|  |  |
| --- | --- |
|  | **Приложение № 1** |

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры**

**«Белгородский государственный центр народного творчества» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| 1. Количество изданных методических и иных пособий для культурно-досуговых учреждений, в том числе в электронном виде, ед.
 | 12 | 21 | 27 | 40 | 40 |
| 1. Количество семинаров, конференций, мастер-классов, творческих лабораторий, школ по всем жанрам и направлениям деятельности клубных учреждений для специалистов культурно-досуговых учреждений области, в том числе в онлайн формате, ед.
 | 5 | 13 | 15 | 18 | 18 |
| 1. Количество выездов сотрудников БГЦНТ в муниципальные культурно-досуговые учреждения области, ед.
 | 25 | 30 | 105 | 185 | 185 |
| 1. Количество проведенных мероприятий в БГЦНТ том числе в онлайн формате, ед.
 | 58 | 96 | 144 | 214 | 214 |
| 1. Количество межрегиональных, областных, зональных фестивалей, праздников, конкурсов, выставок т.ч. в онлайн формате, ед.)
 | 2 | 9 | 13 | 18 | 18 |
| 1. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.
 | 550 | 860 | 1232 | 2500 | 2500 |
| 1. Рост средней посещаемости культурно-массовых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом), %
 | 0,25 | 0,25 | 0,5 | 0,75 | 0,75 |
| 1. Количество обращений (визитов) к официальному сайту БГЦНТ, Центра традиционной культуры и ремесел с. Купино, ед.
 | 16 591  | 26 072 | 35 553  | 45 034 | 45 034 |
| 9. Количество он-лайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед. | 5 | 26 | 41 | 56 | 56 |
| 10. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 1 000 просмотров | 275/52 | 550/157 | 825/262 | 1098/367 | 1098/367 |
| **Приложение № 2** |

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры**

**«Белгородская государственная универсальная научная библиотека» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| 1. **Сохранение и пополнение библиотечного фонда**
 |
| 1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз.,  | 2000 | 5250 | 8000 | 12000 | 12000 |
| 1.2. Количество запросов пользователей, полученных через систему электронных каталогов и баз данных всего, ед., | 92 367 | 128 667 | 193 667 | 272 667 | 272 667 |
| 1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед.  | 21 902 | 34 902 | 58 500 | 70 000 | 70 000 |
| 1.4. Количество документов, включённых в состав электронной библиотеки, единиц  | 5 566 | 9 860 | 15 402 | 21 902 | 21 902 |
| 1. **Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам**
 |
| 2.1 Количество зарегистрированных пользователей, ед.  | 13948 | 14348 | 15548 | 23941 | 23941 |
| * 1. Количество посещений библиотеки за отчетный период, ед. **\**

Количество виртуальных посещений за отчетный период, ед.  | 49819 | 52813 | 64813 | 110216 | 110216 |
| 26 219 | 156 660 | 184 660 | 212 660 | 212 660 |
| * 1. Документовыдача
 | 303087 | 333087 | 423087 | 458184 | 458184 |
| * 1. Количество просмотров \ (визитов) Интернет – сайта библиотеки, ед.
 | 125609/ 55 761 | 247379/80 707  | 367379/ 105 653 | 487379/ 130 599  | 487379/ 130 599 |
| * 1. Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.
 | 2  | 4 | 14 | 24 | 24 |
| * 1. Количество культурно – просветительских мероприятий
 | 60 | 120 | 180 | 229 | 229 |
| * 1. Количество подготовленных методических материалов и документов
 | 20 | 30 | 45 | 65 | 65 |
| 1. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.
 | 1070 | 1280 | 1820 | 2650 | 2650 |
| 1. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 1 000 просмотров
 | 212/4 | 579/14 | 829/24 | 1079/34 | 1079/34 |
| **Приложение № 3** |

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного казенного учреждения культуры**

**«Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| 1. **Сохранение и пополнение библиотечного фонда**
 |
| 1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз.,  | 719 | 2100 | 2700 | 3100 | 3100 |
| 1.2. Количество запросов пользователей, полученных через систему электронных каталогов и баз данных всего, ед.,  | 7781 | 8781 | 11000 | 13000 | 13000 |
| 1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед.  | 635 | 2500 | 3000 | 4100 | 4100 |
| 1.4. Количество документов, включённых в состав электронной библиотеки, ед. | 5 | 10 | 15 | 20 | 20 |
| 1. **Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам**
 |
| 2.1 Количество зарегистрированных пользователей, ед.  | 6057 | 6468 | 8470 | 9973 | 9973 |
| * 1. Количество посещений библиотеки за отчетный период, ед. /

 Количество виртуальных посещений за отчетный период, ед.  | 32209 | 38481 | 64406 | 91107 | 91107 |
| 1021 | 58213 | 59313 | 60113 | 60113 |
| 2.3.Документовыдача  | 74646 | 92705 | 154068 | 220056 | 220056 |
| 2.4. Количество просмотров/ (визитов) Интернет – сайта библиотеки, ед.  | 40271/20280 | 73811/55811 | 84811/70811 | 95811/90730 | 95811/ 90730 |
| 2.5.Количество он-лайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.  | 1 | 49 | 59 | 69 | 69 |
| 2.6.Количество культурно – просветительских мероприятий  | 131 | 131 | 131 | 179 | 179 |
| 2.7.Количество подготовленных методических документов  | 6 | 12 | 18 | 24 | 24 |
| 3.Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, т. руб.  | 14 | 14 | 16 | 20 | 20 |
| 4. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 1 000 просмотров (нарастающим итогом) | 250/1 | 424/25 | 462/27 | 500/29 | 500/29 |

**Приложение № 4**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного казенного учреждения культуры**

**«Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В Ерошенко» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| 1. **Сохранение и пополнение библиотечного фонда**
 |
| 1.1. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз.,  | 2004 | 4300 | 5000 | 6000 | 6000 |
| 1.2. Количество запросов пользователей, полученных через систему электронных каталогов и баз данных всего, ед., | 4968 | 5200 | 6500 | 9000 | 9000 |
| 1.3. Количество введенных и отредактированных записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед.  | 520 | 1067 | 1447 | 1875 | 1875 |
| 1.4. Количество документов, включённых в состав электронной библиотеки, ед. | 50 | 150 | 250 | 300 | 300 |
| 1. **Обеспечение доступа населения области к библиотечным услугам**
 |
| 2.1 Количество зарегистрированных пользователей, ед.  | 4265 | 4275 | 4300 | 4400 | 4400 |
| 2.2. Количество посещений библиотеки за отчетный период, ед. **\** Количество виртуальных посещений за отчетный период, ед.  | 20777 | 22000 | 32000 | 43000 |  43000 |
| 3552 | 7000 | 9500 | 12000 | 12000 |
| 2.3.Документовыдача  | 83 958 | 91700 | 125000 | 168 000 | 168 000 |
| 2.4.Количество просмотров \ (визитов) Интернет – сайта библиотеки, ед. | 12444/6078 | 24 500/13 500 | 32500/15 000 | 40000/17 000 | 40000/17 000 |
| 2.5.Количество онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед.  | 2 | 7 | 8 | 10 | 10 |
| 2.6.Количество культурно – просветительских мероприятий  | 64 | 64 | 64 | 86 | 86 |
| 2.7.Количество подготовленных методических документов  | 4 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| 3.Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом) | 10,8 | 110 | 113 | 119 | 119 |
| 4.Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 500 просмотров | 84/3 | 200/5 | 250/8 | 300/10 | 300/10 |

**Приложение № 5**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры**

 **«Белгородский государственный художественный музей» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |  |
| **1.Сохранение и пополнение музейного фонда** |
| * 1. Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ, ед.
 | 200 | 400 | 600 | 800 | 800 |
| * 1. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (новые поступления, после 01.01.2017 г.), ед.
 | 200 | 400 | 600 | 800 | 800 |
| * 1. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (ретроспекция, до 01.01.2017 г.), ед.
 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| * 1. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, %.
 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| * 1. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, ед.
 | 0 | 0 | 629 | 2561 | 2561 |
| **2.Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям** |
| 2.1. Количество выставок, представленных на стационаре, ед.  | 6 | 12 | 17 | 21 | 21 |
| 2.2. Количество выставок, представленных вне стационара, ед.  | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде, ед.  | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 2.3. Число посещений музея (всего), тыс. чел.  | 25 | 27 | 30 | 44 | 44 |
| 2.3.1. Из них число посещений выставок, экспозиций и экскурсионных посещений на стационаре, тыс. чел. | 16 | 16,2 | 17,5 | 29 | 29 |
| 2.5. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.  | 13000 | 20824 | 26800 | 33720 | 33720 |
| 2.6. Количество он-лайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед. | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (нарастающим итогом), тыс. руб.  | 750 | 911,7 | 1300 | 1637 | 1637 |
| 4. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 1000 просмотров | 75/1 | 150/4 | 300/10 | 450/11 | 450/11 |

**Приложение № 6**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры**

 **«Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»**

**на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| **1.Сохранение и пополнение музейного фонда** |
| * 1. Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ, ед.
 | 100 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| * 1. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (новые поступления, после 01.01.2017 г.), ед.
 | 100 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| * 1. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (ретроспекция, до 01.01.2017 г.), ед.
 | 150 | 300 | 450 | 600 | 600 |
| * 1. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, %.
 | 99,2 | 99,2 | 100 | 100 | 100 |
| * 1. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, ед.
 | 7178 | 11251 | 11251 | 11954 | 11954 |
| **2.Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям** |
| 2.1. Количество выставок, представленных на стационаре, ед. | 4 | 7 | 7 | 8 | 8 |
| 2.2. Количество выставок, представленных вне стационара, ед. | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде, ед.  | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 2.3. Число посещений музея (всего), тыс. чел.  | 30 350 | 30 350 | 32 350 | 34 350 | 34 350 |
| 2.3.1. Из них число посещений выставок, экспозиций и экскурсионных посещений на стационаре, тыс. чел. | 25 500 | 23 764 | 25 764 | 27764 | 27764 |
| 2.5. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.  | 32 000 | 197745 | 207650 | 218015 | 218015 |
| 2.6. Количество он-лайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед. | 1 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| 3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.  | 700 | 884 | 884 | 884 | 884 |
| 4. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 1000 просмотров | 120/1 | 290/6 | 380/8 | 470/10 | 470/10 |

**Приложение № 7**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры**

 **«Белгородский государственный историко-краеведческий музей» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| **1.Сохранение и пополнение музейного фонда** |
| * 1. Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ, ед.
 | 420 | 1020 | 1620 | 2000 | 2000 |
| * 1. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (новые поступления, после 01.01.2017 г.), ед.
 | 300 | 950 | 1600 | 2000 | 2000 |
| * 1. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (ретроспекция, до 01.01.2017 г.), ед.
 | 2130 | 4260 | 6390 | 8522 | 8522 |
| * 1. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, %.
 | 32,6 | 33,3 | 34 | 34,7 | 34,7 |
| * 1. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, (нарастающим итогом), ед.
 | 0 | 0 | 18000 | 20000 | 20000 |
| **2.Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям** |
| 2.1. Количество выставок, представленных на стационаре, ед.  | 4 | 12 | 17 | 23 | 23 |
| 2.2. Количество выставок, представленных вне стационара, ед.  | 4 | 7 | 11 | 16 | 16 |
| 2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде, ед.  | 4 | 7 | 11 | 16 | 16 |
| 2.3. Число посещений музея (всего), тыс. чел.  | 36,58 | 38,4 | 55,1 | 80 | 80 |
| 2.3.1. Из них число посещений выставок, экспозиций и экскурсионных посещений на стационаре, тыс. чел. | 22,1 | 23,9 | 30,6 | 37,3 | 37,3 |
| 2.5. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.  | 13530 | 19804 | 28224 | 36664 | 36664 |
| 2.6. Количество он-лайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед. | 0 | 10 | 13 | 16 | 16 |
| 3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.  | 840 | 1277 | 1515 | 1780 | 1780 |
| 4. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 1000 просмотров | 245/7 | 360/10 | 540/15 | 720/20 | 720/20 |  |

**Приложение № 8**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры**

 **«Белгородский государственный музей народной культуры» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| **1.Сохранение и пополнение музейного фонда** |
| * 1. Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ, ед.
 | 80 | 200 | 310 | 420 | 420 |
| * 1. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (новые поступления), ед.
 | 88 | 168 | 288 | 420 | 420 |
| * 1. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (ретроспекция, до 01.01.2017 г.), ед.
 | 1000 | 2100 | 4000 | 5500 | 5500 |
| * 1. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, %.
 | 17 | 18 | 25 | 28 | 28 |
| * 1. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия в отчетном периоде, ед.
 | 58 | 730 | 1 565 | 2310 | 2310 |
| **2.Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям** |
| 2.1. Количество выставок, представленных на стационаре, ед.  | 3 | 8 | 14 | 19 | 19 |
| 2.2. Количество выставок, представленных вне стационара, ед. | 3 | 4 | 5 | 8 | 8 |
| 2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде, ед.  | 1 | 2 | 3 | 6 | 6 |
| 2.3. Число посещений музея (всего), тыс. чел.  | 16,5 | 20,5 | 28,7 | 40,5 | 40,5 |
| 2.3.1. Из них число посещений выставок, экспозиций и экскурсионных посещений на стационаре, тыс. чел. | 13,5 | 18,9 | 20,5 | 22,1 | 22,1 |
| 2.5. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.  | 41 500 | 133338 | 180175 | 227015 | 227015 |
| 2.6. Количество он-лайн трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ», ед. | - | 10 | 12 | 13 | 13 |
| 3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.  | 320 | 364 | 435 | 545 | 545 |
| 4. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 1000 просмотров | 171/5 | 348/8 | 543/14 | 738/20 | 738/20 |

**Приложение № 9**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры**

 **«Белгородский государственный литературный музей» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| **1.Сохранение и пополнение музейного фонда** |
| * 1. Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ, ед.
 | 150 | 300 | 450 | 630 | 630 |
| * 1. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (новые поступления), ед.
 | 150 | 300 | 450 | 630 | 630 |
| * 1. Количество музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации (ретроспекция, до 01.01.2017 г.), ед.
 | 1500 | 3000 | 4700 | 6695 | 6695 |
| * 1. Доля музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, от общего числа предметов основного фонда, %.
 | 17,11 | 17,59 | 18,05 | 18,48 | 18,48 |
| * 1. Число музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия, единиц
 | 0 | 3604 | 3604 | 3628 | 3626 |
| **2.Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям** |
| 2.1. Количество выставок, представленных на стационаре, ед.  | 4 | 5 | 6 | 9 | 9 |
| 2.2. Количество выставок, представленных вне стационара, ед.  | 2 | 4 | 5 | 6 | 6 |
| 2.2.1. Из них созданных в отчетном периоде, ед.  | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 2.3. Число посещений музея (всего), тыс. чел.  | 2,0 | 2,0 | 3,5 | 4,9 | 4,9 |
| 2.3.1. Из них число посещений выставок, экспозиций и экскурсионных посещений на стационаре, тыс. чел. | 1,1 | 1,1 | 2,5 | 2,6 | 2,6 |
| 2.5. Количество посещений (визитов) Интернет-сайта музея, ед.  | 5 412 | 25 080 | 30 000 | 35000 | 35000 |
| 2.6. Количество он-лайн трансляций мероприятий, размещенных на портале «Культура.РФ», ед. | 1 | 5 | 7 | 8 | 8 |
| 3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.  | 43,7 | 43,7 | 50,0 | 68,0 | 68,0 |
| 4. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 500 просмотров | 20/2 | 80/3 | 140/5 | 200/6 | 200/6 |

**Приложение № 10**

**Целевые показатели эффективности деятельности областного государственного автономного учреждения культуры «Белгородский государственный академический драматический театр им. М.С. Щепкина» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя (нарастающим итогом)** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| 1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей, ед. | 1 | 4 | 5 | 6 | 6 |
| 2. Количество публичных показов спектаклей всего, ед., в том числе: | 104 | 104 | 111 | 234 | 234 |
| 2.1. Количество публичных показов спектаклей на стационаре, ед. (основная сцена, малый зал)  | 69 | 69 | 76 | 192 | 192 |
| 2.2. Количество публичных показов спектаклей в пределах своей территории, ед. | 35 | 35 | 35 | 42 | 42 |
| 3. Количество посещений платных мероприятий, тыс. чел.  | 28,4 | 28,4 | 30,5 | 56,0 | 56,0 |
| 4. Средняя заполняемость зала на стационаре (основная сцена), за исключением экспериментальных спектаклей, % | 72 | – | 72 | 60 | 50 |
| 5. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. | 8 974,7 | 8 974,7 | 10 147,7 | 20 047,7 | 20 047,7 |
| 6. Количество посещений (визитов) официального сайта учреждения | 54 685 | 60 752 | 68 366 | 75 980 | 75 980 |
| 7. Количество онлайн трансляций мероприятий, проведенных через портале Культура.РФ, ед.  | – | 4  | - | 7 | 7 |
| 8. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций, имеющих не менее 4 тыс. просмотров | 338/1 | 767/6 | 967/8 | 1200/14 | 1200/14 |

 **Приложение № 11**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры**

**«Белгородский государственный театр кукол» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя (нарастающим итогом)** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| 1. Количество новых и капитально возобновленных спектаклей, ед. | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 |
| 2. Количество публичных показов спектаклей всего, ед., в том числе:  | 127 | 127 | 174 | 335 | 335 |
| 2.1. Количество публичных показов спектаклей на стационаре, ед. | 93 | 93 | 123 | 235 | 235 |
| 2.2. Количество публичных показов спектаклей в пределах своей территории, ед. | 34 | 34 | 51 | 100 | 100 |
|  2.2.1. Количество публичных показов спектаклей на гастролях и выездах в пределах региона, ед. | 6 | 6 | 6 | 38 | 38 |
| 3. Количество посещений платных мероприятий, тыс. чел. | 15,1 | 15,1 | 19,5 | 26,7 | 26,7 |
|  3.1. Количество зрителей, обслуженных на выезде, чел.  | 3,0 | 3,0 | 4,5 | 6,4 | 6,4 |
| 4. Средняя коммерческая заполняемость зала на стационаре (основная сцена), за исключением экспериментальных спектаклей, % | 70 | 70 | 60 | 50 | 50 |
| 5. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.  | 1 500 | 2 600 | 3 300 | 4 300 | 4 300 |
| 6. Количество обращений (визитов) официального сайта учреждения, ед. | 14 000 | 23 000 | 32 000 | 63 361 | 63 361 |
| 7. Количество онлайн-трансляций мероприятий, проведенных через портал Культура.РФ, ед. | 1 | 10 | 11 | 20 | 20 |
| 8. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций, имеющих не менее 2 тыс. просмотров | 180/1 | 230/3 | 280/4 | 280/7 | 280/7 |

 **Приложение № 12**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры**

 **«Белгородская государственная филармония» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя (нарастающим итогом)** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| 1. Доля новых и возобновляемых концертных программ в общем количестве концертных программ, % | 45 | – | 45 | 60 | 50 |
| 2. Количество мероприятий и публичных показов концертных программ, ед., в том числе: | 240 | 240 | 261 | 400 | 400 |
| 2.1. Количество публичных показов концертов на стационаре, ед. | 100 | 100 | 117 | 170 | 170 |
| 2.2. Количество платных публичных показов концертных программ на выезде в пределах своей территории, ед. | 130 | 130 | 134 | 204 | 204 |
| 2.3. Количество мероприятий на выезде в пределах своей территории без продажи билетов, ед. | 10 | 10 | 10 | 26 | 26 |
| 3. Количество зрителей, обслуженных в пределах своей территории, чел., в том числе: | 45 800 | 45 800 | 48 000 | 66 847 | 66 847 |
| 3.1. Количество зрителей, обслуженных в ходе платных мероприятий в пределах своего субъекта, чел. (нарастающим итогом): | 43 800 | 43 800 | 46 000 | 61847 | 61 847 |
| 3.1.1. Количество обслуженных зрителей на стационаре, чел. | 25 000 | 25 000 | 26 800 | 31 847 | 31 847 |
| 3.1.2. Количество обслуженных зрителей на выезде платно в пределах своей территории, чел. | 18 800 | 18 800 | 19 200 | 30 000 | 30 000 |
| 3.2. Количество зрителей, обслуженных на выезде без продажи билетов, чел. | 2 000 | 2 000 | 2 000 | 5 000 | 5 000 |
| 4.Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. | 8 000 | 8 000 | 8 750 | 16 240 | 16 240 |
| 5. Количество посещений (визитов) официального сайта учреждения | 50 000 | 55 857 | 69 821 | 87 276 | 87 276 |
| 6. Количество онлайн трансляций мероприятий, размещенных на портале Культура. РФ, ед.  | 12 | 31 | 32 | 33 | 33 |
| 7. Количество публикаций (оригинальных), онлайн-трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций, имеющих не менее 3 тыс. просмотров | 310/7 | 702/16 | 850/19 | 1000/23 | 1000/23 |

**Приложение № 13**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры «Белгородский региональный методический центр по художественному развитию» на 2020 год**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| 1. **Выявление одаренных детей в учреждениях дополнительного образования культуры и искусства**
 |
| 1.1 Количество проведенных конкурсно-фестивальных мероприятий для организаций дополнительного образования детей (ДШИ), ед.  | 9 | 19 | 19 | 23 | 23 |
|  Из них количество международных, всероссийских конкурсов, фестивалей, выставок, ед  | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.2. Число участников мероприятий, чел., (нарастающим итогом) (указывается число участников заключительных этапов мероприятий) | 2735 | 5940 | 5940 | 7350 | 7350 |
| 1.3.Число лауреатов международных, всероссийских конкурсов, фестивалей, чел.  | 100 | 345 | 345 | 355 | 355 |
| **2.Методическое обеспечение образовательных услуг, оказываемых ДШИ области, обобщение и распространение опыта работы преподавателей ДШИ** |
| 2.1 Количество семинаров с практическим показом учащихся, мастер-классов, творческих лабораторий, школ, проведенных с участием одаренных детей - обучающихся ДШИ, по всем специализациям деятельности организаций дополнительного образования детей (ДШИ), ед. (учитываются мероприятия регионального, всероссийского, международного уровня) | 27 | 49 | 49 | 53 | 53 |
| 2.2 Обобщение опыта работы ведущих преподавателей организаций дополнительного образования детей (ДШИ) в форме целостного описания, методических пособий, нотных сборников, ед. (учитывается опыт работы, внесенный в региональный банк данных, или материал из опыта работы преподавателя, размещенный на сайте БРМЦ, в форме методических пособий, нотных сборников) | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 2.3 Количество выездов сотрудников регионального методического центра по художественному развитию в муниципальные организации дополнительного образования детей области, ед.  | 5 | 13 | 13 | 14 | 14 |
| 3.Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб.  | 600 | 1350 | 1350 | 1930 | 1930 |

**Приложение № 14**

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры**

**«Историко-культурный комплекс «Новая Слобода» на 2020 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование целевого показателя** | **Значение показателя** |
| **Поквартально** | **Итого за год** |
| **I** | **II** | **III** | **IV** |
| 1. Количество проведенных культурно-массовых мероприятий, том числе в онлайн формате, ед.  | - | - | - | 7 | 7 |
| 1. Количество участников культурно-массовых мероприятий, чел.
 | - | - | - | 3000 | 3000 |
| 1. Количество детей участников-культурно-массовых мероприятиях, чел.
 | - | - | - | 1700 | 1700 |
| 1. Количество участников клубных формирований, чел.
 | - | - | - | 36 | 36 |
| 1. Количество обращений (визитов) к официальному сайту, ед.
 | - | - | - | 100 | 100 |
|  6. Количество публикаций (оригинальных), он-лайн трансляций и т.п., размещенных в официальных группах социальных сетей, из них количество публикаций имеющих не менее 100 просмотров | - | - | - | 10/3 | 10/3 |