероприятий, в том числе в онлайн формате, ед. (нарастающим итогом)	50	110	170	246	246
1.5. Количество сеансов российских фильмов по отношению к общему количеству сеансов, %	не менее 50%	не менее 50%	не менее 50%	не менее 50%	не менее 50%
2. Оказание методической и практической помощи культурно-досуговым учреждениям области					
2.1. Количество изданных методических и иных пособий для культурно-досуговых учреждений в том числе в электронном виде, ед. (нарастающим итогом)	12	21	27	40	40
2.2. Количество обследованных (проверочные мероприятия, подтверждение/ присвоение статуса)	80	140	175	200	200
3. Организация деятельности учреждения в сети Интернет					
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	26 000	38 500	67 700	100 000	100 000
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта учреждения, ед. (нарастающим итогом)	5 000	12 000	21 000	35 000	35 000
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	15 000	23 000	40 000	55 000	55 000
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (нарастающим итогом)	1 000	3 500	6 700	10 000	10 000
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	5	11	20	55	55
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных учреждением в сети Интернет, ед. (нарастающим итогом) из них:	200	430	640	1 098	1098
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (нарастающим итогом)	150	320	470	852	852
3.3.2. Количество событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	50	110	170	246	246
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	100	600	700	1 500	1 500

Приложение № 10
к приказу управления культуры Белгородской области
от «22» декабря 2021 года № 514

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Историко-культурный комплекс «Новая Слобода» на 2022 г.
и вес показателей в баллах для определения объема их выполнения**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Обеспечение равного доступа к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества					
1.1. Количество действующих в течение года клубных формирований, ед.	12	12	12	12	12
1.2. Количество участников клубных формирований, человек	72	72	72	72	72
1.3. Количество посещений культурно-массовых мероприятий, человек (нарастающим итогом)	20000	45000	75000	100000	100000
1.4. Количество проведенных мероприятий, в том числе в онлайн формате, ед. (нарастающим итогом)	7	12	18	25	25
1.5. Количество проведенных экскурсионных мероприятий, ед. (нарастающим итогом)	150	300	450	600	600
1.6. Количество проведенных мастер-классов, ед. (нарастающим итогом)	380	760	1040	1400	1400
2. Организация деятельности учреждения в сети Интернет					
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	3750	7500	11250	15000	15000
2.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта учреждения, ед. (нарастающим итогом)	2000	3000	4000	6100	6100
2.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	0	2000	4000	4000	4000
2.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (нарастающим итогом)	1750	2500	3250	4900	4900
2.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	0	1	1	0	2
2.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных учреждением в сети Интернет, ед. (нарастающим итогом) из них:	100	200	300	400	400
2.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (нарастающим итогом)	92	186	279	370	370
2.3.2. Количество событий (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом)	8	14	21	30	30
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	150	300	450	600	600

Целевые показатели эффективности деятельности областного государственного автономного учреждения культуры «Белгородский государственный академический драматический театр им. М.С. Щепкина» на 2022 год

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	Поквартально				
	I	II	III	IV	
1. Обеспечение доступа населения области к театральному искусству					
1.1. Количество новых и капитально возобновленных театральных постановок (нарастающим итогом), ед.	1	2	2	4	4
1.2. Количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	103	196	214	335	335
1.2.1. Из них на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.	93	146	159	250	250
1.2.2. Из них на выездах и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.	5	40	45	70	70
1.2.3. Из них бесплатных (нарастающим итогом), ед.	5	10	10	15	15
1.3. Число посещений мероприятий театра (нарастающим итогом), ед.	24 200	44 400	48 200	75 000	75 000
1.3.1. Из них на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.	23 900	41 600	44 800	69 100	69 100
1.3.2. Из них на выездах и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.	200	2 600	3 200	5 600	5 600
1.3.3. Из них бесплатных (нарастающим итогом), ед.	100	200	200	300	300
2. Организация деятельности театра в сети Интернет					
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам (нарастающим итогом), ед.	56650	90990	110740	159 400	159 400
2.1.1. Из них посещений (визитов) интернет-сайта театра (нарастающим итогом), ед.	55 000	88 000	107 000	153 100	153 100
2.1.2. Из них просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	350	590	590	1 100	1 100
2.1.3. Из них просмотров онлайн-трансляций и видеозаписей мероприятий, размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (за исключением размещенных на портале «Культура.РФ») (нарастающим итогом), ед.	1 300	2 400	3 150	5 200	5 200
2.2. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	2	5	6	9	9
2.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций, размещенных в сети Интернет (нарастающим итогом), ед.	337	629	870	1 260	1 260
2.3.1. Из них публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, с охватом более 1 000 просмотров (нарастающим итогом), ед.	287	560	775	1 103	1 103
2.3.2. Из них событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	8	15	20	40	40
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	8 500	13 500	19 500	27 240	27 240

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный театр кукол» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Обеспечение доступа населения области к театральному искусству					
1.1. Количество новых и капитально возобновленных театральных постановок (нарастающим итогом), ед.	1	2	3	5	5
1.2. Количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	115	262	300	469	469
1.2.1. Из них на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.	105	217	245	310	310
1.2.2. Из них на выездах и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.	20	40	60	129	129
1.2.3. Из них бесплатных (нарастающим итогом), ед.	10	20	25	30	30
1.3. Число посещений мероприятий театра (нарастающим итогом), ед.	14 200	28 400	40 600	77 610	77 610
1.3.1. Из них на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.	8 000	16 000	20 000	39 800	39 800
1.3.2. Из них на выездах и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.	5 000	10 000	17 000	33 010	33 010
1.3.3. Из них бесплатных (нарастающим итогом), ед.	1 200	2 400	3 600	4 800	4 800
2. Организация деятельности театра в сети Интернет					
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам (нарастающим итогом), ед.	14 000	23 000	33 800	56 800	56 800
2.1.1. Из них посещений (визитов) интернет-сайта театра (нарастающим итогом), ед.	12 000	19 000	27 800	48 800	6 000
2.1.2. Из них просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	500	1 000	1 500	2 000	2 000
2.1.3. Из них просмотров онлайн-трансляций и видеозаписей мероприятий, размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. (за исключением размещенных на портале «Культура.РФ») (нарастающим итогом), ед.	1 500	3 000	4 500	6 000	6 000
2.2. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	5	10	15	20	20
2.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций, размещенных в сети Интернет (нарастающим итогом), ед.	65	120	230	369	369
2.3.1. Из них публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей (нарастающим итогом), ед.	45	80	170	289	289
2.3.2. Из них событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	20	40	60	80	80
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	1 500	2 500	3 300	7 200	7 200

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородская государственная филармония» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	Поквартально				
	I	II	III	IV	
1. Обеспечение доступа населения области к музыкальному искусству					
1.1. Количество новых и капитально возобновленных концертных программ (нарастающим итогом), ед.	46	72	87	128	128
1.2. Количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	100	170	250	485	485
1.2.1. Из них концертов на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.	70	100	120	225	225
1.2.2. Из них концертов на выезде и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.	25	60	100	210	210
1.2.3. Из них бесплатных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	5	10	30	50	50
1.3. Число посещений мероприятий филармонии (нарастающим итогом), ед.	20 000	38 000	65 000	170 120	170 120
1.3.1. Из них концертов на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.	15 000	22 000	27 000	55 000	55 000
1.3.2. Из них концертов на выезде и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.	4 000	11 000	20 000	55 000	55 000
1.3.3. Из них бесплатных мероприятий (нарастающим итогом), ед.	1 000	5 000	18 000	60 120	60 120
2. Организация деятельности филармонии в сети Интернет					
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам (нарастающим итогом), ед.	53 000	96 000	134 000	173 800	173 800
2.1.1. Из них посещений (визитов) интернет-сайта филармонии (нарастающим итогом), ед.	45 000	80 000	110 000	140 000	140 000
2.1.2. Из них просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	8 000	16 000	24 000	33 800	33 800
2.2. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	4	8	12	17	17
2.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций, размещенных в сети Интернет (нарастающим итогом), ед.	370	660	895	1 285	1 285
2.3.1. Из них публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей (нарастающим итогом), ед.	320	570	770	1100	1100
2.3.2. Из них событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.	50	90	125	185	185
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	10 000	13 000	15 000	37 300	37 300

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский региональный методический центр по художественному развитию» на 2022 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	поквартально				
	I	II	III	IV	
1. Выявление одаренных детей в учреждениях дополнительного образования культуры и искусства					
1.1 Количество проведенных конкурсно-фестивальных мероприятий для организаций дополнительного образования детей (ДШИ), ед.	6	19	19	23	23
1.1.1. Из них количество международных, всероссийских конкурсов, фестивалей, выставок, ед.	2	4	4	4	4
1.2. Число участников заключительных этапов конкурсно-фестивальных мероприятий, чел.,	1692	7355	0	7450	7450
2. Методическое обеспечение образовательных услуг, оказываемых организациями дополнительного образования детей (ДШИ) области, обобщение и распространение опыта работы преподавателей ДШИ					
2.1. Количество методических мероприятий регионального уровня, направленных на повышение квалификации педагогических работников организаций дополнительного образования детей (ДШИ), ед.	35	50	50	65	65
2.2. Число педагогических работников организаций дополнительного образования детей (ДШИ), актуальный педагогический опыт работы которых обобщен на региональном уровне, чел.	3	6	6	8	8
2.3. Количество выездов сотрудников регионального методического центра по художественному развитию в муниципальные организации дополнительного образования детей области с целью оказания методической помощи, ед.	4	8	8	16	16
2.4. Число педагогических работников организаций дополнительного образования детей (ДШИ), прошедших аттестацию на присвоение квалификационной категории, от общего числа педагогических работников ДШИ, чел.	75	157	172	234	234
2.4.1. Из них число педагогических работников ДШИ, повысивших квалификационную категорию, чел.	34	62	68	93	93
2.5. Количество творческих коллективов организаций дополнительного образования детей (ДШИ), подтвердивших (получивших) звания «образцовый», «народный», ед.	3	9	9	14	14
Организация деятельности Белгородского регионального методического центра по художественному развитию в сети Интернет					
3.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта учреждения, ед.	1300	1900	2100	3100	3100
3.2. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных учреждением в официальных группах социальных сетей, ед.	25	45	47	72	72
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	800	1000	1000	1650	1650



**Методика расчета целевых показателей эффективности деятельности
государственных музеев области, вес показателя в баллах для определения объема их выполнения**

Наименование целевого показателя	Вес показателя в баллах	
1. Сохранение и пополнение музейного фонда		
1.1. Пополнение музейного фонд (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается количество предметов основного и научно-вспомогательного фонда, поступивших в отчетном периоде)</i>	10	ГП
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %. <i>(расчет проводится по формуле Доля (%) = Число 1/Число 2*100%, где: Число 1 – число предметов, зарегистрированных в инвентарных книгах по состоянию на конечную дату отчетного периода) Число 2 – общее число предметов основного фонда, по состоянию на начало отчетного года)</i>	5	
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед. <i>(прилагается план-график сверок, в соответствии с Едиными правилами)</i>	5	
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям		
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается количество выставок, созданных в отчетном периоде, т.е. без учета переходящих выставок)</i>	10	ГП
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.	-	
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.	-	
2.3. Число посещений музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел. <i>(в соответствии с методикой заполнения 16 раздела 6 формы 8 НК, и размещенных в АИС «Статистика» в форме №1-Культура за отчетный период)</i>	20	ГП
3. Организация деятельности музея в сети Интернет		
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	25	ГП
3.1.1 Количество посещений (визитов) Интернет-сайта, ед. <i>(указывается число «визитов» официального сайта учреждения на основании показателя, размещенного в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ (раздел «Отчеты»/«Цифровая культура»)</i>	10	
3.1.2 Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. <i>(указывается суммарное количество просмотров онлайн-трансляций, проведенных через портал «Культура.РФ», путем ручного сбора информации со стриминговых платформ)</i>	10	
3.1.3 Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед <i>(указывается количество просмотров уникальных публикаций (постов) в официальных группах социальных сетей. Если пост растагиван по нескольким социальным сетям, то считаем как 1 ед. за исключением сбора информации со стриминговых платформ трансляций с Культура.РФ)</i>	5	ГП

<i>(их считаем в пункте 3.1.2))</i>		
3.2 Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед. <i>(чтобы снять данный показатель, необходимо зайти в личный кабинет учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке: https://pro.culture.ru. Далее выбираем раздел «Статистика», далее «Трансляции». При необходимости применяем фильтры (например, выбираем временной период статистики), нажимаем кнопку «Применить». В блоке «Создание» смотрим цифру)</i>	5	
3.3 Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных в сети Интернет, из них:	5	ГП
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с установленным охватом <i>(Если пост дублируется в нескольких социальных сетях и имеет один информационный повод, то считаем, как 1 ед. К расчету допускаются публикации, непосредственно освещающие деятельность учреждения.</i> <i>*к расчету принимаются официальные статистические данные социальных сетей. Учреждение может выбрать любую (одну) социальную сеть для расчета)</i>	2	
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед. <i>(чтобы снять данный показатель, необходимо зайти в личный кабинет учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке: https://pro.culture.ru. Далее выбираем раздел «Статистика», далее «События». При необходимости применяем фильтры (например, выбираем временной период статистики), нажимаем кнопку «Применить». В блоке «Создание» смотрим цифру)</i>	3	
3.4. Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед. <i>(учитывается показатель автоматизированного сбора статистики с платформы «Артефакт»)</i>		
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	15	

Методика расчета целевых показателей эффективности деятельности государственных библиотек области, вес показателя в баллах для определения объема их выполнения

Наименование целевого показателя	Вес показателя в баллах	
1. Сохранение и пополнение библиотечного фонда		
1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, (нарастающим итогом), в том числе количество новых поступлений изданий художественной литературы (для БГДБ и БГБС), экз. <i>(данные инвентарной книги и Книги учета библиотечного фонда государственных библиотек; данные предоставляются в соответствии с методикой заполнения строки 2 графы 3 раздела 2 формы № 6-НК. Указывается количество новых изданий, поступивших в отчетном периоде)</i>	5	ГП
1.2. Выполнение плана по проверке библиотечного фонда, экз. <i>(указывается количество экземпляров библиотечного фонда, проверенных в отчетном периоде)</i>	5	ГЗ
1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, (нарастающим итогом), ед. <i>(данные АБИС ОПАК-Глобал, раздел Каталогизация – Каталогизация)</i>	5	ГЗ
1.4. Количество экземпляров документов электронной библиотеки, (нарастающим итогом), ед. <i>(данные предоставляются в соответствии с методикой заполнения строки 07 графы 5 раздела 3 формы № 6-НК)</i>	5	ГП
2. Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам		
2.1. Количество посещений библиотеки, ед. (нарастающим итогом), <i>(сумма граф 9, 12, 16 раздела 4, данные предоставляются в соответствии с методикой заполнения формы № 6-НК и размещенных в АИС «Статистика» в форме №1-Культура за отчетный период)</i>	20	ГП
2.2. Количество участников мероприятий по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом),	5	ГП

<i>(сумма графы 11 и 15 раздела 4, данные предоставляются в соответствии с методикой заполнения формы № 6-НК)</i>		
2.3. Количество мероприятий государственных библиотек по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом), <i>(в соответствии с утвержденным перечнем мероприятий)</i>	5	ГП
3. Организация деятельности библиотек в сети Интернет		
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	25	ГП
3.1.1 Количество посещений (визитов) Интернет-сайта, ед. <i>(указывается число «визитов» официального сайта учреждения на основании показателя, размещенного в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ (раздел «Отчеты»/«Цифровая культура»)</i>	10	
3.1.2 Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. <i>(указывается суммарное количество просмотров онлайн-трансляций, проведенных через портал «Культура.РФ», путем ручного сбора информации со стриминговых платформ)</i>	10	
3.1.3 Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. <i>(указывается количество просмотров уникальных публикаций (постов) в официальных группах социальных сетей. Если пост растиражирован по нескольким социальным сетям, то считаем как 1 ед. за исключением сбора информации со стриминговых платформ трансляций с Культура.РФ (их считаем в пункте 3.1.2))</i>	5	ГП
3.2 Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед. (чтобы снять данный показатель, необходимо зайти в личный кабинет учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке: https://pro.culture.ru . Далее выбираем раздел «Статистика», далее «Трансляции». При необходимости применяем фильтры (например, выбираем временной период статистики), нажимаем кнопку «Применить». В блоке «Создание» смотрим цифру)	5	
3.3 Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных в сети Интернет, из них:	5	ГП
3.3.1 Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с установленным охватом (Если пост дублируется в нескольких социальных сетях и имеет один информационный повод, то считаем, как 1 ед. К расчету допускаются публикации, непосредственно освещающие деятельность учреждения. <i>*к расчету принимаются официальные статистические данные социальных сетей. Учреждение может выбрать любую (одну) социальную сеть для расчета)</i>	2	
3.3.2 Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (чтобы снять данный показатель, необходимо зайти в личный кабинет учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке: https://pro.culture.ru . Далее выбираем раздел «Статистика», далее «События». При необходимости применяем фильтры (например, выбираем временной период статистики), нажимаем кнопку «Применить». В блоке «Создание» смотрим цифру)	3	
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	15	

**Методика расчета целевых показателей эффективности деятельности
ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества», вес показателя в баллах для определения объема их выполнения**

Наименование целевого показателя	Вес показателя в баллах	
1. Обеспечение равного доступа к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества		
1.1. Количество действующих в течение года клубных формирований, ед. <i>(данные раздела 2, графы 3, строка 02, предоставляются в соответствии с методикой заполнения формы 7-НК)</i>	5	ГЗ
1.2. Количество участников клубных формирований, человек <i>(данные раздела 2, графы 3, строка 03, предоставляются в соответствии с методикой заполнения формы 7-НК)</i>	5	
1.3. Количество посещений культурно-массовых мероприятий, ед. (нарастающим итогом) <i>(данные раздела 3, графы 3, строка 06, предоставляются в соответствии с методикой заполнения формы 7-НК и размещенных в АИС «Статистика» в форме №1-Культура за отчетный период)</i>	20	ГП
1.4. Количество проведенных мероприятий, в том числе в онлайн формате, ед. (нарастающим итогом) <i>(количество мероприятий, проводимых в соответствии с планом работы учреждения; подтверждается: приказами о проведении мероприятия, актами выполненных работ, записями в журнале учета работы учреждения)</i>	5	ГП
1.5. Доля сеансов российских фильмов по отношению к общему количеству сеансов, % <i>(расчет производится путем деления количество сеансов российских фильмов на общее количество сеансов кинозалов, умноженное на 100%; подтверждается скриншотом выгрузки кинозалов ежеквартально из автоматизированной системы ЕАИС)</i>	5	
2. Оказание методической и практической помощи культурно-досуговым учреждениям области		
2.1. Количество изданных методических и иных пособий для культурно-досуговых учреждений, в том числе в электронном виде, ед. (нарастающим итогом) <i>(отчет БГЦНТ, подтверждается ссылками на издания)</i>	5	
2.2. Количество обследованных (проверочные мероприятия, подтверждение/ присвоение статуса «Модельный Дом культуры», подтверждение соответствия стандарту «Центр культурного развития области», подтверждение/присвоение звание «Народный (образцовый) самодеятельный коллектив», ед. (нарастающим итогом) <i>(отчет БГЦНТ, подтверждается справками по итогам выезда)</i>	5	
3. Организация деятельности учреждения в сети Интернет		
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	25	ГП
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта, ед. <i>(указывается число «визитов» официального сайта учреждения на основании показателя, размещенного в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ (раздел «Отчеты»/«Цифровая культура»)</i>	10	
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. <i>(указывается суммарное количество просмотров онлайн-трансляций, проведенных через портал «Культура.РФ», путем ручного сбора информации со стриминговых платформ)</i>	10	
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. <i>(указывается количество просмотров уникальных публикаций (постов) в официальных группах социальных сетей. Если пост растиражирован по нескольким социальным сетям, то считаем как 1 ед. за исключением сбора информации со стриминговых платформ трансляций с Культура.РФ (их считаем в пункте 3.1.2))</i>	5	ГП
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед. <i>(чтобы снять данный показатель, необходимо зайти в личный кабинет учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке: https://pro.culture.ru. Далее выбираем раздел «Статистика», далее «Трансляции». При необходимости применяем фильтры (например, выбираем временной период статистики), нажимаем кнопку «Применить». В блоке «Создание» смотрим цифру)</i>	5	

3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных в сети Интернет, из них:	5	ГП
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с установленным охватом (Если пост дублируется в нескольких социальных сетях и имеет один информационный повод, то считаем, как 1 ед. К расчету допускаются публикации, непосредственно освещающие деятельность учреждения. *к расчету принимаются официальные статистические данные социальных сетей. Учреждение может выбрать любую (одну) социальную сеть для расчета)	2	
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом) (чтобы снять данный показатель, необходимо зайти в личный кабинет учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке: https://pro.culture.ru . Далее выбираем раздел «Статистика», далее «События». При необходимости применяем фильтры (например, выбираем временной период статистики), нажимаем кнопку «Применить». В блоке «Создание» смотрим цифру)	3	
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	15	

Handwritten signature

**Методика расчета целевых показателей эффективности деятельности
ГБУК «Историко-культурный комплекс «Новая слобода», вес показателя в баллах для определения объема их выполнения**

Наименование целевого показателя	Вес показателя в баллах	
1. Обеспечение равного доступа к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества		
1.1 Количество действующих в течение года клубных формирований, ед. (данные раздела 2, графы 3, строка 02, предоставляются в соответствии с методикой заполнения формы 7-НК)	5	ГЗ
1.2. Количество участников клубных формирований, человек (данные раздела 2, графы 3, строка 03, предоставляются в соответствии с методикой заполнения формы 7-НК)	5	
1.3. Количество посещений культурно-массовых мероприятий, ед. (нарастающим итогом) (данные раздела 3, графы 3, строка 06, предоставляются в соответствии с методикой заполнения формы 7-НК и размещенных в АИС «Статистика» в форме №1-Культура за отчетный период)	20	ГП
1.4 Количество проведенных мероприятий, в том числе в онлайн формате, ед. (нарастающим итогом) (количество мероприятий, проводимых в соответствии с планом работы учреждения; подтверждается: приказами о проведении мероприятия, актами выполненных работ, записями в журнале учета работы учреждения)	5	ГП
1.5 Количество проведенных экскурсионных мероприятий, ед. (нарастающим итогом) (количество мероприятий, проводимых в соответствии с планом работы учреждения; подтверждается: актами выполненных работ, записями в журнале учета работы учреждения)	5	
1.6 Количество проведенных мастер-классов ед. (нарастающим итогом)(количество проведенных мастер-классов в соответствии с планом работы учреждения; подтверждается: записями в журнале учета клубных формирований, записями в журнале учета работы учреждения)	10	
2. Организация деятельности учреждения в сети Интернет		
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:	25	ГП
2.1.1 Количество посещений (визитов) Интернет-сайта, ед. (указывается число «визитов» официального сайта учреждения на основании показателя, размещенного в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ (раздел «Отчеты»/«Цифровая культура»)	10	
2.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (указывается суммарное количество просмотров онлайн-трансляций, проведенных через портал «Культура.РФ», путем ручного сбора информации со стриминговых платформ)	10	

2.1.3.Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед (указывается количество просмотров уникальных публикаций (постов) в официальных группах социальных сетей. Если пост растиражирован по нескольким социальным сетям, то считаем как 1 ед. за исключением сбора информации со стриминговых платформ трансляций с Культура.РФ (их считаем в пункте 3.1.2))	5	ГП
2.2.Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед. (чтобы снять данный показатель, необходимо зайти в личный кабинет учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке: https://pro.culture.ru . Далее выбираем раздел «Статистика», далее «Трансляции». При необходимости применяем фильтры (например, выбираем временной период статистики), нажимаем кнопку «Применить». В блоке «Создание» смотрим цифру)	5	
2.3.Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных в сети Интернет, из них:	5	ГП
2.3.1.Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с установленным охватом (Если пост дублируется в нескольких социальных сетях и имеет один информационный повод, то считаем, как 1 ед. К расчету допускаются публикации, непосредственно освещающие деятельность учреждения. *к расчету принимаются официальные статистические данные социальных сетей. Учреждение может выбрать любую (одну) социальную сеть для расчета)	2	
2.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед. (нарастающим итогом) (чтобы снять данный показатель, необходимо зайти в личный кабинет учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке: https://pro.culture.ru . Далее выбираем раздел «Статистика», далее «События». При необходимости применяем фильтры (например, выбираем временной период статистики), нажимаем кнопку «Применить». В блоке «Создание» смотрим цифру)	3	
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	15	

**Методика расчета целевых показателей эффективности деятельности
государственных театров области на 2022 год, вес показателя в баллах для определения объема их выполнения**

Наименование целевого показателя	Вес показателя в баллах	
1. Обеспечение доступа населения области к театральному искусству		
1.1. Количество новых и капитально возобновленных театральных постановок (нарастающим итогом), ед. (в соответствии с методикой заполнения граф 20 и 21 16 раздела 1 формы 9-НК)	10	ГП
1.2. Количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), ед. (в соответствии с методикой заполнения графы 3 строк 06 и 08 раздела 2 формы 9-НК)	20	ГП
1.2.1.Из них на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед. (в соответствии с методикой заполнения графы 3 строки 02 раздела 2 формы 9-НК)	8	
1.2.2.Из них на выездах и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед. (в соответствии с методикой заполнения графы 3 строк 03 и 04 раздела 2 формы 9-НК)	7	
1.2.3.Из них бесплатных (нарастающим итогом), ед. (в соответствии с методикой заполнения графы 3 строки 08 раздела 2 формы 9-НК)	5	
1.3. Число посещений мероприятий театра (нарастающим итогом), ед. (в соответствии с методикой заполнения графы 9 строк 06 и 08 раздела 2 формы 9-НК и данными формы № 1-Культура, размещенными в АИС «Статистика» за отчетный период)	20	ГП

1.3.1. Из них на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 9 строки 02 раздела 2 формы 9-НК)</i>	8	
1.3.2. Из них на выездах и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 9 строк 03 и 04 раздела 2 формы 9-НК)</i>	7	
1.3.3. Из них бесплатных (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 9 строки 08 раздела 2 формы 9-НК)</i>	5	
2. Организация деятельности театра в сети Интернет		
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам (нарастающим итогом), ед.	25	ГП
2.1.1. Из них посещений (визитов) интернет-сайта театра (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается показатель раздела «Визиты» официального сайта учреждения, отраженный в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ (раздел «Отчеты»/«Цифровая культура»)</i>	10	
2.1.2. Из них просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается суммарное количество просмотров онлайн-трансляций, проведенных в отчетном квартале через портал «Культура.РФ», путем ручного сбора информации со стриминговых платформ)</i>	10	
2.1.3. Из них просмотров онлайн-трансляций и видеозаписей мероприятий, размещенных в официальных группах социальных сетей (за исключением размещенных на портале «Культура.РФ») (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается количество просмотров уникальных публикаций в официальных группах социальных сетей; учитываются официальные статистические данные социальных сетей; не учитываются репосты, а также публикации, дублируемые в нескольких социальных сетях и имеющие один информационный повод (считается как 1 ед., количество просмотров указывается по данным одной социальной сети по усмотрению учреждения))</i>	5	
2.2. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается показатель, отраженный в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке https://pro.culture.ru, раздел «Статистика», вкладка «Трансляции» (применить фильтр по дате), блок «Создание»)</i>	5	ГП
2.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций, размещенных в сети Интернет (нарастающим итогом), ед.	5	ГП
2.3.1. Из них публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей (нарастающим итогом), ед. <i>(учитываются официальные статистические данные социальных сетей (учреждение может самостоятельно определять количество социальных сетей для ведения подсчета); не учитываются репосты, а также публикации, дублируемые в нескольких социальных сетях и имеющие один информационный повод (считается как 1 ед.))</i>	2	
2.3.2. Из них событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается показатель, отраженный в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке https://pro.culture.ru, раздел «Статистика», вкладка «События» (применить фильтр по дате), блок «Создание»)</i>	3	
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	15	

**Методика расчета целевых показателей эффективности деятельности
ГБУК «Белгородская государственная филармония» на 2022 год, вес показателя в баллах для определения объема их выполнения**

Наименование целевого показателя	Вес показателя в баллах	
1. Обеспечение доступа населения области к музыкальному искусству		
1.1. Количество новых и капитально возобновленных концертных программ (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с данными пользовательских отчетов о проведенных концертах в ООО «Российское авторское общество»)</i>	10	ГП ГЗ
1.2. Количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 3 строк 07 и 10 раздела 2 формы 12-НК)</i>	20	ГП
1.2.1. Из них концертов на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 3 строки 02 раздела 2 формы 12-НК)</i>	8	
1.2.2. Из них концертов на выезде и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 3 строк 04 и 06 раздела 2 формы 12-НК)</i>	7	
1.2.3. Из них бесплатных мероприятий (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 3 строки 10 раздела 2 формы 12-НК)</i>	5	
1.3. Число посещений мероприятий филармонии (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 9 строк 07 и 10 раздела 2 формы 12-НК и данными формы № 1-Культура, размещенными в АИС «Статистика» за отчетный период)</i>	20	ГП
1.3.1. Из них концертов на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 9 строки 02 раздела 2 формы 12-НК)</i>	8	
1.3.2. Из них концертов на выезде и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 9 строк 04 и 06 раздела 2 формы 12-НК)</i>	7	
1.3.3. Из них бесплатных мероприятий (нарастающим итогом), ед. <i>(в соответствии с методикой заполнения графы 9 строки 10 раздела 2 формы 12-НК)</i>	5	
2. Организация деятельности филармонии в сети Интернет		
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам (нарастающим итогом), ед.	25	ГП
2.1.1. Из них посещений (визитов) интернет-сайта филармонии (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается показатель раздела «Визиты» официального сайта учреждения, отраженный в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ (раздел «Отчеты»/«Цифровая культура»)</i>	13	
2.1.2. Из них просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается суммарное количество просмотров онлайн-трансляций, проведенных в отчетном квартале через портал «Культура.РФ», путем ручного сбора информации со стриминговых платформ)</i>	12	ГЗ
2.2. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается показатель, отраженный в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке https://pro.culture.ru, раздел «Статистика», вкладка «Трансляции» (при необходимости применить фильтры: временной период и др.), блок «Создание»)</i>	5	ГП ГЗ
2.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций, размещенных филармонией в сети Интернет (нарастающим итогом), ед.	5	ГП

2.3.1. Из них публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей (нарастающим итогом), ед. <i>(учитываются официальные статистические данные социальных сетей (учреждение может самостоятельно определять количество социальных сетей для ведения подсчета); не учитываются репосты, а также публикации, дублируемые в нескольких социальных сетях и имеющие один информационный повод (считается как 1 ед.))</i>	2	ГП
2.3.2. Из них событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом), ед. <i>(указывается показатель, отраженный в личном кабинете учреждения на портале PRO.Культура.РФ по ссылке https://pro.culture.ru, раздел «Статистика», вкладка «События» (при необходимости применить фильтры: временной период и др.), блок «Создание»)</i>	3	ГП
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.	15	

**Методика расчета целевых показателей эффективности деятельности
ГБУК «Белгородский региональный методический центр по художественному развитию» на 2022 год,
вес показателя в баллах для определения объема их выполнения**

Наименование целевого показателя	Вес показателя в баллах	
1. Выявление одаренных детей в учреждениях дополнительного образования культуры и искусства		
1.1. Количество проведенных конкурсно-фестивальных мероприятий для организаций дополнительного образования детей (ДШИ), ед. <i>(количество мероприятий, проводимых в соответствии с планом работы учреждения; подтверждается: приказами о проведении мероприятия, приказами об итогах проведения мероприятия)</i>	30	ГЗ ГП
1.1.1. Из них количество международных, всероссийских конкурсов, фестивалей, выставок, ед. <i>(количество международных, всероссийских мероприятий, проводимых в соответствии с планом работы учреждения; подтверждается: приказами о проведении мероприятия, приказами об итогах проведения мероприятия)</i>	10	
1.2. Число участников заключительных этапов конкурсно-фестивальных мероприятий, чел., <i>(число участников мероприятий, проводимых в соответствии с планом работы учреждения; подтверждается протоколами конкурсных прослушиваний заключительного этапа мероприятия)</i>	20	ГЗ ГП
2. Методическое обеспечение образовательных услуг, оказываемых организациями дополнительного образования детей (ДШИ) области, обобщение и распространение опыта работы преподавателей ДШИ		
2.1. Количество методических мероприятий регионального уровня, направленных на повышение квалификации педагогических работников организаций дополнительного образования детей (ДШИ), ед. <i>(количество методических мероприятий, проводимых в соответствии с планом работы учреждения; подтверждается: приказами о проведении)</i>	5	
2.2. Число педагогических работников организаций дополнительного образования детей (ДШИ), актуальный педагогический опыт работы которых обобщен на региональном уровне, чел. <i>(число педагогических работников организаций дополнительного образования детей (ДШИ), актуальный педагогический опыт работы которых обобщен на региональном уровне; подтверждается приказами учреждения)</i>	5	
2.3. Количество выездов сотрудников регионального методического центра по художественному развитию в муниципальные организации дополнительного образования детей области с целью оказания методической помощи, ед. <i>(количество выездов сотрудников учреждения в муниципальные ДШИ; подтверждается: графиком выездов, приказами учреждения о командировках)</i>	5	
2.4. Число педагогических работников организаций дополнительного образования детей (ДШИ), прошедших аттестацию на присвоение	10	

квалификационной категории, от общего числа педагогических работников ДШИ, чел. <i>(число педагогических работников, прошедших аттестацию на присвоение квалификационной категории; подтверждается приказом министерства образования Белгородской области)</i>		
2.4.1. Из них число педагогических работников ДШИ, повысивших квалификационную категорию, чел. <i>(число педагогических работников ДШИ, повысивших квалификационную категорию; подтверждается: списком аттестующихся педагогических работников с указанием имеющейся и присваиваемой квалификационной категории, приказом министерства образования Белгородской области)</i>	5	
2.5. Количество творческих коллективов организаций дополнительного образования детей (ДШИ), подтвердивших (получивших) звание «образцовый», «народный», ед. <i>(количество творческих коллективов ДШИ, подтвердивших звание «образцовый», «народный»; подтверждается приказом министерства культуры Белгородской области)</i>	5	
3. Организация деятельности Белгородского регионального методического центра по художественному развитию в сети Интернет		
3.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта учреждения, ед. <i>(указывается число «визитов» официального сайта учреждения)</i>	5	
3.2. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных учреждением в официальных группах социальных сетей, ед. <i>(Если пост дублируется в нескольких социальных сетях и имеет один информационный повод, то считаем, как 1 ед. К расчету допускаются публикации, непосредственно освещающие деятельность учреждения. К расчету принимаются официальные статистические данные социальных сетей. Учреждение может выбрать любую (одну) социальную сеть для расчета)</i>	5	
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.	10	

Приложение № 16
УТВЕРЖДЕНА
приказом министерства культуры
Белгородской области
от «22» декабря 2021 года № 514

Форма отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности государственных музеев*

Наименование целевого показателя	Плановое значение	Фактическое значение	Вес показателя в баллах
1. Сохранение и пополнение музейного фонда			
1.1. Пополнение музейного фонда (нарастающим итогом), ед.			
1.2. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, (нарастающим итогом), %.			
1.3. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.			
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям			
2.1. Количество выставок, представленных на стационаре (нарастающим итогом), ед.			
2.2. Количество выставок, представленных вне стационара (нарастающим итогом), ед.			
2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде (нарастающим итогом), ед.			
2.3. Число посетителей музея (всего) (нарастающим итогом), тыс. чел.			
3. Организация деятельности музея в сети Интернет			
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:			
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.			
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.			
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.			
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.			
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных музеем в сети Интернет, из них:			
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с установленным охватом			
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.			
3.4. Количество выставочных проектов, снабженных цифровыми гидами в формате дополненной реальности, ед.			
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.			

Форма отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности государственных библиотек*

Наименование целевого показателя	Плановое значение	Фактическое значение	Вес показателя в баллах
1. Сохранение и пополнение библиотечного фонда			
1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, (нарастающим итогом), в том числе количество новых поступлений изданий художественной литературы (для БГДБ и БГБС), экз.			
1.2. Выполнение плана по проверке библиотечного фонда, экз.			
1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, (нарастающим итогом), ед.			
1.4. Количество экземпляров документов электронной библиотеки, (нарастающим итогом), ед.			
2. Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам			
2.1. Количество посещений библиотеки, ед. (нарастающим итогом),			
2.2. Количество участников мероприятий по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом),			
2.3. Количество мероприятий государственных библиотек по продвижению чтения, ед. (нарастающим итогом),			
3. Организация деятельности библиотек в сети Интернет			
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:			
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта библиотеки, ед.			
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.			
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.			
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.			
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных библиотекой в сети Интернет, из них:			
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с установленным охватом			
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.			
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.			

* К отчету прилагается пояснительная записка, с конкретизацией количественных показателей, описанием расчета и подтверждающих материалов.

Форма отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества»

Наименование целевого показателя	Плановое значение	Фактическое значение	Вес показателя в баллах
1. Обеспечение равного доступа к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества			
1.1. Количество действующих в течение года клубных формирований, ед. (нарастающим итогом)			
1.2. Количество участников клубных формирований, человек			
1.3. Количество посещений культурно-массовых мероприятий, ед. (нарастающим итогом)			
1.4. Количество проведенных мероприятий, в том числе в онлайн формате, ед. (нарастающим итогом)			
1.5. Доля сеансов российских фильмов по отношению к общему количеству сеансов, %			
2. Оказание методической и практической помощи культурно-досуговым учреждениям области			
2.1. Количество изданных методических и иных пособий для культурно-досуговых учреждений, в том числе в электронном виде, ед. (нарастающим итогом)			
2.2. Количество обследованных (проверочные мероприятия, подтверждение/ присвоение статуса «Модельный Дом культуры», подтверждение соответствия стандарту «Центр культурного развития области», подтверждение/присвоение звание «Народный (образцовый) самодеятельный коллектив», ед. (нарастающим итогом)			
3. Организация деятельности учреждения в сети Интернет			
3.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:			
3.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта, ед.			
3.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.			
3.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.			
3.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.			
3.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных в сети Интернет, из них:			
3.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с установленным охватом			
3.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.			
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.			

** К отчету прилагается пояснительная записка, с конкретизацией количественных показателей, описанием расчета и подтверждающих материалов.*

Форма отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности ГБУК «Историко-культурный комплекс «Новая слобода»

Наименование целевого показателя	Плановое значение	Фактическое значение	Вес показателя в баллах
1. Обеспечение равного доступа к услугам по организации досуга населения, развития народного творчества			
1.1. Количество действующих в течение года клубных формирований, ед. (нарастающим итогом)			
1.2. Количество участников клубных формирований, чел.			
1.3. Количество посещений культурно-массовых мероприятий, ед. (нарастающим итогом)			
1.4. Количество проведенных мероприятий, в том числе в онлайн формате, ед. (нарастающим итогом)			
1.5. Количество проведенных экскурсий, ед. (нарастающим итогом)			
1.6. Количество проведенных мастер-классов ед. (нарастающим итогом)			
2. Организация деятельности учреждения в сети Интернет			
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам, ед. (нарастающим итогом) из них:			
2.1.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта, ед.			
2.1.2. Количество просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ», ед.			
2.1.3. Количество просмотров онлайн-трансляций и т.п. размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.			
2.2. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом) ед.			
2.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций, размещенных в сети Интернет, из них:			
2.3.1. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед. с установленным охватом			
2.3.2. Количество событий, (подтвержденных) размещенных на портале «Культура.РФ», ед.			
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.			

** К отчету прилагается пояснительная записка, с конкретизацией количественных показателей, описанием расчета и подтверждающих материалов.*

Форма отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности государственных театров области

Наименование целевого показателя	Плановое значение	Фактическое значение	Вес показателя в баллах
1. Обеспечение доступа населения области к театральному искусству			
1.1. Количество новых и капитально возобновленных театральных постановок (нарастающим итогом), ед.			
1.2. Количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), ед.			
1.2.1. Из них на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.			
1.2.2. Из них на выездах и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.			
1.2.3. Из них бесплатных (нарастающим итогом), ед.			
1.3. Число посещений мероприятий театра (нарастающим итогом), ед.			
1.3.1. Из них на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.			
1.3.2. Из них на выездах и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.			
1.3.3. Из них бесплатных (нарастающим итогом), ед.			
2. Организация деятельности театра в сети Интернет			
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам (нарастающим итогом), ед.			
2.1.1. Из них посещений (визитов) интернет-сайта театра (нарастающим итогом), ед.			
2.1.2. Из них просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.			
2.1.3. Из них просмотров онлайн-трансляций и видеозаписей мероприятий, размещенных в официальных группах социальных сетей (за исключением размещенных на портале «Культура.РФ») (нарастающим итогом), ед.			
2.2. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.			
2.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций, размещенных в сети Интернет (нарастающим итогом), ед.			
2.3.1. Из них публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, с охватом более 1 000 просмотров (нарастающим итогом), ед.			
2.3.2. Из них событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом), ед.			
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.			

** К отчету прилагается пояснительная записка, с конкретизацией количественных показателей, описанием расчета и подтверждающих материалов.*

Форма отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности ГБУК «Белгородская государственная филармония»

Наименование целевого показателя	Плановое значение	Фактическое значение	Вес показателя в баллах
1. Обеспечение доступа населения области к музыкальному искусству			
1.1. Количество новых и капитально возобновленных концертных программ (нарастающим итогом), ед.			
1.2. Количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), ед.			
1.2.1. Из них концертов на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.			
1.2.2. Из них концертов на выезде и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.			
1.2.3. Из них бесплатных мероприятий (нарастающим итогом), ед.			
1.3. Число посещений мероприятий филармонии (нарастающим итогом), ед.			
1.3.1. Из них концертов на стационаре (платно) (нарастающим итогом), ед.			
1.3.2. Из них концертов на выезде и гастролях в пределах региона (платно) (нарастающим итогом), ед.			
1.3.3. Из них бесплатных мероприятий (нарастающим итогом), ед.			
2. Организация деятельности филармонии в сети Интернет			
2.1. Число обращений к цифровым ресурсам (нарастающим итогом), ед.			
2.1.1. Из них посещений (визитов) интернет-сайта филармонии (нарастающим итогом), ед.			
2.1.2. Из них просмотров онлайн-трансляций, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.			
2.2. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ» (нарастающим итогом), ед.			
2.3. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций, размещенных филармонией в сети Интернет (нарастающим итогом), ед.			
2.3.1. Из них публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей (нарастающим итогом), ед.			
2.3.2. Из них событий (подтвержденных), размещенных на портале «Культура.РФ», (нарастающим итогом), ед.			
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.			

** К отчету прилагается пояснительная записка, с конкретизацией количественных показателей, описанием расчета и подтверждающих материалов.*

**Форма отчета о достижении целевых показателей эффективности деятельности
ГБУК «Белгородский региональный методический центр по художественному развитию»**

Наименование целевого показателя	Плановое значение	Фактическое значение	Вес показателя в баллах
1.Выявление одаренных детей в учреждениях дополнительного образования культуры и искусства			
1.1.Количество проведенных конкурсно-фестивальных мероприятий для организаций дополнительного образования детей (ДШИ), ед.			
1.1.1. Из них количество международных, всероссийских конкурсов, фестивалей, выставок, ед.			
1.2. Число участников заключительных этапов конкурсно-фестивальных мероприятий, чел., (указывается число участников заключительных этапов мероприятий)			
2. Методическое обеспечение образовательных услуг, оказываемых организациями дополнительного образования детей (ДШИ) области, обобщение и распространение опыта работы преподавателей ДШИ			
2.1. Количество методических мероприятий регионального уровня, направленных на повышение квалификации педагогических работников организаций дополнительного образования детей (ДШИ), ед.			
2.2. Число педагогических работников организаций дополнительного образования детей (ДШИ), актуальный педагогический опыт работы которых обобщен на региональном уровне, чел. <i>(пояснительная записка)</i>			
2.3. Количество выездов сотрудников регионального методического центра по художественному развитию в муниципальные организации дополнительного образования детей области с целью оказания методической помощи, ед.			
2.4. Число педагогических работников организаций дополнительного образования детей (ДШИ), прошедших аттестацию на присвоение квалификационной категории, от общего числа педагогических работников ДШИ, чел.			
2.4.1. Из них число педагогических работников ДШИ, повысивших квалификационную категорию, чел.			
2.5. Количество творческих коллективов организаций дополнительного образования детей (ДШИ), подтвердивших (получивших) звание «образцовый», «народный», ед.			
3.Организация деятельности Белгородского регионального методического центра по художественному развитию в сети Интернет			
3.1. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта учреждения, ед.			
3.2. Количество публикаций (оригинальных), онлайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, ед.			
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.			

* К отчету прилагается пояснительная записка, с конкретизацией количественных показателей, описанием расчета и подтверждающих материалов.

