



**КУЛЬТУРНАЯ ПЛАТФОРМА АРТ-ОКНО И  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРАКТИК И МУЗЕЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РГГУ**

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«СО–ТВОРИ», ОСЕННЯЯ СЕССИЯ 2020**

**Г. СТАРЫЙ ОСКОЛ, ГУБКИН, ЖЕЛЕЗНОГОРСК, НОВОТРОИЦК**

<b>ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕН ИЯ</b>	<b>ТЕМАТИКА ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ</b>	<b>Ф.И.О. ПРЕПОДАВАТЕЛЯ</b>
<b>7 октября, среда 18:30–20:00 (мск.)</b>	<p>Лекция <b>«Как создать свой туристический стартап в локальном туризме»</b></p> <p>На лекции Максима Музалевского будут рассмотрены важные вопросы организации проекта в туризме. В процессе обсуждения участники определяют, какие сильные стороны есть у них и у того места, где они планируют работать.</p> <p>Основные темы лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Зачем люди отправляются в путешествие - будь то экскурсия по городу или путешествие на иной континент.</li><li>• Как найти формат, который будет задействовать ваши ресурсы и одновременно будет интересен туристам?</li></ul>	<p><b>Максим Музалевский,</b> доцент СГУ, руководитель своего туристического стартапа, практик в области культурного менеджмента (г. Саратов)</p>
<b>14 октября среда 18:30-20:00 (мск.)</b>	<p>Лекция <b>«Библиотека как образ мышления»</b></p> <p>Основные темы лекции:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Новые формы работы в библиотеках на примере Липецкой областной универсальной научной библиотеки.</li><li>• Проектная деятельность и как без большого финансирования делать крутые проекты.</li><li>• Как вокруг библиотеки создать сообщество, желающее менять город и мир к лучшему.</li><li>• Почему, чтобы быть успешной, библиотека должна стать образом мышления.</li></ul>	<p><b>Дина Кюнбергер,</b> заведующая отделом развития инноваций и связей с общественностью Липецкой областной универсальной научной библиотеки, предводитель культурного пространства «Библиотека» (г. Липецк)</p>

<p><b>21 октября</b> среда</p> <p><b>18:30-20:00</b> (мск.)</p>	<p>Лекция</p> <p><b>«Работа с информационными и финансовыми партнерами проекта в области культуры»</b></p> <p>Каковы критерии успешного проекта? Обычно арт-менеджеры ставят кpi - посещаемость и количество публикаций в СМИ. Одним из важных показателей состоятельности любого начинания является количество партнеров, как информационных, так и финансовых.</p> <p>На лекции будут рассмотрены стратегия и практика сотрудничества с внешними партнерами, участие которых является важной имиджевой и финансовой капитализацией проекта и успешные кейсы.</p>	<p><b>Елена Пантелеева,</b> Основатель двух медиа-брендов: журнал BLACKSQUARE и газеты Winzavod ArtReview Редактор отдела искусства и PR директор журнала L'Officiel 1998 — 2006 гг Директор ЦСИ ВИНЗАВОД 2011—2013 гг. С 2020 года директор по развитию Национального центра промышленного дизайна и инноваций (г. Москва)</p>
<p><b>28 октября</b> среда</p> <p><b>19:00-20:30</b> (мск.)</p>	<p>Лекция</p> <p><b>«Социокультурное проектирование: современное искусство как область практического действия»</b></p> <p>Инициировать культурный проект в нелояльной среде малого города не просто сложная задача, а зачастую серьезный вызов сложившимся городским институциям. Современное искусство в таком случае можно рассматривать как инструмент рефлексии и проблематизации локального контекста. После так называемого «социального поворота» партисипативные практики в искусстве и шире в культуре активизируют местные сообщества, создают новые связи между субъектами городской жизни.</p>	<p><b>Татьяна Данилевская,</b> художник, куратор, инициатор образовательных программ, кандидат филологических наук (г. Воронеж). Сокурировала выставочные и образовательные проекты. Работы хранятся в частных коллекциях, галерее «ХЛАМ» (Воронеж), музее стрит-арта (Санкт-Петербург), музее Оттилии Адельбург (Швеция)</p>
<p><b>05 ноября</b> четверг</p> <p><b>18:30-20:00</b> (мск.)</p>	<p>Мастер-класс</p> <p><b>«Как правильно выстроить стратегию бренда в социальных сетях»</b></p> <p>Мастер-класс включает в себя важные темы по работе в социальных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение целевой аудитории.</li> <li>• Что такое рубрикатор и почему нужен контент-план для своего мероприятия.</li> <li>• Разработка собственной SMM-стратегии.</li> <li>• Как замерить эффективность своей кампании в социальных сетях. Основные метрики таргетинга. Охват и вовлекающие публикации.</li> <li>• Разбор удачных и неудачных кейсов в социальных сетях ВКонтакте и Instagram</li> </ul>	<p><b>Дарья Тишкина,</b> координатор SMM-направления Государственной Третьяковской галереи (г. Москва)</p>

<p><b>11 ноября</b> среда</p> <p><b>18:30-20:00</b> (мск.)</p>	<p>Лекция</p> <p><b>«Как сделать проект «для себя» и превратить его в общегородской»</b></p> <p>Лекция о том, как превратить мероприятие, сделанное для себя и друзей, в общегородской проект.</p> <p>Участники узнают про внутреннюю и внешнюю мотивацию, привлечение партнеров, отсутствие бюджета и замену его другими ресурсами, сетевое взаимодействие и управление процессами.</p> <p>На лекции будет представлена точка зрения профессионала о сложностях подбора команды художников в провинции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как, опираясь в основном на местные кадры, повышать художественный уровень фестиваля.</li> <li>• Как «выращивать» художников.</li> <li>• Как и зачем входить в российское и мировое профессиональное сообщество.</li> </ul>	<p><b>Евгения Никитина,</b></p> <p>президент некоммерческой организации Фонд «Культурный транзит», основатель и куратор международного фестиваля светового искусства в городе «Не темно»</p> <p>(г. Екатеринбург)</p>
<p><b>18 ноября</b> среда</p> <p><b>18:30-20:45</b> (мск.)</p>	<p>Лекция</p> <p><b>«Управление проектами»</b></p> <p>Материал лекции основан на опыте внедрения передовых методик управления качеством и содержанием в условиях временных и бюджетных ограничений. Понимание проекта как системы взаимосвязанных компонентов, осознание важности грамотного финансового планирования и менеджмента рисков позволяют эффективно решать сложные многосоставные задачи, как те, что стоят перед любым проектом.</p>	<p><b>Анастасия Ломоносова,</b></p> <p>Начальник отдела стратегических региональных проектов ГМИИ имени А.С. Пушкина</p> <p>(г. Москва)</p>
<p><b>21 ноября</b> суббота</p> <p><b>22 ноября</b> воскресенье</p> <p><b>12:00-14:00</b> (мск.)</p>	<p><b>Губкин, Новотроицк (2 дня)</b></p> <p>Воркшоп</p> <p><b>«Изменение позиционирования города с помощью событийного туризма»</b></p> <p>Задача участников воркшопа— посмотреть на родной город под новым углом и изменить его узнаваемость среди жителей России, с помощью создания имиджевых событий, привлекающих в регион туристические потоки.</p> <p>Участники воркшопа получают ключи к созданию PR-событий городского масштаба, проработают концепции, которые смогут повлиять на его узнаваемость внутри страны и мира.</p> <p>Основной упор сделан на создание масштабных, в плане</p>	<p><b>Ирина Свеколкина,</b></p> <p>продюсер серии фестивалей уличных театров семейного парка Кудыкина Гора, г. Задонск, Липецкая обл. 2017-18 гг.</p> <p><b>Коптев Анатолий,</b></p> <p>PR-специалист, директор Коммуникационной группы CSN-PRO, организатор проекта «Питер Online»</p>

	<p>PR-охвата, мероприятий, способных увеличить привлекательность региона.</p> <p>Два дня воркшопа пройдут в режиме активной работы, с разбором новых задач, а также методов достижения поставленных целей.</p> <p>Для участия в воркшопе, необходимо выполнить подготовительное задание, которое поможет настроиться на нужный формат работы.</p>	(г.Санкт-Петербург)
<p><b>28 ноября</b> суббота</p> <p><b>29 ноября</b> воскресенье</p> <p><b>12:00-14:00</b> (мск.)</p>	<p><b>Старый Оскол, Железногорск (2 дня)</b></p> <p>Мастер-класс</p> <p><b>«Правильный» Open Call или как найти «своих» в безбрежном art-пространстве</b></p> <p>Что нужно сделать, если вы ищете соратников или участников в свой новый проект, где хотели бы реализовать себя как куратор, организатор или художник?</p> <p>Основные вопросы мастер-класса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Что такое open call и когда имеет смысл его объявлять;</li> <li>• Какие цели и задачи можно реализовать с помощью объявления open call;</li> <li>• Как правильно найти и сформулировать тему;</li> <li>• Какие ресурсы потребуются для грамотной организации open call;</li> <li>• Какие информационные материалы потребуются для успешной работы;</li> <li>• Какие существуют методики сбора и обработки поступающих заявок;</li> <li>• Как помочь людям составить правильную заявку;</li> <li>• Какие результатов можно ожидать по завершении open-call'a.</li> </ul> <p>По итогам работы мастер-класса участники познакомятся со всеми этапами подготовки, проведения и анализа результатов open call профессионального уровня</p>	<p><b>Елена Куприна – Ляхович,</b> арт-менеджер, основатель, директор и куратор галереи АНО Е.К.АртБюро (г. Москва)</p> <p><b>Чебатков Сергей,</b> культуролог, журналист, автор-ведущий радиопрограммы о современном искусстве «Арт-Гостиная» на “Радио Культура», автор-ведущий радиопрограммы о культуре «Это интересно» на Радио России”, автор проекта «Монологи» в журнале Артгид (г.Москва)</p>