



ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ОКРУЖНОЙ КОНКУРС ИСКУССТВ

ГОРОДА 

* Проект реализуется в соответствии с общегосударственной повесткой: Указ Президента РФ от 7 мая 2018г; федеральный проект «Социальная активность» Национального проекта «Образование»; федеральный проект «Творческие люди» Национального проекта «Культура»; федеральный проект «Цифровая культура» Национального проекта «Культура».



ИДЕОЛОГИЯ ПРОЕКТА

МИССИЯ

Развитие **творческих талантов молодёжи** в регионах ЦФО РФ, через продвижение уникальной истории малых и больших городов, сельских поселений, объединяющие традиционные виды искусства с разными направлениями молодежных субкультур каждого региона.

ЦЕЛЬ

Объединить традиционные **молодежные творческие коллективы и представителей субкультур** на большой молодежной творческой арене региона ЦФО РФ.

ЗАДАЧИ

- Презентовать историю, героев и достопримечательности каждого региона ЦФО РФ;
- Вовлечь **молодежь в творческую жизнь** региона;
- Развить **семейное Творчество**;
- Развить внутренний и межрегиональный **туризм** в регионах;

- Создать **художественную летопись об истории развития** регионов;
- Войти в **Арт-резиденции регионов**;
- Объединить **творческие коллективы муниципальных образований с неформальными молодежными творческими объединениями**;
- Развить **добровольчество** в сфере культуры.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Возраст 14-35 лет





ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

▶ I ЭТАП (2018-2020гг)

Московский областной конкурс искусств «Город А»

- 3 года
- 30 000 участников
- 500 творческих коллективов
- 63 муниципальных образования Московской области

▶ II ЭТАП Масштабирования (2021 – 2024гг).

- 2021 г – Всероссийский молодежный окружной конкурс искусств «Город А» в ЦФО РФ;
- 2022 г – **Всероссийский молодежный окружной конкурс искусств «Город А»** (4 федеральных округа РФ);
- 2023-2024 гг – **Всероссийский конкурс искусств «Город А»** (общероссийский охват).



УНИКАЛЬНОСТЬ

1) СОЗДАНИЕ НОВЫХ ФОРМ ТВОРЧЕСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ ЦФО РФ:

- **создание новых видов современного искусства** через разнообразие форм художественного творчества, **соединение разных видов искусства** в одном представлении и **применение новых технологий** (*виджеинг, инсталляция, историческое реконструирование, гибридное искусство, ленд арт, «не-танец», арт-интервенция, звуковая инсталляция, модульное искусство, пои, гиперреализм, мейл-арт, жанровая городская скульптура и др.*)

- **интеграция** в творческие номера различные **направления субкультур** (*граффити, паркур, маунт-бейк, скейтбординг, стрит-данс, файер-шоу, стрит-байк, Dj, тюнинг авто стрит и др.*)

2) ИНТЕГРАЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ТВОРЧЕСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР ЦФО РФ

Пример:

Создание короткого драматического спектакля на 6 минут, в котором раскрывается главная тема и соединяются: симфонический оркестр, рок-группа, фолк-вокалисты, ансамбль народного танца, брейк-данс, виджеинг и уличный фрик-театр.

3) РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ ТАЛАНТОВ МОЛОДЕЖИ ЦФО РФ;

4) МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ РЕГИОНОВ;

5) НАРАЩИВАНИЕ АКТИВА УЧАСТНИКОВ АРТ-РЕЗИДЕНЦИЙ РЕГИОНОВ.

Механика конкурса:

- 1) создание сюжетного номера на заданную тему с применением **не менее 5 видов искусства** и направлений субкультур;
- 2) сборная команда города **200-500 человек**;
- 3) проекция на трехуровневую сценическую площадку стадиона;

Тема «Город А» 2021 — тема года, объявленная Президентом РФ на 2021 год.





ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

IV ЭТАП

сен 2021

ФИНАЛ

на стадионе
Московской области
(из 18 городов — один
победитель)

5. Определение победителя конкурса. Жюри – известные деятели культуры и искусства ЦФО РФ.

III ЭТАП

декада молодежи
— июнь 2021

ПОЛУФИНАЛ ОНЛАЙН

Зрительское голосование на сайте проекта +
голосование оргкомитета: отбор 18 городов
от ЦФО РФ (1 регион — 1 город-финалист)

4. Онлайн-отбор городов-участников Финала Конкурса — 18 финалистов (на сайте проекта)

II ЭТАП

янв – мар 2021

РЕЖИССЕРСКО-ПРОЕКТНЫЕ ГРУППЫ

Города регионов ЦФО РФ формируют команды из творческих коллективов и субкультур города, готовят номер на заданную тему. Направляют заявку в Оргкомитет. Снимают видеоролик номера на стадионе

3. Уполномоченные Органы городов и регионов ЦФО РФ подают заявки на участие в конкурсе

I ЭТАП

окт – дек 2020

ЗАОЧНЫЙ ОТБОРОЧНЫЙ ТУР

Белгородская область • Брянская область • Владимирская область Воронежская область • Ивановская область • Калужская область Костромская область • Курская область • Липецкая область • Московская область • Орловская область • Рязанская область • Смоленская область • Тамбовская область • Тверская область • Тульская область • Ярославская область • Москва

2. Релиз конкурса — старт информационной кампании на ресурсах Оргкомитета, СМИ, партнеров

1. Пригласительная кампания — Оргкомитет Административная поддержка



ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА ИСКУССТВ «ГОРОД А» НА 2021

СУБЪЕКТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РФ (18):

Москва • Белгородская область • Брянская область • Владимирская область
Воронежская область • Ивановская область • Калужская область
Костромская область • Курская область • Липецкая область
Московская область • Орловская область • Рязанская область
Смоленская область • Тамбовская область • Тверская область
Тульская область • Ярославская область

**ФИНАЛ ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ОКРУЖНОГО КОНКУРСА
ИСКУССТВ «ГОРОД А» СОСТОИТСЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.**



РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Качественные результаты

- Обеспечение **межкультурной интеграции** в регионах;
- Выявление и развитие **талантов** в регионах (в городах-«глубинках»);
- Создание новых творческих союзов, лабораторий, цехов с комфортными условиями для творчества молодежи в регионах и **встраивание их в региональные Арт-резиденции**;
- **Вовлечение молодежи в добровольческую деятельность** в сфере культуры;
- Развитие **семейного** досуга;
- Повышение **привлекательности городов** для развития внутреннего туризма;
- Создание комфортного пространства для **коллаборации креативных молодежных объединений**;
- Создание видео контента уникальной творческой **истории регионов** ЦФО РФ и публикации в сети Интернет.

2. Количественные результаты

- Презентация **уникальной идентичности** 18 регионов ЦФО РФ;
- **Создание молодежью 18 уникальных творческих номеров** о своих регионах с использованием более 5-ти видов искусств и направлений субкультур: (*музыка, танец, литература, архитектура, фотография, кино, граффити, виджеинг, паркур, скейтбординг, стрит-данс, файер-шоу, стрит-байк, Dj и др*);
- **Более 170 творческих коллективов** из 18 регионов ЦФО РФ;
- Более 10 000 участников — яркие представители **творческой молодежи и субкультур** регионов ЦФО РФ;
- Денежный приз в размере 300 000 рублей Победителю.





ФОРМИРОВАНИЕ ОКРУЖНОГО ОРГКОМИТЕТА

- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь);
- АНО «Центр развития культурных инициатив»;
- Министерство культуры Российской Федерации;
- Министерство культуры Московской области;
- Правительство субъектов ЦФО РФ;
- АНО «Детско-молодёжный центр творчества, поддержки и развития социальных и творческих инициатив» «Новый город».

