

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Дополнительного профессионального образования
«Академия переподготовки работников искусства, культуры и туризма»
Управление культуры белгородской области
Государственное бюджетное учреждение культуры
«Белгородский государственный центр народного творчества»

РОССИЙСКАЯ ПРОВИНЦИЯ.
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
НАСЕЛЕНИЯ

Всероссийская научно-практическая конференция
(Белгородская область, 11–13 сентября 2014 года)
Материалы и доклады

Белгород
2014

УДК 379.81
ББК 77.4я431
М 74

Рецензенты:

Курганский С. И. – доктор педагогических наук, профессор

Бердник А. Н. – кандидат исторических наук, профессор

Редакционный совет:

Андросова Н. О. – заместитель начальника управления культуры Белгородской области, заслуженный работник культуры РФ;

Максимчук Ю. Г. – директор ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества», заслуженный работник культуры РФ;

Калашникова А. В. – заместитель директора ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества», заслуженный работник культуры РФ;

Зуева Г. Л. – заведующая отделом ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества», заслуженный работник культуры РФ (составитель);

Шапошников М. В. – ведущий методист ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества», заслуженный работник культуры РФ;

Воробьева А. В. – редактор ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества».

М 74 **Российская провинция: развитие творческого потенциала населения.** Материалы Всероссийской научно-практической конференции 11–13 сентября 2014 года. – Белгород: Издательско-полиграфический центр «Политерра», 2014. – 164 с.

В сборнике представлены материалы Всероссийской научно-практической конференции «Российская провинция: развитие творческого потенциала населения», проходившей 11-13 сентября 2014 года в Белгородской области.

Сборник предназначен для руководителей и специалистов органов и учреждений культуры, учебных заведений, ученых, преподавателей и студентов, изучающих проблемы развития культурно-досуговой деятельности.

УДК 379.81
ББК 77.4я431

Оглавление

Приветственное слово Губернатора области Е.С. Савченко.....	5
Приветственное слово Первого заместителя председателя Белгородской областной Думы А. И. Склярова	6
<i>Перцев В. Н.</i>	
Создание условий для развития творческого потенциала населения городских и сельских поселений Ракитянского района.....	7
<i>Канищев С. М.</i>	
Роль местных региональных и муниципальных органов власти в развитии творческого потенциала личности	12
<i>Курганский С. И.</i>	
Региональная культурная политика Белгородчины: состояние и перспективы	41
<i>Андросова Н. О.</i>	
Кластерный подход к формированию культурных брендов в муниципальных образованиях Белгородской области.....	30
<i>Белякова Е. В.</i>	
Использование ресурсов социальных сетей в работе по народной традиционной культуре в культурно-досуговых учреждениях Омского региона	37
<i>Бердник А. Н. Бердник Е. А.</i>	
Актуальные проблемы исследования культуры пограничного региона	41
<i>Еремеевкова Г. А.</i>	
Развитие творческих способностей детей средствами театрального искусства	47
<i>Жерновой Ф. Е.</i>	
Роль современных информационных инструментов и каналов в продвижении услуг сферы культуры в интернете.....	51
<i>Жирякова С. Н.</i>	
О практике работы Губкинского городского округа по формированию современных культурных стандартов на основе интеграции, традиционных форм работы и инновационных технологий в сфере культуры	54
<i>Зуева Г. Л.</i>	
Роль личности в создании системы ценностей провинциальной российской культуры	60
<i>Иванченко В. Н.</i>	
Работа учреждения культуры с неформальными объединениями в рамках социально-культурного	70
<i>Игнатова И. Б., Гричаникова И.А.</i>	
Дуальное обучение как основа модернизации подготовки кадров в региональном вузе искусств и культуры	74
<i>Игнатова В. С., Борисов С. Н.</i>	
Инновации, власть, образование и региональная культура: контексты взаимодействия	83
<i>Карпенко Л. С.</i>	
Исследования и подходы к программам развития культуры сельских поселений России на примере Калининградской области.....	89
<i>Мартыанова Л. В.</i>	
Традиционная народная культура как ресурс социокультурного развития региона	92
<i>Маслов А. С.</i>	
Создание и продвижение сообществ учреждений культуры в социальных сетях	95
<i>Московкина А. С.</i>	
Современные тенденции социогуманитарного подхода в сфере социально-культурной деятельности	100

<i>Рожкова Н. П.</i>	
Кластерный подход в стратегии инновационного развития общедоступных библиотек Белгородской области	105
<i>Сергеева С. А.</i>	
Синергетические эффекты проектной деятельности социально-культурных кластеров	119
<i>Солодовникова Н. В.</i>	
Взаимодействие национальных культур в едином пространстве России	121
<i>Солодовникова Н. В.</i>	
Формирование духовно-нравственных ценностей молодежи как первооснова современного общества	126
<i>Тарасенко А. В.</i>	
Роль органов местного самоуправления в развитии творческого потенциала населения территории (на примере Вейделевского района)	129
<i>Тенгереева С. В.</i>	
Креативный кластер в контексте социокультурных проблем Республики Алтай	134
<i>Фурсова Л. Г.</i>	
Стратегическое развитие муниципального бюджетного учреждения культуры «Боброводворский культурно-оздоровительный комплекс» Губкинского городского округа	136
<i>Шаламова А. Н.</i>	
Формирование и позиционирование культурного брендинга Республики Хакасия	140
<i>Шаульская Н. В.</i>	
Взаимодействие субъектов кластера в ходе организации и проведения брендового мероприятия	146
<i>Шатерникова Н. И.</i>	
Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения в системе деятельности Белгородского государственного музея народной культуры	151
<i>Шуйская Т. В.</i>	
Модельная библиотека как социально-культурная система территории	159

*Приветственное слово Губернатора
Белгородской области Е.С. Савченко
участникам Всероссийской
научно-практической конференции «Российская провинция.
Развитие творческих способностей населения»*

Дорогие друзья!

Искренне рад приветствовать участников Всероссийской научно-практической конференции «Российская провинция. Развитие творческих способностей населения». Замечательно, что это важнейшее мероприятие, нацеленное на совершенствование культурного потенциала россиян, проходит именно в Год культуры.

Мы, белгородцы, искренне рады, что наша область, закрепляя за собой статус солидного культурного центра для проведения престижных фестивалей и выставок, одновременно становится территорией, практическая культурно-досуговая деятельность которой обобщается в масштабах страны.

На протяжении многих лет культурное пространство Белгородчины динамично развивается. В городах, районах и сельских территориях региона созданы комфортные условия для досуга и всесторонней творческой реализации населения. В отрасль культуры успешно внедряются новые формы деятельности. В числе белгородских инноваций – модельные Дома культуры и библиотеки, попечительские советы по поддержке детского творчества и различных видов искусства, муниципальные культурные кластеры, направленные на комплексное культурное развитие каждой территории.

Одновременно мы ведем работу по формированию в области высокой культурной и духовно-нравственной среды, которая способствует воспитанию и консолидации жителей области, содействует активному социально-экономическому и общественному строительству в регионе и стране.

Выражаю уверенность, что научно-практическая конференция на Белгородчине станет хорошей площадкой для распространения лучшего опыта и инноваций культурно-досуговой деятельности, для повышения профессионального мастерства работников сферы культуры, а главное – послужит развитию творческого начала граждан России.

Желаю всем участникам конференции плодотворной работы, интересного и полезного общения, доброго здоровья, новых ярких идей и свершений на благо российской культуры и нашего Отечества!

**Губернатор
Белгородской области**

Е. С. Савченко

*Приветственное слово
Первого заместителя председателя
Белгородской областной Думы
А. И. Склярова*

Уважаемые участники и гости конференции!

От имени Белгородской областной Думы и от себя лично позвольте приветствовать вас на нашей Белгородской земле, которая богата не только своим социально-экономическим потенциалом, но и культурно-историческим наследием, народными традициями!

Развитие культуры и искусства является одним из государственных приоритетов. И сегодня современная культурная политика Белгородской области является частью областной политики развития сельских территорий. Подтверждением этому служит принятая правительством области Концепция социального обустройства сельских территорий Белгородской области, где в наборе социальных услуг одно из ведущих мест занимают услуги в сфере культуры.

Нам необходимо способствовать преодолению сохраняющихся диспропорций, вызванных разной степенью обеспеченности населения культурными благами и услугами в городах, муниципалитетах и сельской местности. И в нашей области первые шаги уже сделаны. С 2011 года реализуется Концепция проектирования социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях Белгородской области, целью которой является выработка новых моделей культурной политики с учетом местной социально-экономической и культурной специфики, содействие созданию особой уникальной культурной среды каждого поселения, развитие комплекса услуг в сфере культуры.

2014 год, провозглашенный Указом Президента Российской Федерации В. В. Путина Годом культуры – свидетельство государственной значимости и внимания к сфере формирования нематериальной жизни общества. Среди основных задач деятельности оргкомитета при Совете Федерации Федерального Собрания РФ по проведению Года культуры – разработка стратегии развития сферы российской культуры до 2025 года, разработка эффективных инструментов взаимодействия между федеральным центром и регионами, преодоление межведомственных и межуровневых разрывов, разработка законодательных предложений.

При финансовой поддержке Министерства культуры РФ в нашей области началось строительство многофункциональных культурных центров в городах Шебекино и Грайвороне, финансируются проекты по сохранению исторического облика малых городов, поддержка и развитие межрегиональных проектов по развитию культурно-познавательного туризма.

Уверен, в ходе конференции состоятся интересные дискуссии, удастся осуществить эффективный обмен опытом профессионального сообщества, а также будут налажены многочисленные партнерские отношения в культурной сфере, а итогом вашей встречи станут совместные инициативы и проекты.

Желаю участникам и гостям конференции плодотворного общения. И конечно – ярких впечатлений от пребывания в Белгородской области.

**Первый заместитель председателя
Белгородской областной Думы**

А.И. Скляров

Создание условий для развития творческого потенциала населения городских и сельских поселений Ракитянского района

*В.Н. Перцев,
глава администрации
Ракитянского района
Белгородской области,
кандидат экономических наук*

Уважаемые организаторы и участники научно-практической конференции!

Позвольте мне лично поприветствовать всех участников конференции и поблагодарить ее организаторов за предоставленную возможность поделиться опытом по созданию условий для развития творческого потенциала в городских и сельских поселениях Ракитянского района.

В начале своего выступления хочу отметить, что нам, белгородцам, несказанно повезло. Нашу область возглавляет гениальный руководитель, высочайший профессионал, человек с масштабным, стратегическим мышлением и огромной интуицией – наш губернатор Евгений Степанович Савченко. Вся его многолетняя деятельность направлена на реализацию главной цели – повышение качества жизни земляков, каждой белгородской семьи и каждого человека. «Благополучие для всех!» – таков девиз сегодняшнего дня Белгородчины.

Ракитянский район – неотъемлемая часть Святого Белогорья, имеет богатую историю, хранит в себе уникальные культурные и духовные традиции, прославлена ратными и трудовыми подвигами ее сыновей и дочерей.

Культурно-духовные традиции и основы экономического потенциала Ракитянского края были заложены известным родом князей Юсуповых. Слобода Ракитное около 200 лет являлась центром управления имениями в Курской, Воронежской, Харьковской и Полтавской губерниях.

Юсуповы оставили заметный след в экономическом и социальном развитии края. Они построили здесь сахарный и кирпичный заводы, механические сельскохозяйственные мастерские, предприятия по выделке кож и овчины, суконную, кружевную и две ковровые фабрики, ветряные и механические мельницы, кузницы, церковно-приходскую и железнодорожную школы, земскую больницу, жилые дома, дворцовый комплекс с великолепным парком и тремя каскадными прудами, Успенскую церковь и Свято-Никольский храм, проложили железные дороги и построили шесть железнодорожных станций. Из памятников того времени в районе сохранились усадебный дом князей Юсуповых, Юсуповский парк и Свято-Никольский храм. Мы бережно сохраняем историческое наследие, развиваем духовный, культурный и творческий потенциал жителей района. Сегодня на территории района проживает 83 мастера-надомника, 17 художников, 2 скульптора.

Нельзя не сказать о великом духовном наследии нашего края. Более 20 лет настоятелем Свято-Никольского храма поселка Ракитное был великий подвижник и молитвенник архимандрит Серафим (в миру Дмитрий Александрович

Тяпочкин). Могила старца Серафима и памятник ему на церковном дворе храма являются местом поклонения сотен верующих и паломников из России и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Первостепенное внимание мы уделяем духовно-нравственному воспитанию и укреплению православной веры. Ракитянцы возвращаются к своим духовным истокам, святоотеческому наследию. Мы возродили традицию Крестных ходов, ежегодно у нас проходят Серафимовские чтения, Дни Православной молодежи. И все эти годы нас духовно окормляет благочинный Ракитянского округа, протоиерей Николай Германский. Все свои силы и знания он посвящает духовно-патриотическому воспитанию подрастающего поколения, несет в сердца земляков веру в Бога, Любовь, Россию.

Ракитянская земля взрастила 12 Героев Советского Союза, 2 Полных кавалеров ордена Славы, 7 Героев Социалистического Труда.

Сегодня Ракитянский район – это стабильно развивающаяся и перспективная территория.

Район обладает серьезным экономическим потенциалом и развитой социально-культурной сферой. В течение последних лет он занимает лидирующие позиции в области по ряду показателей социально-экономического развития.

Одной из первостепенных задач социальной политики является необходимость повышения уровня и качества жизни населения, что способствует развитию творческого потенциала населения, обеспечению разностороннего содержательного досуга жителей, отвлечению подрастающего поколения от негативных явлений, выработке потребностей у населения в здоровом образе жизни, формированию «доступной среды» для людей с ограничениями в жизнедеятельности.

Большую роль в данном вопросе на территории района играет такая форма работы, как **«Декада территории»**, в рамках которой делается глубокий анализ реальной социально-экономической и общественно-политической ситуации в поселении, куда выезжают районные, областные, федеральные структуры и осуществляется своеобразное погружение в жизнь и проблемы конкретного поселения.

Налаживается и активизируется деятельность всех структур в рамках социального партнерства. Взаимодействие осуществляется посредством проведения в сельских и городских округах района сходов граждан, встреч на улицах населенных пунктов, собрания ТОСов с участием представителей и руководителей учреждений социокультурной сферы, на которых озвучиваются все проблемные вопросы поселения, находят пути их решения, планируются совместные мероприятия.

Примером плодотворной совместной деятельности служит проведенная масштабная работа по брендированию территорий Ракитянского района. В каждом из сельских поселений разработан свой «мини-бренд», который на сегодняшний день является своеобразной «визитной карточкой» территории.

Декаду завершает сход граждан при Земских или Поселковых собраниях, где заслушиваются отчеты о проделанной работе руководителей всех структур, подводятся итоги декады, а новой, инновационной формой работы является проведение цикла массовых культурно-спортивных мероприятий **«Поезд добра и**

творчества» и «Моя улица – гордость моя», ориентированных на организацию досуга всех категорий населения. В рамках данных проектов проходят концертные программы, творческие отчеты коллективов художественной самодеятельности, детские культурно-игровые программы, экспонируются книжные выставки, музейные предметы, выставки-презентации туристических маршрутов и достопримечательностей, проходят ярмарки и мастер-классы декоративно-прикладного творчества, спартакиады, семейные соревнования, пропагандируются новые виды спорта, работают детские аттракционы, торговые ряды.

Проект **«Поезд добра и творчества»** сделал остановку во всех городских и сельских поселениях района, подарив радость творческой встречи жителям 13 населенных пунктов. Он открывает широкие возможности для активной самореализации всех жителей нашего района.

Проект проведения народных праздников **«Моя улица – гордость моя»** направлен на решение проблемы возрождения и сохранения культурной самобытности населенных пунктов, развития утрачиваемых традиций добрососедства, культуры общения и проживания, культурного потенциала и творческих инициатив его жителей.

Праздник улицы – это праздник человеческого общения и единства людей, занятых одним общим делом. Проведение праздников сел и улиц, участие в народных ярмарках и празднествах, организация традиционных веселых деревенских посиделок является выражением искренней любви к истории своего народа и служит для молодого поколения примером истинной любви к своей Родине. В рамках проекта традиционными стали конкурсы на лучший дворовой дизайн, лучшее домовладение, дом образцового порядка, лучшую клумбу и т.д. В результате выявлено много интересных и талантливых людей (мастеров-надомников, скульпторов, гармонистов, цветоводов, травников, пекарей, пчеловодов, садоводов и др.).

Проведена большая работа по изучению уникальных особенностей сельских территорий и централизации туристического потенциала, на основе которого разработано 28 туристических маршрутов по семи направлениям: историко-краеведческому, правовому, этнокультурному, экологическому, литературному. Гостеприимная ракитянская земля рада гостям из ближнего и дальнего зарубежья. В 2013 году Ракитянский район посетило более 17 тысяч человек.

Весомую значимость в создании высококачественных культурных туристических продуктов отводится культурным центрам, действующим на базе ведущих клубных учреждений. Среди них фольклорно-этнографический центр, центр авторской художественной куклы, центр молодежного общения, центр семейного отдыха и др.

В современных условиях формируется запрос на поиск новых форм и технологий в развитии творческого потенциала населения. Именно на это направлена проектная деятельность.

На сегодняшний день в муниципальном портфеле находятся 156 проектов на сумму более 920 миллионов рублей. Из них 66 проектов успешно реализованы и закрыты, сумма затрат составила свыше 223 миллионов рублей. В настоящее время находятся в реализации 43 проекта с общим бюджетом около 190 миллионов рублей.

Мы гордимся масштабным проектом «Движение за район высокой культуры», который реализуется по 14 направлениям (*духовная культура, нравственно-этическая, спорт и физическая культура, интеллектуальная культура, культура молодежной среды, патриотическое воспитание, культура семейных отношений, культура здоровья, производственная, экологическая, правовая, информационная культура, культура среды обитания, культура досуга*) и направлен на решение главной задачи – объединенными усилиями всех жителей района сформировать культурную среду в каждом населенном пункте, в каждой семье, для каждого жителя. Он признан одним из приоритетных на Белгородчине и рекомендован для внедрения в практику на территории всех районов Белгородской области.

В числе значимых проектов – проекты, получившие поддержку и грант губернатора Белгородской области.

Благодаря проекту «Арт-терапия», направленному на решение ряда социальных проблем населения путем приобщения к искусству, удалось наладить сотрудничество с неформальными молодежными течениями (паркур, граффити, воркаут).

Проект «Создание Музея семьи села Солдатское» популяризирует здоровые семейные отношения.

Чтобы решить проблемы социальной поддержки и оказания социальных услуг инвалидам, ветеранам, гражданам пожилого возраста, людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, реализуется проект **«Создание клуба «Социальный туризм»** для проведения экскурсионных маршрутов по Ракитянскому району и Белгородской области.

В настоящее время все учреждения культуры района начинают работать по новой форме, как Центры досуга «Творчество без границ», где созданы условия для привлечения всех возрастных категорий населения к активной разноплановой спортивной, образовательной и культурно-досуговой деятельности. Помимо плановых мероприятий, в центрах каждый день проходят единые дни досуга: «День игры и развлечений», «День подросткового досуга», «День уважения возраста», «День молодежного общения», «День спортивных рекордов», «День семьи».

Реализуемые проекты не только конструктивны, но и креативны, направлены на то, чтобы максимально задействовать весь человеческий потенциал поселений.

Молодежь Ракитянского района принимает активное участие в общественной жизни. Создано Молодежное правительство и Совет молодых депутатов, куда вошли парламентарии представительных органов городских и сельских поселений. Традиционно проводится районная ученическая Школа актива «Мы команда», школа актива студенческой и работающей молодежи «Я – лидер!», где активными участниками являются команды из всех сельских и городских поселений, предприятий и организаций Ракитянского района. Состоялись школьная лига КВН, районная игра КВН среди работающей молодежи на Кубок главы администрации Ракитянского района, в котором приняли участие команды всех городских и сельских округов района.

Мероприятиями по формированию здорового образа жизни мы стараемся охватить все население района. Регулярно проводятся физкультурно-спортивные

праздники «Физкультура. Спорт. Здоровье», массовые соревнования, информационно-пропагандистские акции «День без курения», «День без алкоголя», велопробеги. Построены спортивная площадка для занятий воркаут, скейтбордом, паркур, финской ходьбой, скалолазанием, пейнтболом, открыты хоккейная коробка, лыжная трасса. На территории района располагаются 103 детские спортивно-досуговые площадки, на 35 из которых ответственные за организацию культурно-досуговой деятельности проводят плановые мероприятия.

Благодаря старту спартакиад сельских и городских поселений возросло количество участников спортивных соревнований. В этом году район участвует в областном пилотном проекте по внедрению всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО».

Впервые на нашей территории прошло масштабное мероприятие – I областной фестиваль русской усадебной культуры «Юсуповские собрания- 2014». Фестиваль проходил в стиле XIX века и собрал более 5 000 участников. На фестивале работали разные тематические площадки: ретро-фотосалон, детский кукольный театр, поэтическая трибуна, танцевальный салон и др. В рамках фестиваля состоялось заседание I научно-практической конференции «Юсуповские чтения-2014».

Мы последовательно сохраняем для будущих поколений самобытность нашего края, народные традиции, уникальные ремесла. В районе действует 27 модельных учреждений культуры, 26 коллективов имеют звание «Народный самодеятельный коллектив». Изюминкой района стало создание хоровых коллективов. Организовано 54 хора, где занимаются 1 245 участников. Впервые в районе созданы мужской хор из 160 мужчин, где я лично принимаю участие, и сводный хор Ракитянского района численностью более 700 человек, где поют люди различных возрастов и профессий, представляющие все населенные пункты района. Это говорит о единении, сплоченности наших земляков, стремлении держаться вместе, решать все проблемы сообща.

Своеобразным результатом активизации всех жителей Ракитянского района стало проведение в честь Дня района торжественного парада-шествия, в котором участвует более 3 тысяч раkitянцев. Плечом к плечу в торжественной колонне, оснащенной специализированной техникой, украшенной флагами, транспарантами, цветами, воздушными шарами, проходят руководители и коллективы всех структур, отраслей, предприятий и организаций, городских и сельских поселений района. Многие жители приходят семьями, чтобы чествовать человека труда, радоваться за свой район.

Праздничное шествие, в котором идут ветераны, дети и молодежь, медики, педагоги, труженики агропромышленного комплекса, правоохранительных органов, промышленности, представители бизнеса, демонстрирует нам единение и солидарность, сердечную теплоту, глубокое взаимопонимание. Это свидетельствует о том, что нас связывает любовь к родному краю, желание поддержать друг друга в любую минуту, что мы едины.

Реализация всех мероприятий направлена на повышение качества жизни каждого человека, каждой семьи, на создание солидарного общества, где есть уверенность в завтрашнем дне, сформированы такие ценности как духовность,

нравственность, патриотизм, интерес к национальной культуре и гордость за свою Родину.

В заключение я хотел бы поблагодарить всех за внимание и пожелать всем участникам конференции интересной и плодотворной работы.

Роль местных региональных и муниципальных органов власти в развитии творческого потенциала личности

С. М. Канищев,
глава администрации Прохоровского
муниципального района
Белгородской области

Уважаемые друзья!

*Искренне рад приветствовать организаторов и участников
Всероссийской научно-практической конференции
на территории «Российской провинции» –
легендарной Прохоровской земле!*

Проблема провинции и развитие творческого потенциала ее населения обозначена довольно давно.

В русском языке слово «провинция» приобрело еще в первой половине XIX века особый от западных языков смысл.

«Провинция – это противоположный столичному образ и стиль жизни, а «провинциал» – это человек, преклоняющийся перед всем «столичным» и «новомодным», – отметил российский социолог, специалист в области социологии культуры Л. Н. Коган.

В современных условиях духовный потенциал провинции в значительной мере зависит от местных региональных и муниципальных органов власти, и сегодняшнее состояние интеллигенции характеризуется обеспокоенностью своей судьбой и судьбой России, отсюда возникает необходимость объективной переоценки своего места, возвращения на переломных моментах истории к своим истокам. Но главное, чтобы народ доверял власти, чтобы он был уверен, что власть защитит его интересы и конституционные права.

Возвращение забытого, поддержание и развитие исторической памяти, формирование личности гражданина и демократического общества в России невозможно без опоры на богатейшее культурно-историческое наследие.

Каждый человек рождается с уникальными способностями, определенными склонностями к каким-то видам деятельности и талантам. Творческий потенциал есть в каждом человеке, но не все стремятся на протяжении всей жизни его развивать.

Ошибочным является утверждение, что творческими являются лишь избранные виды деятельности, например, музыка, живопись, поэзия и т. д. Творческие способности ни в меньшей мере востребованы в математике, естественных науках, спорте, предпринимательстве и т. д.

Творческим потенциалом обладает каждый. Творить могут все, независимо от профессии, уровня материального достатка и возраста. Ограничений для раскрытия творческого потенциала не существует. Нужно лишь одно условие – стремление к развитию творческого потенциала своей личности. Чтобы человек достиг успехов, он должен обладать некоторыми качествами, а именно – творческой активностью, оригинальностью, способностью и желанием к новизне, умением комбинировать идеи, использовать прошлый опыт, обладать развитым воображением, эмоциональной отзывчивостью. Необходимым условием для развития творческого потенциала у человека является свобода.

Хочу отметить, что в Прохоровском районе сохранена положительная динамика на стратегических направлениях развития всех сфер деятельности, наметившаяся в последние годы.

Одним из важных компонентов культурной политики района по обеспечению устойчивого развития творческого потенциала населения является создание модельных домов культуры и модельных библиотек в сельских поселениях. Все модельные учреждения культуры района имеют более высокий, по сравнению с остальными, уровень материально-технического оснащения, все они размещены в отремонтированных зданиях, укомплектованы светозвуковой аппаратурой, музыкальными инструментами, литературой. Учреждениями культуры выполняются основные плановые показатели, улучшается качество предоставления культурной услуги населению.

В учреждениях культуры Прохоровского района с каждым годом увеличивается количество клубных формирований, посетителей в них, коллективов художественной самодеятельности и их участников, клубов по интересам – это показатель того, что население все чаще обращает внимание на предоставляемые им услуги, на их качество. Следует заметить, что за предоставленную качественную культурную услугу потребитель (население) начинает платить.

В праздниках, фестивалях, конкурсах, выставках участвует большое количество творческих коллективов района, деятельность которых направлена на духовно-нравственное и патриотическое воспитание всех возрастных категорий населения.

В районе продолжается реализация библиотечной политики, основные приоритеты которой – сохранение сети библиотек, модернизация библиотечной деятельности на основе внедрения новых технологий и качественное комплектование библиотечных фондов. Положительно решаются вопросы укрепления и развития материально-технической базы библиотек.

В районе растет интерес всех слоев населения к развитию отрасли культуры. Стали популярными дни сёл в сочетании с престольными праздниками, во многих селах района они проходят на высоком уровне с участием более 85 % населения.

В районе продолжает динамично развиваться изобразительное искусство и декоративно-прикладное творчество, чему способствует деятельность Прохоровского Дома ремесел, который работает по 17 направлениям деятельности. В Доме ремесел раскрывают свой творческий потенциал более 250 учащихся, которым мастера передают свое ремесло, а это значительный показатель стремления молодого поколения к сохранению народных традиций.

Культура, являющаяся одним из стратегических секторов развития района, также нуждается в определении приоритетов и их реализации.

Культура здесь выступает в качестве организующего начала социальной и духовной жизни общества, ресурса формирования привлекательности территорий и развития творческого потенциала каждого ее жителя.

Прохоровский район становится крупным, интенсивно развивающимся экономическим, образовательным, туристическим и культурным центром, местом притяжения для граждан, что со временем может превратить его в пространство постиндустриального развития.

Развитие творческого потенциала населения, являясь составной частью общего воспитательного процесса, представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов власти всех уровней и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, творческой активности.

Из всего вышесказанного следует, что каждый из нас является творчески одаренной личностью. Поэтому я от всей души советую вам раскрыть свой творческий потенциал и стремиться к его реализации.

Мне хотелось бы пожелать всем участникам такого важного мероприятия найти среди услышанного многообразия тем и докладов те мысли и идеи, которые будут способствовать развитию культурного сотрудничества, обмену опытом в области развития творческого потенциала населения Российской провинции, сохранению и развитию культурного общества России в целом.

Региональная культурная политика Белгородчины: состояние и перспективы

*С. И. Курганский,
начальник управления культуры
Белгородской области,
доктор педагогических наук,
профессор*

Развитие культуры как сектора экономики всегда протекает в противопоставлении, с одной стороны, культурных традиций и материальных артефактов, накопленных за долгое время, и, с другой, креативных практик, создающих новые материальные и духовные ценности.

Очевидно, что в современных условиях необходимо выработать некую стратегию взаимодействия власти, бизнеса и культуры. Подобная стратегия должна учитывать интересы всех субъектов социально-экономического пространства. Нам необходимо преодолеть узковедомственное понимание культуры и культурной политики, когда в сферу культуры и культурной политики относят исключительно учреждения культуры и искусства. Культура – это глобальный универсум человеческого бытия, культурная политика – это вся совокупность государственных управленческих практик [6,9].

Подтверждением этому приведу цитату из речи губернатора Белгородской области Е. С. Савченко на церемонии вступления его в должность: «Поддержка

культуры и духовных традиций – ключевое направление нашей работы. Под культурой мы понимаем не только строительство и содержание клубов, домов культуры, театров, храмов, музеев, библиотек, творческих коллективов и т.п., но главное – содержательное наполнение любого решения, действия или мероприятия, которые проводятся на территории области и влияют на формирование духовно-нравственной среды. Для нас культура уже давно не отраслевое понятие, а системообразующее и мировоззренческое. Культура – это всегда движение к Свету, а значит – к Добру».

В области сохранено единое культурное пространство, проведена оптимизация сети учреждений культуры, обогатилась ее типология. На сегодняшний день на территории функционируют: два государственных профессиональных театра – академический драматический театр имени М. С. Щепкина, театр кукол в г. Белгороде, муниципальные театры для детей и молодежи в городах Старый Оскол и Губкин; государственная филармония; 21 муниципальный штатный духовой оркестр; 735 государственных и муниципальных учреждений клубного типа; 647 государственных и муниципальных библиотек; 12 кинотеатров и 200 киноустановок; 70 учреждений начального художественного образования; 42 государственных и муниципальных музея; государственный институт искусств и культуры и государственный музыкальный колледж; 5 парков культуры и отдыха; 2 зоопарка.

В последние годы культура в области развивалась на основе ряда программных документов – принято три закона: «О библиотечном деле в Белгородской области»; «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) Белгородской области». Реализация Закона «О государственной поддержке развития библиотечного обслуживания детей в Белгородской области» позволила улучшить материально-техническую базу муниципальных детских библиотек.

Постановлением правительства Белгородской области «О мерах по совершенствованию музейно-образовательной деятельности» было установлено бесплатное посещение государственных (областных) музеев, включая экскурсионное обслуживание и проведение музейных уроков для детей дошкольного возраста, всех категорий учащихся и студентов с 1 сентября 2006 года. Это позволяет музеям наиболее активно привлекать все категории детей и подростков к посещению музеев.

В Год культуры в России, объявленный Президентом РФ В. В. Путиным, во многих регионах страны одно из ключевых мест в планах занимает совершенствование материальной базы: ремонт, реконструкция учреждений культуры. Для нас же это год подведения итогов всей проделанной в предыдущие годы работы. В области серьезно укрепилась материально-техническая база отрасли. В текущем году сделан еще один шаг к ее укреплению.

Строится 5 клубных учреждений в сельских территориях сметной стоимостью 505 млн рублей и в стадии ремонта – 3, на сумму свыше 60 млн рублей.

Хочу отметить, что с 2008 года у нас действует программа строительства, ремонта и реконструкции учреждений культуры. За этот период отремонтировано

620 учреждений и построено 25 новых, в том числе 4 ДМШ. Программа завершается, ее финансовое наполнение 6,5 млрд рублей.

В 2014 году возросла доля культуры в консолидированном бюджете области. В 2013 году это было 4,95 %, сейчас – 5,08 % (более 4 млрд руб.)

Увеличены средства на издательскую деятельность (издаем книги белгородских писателей). Ежегодно на эти цели выделялось чуть больше миллиона, в этом – добавили еще полтора.

Отдельной строкой в областном бюджете выделены средства на приобретение звуко-светового оборудования в сумме 11 млн 420 тыс. руб.

Ежегодно в бюджете предусматривались средства в сумме 1 млн 750 тыс. рублей на присуждение грантов губернатора области, направленных на развитие сельской культуры. В этом году к этой сумме добавили 9,5 млн рублей на поддержку творческих самодельных коллективов по разным направлениям художественного творчества, домам ремесел, а также на грантовую поддержку индивидуальных предпринимателей – мастеров декоративно-прикладного творчества.

Профинансирован новый проект в 1 млн 700 тыс. руб. на создание интерактивной детской экспозиции в Белгородском государственном художественном музее (кстати, у детей и подростков пользуется большой популярностью проект «Русский музей, виртуальный филиал», который действует у нас уже четвертый год).

С 2013 года учреждена ежегодная премия Губернатора области лучшим клубным, библиотечным и музейным работникам муниципальных и государственных учреждений культуры «Творчество. Мастерство. Успех». Всего 18 премий в размере 30 тысяч рублей каждому.

Произведен капитальный ремонт и реконструкция здания областного театра кукол. Реконструировано здание государственной филармонии с двумя концертными залами и органным залом.

В 2011 году состоялось открытие нового здания Дворца культуры в г. Новый Оскол. Сдано в эксплуатацию общежитие института искусств и культуры на 530 мест. К 65-летию Победы в Великой Отечественной войне состоялось открытие музея Боевой Славы в п. Прохоровка. После реконструкции введен в эксплуатацию в 2012 году районный Дом культуры в п. Чернянка, в здании которого также находятся Детская школа искусств и Детская районная библиотека.

Гордостью нашей области является новое здание областного художественного музея, который построен по проекту, отвечающему современным требованиям. Завершилась реконструкция и техническое перевооружение областной научной библиотеки, где созданы достойные условия как для работы посетителей и сотрудников, так и для проведения различных культурных мероприятий областного, общероссийского и международного уровней.

15 лет исполнилось Белгородскому государственному музею народной культуры, получил статус самостоятельного Государственный Литературный музей.

Большим событием в культурной жизни области стало открытие

органного зала филармонии в Белгороде. Появился в нашей области и концертный карильон, который является единственным в Центральном федеральном округе. В селе Пятницкое Волоконовского района распахнула свои двери великолепная школа искусств. В городе Губкине открыт музей истории Курской магнитной аномалии – уникальный в своем роде, обещающий стать яркой достопримечательностью нашего региона.

В 2013 году в сфере культуры начались социальные и экономические реформы. Важнейшие задачи были поставлены Президентом Российской Федерации в Послании Федеральному собранию. В одной из них Президент подчеркнул, что «достойная оплата труда должна обеспечиваться не только исключительно за счет бюджетных вливаний, а благодаря реформам, которые призваны повысить эффективность расходов, а главное, качество услуг в социальной сфере». Для этого необходимо «реализовать целый комплекс других мер. Это переход на эффективный контракт и проведение аттестации специалистов, это внедрение подушевого финансирования, когда преимущества получают те учреждения, которые предоставляют услуги наилучшего качества. И, безусловно, это оптимизация бюджетной сети за счет сокращения неэффективных расходов и звеньев». В связи с этим, главным направлением деятельности сферы культуры области стала работа по реализации Указа Президента Российской Федерации. Постановлением Правительства Белгородской области утверждена «дорожная карта».

Управлением культуры области изданы приказы, которыми утверждены типовые штатные расписания муниципальных культурно-досуговых учреждений, нормативная штатная численность работников муниципальных общедоступных библиотек и музеев области, разработаны и утверждены критерии оценки эффективности их деятельности.

Одним из целевых показателей эффективности деятельности руководителей государственных учреждений культуры, определено соблюдение предельной доли оплаты труда работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в фонде оплаты труда учреждения не более 40 %.

Приказом управления культуры области утверждены целевые показатели эффективности деятельности государственных учреждений культуры и их руководителей на текущий год (<http://www.belkult.ru/info/monitoring>).

В свою очередь, руководителями государственных учреждений культуры разработаны и утверждены целевые показатели и оценочная шкала эффективности деятельности работников из числа основного персонала в зависимости от качества предоставления услуг, объема деятельности, численности населения, воспользовавшегося услугами учреждения, полноты использования фонда рабочего времени, отсутствия претензий со стороны руководителя к исполнению должностных обязанностей. На муниципальном уровне проведены аналогичные мероприятия по оценке эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников. Целевые показатели эффективности деятельности государственных (муниципальных) учреждений культуры их руководителей и работников из числа основного персонала размещены на сайтах учреждений культуры области.

Оплата труда работников учреждений культуры установлена в зависимости от качества оказываемых государственных (муниципальных) услуг и эффективности деятельности работников по заданным руководителем учреждения критериям и показателям.

Среднемесячная заработная плата работников учреждений культуры подведомственных управлению культуры области за период январь-июнь текущего года составила 15 629 рублей (в государственных учреждениях – 22 180 рублей, муниципальных – 14 121 рублей). Таким образом, соотношение средней заработной платы к уровню фактической средней заработной плате в регионе составило 67,46 % (при плане 64,9 %).

Правительство области вкладывает деньги в культуру вовсе не из филантропических побуждений, а потому, что это самые выгодные вложения, дающие отдачу в виде цивилизованного общества, обладающего высокой способностью модернизации и развития. Модернизировать страну можно лишь в том случае, если рост культуры, образования будет синхронизирован, а еще лучше – опережать темпы обновления экономики общества.

Но, несмотря на значительные бюджетные вливания, существуют и проблемы в улучшении материально-технической базы коллективов любительского художественного творчества: не хватает инструментария, современной аппаратуры, костюмов, не всегда есть возможность для выезда на фестивали, конкурсы, гастроли, и, самое главное, не хватает специалистов по жанрам народного творчества из-за низкой заработной платы и отсутствия жилья.

Для решения этих проблем с 2012 года в области активно внедряется механизм государственно-частного партнерства в сфере культуры. Налаживаются связи с крупными холдинговыми компаниями. В рамках соглашения о социальном партнерстве, заключенного между Правительством Белгородской области и компанией ОАО «Металлоинвест», принята комплексная программа поддержки развития детского творчества. В 2013 году для детских творческих коллективов школ искусств Компанией выделены денежные сертификаты на общую сумму 10 млн рублей. И уже в первом полугодии текущего года ими выделено 5,5 млн рублей.

По инициативе губернатора области были созданы: Фонд поддержки и развития классического музыкального искусства, попечительский совет по поддержке и развитию театрального искусства Белгородской области; попечительский совет БГУНБ; Фонд содействия театральному искусству и развитию детского театрального творчества; Фонд содействия развитию музейного дела, археологии и памятников архитектуры Белгородской области «Наследие»; Фонд развития спортивного современного танца. Общая сумма, выделенная Фондами на значимые культурные события в 2013 году, составила 9 млн 100 тысяч рублей.

Также созданы попечительские советы по поддержке развития детского творчества в каждом районе, городском округе Белгородской области.

Очень важно, что взаимодействие государственных и муниципальных учреждений культуры с бизнес-сообществом способствует формированию единого культурного пространства области.

Видимые успехи достигнуты не только в части строительства, реконструкции, капитального ремонта, благоустройства, технического переоснащения объектов культуры, но и в обеспечении многообразия и качества культурных услуг населению.

Область держит устойчивое первенство по основным показателям деятельности учреждений культуры и искусства среди территорий Центрального федерального округа. Профессиональные концертные организации (их 5) занимают первое место среди концертных организаций по трем показателям: количеству обслуженного зрителя, количеству проведенных мероприятий и количеству средств, полученных от проведенных мероприятий.

Профессиональные театры Белгородской области (их 4), находятся на втором месте среди театров Центрально-Черноземного региона по количеству обслуженных зрителей и на третьем месте по количеству средств, полученных от проведенных мероприятий.

Библиотеки занимают второе место по темпам перехода на новые технологии: компьютеризировано 532 библиотеки, опережает нас только Московская область; культурно-досуговые учреждения – второе место по количеству клубных формирований и участников в них (также после Московской области); звание «Народный (образцовый) самодеятельный коллектив» имеют 542 коллектива. Это самый высокий показатель в Центральном федеральном округе, что говорит о высоком уровне развития любительского художественного творчества. 18 % детей и подростков от общего числа школьников учатся в учреждениях дополнительного художественного образования, в России этот показатель составляет 11,8 %.

Результаты проведенного анализа деятельности учреждений культуры Белгородской области в 2013 году позволяют сделать вывод, что в среднем каждый житель области посетил учреждение культуры 15 раз (всего посещений 20 млн 695 тысяч).

«Модернизация, рассматриваемая как системное преобразование российского общества, обретение им нового качества, может быть успешной при условии мобилизации и эффективного использования имеющегося социального потенциала, развития созидательных человеческих духовно-нравственных основ» – так записано в Концепции областной программы «Формирование регионального солидарного общества» [1].

В настоящее время в регионе сложилась поликультурная этническая традиция. Доминантное положение в силу численного превосходства занимает русская этническая культура.

Немаловажную роль в возрождении русских традиций играет Русская православная церковь. Это еще один из важнейших аспектов, определяющих состояние и тенденции развития духовной культуры в регионе. В нашей области сильны традиции православия, православной культуры. Восстанавливаются храмы и строятся новые. «Больше храмов – меньше тюрем». Я был свидетелем разговора губернатора с председателем Правления Союза писателей России Валерием Ганичевым. Губернатор сказал: «Мы восстановили все храмы, которые были разрушены в годы советской власти, и воспринимаем это, как акт покаяния».

Белгородцы понимают, что церковь сегодня это не только часть гражданского общества, а это активная социальная сила, способная объединить людей в общество солидарное, и у нас принята программа формирования солидарного общества в области, которую мы осуществляем в тесной связи с нашей митрополией.

По оценкам многих специалистов, духовная культура современных обществ находится в состоянии глубокого кризиса, и именно этот кризис является главной причиной основных глобальных проблем современности, дальнейшее развитие которых представляет собой реальную угрозу для будущего существования и развития цивилизации [3, 4, 5].

Одной из граней этого проблемного поля стало обращение ряда исследователей к анализу культур регионов, которые в условиях глобализации могут выступить стабилизирующим фактором сохранения менталитета русского народа и российской цивилизации в целом [2, 7, 8]. «Мы ждем обновления нашей жизни именно из провинции. Мы верим в провинцию и во все то, русское, что она сохранила. В провинции больше непосредственной любви к Родине, чем в городах, претендующих на столичность...», – отмечал еще в 90-е годы прошлого столетия академик Д. С. Лихачев [10].

В области многое сделано для доступа сельских жителей к профессиональному искусству.

Театры области осуществляют активную гастрольную деятельность по Белгородской области, обеспечивая равномерное обслуживание жителей. Театр должен быть доступен для каждого жителя области, должен служить родной земле, меняя ее жизнь к лучшему. Для этого на базе районных Домов культуры и созданы филиалы Белгородского драматического театра им. М. С. Щепкина, куда артисты систематически выезжают со своими спектаклями; для этого ежегодно проводятся летние гастролы по области, зимние новогодние праздники для детей, живущих в городах и селах Белогорья. Ежегодно спектакли театра смотрят более 10 тысяч зрителей на местах.

Доброй традицией стали благотворительные спектакли для ветеранов войны и труда, для детей из малообеспеченных семей, сирот, инвалидов. Кроме того, на каждом спектакле для них бронируется определенное число мест. Все эти годы в театре работает музей, где регулярно проводятся экскурсии, творческие вечера.

В репертуаре театра спектакли по произведениям белгородских авторов, рассказывающие о легендарном прошлом Белогорья, о его людях, ратных полях и святых местах. Поставлены пьесы «Живая земля» А. Зеликова, «За други своя» и «Сказание о Иоасафе» Л. Кондратьевой. Премьера последнего состоялась в день торжеств по случаю 100-летия канонизации епископа Белгородского Святителя Иоасафа.

Особое место в жизни театра занимает Всероссийский фестиваль «Актеры России – Михаилу Щепкину» – первый актерский фестиваль в стране. Белгородский театр стал его организатором и движущей силой. Рожденный в 1988 году, в 200-летний юбилей великого артиста, фестиваль за прошедшие годы собрал в свой круг актеров свыше 70 известных театров России, Белоруссии, Украины, Сербии.

Проведение Щепкинских театральных форумов является масштабной театральной акцией, результатом которой стал возросший интерес белгородской публики к сценическому искусству. «Сам факт более чем двадцатилетнего существования фестиваля, посвященного Щепкину, – отмечала в «Литературной газете» театральный критик А. Кузнецова, – в лишние слова не нуждается. Можно лишь повторить, что сегодня это один из духовных, идейных, эстетических центров российской театральной жизни».

Продолжается творческий и профессиональный рост Белгородского государственного **театра кукол**. Уютный зрительный зал на 230 мест, хорошо оборудованные сценическая площадка, грим-уборные, помещения для производственных цехов создали необходимые условия для творческого роста театра кукол.

Одним из главных направлений деятельности театра является работа для маленьких зрителей, проживающих в сельских поселениях. На сегодняшний день в репертуаре театра 43 спектакля, четыре из которых – для взрослого зрителя. В последние годы наметился стабильный рост как количества сыгранных спектаклей, так и обслуженных зрителей.

Значимым событием в деятельности театра является проведение Международного фестиваля «Белгородская Забава». Каждые три года, начиная с 1995 года, белгородские зрители имеют возможность знакомиться с творчеством театров кукол из разных городов и стран. Белгородский театр кукол является соучредителем и постоянным участником гастрольно-фестивального тура «Майская карусель», в рамках которого театры кукол Рязани, Мытищ, Орла, Тулы, Воронежа, Белгорода и Курска переезжают из города в город и радуют зрителей своими спектаклями.

21 декабря 2010 года – знаменательный день в музыкальной культуре Белгорода: после серьезной реконструкции и ремонта открылось новое здание Белгородской государственной **филармонии**, которая пережила стремительный взлет за последние 10 лет. Она имеет достаточно высокий рейтинг среди филармоний России, принимает активное участие в общественной музыкальной жизни страны. За высокую гуманитарную и просветительскую миссию филармонии был присвоен статус «Национальное достояние России – 2010».

В феврале 2009 года Белгородская государственная филармония пополнилась новыми коллективами. Это оркестр русских народных инструментов (гл. дирижер Е. Алешников), концертный оркестр духовых инструментов (гл. дирижер Ю. Меркулов), камерный хор (гл. дирижер Е. Алексеева), вокально-хореографический ансамбль «Белогорье» (создатель и бессменный руководитель Н. Чендева).

Симфонический оркестр Белгородской государственной филармонии был создан в октябре 1994 года на базе камерного оркестра. В 2006 году главным дирижером и художественным руководителем симфонического оркестра стал заслуженный деятель искусств Украины Рашид Нигаматуллин.

Почти за 20 лет развития симфонический оркестр филармонии стал самым популярным и крупным музыкальным коллективом, заложившим совершенно новые культурные традиции в Белгороде и области. Оркестр исполняет более 40 новых концертных программ и более 60 концертов ежегодно. В творческом

арсенале симфонического оркестра лучшие образцы русской и зарубежной музыкальной классики.

Оркестр народных инструментов создан в 1990 году, он является одним из первых крупных профессиональных коллективов Белгородчины.

В 2009 году оркестр народных инструментов стал филармоническим коллективом, и началась новая страница деятельности оркестра. Во главе оркестра встал дирижер, заслуженный работник культуры России Евгений Алешников.

У Белгорода есть все возможности для приема именитых гостей, город привлекает многих серьезных музыкантов: «Виртуозы Москвы» под управлением Владимира Спивакова, камерный ансамбль «Солисты Москвы» под управлением Юрия Башмета, симфонический оркестр Мариинского театра во главе с маэстро Валерием Гергиевым. Легенды сцены Дмитрий Хворостовский и Мишель Легран выступали перед белгородской публикой благодаря Правительству Белгородской области и Фонду развития классического музыкального искусства (с 2011 г.).

В конце 90-х годов прошлого века определилась стратегия развития **библиотек** области как информационных составляющих социально-экономического, культурного, творческого, образовательного потенциала каждого населенного пункта. В основу реализации стратегии была положена региональная библиотечная политика, основные приоритеты которой – создание единого информационного пространства на основе модернизации библиотек и создание равных условий для жителей города и села в доступе к информации и культурным ценностям.

Велика роль библиотек в общественной жизни Белгородчины. Не утратили актуальности слова Д. С. Лихачева: «Пока жива библиотека – жив народ, и не умрет его прошлое и будущее».

Область держит высокую планку по техническому оснащению библиотек. Продолжает увеличиваться число компьютеризированных библиотек. Этот показатель достиг в 2013 году 82 % от общего числа библиотек. 78 % из них находятся в сельской местности.

Доступ в мировое информационное пространство имеют 68 % от общего числа библиотек. В сельской местности 61 % библиотек могут пользоваться интернет-ресурсами.

Неуклонно растет количество модельных библиотек. В 2013 году их число составило 277 единиц или 46 % от всех библиотек, которые могут получить этот статус. Такая база позволяет эффективно реализовывать одну из основных библиотечных функций в кластерной структуре – информационную.

54 % от общего числа муниципальных библиотек Белгородской области оснащены поисковыми системами «Консультант Плюс» и «Законодательство России», что позволяет им выступать в роли юридических консультационных центров. Новые технологии дают возможность библиотекам работать с потребителями информации в дистанционном режиме. На сегодняшний день на сайтах всех центральных библиотек области открыты виртуальные юридические приемные, здесь же работают виртуальные справочные службы, виртуальные службы русского языка.

Выполняя миссию информационного муниципального центра, библиотеки аккумулируют все документы, связанные с конкретной территорией. Тем самым в

библиотеке формируется уникальный краеведческий информационный ресурс, который ложится в основу всей деятельности социально-культурного кластера: культурно-воспитательной, патриотической, досуговой.

В майских Указах Президента Российской Федерации В. В. Путина уделено особое внимание **музеям**. Были поставлены задачи: установить продленный день по приему посетителей, расширить практику обменных выставок. В области эта работа заметно активизировалась. Выставки отличаются не только тематическим многообразием, но и имеют широкую географию регионов России, а также зарубежья. Организация выставки из Государственного музея изобразительного искусства имени А. С. Пушкина стала возможной благодаря работе Фонда содействия развитию музейного дела, археологии и памятников архитектуры в Белгородской области «Наследие». Активно развивается сотрудничество с частными коллекционерами, членами региональных отделений различных творческих союзов. Организовано систематическое посещение музеев области учащимися образовательных учреждений.

Сегодня музеи переживают существенные изменения в русле общих трансформаций, происходящих в обществе и культуре. Привлечь посетителей разного возраста, сделать экспозиции более наглядными и захватывающими, — одна из задач, стоящая перед всеми музеями. Это рассматривается нами как одно из стратегических направлений! Важно превратить залы и помещения в места досуга для местных жителей, сформировать «постоянного и ближнего зрителя», а не только «разового посетителя».

Приобщение к культуре надо начинать с самого раннего возраста. Поэтому детская аудитория является приоритетной в деятельности региональных музеев. И у нас в руках есть все возможные рычаги для формирования будущих посетителей. Но, к сожалению, музейные экспозиции сегодня не ориентированы на детей «века информационных технологий». Как свидетельствуют опросы, подчас после экскурсий подростки не могут вспомнить не только ни одного предмета из экспозиций и выставок, но и названий музеев, в которых они побывали. Положительный опыт работы в данном направлении сформирован Музеем-диорамой «Курская дуга. Белгородское направление», который разработал новую информационную услугу – мультимедийный гид. Посетитель получает возможность в любое удобное для него время прослушать полноценную экскурсию, озвученную научным сотрудником, сопровождаемую высококачественными изображениями и видеороликами.

Настало то время, когда развитие музейного дела требует формирования нового класса музейных специалистов. Самой важной отличительной особенностью музеев XXI века должно стать перемещение акцента от предлагаемых музейных услуг на разработку новых продуктов и услуг, ориентированных на потребности посетителей. От того, как каждый музей сможет наладить диалог со своей аудиторией, понять ее и найти эмоциональные связи, зависит его будущее – останется ли он «на плаву». Поэтому необходимо критически осмыслить сложившиеся взгляды на музейную работу и разработать серию новых подходов.

В ведении управления культуры области находится **72 образовательных учреждения**: Белгородский государственный институт искусств и культуры,

реализующий программы среднего и высшего профессионального образования, Губкинский музыкальный колледж и 70 образовательных учреждений дополнительного образования детей художественной направленности – 66 детских школ искусств и 4 художественные школы. Мы считаем одним из важных условий для профессионального роста в сфере культуры то, что сеть учреждений дополнительного образования сохранена и находится в нашем ведомстве.

Востребованность музыкального и художественного образования в области довольно высока. В детских школах искусств, которые традиционно выполняют функции не только широкого художественно-эстетического просвещения и воспитания, но и обеспечивают возможность раннего выявления таланта и создания благоприятных условий для его профессионального становления, сегодня обучаются более 23 тысяч учащихся. Необходимо отметить, что контингент учащихся из года в год остается стабильным, несмотря на демографический спад. По статистике, процент охвата детей области услугами дополнительного образования сферы культуры составляет 17 %, т.е. каждый шестой ребенок школьного возраста обучается в одной из детских музыкальных школ и школ искусств.

Наряду с деятельностью в стационарных условиях в 54 школах области открыты 156 структурных подразделений (филиалы и выездные классы) на базе школ общего образования, детских дошкольных учреждений, домов культуры, что делает доступным получение дополнительного образования детям из малонаселенных пунктов, расширяет возможность эстетического образования и воспитания детей городских и районных школ.

Для области кадры являются стратегическим ресурсом. В учреждениях культуры области работают 9 996 человек, в том числе в муниципальных учреждениях культуры Белгородской области – 8 377 человек, в государственных учреждениях культуры – 1 619 человек.

За последние годы наметилась тенденция к увеличению специалистов с высшим образованием для сферы культуры сельских районов области. По сравнению с 2000 годом доля специалистов с высшим образованием в 2013 году выросла с 25 % до 49 %.

Образование сегодня очень дорогостоящая вещь, и далеко не каждому по карману. Подготовка специалистов в области осуществляется в условиях целевой контрактной подготовки, количество абитуриентов составляет не менее 70 % от общего приема на очную бюджетную форму обучения. Целевая контрактная подготовка практикуется не первый год в нашей области и других регионах, однако особенностью применения этой практики на Белгородчине стало принятие постановлений правительства области, которые предусматривают принципиально новый подход к подготовке специалистов, новую систему финансирования. С 2007 года органы местного самоуправления муниципальных образований при представлении студентом справки образовательного учреждения о зачислении его на учебу в рамках целевой контрактной подготовки выдают образовательный сертификат и производят оплату за счет субсидий из областного бюджета.

В целях стимулирования труда работников культуры, повышения их престижа, закрепления молодых специалистов на местах во многих районах

области установлены специальные льготы. Согласно постановлениям глав администраций Грайворонского, Вейделевского, Ивнянского, Краснояружского, Ракитянского, Чернянского, Яковлевского и др. районов студентам, обучающимся в учебных заведениях культуры и искусства, выплачиваются ежемесячные стипендии в размере 500–1000 рублей. В Краснояружском и Ракитянском районах студентам-отличникам по итогам сессии два раза в год производится единовременная помощь. В Краснояружском районе молодым специалистам выплачиваются «подъемные» в размере шести месячных должностных окладов, устанавливается ежемесячная доплата в размере 10 % от должностного оклада, принята специальная программа по приобретению жилья для работников культуры.

В Вейделевском районе принято постановление о материальной поддержке молодых специалистов: в первый год выпускникам выплачивается 20 тыс. рублей, во второй – 30, в третий – 40.

Жилищный вопрос для молодых специалистов является самым насущным. В настоящее время благодаря губернаторской программе предоставляется возможность приобретения жилья на льготных условиях:

– через фонд индивидуального жилищного строительства (молодым семьям), под один процент годовых, со сроком погашения до 7 лет;

– через кооператив «Свой дом», с предоставлением безвозмездной субсидии в размере 100 тысяч (молодым специалистам) и плюс к ним 200 тысяч рублей под один процент годовых, со сроком погашения до 7 лет.

Перед органами культуры всех уровней стоит задача не только сохранить имеющуюся сеть учреждений культуры, но и создать в каждом поселении соответствующую культурную среду, способствующую возрождению традиционной народной культуры, развитию самодеятельного творчества населения, улучшению эстетического воспитания детей и подростков.

Клубные учреждения, библиотеки, музеи, кинозалы не только обеспечивают доступ населения к культурным ценностям и творчеству. Они способны своими формами работы многое сделать в вопросах патриотического и духовно-нравственного воспитания, противодействия правонарушениям, наркомании, курению, сквернословию и другим негативным явлениям, которые вызывают тревогу в обществе.

Задача учреждений культуры и всего социума состоит в том, чтобы мода на алкоголь и наркотики переросла в моду на здоровый образ жизни, увлечение молодежи творчеством, спортом, моды «ходить в кино», посещать выставки, музеи. Для этого и необходимо создать в каждом учреждении обстановку, обеспечивающую духовное, нравственное, эстетическое развитие населения.

С 2005 года в Белгородской области началась работа по созданию сельских модельных домов культуры. На практике мы убедились, что создание модельных домов культуры в сельских поселениях выступает в качестве одного из важных компонентов политики правительства области по обеспечению устойчивого развития культуры села. На сегодняшний день в области функционируют 132 модельных дома культуры.

Введение в штатные расписания модельных домов культуры ставок мастеров (руководителей кружков, студий) декоративно-прикладного творчества

способствует активизации и развитию этого вида самодеятельного творчества, особенно детей и подростков. В области работает 145 Домов мастера и 24 Дома ремесел. Количество учащихся составило 7,5 тысяч человек. Обучением детей и молодежи в этих учреждениях занимаются 336 мастеров-преподавателей.

Действенной мерой по популяризации народных художественных ремесел, а также по поддержке и стимулированию специалистов, работающих в жанре декоративно-прикладного творчества, явилось учреждение в 2008 году звания «Народный мастер Белгородской области», согласно которому, удостоившийся звания мастер, получает денежное вознаграждение в размере 10 тысяч рублей. На сегодняшний день этого звания удостоены 92 мастера. Через три года это звание подтверждается также с вручением премии.

В нашей области одним из главных направлений является развитие традиционной народной культуры, любительского художественного творчества. Внедряются новые формы досуговой деятельности. Повсеместно в домах культуры, клубах создаются музеи истории села, уголки народного быта, фольклора; красочно с учетом местных традиций отмечаются двенадцатые и народно-календарные праздники. Привычными стали праздники сел, приуроченные к престольным праздникам православного календаря. Выставки народных умельцев, народные игры и забавы являются неотъемлемой частью всех праздничных программ. Традиционно на протяжении многих лет проходят Международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень», межрегиональный фольклорный фестиваль «Лето красное» и фестиваль народных игр «Живи, родник, живи!» при финансовой поддержке Минкультуры России.

С укреплением материально-технической базы сельских домов культуры и клубов появились новые виды услуг для населения, в том числе и на платной основе. Кроме традиционных вечеров танцев и дискотек стали проводиться занятия в фитнес-клубах, игры (бильярд и теннис), занятия на тренажерах, конкурсно-развлекательные программы и др. В домах культуры появились детские кафе, в которых проходят различные мероприятия.

В подростковой и молодежной среде наибольшую популярность обретают современные виды услуг: квест-дискотеки, фотокроссы, аквагим, видеобитвы, гитар-пати и др. Уверенно входит в практику работы услуга «Сельский туризм».

В деятельность модельных домов культуры активно внедряются новые формы работы, в частности, в Боброводворском культурно-оздоровительном комплексе Губкинского городского округа проведено более 10 авторских программ ринг-шоу «Рэпер против гармониста». В Незнамовском модельном Доме культуры Старооскольского городского округа разработан проект «От увлечения – к мастерству» по созданию экспериментальной студии декоративно-прикладного творчества «Истоки ремесла», в селе Никаноровка Старооскольского городского округа – «Картошкины именины», в городе Бирюч Красногвардейского района – офицерский бал, в городе Строитель Яковлевского района – майский бал старшекласников, в Шебекинском районе – молодежный «Осенний марафон» (поиск оригинальных сюжетов и экспресс-фотоконкурс).

Сегодня современная культурная политика Белгородчины стала частью областной политики развития сельских территорий. Подтверждением этому служит принятая правительством области Концепция социального обустройства

сельских территорий Белгородской области. Концепция разработана на основе кластерного подхода к развитию села. Сельский социальный кластер – это группа объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры на территории сельского поселения, обеспечивающих в полном объеме удовлетворение минимальных потребностей населения в социальных, образовательных, культурных и прочих бытовых услугах. В перечне социальных услуг одно из ведущих мест занимают услуги в сфере культуры. Главной целью Концепции является реализация социальных стандартов в сельских территориях и улучшение качества жизни сельского населения. Результатом станет повышение престижности проживания в сельской местности и создание основ для улучшения демографической ситуации на селе.

Необходимость создания новой, перспективной модели клуба, как своего рода социокультурного кластера, достаточно близка к идее, заложенной в Концепции проектирования социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях Белгородской области на 2012–2017 годы, разработанной Правительством области. Его главная ценность – работа в консолидации с местными органами власти, школой, библиотекой, общественными организациями, бизнес-сообществом.

Особое место в системе управления культурой в целом, отдельными ее отраслями и конкретными учреждениями занимает социально-культурное проектирование, содержание которого составляет компетентный анализ конкретной ситуации, разработка и реализация проектов и программ, оптимизирующих основные составляющие человеческой жизнедеятельности. Очень важно, что мероприятие, акция, программа будут эффективными лишь в том случае, если в их основу будет положен идеальный замысел, предваряющий действие проект.

В учреждениях культуры области в стадии проектирования и внедрения в работу находятся более 50 проектов социально-культурных кластеров территории.

Дан старт проектам: «Модернизация подготовки специалистов для сферы культуры и искусств с элементами дуального обучения», «Формирование коммуникационной среды частных коллекционеров на территории Белгородской области», «Создание и организация работы фандрайзингового центра по поддержке молодежных проектов в сфере культуры и искусств на базе БГИИК», «Организация работы школы искусств для взрослых на базе БГИИК».

Успешно реализован проект Белгородской государственной библиотеки А. А. Лиханова «Книжный калейдоскоп» – культурно-просветительская программа для подростков», в рамках которого более 3 тысяч подростков приобщились в период летних школьных каникул к чтению высокохудожественной литературы путем посещения циклов мероприятий духовно-нравственной тематики. Завершен проект «Создание бизнес-инкубатора БГИИК», в рамках которого на базе появившегося бизнес-инкубатора созданы и работают 10 инновационных молодежных предприятий, расширился спектр услуг в сфере культуры и их качество.

Начата реализация двух мощных проектов: «Создание условий для равной доступности населения Белгородской области к культурным ценностям и

творческому развитию» и «Создание Славянского центра культуры в г. Белгороде».

Итоги реализации первого проекта очевидны: организованы и проведены творческие десанты в шести районах с участием творческих коллективов Белгородской государственной филармонии и Белгородского государственного института искусств и культуры, Белгородского государственного театра кукол, художников – членов Белгородского регионального отделения Союза художников России, специалистов Белгородской государственной детской библиотеки А. А. Лиханова и Белгородского государственного литературного музея. Учреждены четыре творческих гранта и две премии по поддержке одаренных детей и молодежи БГИИК; внедрены три системы онлайн-бронирования билетов на театральные-концертные мероприятия; обеспечен доступ через сеть Интернет к концертным программам, отчетным концертам творческих коллективов, видеоурокам государственных учреждений культуры в социальных сетях (В Контакте, Twitter, Facebook).

В 2013 году распоряжением губернатора Белгородской области была утверждена «Концепция брендирования территорий в Белгородской области», согласно которой бренд территории рассматривается как важный фактор продвижения и позиционирования территории внутри региона и за его пределами, опирающийся на территориальный социокультурный, экономический, политический потенциал и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в данной географической местности.

Продолжением начатой работы по проектированию социально-культурных кластеров территорий муниципальных образований Белгородской области стали брендинговые проекты данных территорий. В современном глобализированном экономическом, культурном и информационном пространстве уникальность, неповторимость, своеобразие выступают главными факторами конкурентоспособности и остро востребованы.

Взаимодействие субъектов кластера, сотрудничество с предпринимательским сектором, интеграция материально-технических и кадровых ресурсов позволяют проводить различные культурно-массовые мероприятия на достаточно высоком уровне, вовлекать население в активную досуговую деятельность. В конечном итоге создается культурная среда совсем другого качества, расширяются возможности по созданию комплексных смежных услуг.

Выставка истории развития культурных брендов и конкурс приглашений на брендовое мероприятие, которая прошла на заседании итоговой коллегии управления культуры области в феврале 2014 года, стала отправной точкой в переходе на новый этап реализации брендинговых программ муниципальных районов и городских округов области.

Визуальным и информационным носителем брендового движения с 2013 года стал Фестивальный календарь Белгородской области «Открой для себя Белгородчину!», который является проектом управления культуры Белгородской области и Белгородского государственного центра народного творчества. Проект представляет собой отлаженную систему фестивальных мероприятий и обучающую площадку для работников культуры муниципалитетов в вопросах маркетинга и PR-технологий. Главная цель культурных акций, запланированных в

Календаре, заключается в том, что жители территории, на которой проходит мероприятие, а также туристы, должны стать не просто зрителями, а активными участниками события.

В информационную, постиндустриальную эпоху роль брендов и брендинга колоссальна. Мы живем в современном мире, в котором самодостаточной экономики быть не может. Перед работниками культуры стоит задача – формировать и продавать свой продукт, искать новые ресурсы, новых партнеров и т. д. Поэтому культурно-досуговые учреждения при проведении брендовых мероприятий организуют продажу сувенирной продукции, аренду инвентаря, костюмов, инструментов и пр. Соотношение материальных затрат на мероприятие с его доходностью, степень участия в бюджете проекта внебюджетных средств учитывается при разработке бизнес-планов брендовых мероприятий.

Управление культуры области совместно с Белгородским государственным центром народного творчества, при поддержке Министерства культуры РФ с 2012 года проводят Всероссийскую школу клубной инноватики. Работники культуры из разных субъектов России (от Калининграда до Сахалина) изучают позитивный опыт работы модельных культурно-досуговых учреждений Белгородской области по созданию условий для повышения качества и разнообразия услуг, обеспечения работников культуры технологией инновационной деятельности, методам конструирования, проектирования и программирования, разработки стратегии и тактики современного клубного учреждения.

Сегодня мы имеем четкую государственную политику в области культуры, государственный заказ, видим перспективу развития культуры, в том числе в первую очередь – сельской.

И закончить хотелось бы выдержкой из Концепции «Формирование регионального солидарного общества» в части одного из принципов программы «инновационность»: «Для решения проблем, возникающих в отношениях между людьми, необходим новый взгляд на процесс социальных взаимодействий, постоянная критическая оценка ресурсов и возможностей субъектов управления. Формирование регионального солидарного общества само по себе является инновационным проектом и требует нестандартных решений. Для разработки и их реализации должны быть использованы творческие возможности граждан, в первую очередь молодежи» [1]. Над этим мы и работаем.

Список источников

1. О концепции программы «Формирование регионального солидарного общества» : распоряжение Губернатора Белгородской области от 3 мая 2011 года № 305-р // КонсультантПлюс : Законодательство : Белгородская область : справочная правовая система [Электронный ресурс].
2. Аванесова, Г. А. Социокультурное развитие российских регионов: механизмы самоорганизации и региональная политика / Г. А. Аванесова, О. Н. Астафьева. – Изд. 2-е, расш. и перераб. – Москва : Изд-во РАГС, 2004. – 424 с.
3. Колин, К. К. Безопасное развитие общества как гуманитарная проблема. Международная безопасность России в условиях глобализации / К. К. Колин. – Москва : Изд-во РАГС, 2007. – 512 с.
4. Романович, А. Л. Устойчивое будущее : глобализация, безопасность, ноосферогенез / А. Л. Романович, А. Д. Урсул. – Москва : ЖИЗНЬ, 2006. – 511 с.

5. Леонова, О. В. Духовная культура региона: состояние и тенденции изменений / О. В. Леонова // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2012. – Вып. 1. – С. 172–179.
6. Загребин, С. С. Культурная политика в современной России / С. С. Загребин // Вопросы культурологии. – 2008. – № 3. – С. 33–35.
7. Завалишин, А. Ю. Территориальное поведение. Опыт теоретико-методологического анализа / А. Ю. Завалишин, И. П. Рязанцев // Социс. – 2005. – № 11. – С. 83–92.
8. Купцова, И. А. Провинциальная культура как составная часть образовательного пространства региона / И. А. Купцова // Образование и общество. – 2005. – № 5. – С. 111–114.
9. Ильин, В. Виртуальное. Идеальное. Информация / В. Ильин // Свободная мысль – XXI. – 2004. – № 9. – С. 127–140.
10. Лихачев, Д. С. Верю в провинцию / Д. С. Лихачев // Российская провинция. – 1994. – № 4. – С. 119.

Кластерный подход к формированию культурных брендов в муниципальных образованиях Белгородской области

***Н.О. Андросова,**
заместитель начальника
управления культуры Белгородской
области, заслуженный работник
культуры РФ*

Развитие социального потенциала Белгородской области осуществляется в соответствии с положениями Стратегии формирования регионального солидарного общества на 2011-2025 годы¹. В целях проведения комплексной, целенаправленной и эффективной имиджевой политики территорий в Белгородской области, позиционирования и продвижения территорий внутри региона была утверждена Концепция брендинга территорий в Белгородской области². В качестве первой задачи брендинга территории в данном документе определена социокультурная задача.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что итоги развития Белгородской области за последние годы стимулируют поиск инновационных путей дальнейшего развития сферы культуры, в первую очередь, на селе, который оформился в идею проектирования региональной сети социально-культурных кластеров на уровне муниципальных образований как части многокомпонентного социального кластера.

Для реализации кластерного подхода по отношению к сфере культуры необходимы определенные историко-географические, социально-экономические и организационно-правовые условия. Органы власти Белгородской области

¹ Об утверждении Стратегии «Формирование регионального солидарного общества» на 2011 - 2025 годы : постановление Правительства Белгородской области от 24.11.2011 № 435-пп.

² О Концепции брендинга территорий в Белгородской области: распоряжение губернатора Белгородской области от 23.05.2013 № 235-р.

заинтересованы в кластерном варианте развития экономики региона, развития кооперации и сотрудничества. В свою очередь, экономическое развитие региона зависит от его культурного потенциала. Одной из основных причин обострения региональных проблем является дальнейшая приоритетная ориентация используемых подходов и механизмов обеспечения конкурентоспособности, в основном, на наращивание промышленного производства, увеличение валового регионального продукта и поддержку традиционных отраслей экономики. В развитых странах мира (США, Канаде, странах ЕС) приоритетом обеспечения регионального развития, прежде всего, является рост благосостояния населения и формирование уникальных конкурентных преимуществ территорий, которые не могут дублироваться производителями других стран. Как определяет идеолог теории конкурентоспособности М. Портер, «конвергенция экономических идей и давление глобального рынка уменьшили количество культурных переменных, влияющих на экономический путь, избранный обществом... Те уникальные аспекты общества, которые вызывают появление необычных потребностей, умений, ценностей и режимов работы, станут характерными аспектами экономической культуры. Эти производительные аспекты культуры станут определяющими источниками конкурентного преимущества, которое будет сложно имитировать. В результате, по мере того, как нация будет все больше производить те товары и услуги, в которых имеет уникальное преимущество благодаря культуре, появятся новые образцы международной специализации»³. Поэтому все больше возрастает роль культуры – в контексте обеспечения общественного развития и формирования конкурентных преимуществ территорий.

На современном этапе развития трудно найти область человеческой деятельности, в которой в той или иной степени не применялись бы методы моделирования. В полной мере это можно отнести и к социально-культурной сфере, где основными являются процессы принятия решений на основе получаемой информации. Преимущество проектирования социально-культурных кластеров заключается в выработке новой модели культурной политики, содействующей созданию особой уникальной культурной среды каждого населенного пункта, с учетом местной социально-экономической и культурной специфики. Реализация кластерного подхода в данной сфере позволит, на наш взгляд, приблизить жителей каждого отдельно взятого населенного пункта к пониманию культурно-исторической миссии данной территории, будет активно способствовать возрождению забытых и формированию новых, современных традиций, а также активно формировать при этом комплекс качественных актуальных услуг в сфере культуры.

Сохранение и развитие культурного пространства каждого региона, формирование культурной среды в каждом населенном пункте, создание необходимых условий для культурно-творческой деятельности населения является одним из базовых элементов, обеспечивающих существование территории как единого государства. Необходимо подчеркнуть, что в настоящее время в ряде случаев имеет место вытеснение национальных культурных традиций упрощенными формами массовой культуры, потребительское отношение к

³ Портер М. Руководство, ценности, верования и микроэкономика благосостояния // Независимый культурологический журнал. - 2008. - № 53. - С. 34-47.

культуре становится все более осязаемым. Создание социально-культурных кластеров позволит не только повысить уровень работы учреждений культуры, но и обеспечить более широкую доступность культурных услуг для различных категорий населения, одновременно способствуя решению создания солидарного гражданского общества.

Модель социально-культурного кластера может быть реализована только при условии целенаправленного, планового подхода. В качестве приоритетных шагов по созданию социально-культурных кластеров следует выделить:

1. Выявление уникальности территории муниципального образования (история, события, личность, природа, предприятие и др.), формирование культурного бренда территории, создание сувенирной продукции – местного сувенира или серии сувениров, олицетворяющих бренд территории. Пространственное решение отражения идеи бренда.

2. Определение структурных компонентов кластера в каждом отдельном муниципальном образовании и механизма взаимодействия этих компонентов. При этом ядро кластера должны составлять учреждения культуры, функционирующие на его территории.

3. Выявление предпринимателей или представителей крупного бизнеса – инвесторов, заинтересованных в создании и продвижении бренда территории, следовательно, своих товаров и услуг потребителю.

4. Интеграция участников кластера для производства смежных услуг (разработка плана мероприятий, заключение соглашений о совместной деятельности).

5. Разработка сайта социально-культурного кластера. Актуализация информации об учреждениях культуры и услугах.

6. Отражение деятельности кластера в СМИ. Создание видеоархива совместных мероприятий.

7. Организация рекламы. Продвижение услуг на рынок.

Первый опыт регионального социально-культурного кластера в Белгородской области нашел свое отражение на страницах Фестивального календаря Белгородской области, в котором представлены результаты деятельности межотраслевой системы по продвижению культурных брендов территорий области. Кластерный подход позволил эффективно организовать определенные акции, проведенные при совместном партнерском взаимодействии структурных компонентов в каждом муниципальном социально-культурном кластере. Была создана многоуровневая система подготовки к проведению имиджевого мероприятия (акции), складывающаяся из мотивационной парадигмы работников учреждений культуры, подготовки творческих коллективов, медиасопровождений мероприятий, их эффективного и качественного проведения. Проектирование социально-культурных кластеров предусматривает реализацию ряда этапов.

Первый этап – внутреннее исследование территории. Выявление уникальности территории муниципального образования, поиск предпринимателей или представителей крупного бизнеса – инвесторов, заинтересованных в создании и продвижении бренда территории.

Вопросы брендинга территории, геобрендинга с точки зрения сохранения и приумножения культурных ценностей в настоящее время приобретают особую

актуальность, являющиеся предметом обсуждения не только специалистов культуры, но представителей высших органов государственной власти РФ. Так, спикер Совета Федерации В. И. Матвиенко в своем выступлении в Казани на выездном заседании Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Председателе СФ на тему «Роль российских регионов в развитии рынка интеллектуальных прав» отметила, что в каждом регионе должен применяться свой подход к развитию инновационных отраслей и творческих проектов. «Продвижение положительного имиджа каждого отдельного субъекта, развитие территориальных брендов – то, что сейчас называют геобрендингом, – может стать важным источником пополнения региональных бюджетов»⁴.

Проект создания культурного бренда территории, реализация которого может принести прибыль коммерческим структурам, позволяет найти точки соприкосновения учреждениям культуры и представителям бизнеса. Технологии разработки и использования брендов в экономическом развитии региона легли в основу «Концепции брендинга территорий в Белгородской области», согласно которой бренд территории рассматривается как важный фактор продвижения и позиционирования территории внутри региона и за его пределами. Такой подход опирается на территориальный социокультурный, экономический, политический потенциал и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в данной географической местности⁵.

Брендинг территории представляет собой процесс создания и развития бренда территории посредством аккумулирования, сохранения и трансляции ее уникального духовного, социального, экономического, политического капитала, воплощенного в узнаваемых образах. Процесс развития бренда носит непрерывный характер. В рамках решения социокультурных задач брендинг территории целесообразно рассматривать, исходя из признания того, что изменяющийся под воздействием среды и времени социокультурный потенциал конкретного муниципального образования обуславливает передачу социокультурного опыта, в который можно включить и бренд территории, от одного поколения к другому. В связи с этим устойчивый позитивный имидж территории должен основываться на глубинном культурном основании, которое не зависит от текущих идеологических и политических взглядов, а опирается на положения национального культурного наследия.

В свое время И. В. Вернадский отмечал, что «Каждая местность имеет свой идеал, каждая страна – свои формы совершенства, чуждые другой, под иными условиями стоящей местности. В этом-то преимущественно и кроется главная причина того различия, которое существует в хозяйственном, общественном и политическом положении». Целью брендинга территорий как на муниципальном, так и на региональном уровнях выступает выявление этих «форм совершенства», выявление и создание четких образов, указывающих на особенности этих территорий. В качестве вариантов имиджевых мероприятий можно назвать благотворительный прием, аукцион, фестиваль, концерт, открытие монумента или выставки, спортивные события и концерты, конференции и бизнес-

⁴ Матвиенко В. И. Задача государства – создать цивилизованный рынок прав на результаты интеллектуальной деятельности / В. Матвиенко. – Режим доступа: <http://council.gov.ru/press-center/news/36546/>

семинары. Кроме того, к имиджевым мероприятиям могут быть отнесены различные фестивали, проводимые государственными учреждениями культуры и искусства области, органами культуры местного самоуправления.

Под предметом брендинга в данном контексте понимаются отличительные особенности и конкурентные преимущества территории, с помощью правильного использования которых создается имидж территории. Имидж территории рассматривается как относительно устойчивая и воспроизводимая в массовом и/или индивидуальном сознании совокупность эмоциональных, рациональных представлений, убеждений о территории, складывается на основе информации, полученной о территории из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений.

Брендинг любой территории особое значение приобретает в рамках кластерного подхода, так как по природе своей он служит инструментом формирования конкурентных преимуществ, что является сущностной чертой кластера. В настоящее время становится очевидной связь между узнаваемостью (положительным имиджем) территории, ее способностью привлечения ресурсов извне и, в конечном итоге, повышением качества жизни населения.

Разработка «Фестивального календаря Белгородской области на 2013 год» была выстроена как *внутреннее исследование территорий методом экспертных оценок*, позволяющее выявить уникальные культурные явления и события как региональную доминанту формирования культурных брендов населенных пунктов. *Историческое обоснование выбора идеи создания бренда территории* с учетом отношения к ней жителей позволило подойти к определению темы каждого из заявленных в областном проекте фестивалей. Календарь был представлен на расширенном заседании правительства Белгородской области в ноябре 2012 года. При этом все культурные акции, нашедшие отражение в этом календаре, проводились с непосредственным участием жителей территорий – не просто зрителей, а, можно сказать, творцов событий. Выпуск «Фестивального календаря» можно рассматривать как форму подведения итогов 2012 года в рамках реализации «Концепции проектирования социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях Белгородской области на 2012 – 2017 годы».

Следующим этапом проектирования социально-культурных кластеров является *определение границ кластера*. Координирующую роль и организацию администрирования процесса в Белгородской области взяли на себя муниципальные органы управления культуры. Определение границы кластера зависит от степени представления участников о масштабности культурного события и формах его проведения. Главная цель культурных мероприятий, включенных в «Фестивальный календарь», заключается в создании новых элементов в системе оценки развития культуры региона, то есть создании «креативного рынка услуг в сфере культуры», повышающего конкурентную среду для деятельности учреждений культуры региона. Реализация любого варианта модели социально-культурного кластера муниципального образования строилась на единых принципах кластерного подхода. Все модельные дома культуры как

⁵ О Концепции брендинга территорий в Белгородской области : распоряжение губернатора Белгородской области от 23.05.2013 № 235-р // Белгородские известия. – 2013. – № 94.

базовые элементы ядра кластеров действовали в равных условиях: созданная инфраструктура «новых» учреждений культуры была обеспечена единым стандартом модельного учреждения культуры клубного типа, проведенной регламентацией предоставления услуг. Необходимо отметить, что некоторые кластеры на этапе формирования акций продвинулись в части выстраивания отношений по взаимодействию с органами местной власти, оперативного обмена информацией и наличия инноваций в текущей деятельности.

Неотъемлемой частью процесса реализации кластерного подхода при управлении социально-культурными процессами муниципального образования выступает *административный этап разработки и согласования намеченного проекта*. На этом этапе происходит отбор субъектов кластера по степени заинтересованности в создании культурного продукта, определяется роль каждого из потенциальных субъектов кластера, выявляются необходимые ресурсы, рассчитывается их количество. Формулируется перечень конкретных мер, вносятся изменения в традиционные мероприятия – происходит включение элементов имиджа бренда в каждое праздничное событие территории в течение года. Концептуальным решением по вовлечению общественности должно стать проведение выставки «История создания культурных брендов территорий муниципальных районов и городских округов области», а также конкурса приглашений на брендовое мероприятие территории. Это должно стать поводом для перехода на новый этап реализации брендинговых программ муниципальных районов и городских округов области, возможностью показать населению позитивные изменения в традиционных моделях предоставления культурной услуги как важной тенденции развития интерактивного взаимодействия зрителя и организатора культурной акции, благодаря активному внедрению прогрессивных социокультурных технологий. Такой формат представлений о создающихся культурных продуктах позволяет продемонстрировать новые виды смежных культурных услуг; позиционировать выставку, как презентационную площадку для продвижения культурных брендов территорий; раскрыть образовательную сторону брендинговых программ территорий в рамках выставки истории культурного бренда; наладить деловые связи между органами управления в сфере культуры и представителями туристического бизнеса.

Решающим фактором при проектировании социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях является *этап обсуждения и утверждения проекта на уровне местной власти ее представительными и исполнительными органами*. В настоящее время существует одна из серьезных проблем, которая в той или иной мере отражается на качестве услуг культуры. Эта проблема заключается в отсутствии должного внимания со стороны учреждений культуры к интересам и запросам населения в сфере культуры. Создание социально-культурного кластера, выстроенное взаимодействие между его участниками позволяет актуализировать вопрос качества культурных услуг, предлагаемых населению. Подготовленная и хорошо проработанная технологически идея культурного бренда территории дает возможность создать конкретные очертания представлений о достоинствах, традициях данного населенного пункта, позволяет возродить интерес людей к развитию своей территории через осознание уникальности культурной среды, обеспечивает возможность демонстрации своих

лучших умений и качеств. Идея создания культурных брендов выступила мотивационной составляющей в процессе возвращения человеку активной жизненной позиции – участию населения в жизни своего населенного пункта. Публичное обсуждение лидерами проектов (специалистами модельных домов культуры) разработанных проектов – программ имиджевых мероприятий по продвижению бренда, позволило на стадии организации заручиться поддержкой со стороны власти и местного сообщества, тем самым обеспечить политическую поддержку и массовое участие населения в фестивале (культурной акции). Наиболее значимым является то, что благодаря кластеру представители власти осознают современную роль культурных институтов, способных к выстраиванию гражданского диалога в местном сообществе, и оценивают деятельность учреждений культуры с точки зрения стратегии развития.

Учреждения культуры Белгородской области совместно со своими партнерами в рамках социально-культурного кластера на протяжении 2013 года реализовали имиджевые программы своих территорий, результатом которых стали более 40 культурных акций в поддержку культурного бренда села, поселка, города. Это дает основание утверждать, что проектирование социально-культурных кластеров способствует активизации процессов гуманизации общества путем расширения взаимодействия с гражданами в рамках культурного просвещения.

Механизм формирования брендинга различных территорий области зависит от умения руководства той или иной территории включить в работу все составляющие элементы социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях, выстроившего их в единую систему. В качестве примера можно привести процесс реализации проекта «Красная горка» сотрудниками учреждений культуры Новооскольского района. При реализации данного проекта в полной мере был применен кластерный подход, в ходе которого было организовано взаимодействие всех элементов кластера, указанных на рисунке 1.



Рис 1.

1. Создан проект имидж-мероприятия (разработчики входят в ядро социально-культурного кластера).
2. Проведение имидж-мероприятия согласовано с главой администрации муниципального образования (органы власти).
3. Проведение имидж-мероприятия согласовано с руководством градообразующего предприятия ЗАО «Приосколье» (бизнес-сообщество).
4. Достигнута договоренность с прочими участниками кластера (учреждениями образования, религиозными организациями (православным храмом), общественными организациями).
5. Проведены основные рекламные мероприятия проекта.

Различные реализованные проекты уже сегодня имеют логотип, слоган и прочую фирменную продукцию, что влияет на конкурентные преимущества учреждений культуры.

По мнению Е. Э. Злотницкого, успешность бренда непосредственно влияет на обеспечение устойчивого и привлекательного имиджа территории, привлечение внешних инвестиций, наращивание хозяйственного потенциала, укрепление интеграционных и кооперационных связей, трансляцию региональных достижений и инициатив в регионе⁶. Экстраполируя данное утверждение на бренд муниципального образования и региона в целом, мы можем говорить о том, что положительный бренд одного из районов внутри области позволит сформировать и положительный образ региона в целом.

Использование ресурсов социальных сетей в культурно-досуговых учреждениях Омского региона

*Е. В. Белякова,
заместитель директора
БУК «Государственный центр
народного творчества»
Омской области*

Современные ритмы жизни требуют от человека активности в усвоении информации, мобильного доступа к большому количеству ресурсов с данными, сокращения временных затрат на удовлетворение информационного «голода». Насущным становится не только «хлеб и зрелища», но также качество и полнота усваиваемой индивидом информации. Сложившийся общеупотребительный штамп «Интернет – большая помойка» вызывает у неподготовленного пользователя либо чувство недоверия к ресурсам Интернета, либо поспешность в поиске требуемых материалов. Зачастую ситуация с применением интернет-источников лицами, занятыми поиском профессионально ориентированной литературы и сведений по специфическим темам сводится к поиску материала в электронных библиотеках и незначительному количеству рекомендованных (ранее

⁶ Злотницкий Е. Э. Бренд региона: концепт формирования и практика управления / Е. Э. Злотницкий // Труды регионального конкурса научных проектов в области гуманитарных наук. – Калуга, 2008. – Вып. 9. – С. 286–311.

найденных) источников. В России развитие информационного пространства в последнее десятилетие шагнуло так далеко, что уже сегодня актуальна шутка «Ваши дети не будут знать, как пользоваться дискетой». Современные пользователи вне зависимости от возраста и рода деятельности имеют широкие возможности в общении, поиске информации, разработке проектов и организации групп по интересам, применяя стремительно уменьшающиеся в габаритах электронные устройства, получая свободу передвижения с гаджетами по миру, имея возможность развиваться практически «на ходу».

Система образования в России, несмотря на имеющиеся трудности, сегодня находится на пути адекватного реагирования на запросы современного общества. Разрабатываются новые программы обучения, используются медиатехнологии в проведении учебных занятий, расширяется информационный поток знаний. Различия между сегодняшней системой образования и советской лучше всего чувствуют те, кто начал свое обучение в период существования Советского Союза, но имеют возможность обучаться в современных условиях. Новый информационный уровень очевиден, качество образования – тема к обсуждению.

Как известно, научить человека можно самым разным вещам – от счета на палочках до создания кодировок программного обеспечения. Можно ли заявлять об эффективности процесса обучения с такой позиции? Думаем, да. Но возможно ли с применяемым сегодня расширенным информативным потоком, выдаваемым на занятиях в ВУЗах, научить человека учиться?

Знать и уметь, на наш взгляд, это два ключевых показателя эффективности вложения в процесс, называемый сегодня обучением в высшем учебном заведении любой направленности. И если с первой задачей учреждение справляется (каждое – по-своему), то выполнение второй – часть ответственности, которую принимает на себя и несет до конца процесса сам обучающийся. Наряду с приобретением необходимых в профессиональной деятельности навыков обучающийся овладевает способностью системно и методично использовать знания и умения для получения эффективного результата в своей работе. Ярким примером выступает умение *пользоваться достоверной информацией*.

Обучаясь на направлении «Этнокультурное образование» [4], студент не только актуализирует ранее полученные знания о народной художественной культуре, но и постоянно их пополняет, учится отделять ранее имеющиеся представления о том или ином понятии народной культуры от домыслов и неясностей. В первую очередь, интеллектуальный труд с высококвалифицированным преподавательским составом ВУЗа уже ставит задачу соответствия предполагаемого результата работы с итоговой деятельностью самого студента, что формирует необходимость использования в исследовании проверенных источников, концентрирует мыслительные процессы и внимание на качестве применяемых материалов.

Второе, что отличает «Этнокультурное образование» от иных направлений – это наличие в Омском регионе достоверной основы научной практики по фольклористике и народной художественной культуре. Многолетние разработки ученых-фольклористов, экспедиционная деятельность, эффективность в работе по транслированию ценностей культуры региона в конечном итоге позволяют проводить обучение в магистратуре, опираясь на достоверный, родной и понятный

материал. Планомерное взаимодействие образовательных учреждений с региональными центрами традиционной культуры дает возможность слушателям курса получать не только знания, но и необходимые умения в области сохранения и трансляции ценностей народной культуры; этому способствует прямое участие в работе преподавательского состава, включение в проведение мероприятий по народной традиционной культуре совместно с учреждениями региона. Эффективность работы подтверждается опытом реализации культурно-просветительских проектов, связанных с процессом трансляции культурной памяти народов, населяющих Омскую область, посредством электронных социальных сетей.

По статистическим сведениям Министерства культуры Омской области, в регионе существует 27 муниципальных центров русской традиционной культуры, 7 центров областного значения находятся в Омске. Все организации ведут работу на правах подразделений государственных учреждений культуры, то есть являются бюджетными образованиями. Это дает возможность говорить о стандарте качества оказываемых услуг на уровне региона и достоверности сведений, подготавливаемых сотрудниками центров традиционной культуры. Важно отметить, что необходимой составляющей профессионального роста является посещение курсов повышения квалификации, соответствующих современным критериям качества подготовки специалистов в сфере народного творчества. Так, областным методическим центром по работе в сфере народной культуры в системе учреждений культуры Министерства культуры является Государственный центр народного творчества. Деятельность одного из подразделений – отдела русской традиционной культуры – направлена на популяризацию традиционной народной культуры в регионе, развитие народных промыслов и ремесел, транслирование традиций и обычаев русской культуры, в том числе в информационную среду, развитие профессиональных качеств сотрудников Центров русской традиционной культуры региона. Одним из ресурсов, который использует Государственный центр народного творчества для обеспечения этой деятельности, является социальная сеть «ВКонтакте». В 2009 году была открыта группа «Сибирский культурный центр – Терем», в которой на сегодняшний день насчитывается более тысячи участников [3]. Администратором ресурса является руководитель отдела русской традиционной культуры ГЦНТ А. С. Малиновская. На странице группы размещаются новости, объявления, анонсы, афиши предстоящих мероприятий и ведется консультирование по вопросам работы отдела, размещаются этнографические записи. Использование ресурса социальной сети позволяет оперативно, полно и доступно освещать работу учреждения, популяризировать ее на неограниченное количество читателей-участников «ВКонтакте». Ресурс является бесплатным медийным каналом с возможностями размещения аудио- и видеоконтента, ссылок на страницы партнеров, что говорит о создании информационного пространства, ориентированного на интересы жителей региона и освещение особенностей народной традиционной культуры Омского Прииртышья. Социальная сеть доступна каждому обладателю гаджета с выходом в Интернет, удобна в части навигации, позволяет пользоваться своими ресурсами на бесплатной основе – все это придает размещаемой информации такие качества, как доступность,

оперативность, полнота, удобство в поиске и использовании сообщений, в том числе студентами направления «Этнокультурное образование».

Насколько представляемая информация достоверна? Этот вопрос закономерен в свете большого количества случайных ссылок на непроверенные источники данных в сети Интернет. Одно наличие группы в социальной сети не может выступать гарантом надежности и качества сведений, там размещенных. Известно, как легко создаются подделки, и даже наличие фотографии зачастую не гарантирует подлинности владельца аккаунта, следовательно, и качества представляемой им информации. Этот вывод относится к ранее обозначенной в докладе проблеме поиска и определения достоверности получаемых сведений с использованием интернет-источников. Гарантом достоверности в данном случае может выступить отсылка (упоминание, цитирование) сведений о группе социальной сети на официальном сайте-представителе учреждения, от имени которого действует группа.

В представленной ситуации пользователю может быть предложен следующий алгоритм, согласно которому он может последовательно выйти на ресурс, содержащий проверенные и авторитетные данные по вопросам в области традиционной народной культуры на территории Омской области:

– во-первых, набрав название учреждения в любой поисковой системе (в нашем случае – Google), можно легко найти необходимый адрес на первой странице поиска, что гарантирует пользователю не только оперативность поиска, но также репутацию доменного имени;

– во-вторых, обратиться к сайту учреждения, подразделением которого является отдел русской традиционной культуры, – сайту Государственного центра народного творчества [1];

– в-третьих, при знакомстве с разделами сайта можно найти запрашиваемый отдел русской традиционной культуры, где также размещена ссылка на группу в социальной сети [2].

Итог работы: достоверность адреса подтверждена, получен еще один официальный источник информации о деятельности в сфере народной культуры региона.

Группа «Сибирский культурный центр – Терем» дает возможность присоединяться к организуемым отделом встречам, отслеживать время и место проведения мероприятий и получать напоминания о начале их проведения, что, в целом, позволяет планировать индивидуальный график и постоянно быть в курсе событий, так необходимых магистранту, загруженному учебным процессом [3]. Дальнейшие планы группы связаны с разработкой технологии канальной трансляции на www.youtube.com и twitter.com.

Подводя итоги сказанного, отметим, что сам по себе процесс представления работы учреждений культуры в социальных сетях в России не новый. Он существует в разных регионах и в разных социальных сетях. Пример, рассмотренный в статье, являет собой сочетание подходов по оперативному и достоверному информированию населения о деятельности учреждений культурно-досугового типа Омской области, методов привлечения внимания общества к вопросам народной культуры и учебным программам направлений, связанных с этнокультурным образованием в регионе.

Список источников

1. Государственный центр народного творчества [Электронный ресурс] : официальный сайт БУК Омской области. – Режим доступа: <http://omsk-gcnt.ru/>. – (15.07.14).
2. Отдел русской традиционной культуры // Государственный центр народного творчества [Электронный ресурс] : официальный сайт БУК Омской области. – Режим доступа: <http://omsk-gcnt.ru/ortk>. – (15.07.14).
3. Сибирский культурный центр – ТЕРЕМ [Электронный ресурс] : официальная группа отдела русской традиционной культуры БУК Омской области «Государственный центр народного творчества». – Режим доступа: <https://vk.com/teremomsk>. – (15.07.14).
4. Этнокультурное образование. Магистратура // Омский государственный педагогический университет [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.omgpu.ru/etnokulturnoe-obrazovanie>. – (15.07.14).

Актуальные проблемы исследования культуры пограничного региона

*А. Н. Бердник,
профессор кафедры социологии
и общетеоретических дисциплин
Белгородского государственного
института искусств и культуры,
кандидат исторических наук*
*Е. А. Бердник,
аспирант кафедры методов
социологических исследований
Харьковского национального
университета им. В. Н. Каразина*

Исследование границ и прилегающих к ним пограничных территорий является одной из важнейших тем современного социально-гуманитарного знания. Традиции изучения пограничья начали складываться с конца XIX века в рамках географической науки (Фридрих Ратцель, Рауль Бланшар), истории (Фредерик Тернер, Герберт Юджин Болтон) и геополитических исследований (Карл Хаусхофер).

В настоящей статье нет необходимости подробно останавливаться на истории изучения пограничья, поскольку подготовлены обстоятельные научные работы, авторы которых достаточно полно раскрывают данный вопрос [19].

Как отмечает известный географ В. А. Колосов, «исследования границ, или лимология, превратились в междисциплинарную область знания, развиваемую политологами, социологами, этнологами, психологами, антропологами, юристами, экономистами, физиками, географами и даже специалистами по техническим наукам» [11].

Поддерживая в целом пафос последних публикаций по данной теме, мы согласны с их главным выводом о том, что изучение пограничья стало одной из магистральных линий развития современной западной гуманитаристики и заняло прочное место в качестве научной дисциплины, преподаваемой в зарубежных университетах и колледжах.

Вместе с тем, в отечественной науке, несмотря на междисциплинарный характер исследований пограничной проблематики, они рассредоточены по отдельным отраслям знаний, при этом каждая научная дисциплина пытается создать свой образ пограничья.

Пограничье – это регион, существование которого неразрывно связано с наличием границы. Он обладает своими социальными, культурными, экономическими, политическими особенностями. Поэтому естественен интерес регионологии (регионалистики, регионоведения) к изучению пограничных территорий. Интенсивное становление данной отрасли знаний происходит на протяжении последних десятилетий. В регионологии объектами порубежной коммуникативности становятся не только природные, экономические, политические, но и такие социокультурные явления и процессы, как диаспора, маргинальная культура, охранительный психологический комплекс и др.

Среди регионообразующих факторов авторы выделяют не только природно-географические, политико-экономические, демографические, но все больше – культурные, которые включают традиции, ценности, обряды, язык, верования, ментальность проживающих на территории региона народов [11].

Высказывается точка зрения, что на рубеже II и III тысячелетий в результате нарастания рубежной энергетики наступает эра пограничных маргинальных состояний, которая значительно расширит границы человеческого познания [1]. В русле данных тенденций обращение к проблемам пограничной культуры является важным и актуальным.

Цель нашей статьи состоит в определении места культурного пограничья в системе культурологического знания как методологической основы изучения проблем регионального развития. На наш взгляд, данный концепт обладает достаточным эвристическим потенциалом.

Культурное пограничье – это специфический социокультурный и этносоциальный феномен, расположенный на границе культур, этносов, реальных политических образований. Для анализа пограничья существенным является то, что граница не только разъединяет, но в то же время объединяет государственные общности, традиции, нормы и ценности, становится основой их связи, местом прямого соприкосновения и единения. Здесь происходит наложение социокультурных структур на географический ландшафт жизни общества.

В отечественной науке изучение культурного пограничья своими корнями уходит в краеведческие исследования, которые активно развивались с 60-х годов XIX в. до 20-х годов XX в. Краеведы обращались к истории и культуре своего края, подчеркивали уникальность и своеобразие отдельных территорий, изучали природно-географические, этнические, хозяйственные структуры отдельных регионов [5].

Большое влияние на формирование современных представлений о культурном пограничье сыграли труды Ю. М. Лотмана, который рассматривал его в качестве семантического пространства, которое освоено, осмыслено и проинтерпретировано людьми, его населяющими, и стало частью их «культурной картины мира». Он отмечал: «Понятие границы двусмысленно. С одной стороны, она разделяет, с другой – соединяет. Она всегда граничит с чем-то и,

следовательно, одновременно принадлежит обеим пограничным культурам, обеим взаимноприлегающим семиосферам»[4].

Проблема пограничья приобретает все большую актуальность для нашей страны. После распада СССР многие территории, ранее принадлежавшие внутреннему пространству, вдруг в одночасье оказались пограничными, что актуализирует данную проблему и для российской науки.

На постсоветском пространстве одними из первых к изучению культуры пограничных областей обратились историки в рамках исторического направления «Новая локальная история». С деятельностью данного направления связано проведение широко известных международных интернет-конференций: «Новая локальная история: Пограничные реки и культура берегов» и «Свое» и «Чужое» в исследовательском поле «Истории пограничных областей» и др [3].

В последнее время в отечественной науке все больше утверждается предельно широкое представление о «культурном пограничье», как одном из трех главных концептов постмодернистского дискурса, наряду с такими направлениями, как «мультикультурализм» и школа культурных исследований (cultural studies). Активным сторонником данной точки зрения является М. Тлостанова, которая считает, что проблема пограничья выходит за рамки трансрегиональных контекстов, пересекая границы отдельных национальных культур, все чаще оперируя в глобальном мировом масштабе [13].

Современная социокультурная ситуация характеризуется все более интенсивным процессом взаимодействия стран, народов, этносов, культур. Не является исключением и российско-украинское порубежье, ставшее в недалеком прошлом ареной интенсивного взаимодействия русского и украинского этносов.

В течение XVII–XVIII вв. на территории современной России и Украины, включая Харьковскую, Сумскую, Донецкую, Луганскую, Белгородскую, Воронежскую и Курскую области, сформировалось историческое образование, получившее название Слободская Украина.

Интенсивное освоение Слобожанщины начинается со второй половины XVI века, когда на территорию Дикого поля, с запада и севера продвигаются два потока переселенцев: украинские казаки и крестьяне (черкасы), бежавшие от гнёта польских магнатов Речи Посполитой, а также русские служилые люди и беглые крестьяне. В XVII веке было сформировано пять Слободских полков: Харьковский, Охтырский, Сумской, Изюмский и Острогожский. В 1765 на территории Слободской Украины образована Слободско-Украинская губерния, которая в 1835 была переименована в Харьковскую губернию.

Новый уровень анализа региональных проблем невозможен без осмысления социокультурных процессов прошлого и настоящего. Данные вопросы являются составной частью более широкой проблематики обретения региональной идентичности и формирования регионального самосознания на постсоветском пространстве.

В связи с этим, концепт «культурное пограничье» может быть применен к анализу не только исторических проблем, но и дать ответы на многие вопросы современного регионального развития.

Например, общепризнаны успехи Белгородской области во всех сферах социально-экономического развития [17]. Белгородчина занимает лидирующие

позиции в стране по темпам промышленного производства, продуктивности сельского хозяйства, масштабам жилищного строительства. Всех, кто впервые приезжает в Белгород, поражают ухоженность и благоустройство городов и сёл, отличные дороги, чистота улиц и тротуаров из цветной плитки, школы и детские сады с плавательными бассейнами, сельские дома культуры, похожие на дворцы, и новые спортивные комплексы в районных центрах.

Качество жизни в регионе – самое высокое в Черноземье, а средняя продолжительность жизни белгородцев на два года больше среднероссийской.

Даже те авторы, которых трудно заподозрить в симпатиях к позитивным переменам, оценивают итоги развития Белгородчины как «историю успеха» и включают ее в число трех регионов постсоветской России, сумевших добиться наибольших результатов в экономическом и социальном развитии [21].

В чем состоят главные слагаемые этого успеха? Бесспорно, можно согласиться с авторами в том, что регион обладает богатствами, полученными от природы, в виде залежей железной руды и плодородных черноземов, на основе которых удалось создать промышленные и сельскохозяйственные кластеры.

Действительно, по некоторым оценкам, область располагает до 40 % общенациональных запасов железной руды, что позволяет производить более трети всего российского железнорудного концентрата [2].

Благодатные черноземы, которыми обладает регион, вывели его на первое место в России по производству сельхозпродукции на душу населения.

Другие авторы экономическое благополучие региона во многом объясняют его географическим местоположением как транзитных ворот на Украину. Около 20 % российско-украинского внешнеторгового оборота приходится на Белгородскую область благодаря проходящим через нее магистральным автомобильным и железнодорожным путям.

Третья группа исследователей переводит поиски в политологическую плоскость, проводя анализ построенной в регионе так называемой патерналистской модели власти и деятельности губернатора области Е. С. Савченко, который в течение двадцати лет возглавляет регион. За это время он сумел стать признанным региональным лидером и авторитетным политическим деятелем современной России [10].

Наша гипотеза состоит в том, что успехи Белгородской области нельзя объяснить только в русле рационально-сциентистских подходов. Признавая важность социально-экономических и природно-географических факторов, мы предлагаем использовать культурологический метод анализа. Он основан на представлениях классической культурологии о том, что в основе развития социума лежат процессы, происходящие в культуре, ядром которой являются духовно-нравственные ценности и смыслы, сформированные в русле мировоззренческого кода народа.

Неслучайно за прошедшее десятилетие Белгородская область дважды выступает с региональными проектами, которые приобретают всероссийское значение. Так, в 2003 году Белгородчина стала первым регионом, предложившим уникальную программу улучшения качества жизни населения [12].

Данная идея стала белгородским «Ноу-хау», и на уровне Российской Федерации в 2004 году Президент России впервые определил качество жизни как главную стратегическую цель социально-экономического развития страны [22].

Программа получила широкий резонанс, потому что само понятие «качество жизни» в большей степени соотносится с нашими представлениями о социальной справедливости и отвечает цивилизационному своеобразию России, ее культуре и религии.

Как писал в своих работах выдающийся российский экономист Д. С. Львов, «дух запада, поднимающий на щит ценности богатства и благополучия, основан на протестантской этике с его основным постулатом об индивидуальной избранности к спасению. Православие же всегда отстаивало идею коллективного спасения, равенства всех перед Богом, совесть, т. е. благовест, которая гласит: «Спасутся или все, или никто». Поэтому вместо стремления к индивидуальному богатству и его символическим выражениям – стремление к высокому качеству жизни. Последнее невозможно достичь индивидуально, не повышая качество жизни окружающих [14, 16].

На следующем этапе развития Белгородской области в 2011 году в качестве цели регионального развития была предложена Стратегия формирования регионального солидарного общества, основанная на осознании жителями общности интересов, ценностей и жизненных смыслов, взаимной поддержке и сотрудничестве в достижении общественно значимых целей [2].

Обращаем внимание на то, что речь идет о качестве человеческих отношений, в основе которых – доверие, солидарность и ответственность.

Таким образом, анализ двух документов «Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области» и Стратегии «Формирования регионального солидарного общества» на 2011 – 2025 годы» позволяет сделать вывод, что прошедшие восемь лет позволили перенести основной центр тяжести с материального на духовное, с экономической политики – на улучшение человеческих отношений. Можно без преувеличения сказать, что речь идет о беспрецедентной попытке предложить идею сопряжения материального и духовного измерения человеческого бытия в качестве социального проекта регионального развития.

Подводя итоги, мы отметим, что именно культурология как познавательная система и интеллектуальная тенденция нашего времени, основанная на междисциплинарных подходах, сможет объединить разрозненное знание о социокультурных процессах пограничья. Необходимо дальнейшее исследование культурного пограничья, направленное на выявление содержания и специфики регионального сознания в условиях социальных трансформаций как на бытовом, эмпирическом уровне, так и на уровне самосознания.

Список источников

1. Аванесова, Г. А. Социокультурное развитие российских регионов: механизмы самоорганизации и региональная политика / Г. А. Аванесова, О. Н. Астафьева. – Изд. 2-е, расш. и перераб. – Москва : Изд-во РАГС, 2004. – 424 с.
2. Белгородская область : история и современность / Фонд регионального развития ; [редкол.: Е. С. Савченко и др.]. – Москва : ИМИДЖ-Контакт, 2007. – 64 с.

3. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. – Москва : Гардарика, 2003. – 382 с.
4. Лотман, Ю. М. Внутри мыслящих миров / Ю. М. Лотман. – Москва : Языки русской культуры, 1996. – 464 с.
5. Основания регионалистики : формирование и эволюция историко-культурных зон / В. А. Булкин [и др.] ; под ред. А. С. Герда, Г. С. Лебедева. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1999. – 392 с.
6. Программа улучшения качества жизни населения Белгородской области. – Белгород : [б. и.], 2003. – 110 с.
7. Репина, Л. П. Историческая наука на рубеже XX–XXI вв.: социальные теории и историографическая практика / Л. П. Репина. – Москва : Кругъ, 2011. – 560 с.
8. Скульмовская, Л. Г. Регион как субъект функционирования и развития культуры : монография / Л. Г. Скульмовская. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2005. – 297 с.
9. Стратегия «Формирования регионального солидарного общества на 2011–2025 годы». – Белгород : [б. и.], 2011. – 9 с.
10. Стариков, И. Феномен Евгения Савченко, или Белгородский Ли Куан Ю / И. Стариков // Смена. – 2012. – № 87. – С. 3.
11. Теория границ: трансформация смыслов и подходов к изучению // Российско-Украинское пограничье : двадцать лет разделенного единства / под ред.: В. А. Колосов, О. И. Вендина. – Москва, 2011. – С. 13.
12. [Большое влияние на социальное самочувствие жителей соседних регионов оказывает то, что по соседству расположен более благополучный регион – Белгородская область] // Социокультурный портрет Курской области / Е. А. Когай [и др.]. – Курск, 2008. – С. 40.
13. Тлостанова, М. В. Деколониальный проект: от политической деколонизации к деколонизации мышления и сознания / М. В. Тлостанова // Личность, культура, общество. – 2008. – Т. 10, вып. 5–6. – С. 170–171.
14. Львов, Д. С. Экономика и жизненный мир человека / Д. С. Львов // Наследие России и духовный выбор российской интеллигенции : сб. материалов I Оптинского форума. – Москва, 2006. – С. 67–68.
15. Дергачев, В. А. Рубежная коммуникативность / В. А. Дергачев // Известия РГО. – 1999. – Т. 131, вып. 3. – С. 43–65.
16. Львов, Д. С. Образ новой России – истоки формирования / Д. С. Львов // Вопросы философии. – 1998. – № 4. – С. 3–18.
17. Басалаева, И. П. Форматы постсоветского краеведения [Электронный ресурс] / И. П. Басалаева. – Режим доступа: <http://www.sibmuseum.ru/sites/default/files/news/basalaeva.pdf>
18. Колесникова, М. Е. Новые направления изучения региональной истории: история пограничных областей Северного Кавказа [Электронный ресурс] / М. Е. Колесникова, С. И. Маловичко. – Режим доступа: <http://www.newlocalhistory.com/node/16>
19. Кочан, В. М. Проблема границ пограничья в социокультурных исследованиях конца XIX–XX вв. [Электронный ресурс] / В. М. Кочан // Вестник СевГТУ. – 2008. – Вып. 86 : Философия. – С. 70–73. – Режим доступа: <http://sevntu.com.ua/jspui/bitstream/123456789/340/1/filosof.86.2008.70-74.pdf>
20. Президент Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>
21. Российские регионы: Белгородская область [Электронный ресурс] // Радио Свободы. – Режим доступа: <http://www.svoboda.org/content/transcript/24235948.html>
22. Филиппов, В. Русский дом Евгения Савченко [Электронный ресурс] / В. Филиппов // Русский дом. – 2010. – № 4. – Режим доступа: <http://www.russdom.ru/node/2749>.

Развитие творческих способностей детей средствами театрального искусства

*Г. А. Еремеевкова,
режиссер Народного
театра-студии «Окно» и детского
Образцового театра-студии
«Окошко» МБУК «Тавровский СДК»
Белгородского района
Белгородской области*

Я никогда не делала отбора в свой театр... Это звучит странно, наверное, но я глубоко убеждена, что не имею на это права. Почему? Потому, что не могу сказать сразу и наверняка, что этот ребенок способен, а этот – нет. Я столько раз ошибалась уже в процессе работы, когда лелеяла надежды на одного, а он, оказывается, «любит только себя в искусстве». А другой, совершенно незаметный среди более активных и раскрепощенных детей, вдруг стал на сцене держать паузу так, как это не делали самые способные дети в театре.

Для меня мой театр – это каждодневное открытие, каждодневное ожидание чуда. И чудо есть! Каждый день!

В чем секрет моего театра? Да нет никаких секретов. Есть осознание, что мой театр – это мой мир, моя жизнь, моя боль и мое счастье. Когда перестаешь сомневаться в том, что ты делаешь, в людях, которые тебя окружают, когда перестаешь думать о маленькой зарплате («вот если бы мне платили столько-то – тогда...»), мир вокруг становится другим, он начинает сиять и искриться всеми красками жизни.

Хочу поделиться мыслями 15-летней давности...

Януш Корчак сказал: «Мыслей у детей не меньше, и они не беднее и не хуже, чем у взрослых, только они другие... Потому нам так трудно найти с ними общий язык, поэтому нет более сложного искусства, чем умение с ними говорить. Вот вы говорите: «Дети нас утомляют. Надо опуститься до их понятий. Опускаться, наклоняться, сгибаться, сжиматься...». Ошибаетесь. Не от этого мы устаем. А оттого, что надо подниматься до их чувств. Подниматься, становиться на цыпочки, тянуться, чтобы не обидеть, ведь каждый из них – ЛИЧНОСТЬ».

Дети – это начало всего. Начало взглядов, потребностей, вкусов, отношений. Начало мировоззрений. Надо, чтобы каждый стал полноценным человеком. Но как этого достичь? Можно спросить любого, и он без труда ответит вам, что такое настоящий человек. Наверняка будут упомянуты многие хорошие качества, которые должны присутствовать в этом человеке. Будет сказано, что он должен быть творческой личностью, обладать умом, быть доброжелательным, правдивым и так далее. Все это, как говорится, прописные истины. Только вот путь к их достижению всегда непрост и нелегок. Потому что пройти его должен каждый самостоятельно. Не принять на веру, не последовать слепо чьему-то примеру, а пройти сам, открывая для себя эти вечные истины добра и справедливости, труда и правды, человечности и гуманности. Мало рассказать ребенку, каким он должен стать, что – хорошо, а что – плохо. Знать и делать то, что знаешь – совершенно разные вещи. Этого для воспитания недостаточно.

Значит, дело в другом. Надо привести в действие, заставить звучать внутренний мир ребенка, открыть некую «коробочку», спрятанную в душе. В этой

«коробочке» заключено главное в человеке – *его индивидуальность*, его неповторимость и единственность в этом мире. Пока понимания этого нет, – человек глух и нем, хотя, может быть, сам этого и не замечает. Чувство собственной неповторимости (но не исключительности!), собственной уникальности – очень важное в психологическом смысле. Ведь каждый человек действительно уникален, хотя он похож на миллионы и миллионы людей до него и после него. В этом, быть может, одно из главных чудес жизни. И каждый должен ощутить это чудо в себе, воспринять его как свое собственное, как «чудо себя».

Но в том-то и секрет, что открытие себя – это в то же время как бы и открытие других. Только тот, кто ощущает себя Человеком, способен увидеть, что рядом с ним другой Человек. Так что такое открытие – вовсе не индивидуальное, а, скорее, общественное. **В этом диалектика воспитания.** И именно в этом заключается цель сотрудничества семьи и самодеятельного, любительского театра.

Праздник для ребенка – это, прежде всего, состояние души, когда радостно оттого, что осознаешь свою значимость для других, свою востребованность для окружающих тебя людей, чувствуешь к себе уважение или любовь, то есть, осознаешь себя в полной мере личностью. И такое ощущение себя возможно только в обществе других людей, других личностей.

Театр для детей является не средством развлечения, заполняющим досуг, а выступает в качестве мощного инструмента воздействия на личность ребенка, способным решающим образом оказывать влияние на развитие нравственно-эстетических качеств его характера и формирование личности в целом.

Знакомясь с языком театра, ребенок погружается одновременно в мир литературы, музыки, изобразительного и других видов искусства. Главное, не бояться предложить ребенку и подростку хорошую литературу, хорошую музыку, хорошую драматургию. А для этого нужно самому режиссеру много читать, видеть, слышать...

Ребенок учится плодотворному взаимодействию с большими и малыми социальными группами, овладевает навыком коллективного творчества. В театре-студии «ОКНО» давно есть принцип – если можно соединить возрастные группы в новом проекте – это замечательно! Уже больше десяти лет в театре существуют совместные проекты. И радуются этому не только дети: ура! К нам на репетицию придут взрослые! Если бы вы увидели, с каким восторгом взрослые общаются с маленькими театральными, с какой нежностью рассказывают потом о совместных репетициях, беседах, играх, общении... А поездки на фестивали, которые не всегда несут в себе только положительные эмоции: изнуряющие переезды, часто неустроенный быт, неумение жить в довольно ограниченном пространстве другого города. И как трогательно старшие заботятся о младших, как много внутренних ниточек связывает маленьких и взрослых после таких поездок...

Основной язык театрального искусства – действие, основные видовые признаки – диалог и игра, понимаемые в самом широком смысле. Эти особенности делают театральное искусство очень близким для детей, потому что игра и общение для младших школьников и подростков – ведущая психологическая деятельность. Все психофизические тренинги театра-студии «ОКНО» построены именно на общении и действии. Давно поняла, что тренинг должен стать основой жизни в любом любительском театре. Согласно, что психофизика отнимает много сил у режиссера, тренинги длятся зачастую от получаса до полутора часов (все

зависит от возраста ребенка). Поэтому многие коллеги, услышав мои восторги по поводу тренингов, отвечают: «И охота тебе тратить время?». Они не понимают, что есть время разбрасывать камни, а будет время и собирать их. Нужно только набраться терпения и каждый раз вкладывать в своих деток по крупице эмоции, мысли, чувства, рождающие знание и действие... И настанет день, когда энергия со сцены вдруг накроет тебя таким мощным потоком, что невозможно будет сдерживать слезы... Ради этого стоит запастись терпением, поверьте мне!

Театр – искусство, обращенное к самым различным и самым широким социальным слоям. Поэтому детский театр может объединить под своей крышей детей с разными увлечениями и способностями, а плоды работы могут быть интересны широкому кругу юных и взрослых зрителей.

Воспитание детей средствами театрального искусства – это глубокий посев, всходы он дает не сразу, и руками эти всходы потрогать нельзя: материя очень тонкая. Часто родители, приведя свое чадо ко мне в театр, начинают с места в карьер расхваливать его: «Вы знаете, он у нас такой способный! Как станет перед зеркалом и давай ломаться, кривляться! А как он пародирует наших звезд!» Дети в театральном коллективе учатся не ломаться и прикидываться, как полагают некоторые, а, наоборот, быть естественными, правдивыми и чуткими. Что материал, которым пользуется актер, создавая сценические образы, это, в первую очередь, его собственная природа, он сам, и внешне и внутренне.

«Когда человек впервые в своей жизни вступает в страну художественного воображения? И как долго может и должен в ней пребывать?» Ответ: с младенчества – и всю жизнь. Если... не опоздает вступить и не позволит себе уйти из нее. Но путь в эту страну лежит через детские игры, фантазирование, сочинительство. Игра – это не развлечение. Это основа жизни и общения.

Настоящая режиссура – всегда педагогика, даже в тех случаях, когда режиссер, казалось бы, специально и не ставит в своей работе задач чисто педагогических. В самом понятии «режиссура», в искусстве режиссера – художественного, духовного организатора и руководителя театрального действия видится наличие серьезного жизнеобразующего педагогического начала.

Режиссура, постановка спектакля – это всякий раз сотворение нового мира, в который актер, исполнитель роли тоже всякий раз входит претворенный, другой, такой, каким он еще не был. Режиссеру, работающему с любителями, важно не только поставить тот или иной спектакль, но и суметь воспитать и обучить актеров – любителей. *Сам процесс подготовки спектакля в самодеятельности становится для всех его участников актерской школой, поэтому в любительском театре педагогическая направленность работы режиссера принципиально очевидна.* Но при этом *педагогика в режиссуре – это не утилитарное обучение азбуке и театральным приемам, а внимание к личности актера, формирование ее – путем вовлечения в особый мир содержания спектакля* (его мыслей и эмоций), сотворенного автором и режиссером.

Самое первое, главное условие для занятий педагогикой – любовь к ученику. И вера в него. Вера, что все новое и неизвестное будет интересно не только режиссеру, но и актеру-любителю. Сколько уже экспериментов было поставлено у нас в театре! 2006 год – «Бемби», впервые объединивший в себе все возрастные группы театра (как же трудно было отлепить их друг от друга, когда на следующий год каждая группа начала делать свой проект...). 2007 год – «Загадка

Курочки Рябы», когда на сцене шестеро ребят не только играли, но танцевали, делали акробатические элементы, а ведь до этого они вообще никогда не танцевали, а некоторые не умели даже ходить на руках... Они просто не знали, что умеют танцевать... 2013 год – спектакль «Совершенная волна», когда весь театр начал прыгать на батутах, и не просто прыгать, а совершать такие кульбиты без страховочной сетки, что зрители иногда охали и хватались за сердце... А какими красивыми они вышли из этого проекта – стройными, сильными, гибкими... очень повзрослевшими... 2014 год – новый эксперимент – «Маленькая кукольная история». Для этого спектакля специально были сделаны профессиональные куклы, а ведь дети никогда с такими (да и не с какими другими!) куклами в спектакле не работали. Совершенно новый опыт, новые ощущения, новые эмоции, новое знание жизни... Сейчас затевается новый проект. Не буду раскрывать всех секретов, скажу только, что дети будут ...петь. У нас нет вокалиста, но я абсолютно убеждена, что дети запоют! А как же иначе! И я вместе с ними открою для себя новый – музыкальный театр.

*Режиссер-педагог всегда в поисках ответа, он всегда больше не знает, чем знает. Для педагога проблемы актера, – прежде всего, его, педагога, проблемы и заботы. Обучая, воспитывая других, развиваться самому – это принципиально существенно, и в режиссуре, и в педагогике. Ведь режиссер, педагог учит, ставит спектакль не потому, что он уже все знает (как ставить, как преподавать, вообще «как надо»), а потому, прежде всего, что он еще хочет узнать, что он еще не знает. Что самому ему как режиссеру нужно еще пробиться, прорваться, ему самому необходимо еще, и еще, и еще раз узнать, понять, найти, «как надо», как можно, как будет вернее и лучше всего... **Надо научиться человечности и внимательному отношению к людям вообще. Это важнейшая заповедь для режиссера-воспитателя, его главный нравственный закон.***

Педагогика в театре – это «делание» человека. Именно эта мысль и должна составлять истинный смысл работы режиссера в детском театре. Главное, что должно присутствовать в настоящем детском театре – это настоящее, творческое **общение**. И не только разговоры за круглым столом за чашкой чая, хотя это тоже очень важно. А каждодневный процесс познания мира через творчество: это рисование и вышивание, это подарки в посылку Деду Морозу в Великий Устюг, это изготовление-творение Ангелов для Рождественского праздника в театре, который проходит уже 15 лет, это сувениры, изготовленные своими руками новым друзьям на новый фестиваль, это письма, написанные ручкой для старших театралов, покидающих театр...

Только то общение ведет к установлению контактов, связей, которое целенаправленно и существует не как самоцель, а ради и во имя решения какой-либо значимой задачи, достижения важной цели.

Общение без цели, пожалуй, еще более вредно, чем одиночество. Воспитывающий смысл имеет лишь творческое общение.

Не бойтесь каждый день узнавать что-то новое вместе с детьми, радуйтесь каждому маленькому открытию ваших маленьких театралов, открывайте для себя мир вместе с ними!

Роль современных информационных инструментов и каналов в продвижении услуг сферы культуры в интернете

*Ф.Е. Жерновой,
заместитель директора УИиК
корпоративного развития БГТУ
им. В.Г. Шухова, доцент,
кандидат технических наук,
г. Белгород*

За последние 20 лет информационные потоки в современном обществе претерпели значительные изменения. Если раньше интернет был лишь одним из каналов распространения информации, то сейчас это многоуровневая платформа с собственными сервисами, продуктами и аудиторией. В настоящее время растет специализация таких уровней, формирующих вокруг себя определенные группы пользователей. В рамках одного уровня может существовать множество таких групп, созданных по кластерному способу. Сам кластер формируется информационным продуктом, каналом распространения и целевой аудиторией.

Ключевым отличием интернета как канала от предыдущих средств распространения информации является скорость создания продукта и его достижения конечной аудитории. Это обусловлено фактором «глобальной деревни». Термин, который Маршалл Маклюэн ввел в 60-х годах прошлого века, оказался крайне жизнеспособным. Сейчас границы географических социально-культурных зон оказались размыты и очевидно, что это не предел. Общество и его средства коммуникации существуют в двух социально-культурных пространствах: в реальной жизни и в интернете.

В качестве примера можно рассмотреть способы коммуникации молодежи, как индикатора состояния общества. Молодые люди сейчас с легкостью начинают диалог в интернете не только с друзьями, но и со сверстниками из других стран. При этом им становится тяжелее заговорить с людьми на улице, да и в принципе излагать свои мысли посредством диалога или публичного выступления. Естественно, в данном случае мы говорим о тенденции, а не о случившемся факте.

Развитие «глобальной деревни» неизбежно. Общество уже не сможет вернуться к предыдущему укладу при условии поступательного развития. Такие теории и идеи, как «метачеловек» Грегори Стока, «гипотеза Гайи» Джеймса Лавлока, «спектр сознания» Кена Уилбера неизбежны и формируют фундамент для существования «глобальной деревни».

Ключевой вопрос заключается в способе существования национальной культуры и ее форм в подобной модели общества. Основной целью государственной политики в области культуры является обеспечение сохранения в едином культурном пространстве многообразия всей накопленной предыдущими поколениями системы ценностей. Важность сохранения национальных культур бесспорна и в данной статье не обсуждается. Однако набор инструментов, средств и способов распространения продуктов, услуг и сервисов в сфере культуры необходимо пересмотреть и адаптировать к существующим реалиям развития «глобальной деревни».

Подобная ситуация обусловлена тем, что информационный шум вокруг рядового гражданина вырос в несколько раз только за последние 10 лет и темп «зашумления» растет. Ежедневно появляются новые медиа-продукты, борющиеся за внимание человека: телешоу, телесериалы, ролики на видео-сервисах и многие другие. В подобном многообразии выставки, спектакли и даже кино постепенно уступают позиции. Проблема здесь не в их качестве, а в недостаточной осведомленности потенциальной аудитории. Граждане в настоящий момент не могут оценить весь спектр услуг и сервисов по проведению свободного времени и культурному развитию, они обращают внимание на следующие факторы:

- Видимость: насколько учреждение или мероприятие заметно среди общего фона;
- Осведомленность: насколько аудитория знакома с продуктом или услугой;
- Доверие: кто и какое количество людей из круга общения гражданина могут дать соответствующую рекомендацию.

Таким образом, для привлечения внимания целевой аудитории учреждению культуры или организатору мероприятия в сфере культуры нужно соответствовать одному или нескольким из этих факторов. Необходимо учесть, что по каждому из этих факторов гражданин выбирает не только из учреждений сферы культуры, но и из всего многообразия услуг и продуктов сферы развлечений. Таким образом, конкуренция значительная и она будет расти с каждым годом.

С учетом тенденций развития современного общества учреждениям культуры необходимо использовать максимально возможный набор инструментов, средств и способов распространения продуктов, услуг и сервисов в сфере культуры для активного участия в конкурентной борьбе за внимание граждан. Серьезным преимуществом в этом является растущий интерес среди наиболее активных слоев общества к национальным социально-культурным ценностям. Он проявляется в интересе к культуре и истории территорий, на которых проживают граждане, а также в растущем внутреннем туристическом потоке. Говоря экономическим языком, спрос на услуги и сервисы учреждений культуры пока превышает предложение, но имеет тенденцию к росту.

Для решения основной задачи по сохранению в едином культурном пространстве многообразия всей накопленной предыдущими поколениями системы ценностей учреждениям культуры необходимо освоить максимальное число доступных информационных каналов для продвижения собственных продуктов и услуг. Наиболее эффективным способом для этого является формирование единого культурного пространства в интернете на базе кластерного подхода.

В качестве кластера в этом случае можно рассматривать учреждение и информационную инфраструктуру, которая его окружает, включая потенциальную аудиторию. Объединяясь по различным категориям, кластеры учреждений будут формировать кластеры территорий (Москва, Белгород) или кластеры направлений (музеи, театры). Подобная система кластеров обладает высокой адаптивностью к изменениям, поскольку сформирована на базе такой информационной инфраструктуры как интернет.

Важной особенностью кластеров является их способность к синергии путем объединения пользовательских аудиторий, функционала или медиа-контента. При

условии их использования на уровне 60-90 % информационный эффект от деятельности на уровне региона и даже государства будет замечен уже в ближайшие 1-2 года. Например, если каждое из учреждений города будет проводить активную деятельность по развитию собственной аудитории и структурированию ее по интересам, то по итогам года вполне по силам собрать более 1000 контактов граждан. В случае проведения городского праздника или фестиваля, в котором участвуют 10 таких учреждений, появляется возможность объединения аудитории до 10 тысяч человек, что уже является высоким уровнем посещаемости, если учесть, что это аудитория с семьями и друзьями, обладающая высокой вовлеченностью. Именно таким способом, путем объединения усилий, можно в кратчайшие сроки сформировать единое культурное пространство на базе учреждений культуры территории, с целью последующей агрегации и предоставления накопленной поколениями системы ценностей. Основными инструментами такой деятельности являются

- Социальные сети,
- Специализированные сервисы (видео, аудио),
- Информационные рассылки,
- Мобильные приложения,
- Локальные и тематические интернет-порталы,
- Сайты учреждений,
- Работа с аудиторией и сбор данных в самих учреждениях.

Работа с этими инструментами должна сопровождаться соответствующими техническими решениями и методической, нормативной документацией. Для каждого учреждения необходимо учесть особенности использования инструментов. Необходимо принять, переработать и использовать наиболее успешный опыт коммерческих и общественных организаций по использованию перечисленных инструментов.

На базе Белгородского региона был проведен успешный опыт по созданию информационной инфраструктуры, включающей сайты и социальные сети учреждений, а также их учетные записи на проекте 2do2go. За неполный год зафиксировано порядка 70 000 переходов на ресурсы учреждений только с проекта 2do2go без учета аккаунтов в социальных сетях самих учреждений. При достижении критической массы пользователей в 200 000 человек появится возможность целевого вовлечения аудитории в события, проводимыми учреждениями культуры. На создание подобной аудитории в рамках региона может уйти от 1 до 3 лет, но именно она станет основой для обеспечения сохранения в едином культурном пространстве многообразия всей накопленной предыдущими поколениями системы ценностей, поскольку именно люди являются носителями знаний в существующей модели общества.

Достичь этого возможно путем использования эффективных маркетинговых инструментов, повышения социально-культурного уровня регионов и расширения международного сотрудничества

Использование положительного опыта Белгородского региона в разрезе кластерного подхода позволит достичь значительных изменений в области развития творческого потенциала населения регионов и повышения их социально-культурного уровня в целом.

О практике работы Губкинского городского округа по формированию современных культурных стандартов на основе интеграции, традиционных форм работы и инновационных технологий в сфере культуры

С. Н. Жирякова,
заместитель главы администрации
Губкинского городского округа
по образованию, культуре,
делам молодежи и спорту,
кандидат социологических наук

Современные потребности инновационного развития страны определяют поиск новых эффективных путей организации, планирования и предоставления культурных услуг населению, которые сформированы в культурные стандарты. Разработаны они с учетом действующего законодательства, выражаются в натуральных показателях, обеспечивают удовлетворение важнейших потребностей человека. Культурный стандарт относится к категории социальных стандартов. Но культуру невозможно оценить только рамками стандарта, потому что она является очень динамичным социальным механизмом, с помощью которого осуществляются целенаправленные социальные изменения в обществе.

В своем выступлении на заседании Совета по культуре и искусству 2 октября 2013 г. В. В. Путин отметил: *«Считаю, что культуру нельзя загонять в прокрустово ложе бессмысленной отчетности о количественных достижениях и процентах на душу населения. Она может измеряться только общественным признанием и характером влияния на становление личности».*

Задача эта непростая. Решение ее требует рационального, научно-обоснованного подхода к поиску новых способов, методов и форм работы с населением, где главная роль принадлежит развитию инициативы и творчества жителей местного территориального сообщества, творческих навыков детей, на основе интеграции традиционного, инновационного и, что важно, интеллектуального потенциала культуры. В этой связи интерес представляют некоторые аспекты работы управления культуры администрации Губкинского городского округа.

В округе отмечена стопроцентная обеспеченность культурно-досуговыми учреждениями, где работает 661 специалист. Структура учреждений культуры Губкинского городского округа показана на рис.1.

Профессиональный уровень достаточно высокий: 99, 2 % человека имеют высшее и среднее специальное профессиональное образование по направлениям подготовки сферы культуры.

Структура учреждений культуры Губкинского городского округа

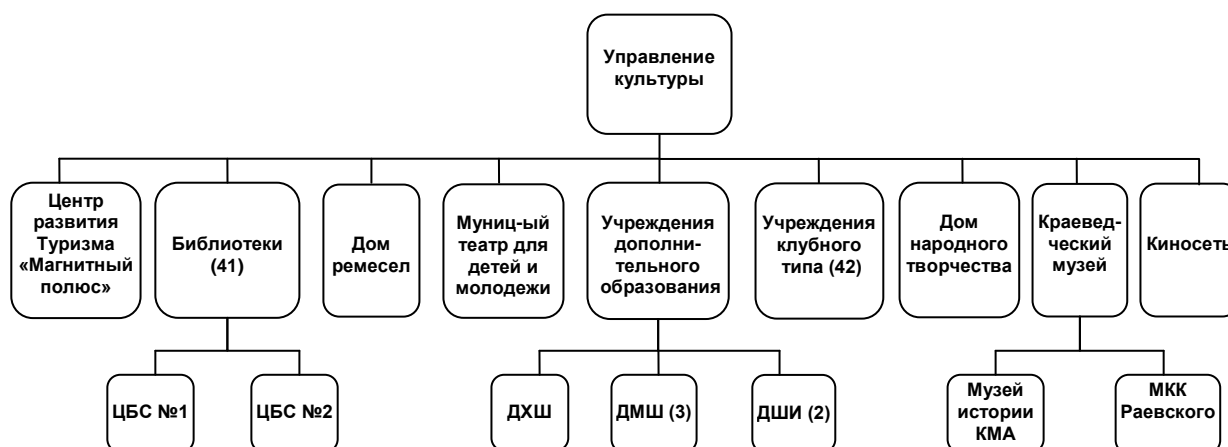


Рис. 1

Динамика индикативной оценки деятельности учреждений культуры положительная (рис. 2).

Динамика индикативной оценки деятельности отрасли культуры Губкинского городского округа

Индикаторы	Годы						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Уровень обеспеченности учреждениями культуры от нормативной потребности (%)	90	95	98	100	100	100	100
Доля населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях (%)	260,0	261,2	265,6	403,9	415,0	420,0	439,0
Число зарегистрированных пользователей библиотек (тыс. чел.)	60,70	60,70	60,71	60,71	60,71	60,71	60,72
Число посещений музеев (тыс. чел.)	25,8	29,1	30,4	38,0	38,7	38,9	40,0
Удельный вес жителей, посещающих театрально-зрелищные мероприятия в общей численности населения (%)	10,0	13,0	16,0	17,0	19,0	22,0	23,0
Доля обучающихся детей в ДМШ, ДШИ, ДХШ от общей численности учащихся общеобразовательных учреждений (%)	16,4	16,5	16,8	17,0	17,5	17,7	17,8
Число культурно-досуговых мероприятий (тыс. ед.)	10,4	10,5	11,2	11,5	11,6	11,7	11,8
Число посещений киносеансов (тыс. чел.)	79,2	84,2	89,0	105,0	115,0	125,0	130,0
Численность туристического потока (тыс. чел.)	-	-	-	1,5	2,8	3,0	4,0

Рис. 2

Безусловно, в современных условиях главной составляющей культурного стандарта является наличие современной материально-технической базы. Сегодня мы можем сказать, что, несмотря на то, что поддерживать культурные стандарты в

условиях экономического кризиса непросто, в Белгородской области это ключевое направление не только сохраняется, но и развивается. Так, например, за период действия целевой программы «Капитальный ремонт сельских учреждений культуры в населенных пунктах Белгородской области в 2009–2014 гг.» в Губкинском городском округе капитально отремонтировано и реконструировано 16 объектов с общим объемом финансирования 244, 2 млн руб. из областного и местного бюджетов. Надо отметить, что все без исключения отремонтированные и реконструированные учреждения укомплектованы новой современной мебелью, оборудованием и музыкальными инструментами.

Сегодня работники культуры играют многофункциональную роль в современном обществе. Они активные субъекты системы социальных коммуникаций, влияющие на совершенствование социальных отношений. В связи с этим, на наш взгляд, очень важной функцией работников культуры, обладающих бесценным творческим потенциалом, является умение не только дарить его в виде созерцания, но и пробуждать потенциал населения до осознанной творческой деятельности. Можно сказать, что сегодня они – творцы. Поэтому в реализации культурных стандартов не менее большое значение имеет профессиональная подготовка и переподготовка специалистов, но не только в той традиционной форме, к которой мы привыкли (наличие высшего образования, курсы повышения квалификации), а специалистов, владеющих знаниями и умениями по разработке и внедрению социальных технологий. Особенностью этих технологий должна стать нравственная составляющая. В Белгородской области сформирована система подготовки и переподготовки кадров, в которой мы активно участвуем. Только на областных курсах повышения квалификации, в творческих лабораториях ежегодно обучается более 150 библиотечных, клубных, музейных работников, а также преподавателей детских музыкальных, художественных школ и школ искусств. На муниципальном уровне, используя потенциал ученых, мы обучаем работников культуры социальным технологиям, в основе которых лежат традиции, менталитет и особенности территории. Активно внедряем в практику проекты, тем самым поощряя инициативы и новаторство, при этом осуществляем общественную оценку реализуемых проектов, что оказывает существенное влияние на развитие инновационного и интеллектуального потенциала специалистов. В ходе обучения социальным технологиям у нас родились такие масштабные проекты как межведомственный проект «Родному городу полезные и добрые дела», посвященный 75-й годовщине со дня образования города, «Танцующий город», «Родниковое детство», в которых участвуют тысячи взрослых и детей.

Нами разработана модель культурного стандарта по формированию солидарного общества городского округа, являющегося одним из основных показателей благополучия и стабильности развития территории. Главный акцент мы видим в актуализации работы с четырьмя кластерами социума: семьей, профессиональными группами (коллеги по работе), соседями и друзьями, как с первичными ячейками общества, где формируются основные культурные потребности, влияющие на духовность и нравственность человека, в которых, собственно, начинается культурация вступающих в жизнь поколений и продолжается всю жизнь (рис. 3).

Модель культурного стандарта по формированию солидарного общества



Рис. 3

В основе разработанной модели используется широкий спектр социальных технологий, алгоритм которых заключается в правильной постановке проблем, иницировании и разработке социальных творческих проектов, разработке технологий и способов их реализации, а также оценке социального эффекта (рис.4).

Модель достижения социального эффекта посредством культуры

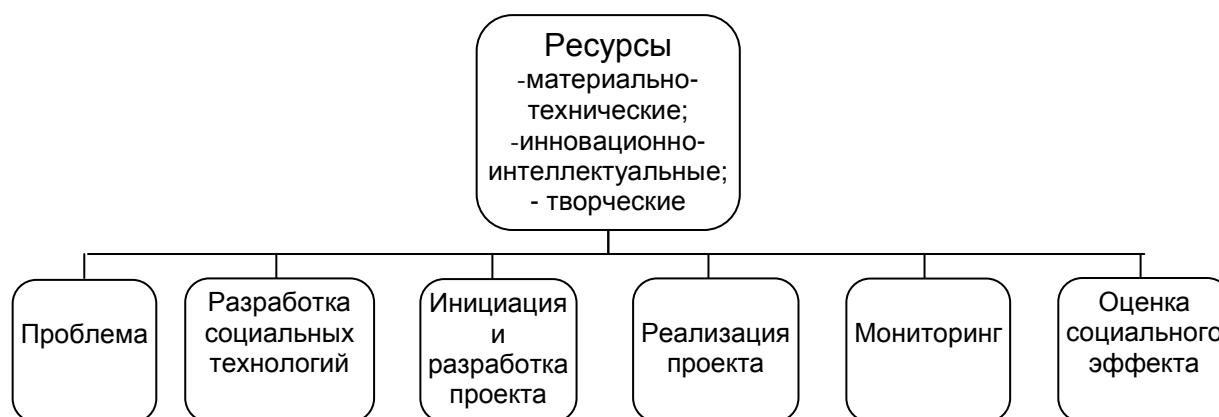


Рис. 4

В качестве примера можно привести несколько проектов, реализованных на территории:

- «Родниковое детство» (создание этнокультурной профильной смены на базе МБОУ СОК «Орлёнок»);
- «Танцующий город» (привлечение детей, подростков и молодёжи к занятиям хореографией);
- «Творим сказку» (развитие интеллектуальных способностей детей);
- «Создание музея истории КМА»;
- «Талантливы вместе» (укрепление института семьи через развитие и популяризацию семейного творчества);
- «Поём со звёздами» (приобщение населения к самодеятельному вокальному творчеству);
- «Вместе мир светлее» (социализация детей с ограниченными возможностями через деятельность муниципальных библиотек);
- «Губкинский карагод» (популяризация традиционной народной культуры).

Проекты «Поём со звездами», «Талантливы вместе» родились в ходе решения проблем посещения населением учреждений культуры. Грамотный подбор участников первых проектов (известные и уважаемые люди в городском округе, например, руководители, депутаты, учителя), большая творческая и профессиональная работа с ними с первых дней реализации проекта обрекла его на успех. Результатом этих проектов стало создание сплоченных творческих союзов, которые объединили десятки людей в одну творческую семью, где присутствует дух единения, делающий людей членами одной сплоченной ячейки общества, а это не что иное, как солидарность и благополучие местного территориального сообщества.

Проект «Развитие творческого потенциала детей и раскрытие их интеллектуальных способностей» возник в результате решения проблем по привлечению детей в городские и районные библиотеки. Мы особо обратили внимание на роль библиотек в развитии интеллектуального потенциала потому, что огромная, если не решающая роль принадлежит книге. Развитие интеллектуального потенциала или мыслительных способностей человека – одна из первостепенных характеристик индивидуального и социального интеллекта, что является основной задачей библиотек. Используя технологии работы с книгой на скамейке, на лужайке, на стадионе и т. д., мы значительно увеличили интерес детей к книге и уже выпустили три тома детских сказок: «Родничок юных талантов», «Творим, пишем, рисуем сказку», «Родничок спортивных сказок». Презентация каждого тома сопровождалась большим территориальным мероприятием с привлечением родителей и школьных друзей.

В решении проблемы воспитания этического и нравственного уровней детей, молодежи, родителей участвует наш муниципальный театр для детей и молодежи, который работает на территории вот уже 11 лет. Непросто было поначалу наполнять зал зрителями, которые, в общем-то, не приучены к получению культурной услуги в виде театрального искусства. Планомерная работа над репертуаром, оттачивание мастерства, учет менталитета губкинцев при формировании репертуарного плана театра, а также реализация социальных технологий по привлечению зрителей, таких как «всей группой (классом) в театр», «всей семьей в театр», когда на один билет может прийти вся семья, сыграли свою роль. Сегодня нам не приходится включать административный ресурс. Ежегодно

театр показывает около 80 спектаклей, в репертуаре – 22. Таким образом, в культурный стандарт губкинской территории мы включили и театральное искусство, которым на сегодня наслаждается 18 % населения, (в России – 12 %). Сегодня реализуется инициатива организации гастролей нашего театра в муниципальных образованиях области. Надеемся, что это будет первый шаг к реализации проекта «Театральная провинция».

Культура активно включается в решение таких социальных проблем, как низкие показатели здоровья детей в результате малоподвижного образа жизни. Здесь мы реализуем проект «Танцующий город», в основе которого очень популярный вид активности – танцы, флешмобы, что позволило увеличить приток в хореографические коллективы. Проблему девиантного родительства мы решаем через проведение Форумов матерей и Форумов отцов. Работники культуры активно участвуют в разработке сценариев проведения этих мероприятий, создавая неповторимое эмоциональное воздействие на участников. Библиотека подготовила сборник «Великие мыслители – молодым родителям. Как стать хорошими воспитателями своих детей».

Одной из важных задач является информационно-маркетинговое продвижение культурного продукта. Активно работают сайты учреждений культуры и местных СМИ, где организуются целые форумы. Конечно, это требует дополнительных ресурсов, как финансовых, так и интеллектуальных (грамотный модератор), но результат налицо: спектр предлагаемых культурных услуг разнообразный, залы заполнены, люди удовлетворены, следовательно, и сплочены.

Созданная система обеспечила усиление роли культуры в реализации стратегических приоритетов социально-экономического развития городского округа, социальной сплоченности и формирования солидарного общества.

Список источников

1. Развитие интеллектуального потенциала региона: от теории к практике : (на примере Губкинского района) : монография / С. Н. Жирякова, С. С. Ильяев, И. А. Ильева, В. М. Уваров. – Старый Оскол : ТНТ, 2008. – 334 с.
2. Заседание Совета по культуре и искусству при Президенте России 2 октября 2013 г. [Электронный ресурс] : стенографический отчет : [вёл В. В. Путин, Президент РФ]. – Режим доступа: <http://state.kremlin.ru/face/19353>.
3. Стратегия социально-экономического развития Губкинского муниципального района Белгородской области до 2025 года [Электронный ресурс] : принята Советом депутатов Губкинского городского округа 31 дек. 2008 г. – Режим доступа: <http://www.gubkinadm.ru>.

Роль личности в создании системы ценностей провинциальной русской культуры

*Г. Л. Зуева,
зав. аналитическим отделом
Белгородского государственного
центра народного творчества,
заслуженный работник культуры РФ*

Как известно, понятие провинции, некогда обозначавшее в Древнем Риме подвластные территории (местность, находящуюся вне Италии), управляемые римскими наместниками, с XVIII века служило в России определением административно-территориальной единицы. Уже в 1711-1712 годах в стране появляются отдельные провинции, число которых к 1719 году достигает сорока пяти. Каждая губерния подразделялась на разное количество провинций. Петербургская насчитывала одиннадцать, Московская делилась на девять, Киевская вмещала четыре провинции, Рижская – две и т.д. Во главе провинции стоял воевода, а в губернских городах правил губернатор, при котором находилась провинциальная канцелярия. Составной частью провинции являлись уезды (дистрикты). Территориально-административное деление на провинции было упразднено в 1775 году «Учреждениями о губерниях». Несмотря на этот факт понятие «провинция» прочно вошло в обиход, обозначая с XVIII века и до сих пор места, удаленные от столиц, в которых течет заштатная, серая, захолустная жизнь.

Реалии XX в. изменили ситуацию и определили рост индустриальных центров Советской России. Времена меняются, и мы сегодня убеждаемся, что обширное культурное пространство России представляет собой многоаспектное целое, включающее различные субстраты культуры. Отдаленные от столицы территории перестали быть захолустными, приобрели градообразующее и промышленное значение. Среди них особое место занимает культура провинции, выдвинувшая из своей среды немало выдающихся личностей в отечественной, европейской, мировой культуре.⁷

Исторический опыт русской культуры свидетельствует о неисчерпаемости провинции как истока и почвы для рождения интереснейших литературно-художественных феноменов, шедевров изобразительного и музыкального искусства, формирования неординарных, талантливых личностей.

Проблема личности всегда находилась в центре внимания культурологов, так как культура и личность неразрывно связаны. С одной стороны, культура формирует тот или иной тип личности. С другой стороны, личность воссоздает, изменяет, открывает новое в культуре. Можно сказать, личность – это движущая сила и создатель культуры, а также главная цель ее становления.

Наша Белгородчина удивительно богатый край, и богата она не только своими лучшими в мире черноземами и железной рудой, но, прежде всего, талантливыми людьми. Многие белгородцы достигли успеха и на военном, и на трудовом поприще, и в литературе, и искусстве.

⁷ <http://www.dslib.net/soc-filosofia/rossijskaja-provincija-kak-sociokulturnyj-fenomen.html>

С понятием «провинциальный город» связаны судьбы многих выдающихся личностей, внесших значительный вклад в отечественную и мировую науку и культуру. Для одних он означает начало биографии, для других – ее продолжение, новый виток.

В наших краях родился великий русский актер Михаил Семенович Щепкин. Белогорье – родина «первого декабриста» В. Ф. Раевского, известного философа-просветителя Н. В. Станкевича, выдающегося инженера, изобретателя, ученого В. Г. Шухова, генерала Н. Ф. Ватутина и многих других замечательных людей.

Белгородская область молода, ей всего 60 лет (2014 год – юбилейный), ранее территория была поделена между Воронежской и Курской областями.

Более тысячи лет за плечами древнего Белгорода. Белые меловые горы хранят места древних поселений, крепостей, подземные храмы. В XVII–XVIII веках на Белогорье были построены сотни храмов и монастырей. Среди архиереев Белгородской кафедры самым почитаемым является святитель **Иоасаф Белгородский**, канонизированный в 1911 году. Мощи святителя Иоасафа были вторично чудесным образом обретены в 1991 году и ныне покоятся в Преображенском кафедральном соборе в городе Белгороде.

Белгородская область по общепринятым понятиям не может считаться поликонфессиональным регионом (при всем уважении ко всем другим конфессиям). Количество жителей области, исповедующих православие, составляет 96,4 %, неправославных христианских деноминаций – 3,3 %, нехристианских религий – 0,3 % от общего состава населения.

Сегодня православие является тем надёжным фундаментом, на котором может строиться духовно-нравственное воспитание нашего народа. Поэтому важным является создание модели взаимоотношений органов государственной и муниципальной власти и православных приходов.

Работники учреждений культуры в тесном взаимодействии со служителями церкви возрождают престольные праздники, народные обряды и традиции, тем самым воспитывая у подрастающего поколения любовь к родному краю, уважение к старшим. Традиционно проводятся фестивали с участием представителей Белгородской митрополии: региональный фестиваль народных игр «Живи, родник, живи!» (1 раз в два года); областной фестиваль светских и церковных хоров «Пасхальная радость»; межрегиональный фольклорный фестиваль «Лето красное» (раз в два года) у Свято-Троицкого подземного монастыря села Холки Чернянского района. Особого внимания заслуживает фестиваль детских хоровых коллективов, который проводится совместно с Белгородской митрополией и посвящается Светлому празднику Пасхи, – «Воскресение Христово видевшие...». Это мероприятие способствует воспитанию подрастающего поколения в духе уважения исконно русских духовных ценностей, основанных на православной культуре, а также содействию распространения духовной хоровой и вокальной музыки.

Возрождению, сохранению и развитию народной культуры особенно способствует проведение престольных праздников.

Последние годы в области стало традиционным проведение Дней села, сочетание их с «храмовыми» праздниками. Во многих селах и городах Белгородчины они проходят на высоком уровне. В районных методических

службах составлены календари престольных праздников поселков, сёл и хуторов. Ведется экспедиционная работа по изучению и описанию самобытных традиций празднования престольных праздников и праздников народного календаря.

2011 год на Белгородчине стал годом масштабных празднований 100-летия канонизации святителя Иоасафа. Этой дате были посвящены не только церковные, но и светские мероприятия: общественные форумы, научно-практические конференции, литературные чтения, творческие конкурсы, выставки, концертные программы... Белгородский государственный академический драматический театр имени М. С. Щепкина к юбилею прославления небесного покровителя Святого Белогорья подготовил спектакль «Сказание о Иоасафе» (автор пьесы – заслуженный работник культуры РФ Л. Кондратьева). Его премьера состоялась в день торжеств по случаю 100-летия канонизации святителя: «Сказание о Иоасафе» увидели белгородцы и гости города — участники праздничных мероприятий.

В этом спектакле театр рассказывает о жизни и духовном подвиге святителя Иоасафа, епископа Белгородского, о его деятельном служении ближним, о его личном подвижничестве и огромном вкладе в устройство церковной жизни. Работа коллектива театра, благословленная митрополитом Белгородским и Старооскольским Иоанном, была долгой, кропотливой и ответственной. Консультативную помощь коллективу в процессе постановки спектакля оказывал настоятель Преображенского собора Белгорода протоиерей Олег Кобец.

Корни белгородского театрального искусства уходят вглубь – к культурным слоям, чистым родникам века девятнадцатого. В селе Красном (ныне Алексеевка) в 1788 в семье крепостных графа Волькенштейна появился на свет великий русский актер **Михаил Семенович Щепкин**. Само имя Михаила Семеновича Щепкина наш театр всегда воспринимал не в качестве приставки к титулу, а как высокое благословение Судьбы. Одним из главных устремлений русского профессионального драматического театра с момента его возникновения было обретение национального лица и характера. Именно этому посвятил свою жизнь Михаил Семенович Щепкин, который привнес правду на русскую сцену, сумел заинтересовать зрителей судьбой простого человека. Мудрые сценические заветы Михаила Семеновича, этические принципы, естественность и правда дали начало новому направлению развития русского театра, послужили основой реалистической системы актерского творчества.

Щепкинским художественным заповедям, традициям русского психологического театра неуклонно следует белгородская драма. Вот уже 25 лет, как в нашей области получил прописку Всероссийский театральный фестиваль «Актеры России – Михаилу Щепкину», который занял достойное место в театральной жизни страны. Около сотни известных театров России, ближнего и дальнего зарубежья побывали за четверть века в гостях у Михаила Щепкина. Прошлой осенью фестиваль посвящался 225-летию со дня рождения великого артиста. Большую воспитательную роль играет Белгородский государственный академический драматический театр им. М. С. Щепкина. Пройдя большой и сложный путь постоянных поисков и экспериментов, щепкинцы сохранили верность российскому репертуарному театру. Только за минувшее двадцатилетие театр представил на суд зрителей более 160 премьер (из них более 40 спектаклей для детей).

Расположенный в с. Алексеевка единственный в России сельский историко-театральный музей, посвящённый нашему знаменитому земляку Михаилу Семеновичу Щепкину, был создан в 1973 году, а в год 200-летия со дня рождения великого актера музей получил новое современное здание. Тогда право перерезать красную ленточку было предоставлено народным артисткам Советского Союза Элине Быстрицкой и Вере Васильевой. Присутствовала на открытии и правнучка актера – Кристина Павловна Луповская, которая долгие годы сотрудничала с музеем.

Традиции великого актера продолжают его земляки, играющие в самодеятельном театре села Алексеевка, и работающая при нем детская студия «Дебют». Сельский театр, созданный профессиональным режиссером Л. П. Хомченко, удостоен звания «Народный самодеятельный коллектив». Он неоднократно участник и дипломант фестивалей любительских театров.

Степан Аникиевич Дегтярев вошел в историю русской культуры как выдающийся композитор, талантливый дирижер, музыкальный редактор и переводчик, солист и инструменталист, музыкальный руководитель лучшего в России частного театра Шереметевых. С. А. Дегтярев родился в слободе Борисовке нынешней Белгородской области в 1766 году в семье крепостного крестьянина. С ранних детских лет проявлял редкие музыкальные способности, пению учился в местной певческой школе и в хоре одной из борисовских церквей. Борисовка являлась вотчиной известных меценатов Шереметевых и потому трое детей А. Дегтярева оказались в школе при крепостном шереметевском театре в подмосковном Кускове.

И второй наш земляк **Гавриил Якимович Ломакин** в историю культуры России вошел как один из выдающихся музыкантов. Ломакина-композитора современники ставили рядом с Даргомыжским. Как дирижера хора его даже не пытались с кем-либо сравнивать – в середине XIX века в России равных ему не было. Родился Гавриил так же как и Степан Дегтярев в слободе Борисовка и тоже в семье крепостного крестьянина. В детстве он получил хорошее певческое воспитание в Борисовской полупрофессиональной капелле и в хоре Николаевской церкви, где был солистом. В 10 лет мальчика перевезли в графскую хоровую капеллу в Петербург.

Выдающиеся хормейстеры России Степан Аникиевич Дегтярев и Гавриил Якимович Ломакин своим творчеством воспели красоту и величие земли Российской, а умом и талантом создали русскую певческую культуру. Их имена увековечены в названиях учебных заведений – Белгородского государственного музыкального колледжа им. С. А. Дегтярева, Борисовской ДШИ им. Г. Я. Ломакина, их имена носят улицы населенных пунктов области.

С 1995 года в области проводится региональный конкурс хоровых коллективов детских школ искусств им. С. А. Дегтярева и Г. Я. Ломакина, а с 2001 года в Белгороде проводится Международный конкурс хоровых коллективов и ансамблей, посвященный именам наших знаменитых земляков, в котором принимают участие профессиональные, учебные, любительские коллективы. Организаторами является Белгородский государственный институт искусств и культуры и региональный учебно-методический центр по художественному образованию БГИИК.

В области стартовал проект «Развитие массового хорового исполнительства в Белгородской области», при реализации которого задействованы заинтересованные ведомства – культуры и образования. В результате реализации проекта должно быть создано не менее 200 любительских хоровых коллективов с общей численностью участников более 5 тысяч человек. Приказом управления культуры закреплены 130 хормейстеров за общеобразовательными учреждениями для организации занятий хоровым исполнительским искусством.

В Белгородском государственном институте искусств и культуры особое внимание стало уделяться развитию хорового искусства. Кроме того, преподаватели кафедры хорового дирижирования начали создавать хоровые коллективы в БГТУ им. В.Г. Шухова и БелЮИ МВД России, а для музыкальных школ разрабатывают методические рекомендации по работе с детскими хоровыми коллективами. В Школе искусств при вузе уже два года действует хор мальчиков в составе 90 человек. На каждом факультете вуза также начали создаваться хоровые коллективы.

Таким образом, мы продолжаем традиции хорового искусства, заложенные нашими земляками С. А. Дегтяревым и Г. Я. Ломакиным.

В 2012 году Белгородская государственная филармония организовала новый музыкальный фестиваль «Шереметевские музыкальные ассамблеи», который стал ежегодным. Название фестиваля неслучайно. Безусловно, знаменитый дворянский и графский род Шереметевых прочно связан с Петербургом и Москвой. Но в биографии одной из ярчайших представительниц династии – **Бориса Петровича Шереметева** (1652–1719) – не последнюю роль сыграл Белгород. Русский полководец, дипломат, генерал-фельдмаршал Б. П. Шереметев был одним из приближенных Петра I, с 1686 г. руководил в Белгороде войсками, охранявшими южные границы. При дворе Шереметевых был один из лучших в государстве крепостных театров, в котором ставились оперы и балеты, пели и танцевали лучшие крепостные артисты.

Стремясь возродить прекрасные традиции театра Шереметевых и познакомить с ними белгородских зрителей, Белгородская государственная филармония организовала уникальные концерты, в которых за 3 года выступили ведущие солисты Большого театра России, Праздничный патриарший мужской хор Свято-Данилова монастыря, всемирно известный «Имперский Русский Балет» под руководством Гедиминаса Таранды. Получил большой резонанс III Международный фестиваль «Шереметевские музыкальные ассамблеи», который проведен благодаря инициативе филармонии и Фонду развития классического музыкального искусства. На фестивале в качестве почетного гостя присутствовал ныне здравствующий представитель рода Петр Петрович Шереметев.

Конечно же, непременными участниками Ассамблеи являются белгородские коллективы – симфонический оркестр под управлением заслуженного деятеля искусств Украины Рашита Нигаматуллина и оркестр русских народных инструментов под управлением заслуженного работника культуры РФ Евгения Алешникова, камерный хор под руководством Елены Алексеевой и др.

21 декабря 2010 года состоялось торжественное открытие полностью реконструированного здания бывшего ДК Железнодорожников, где последние годы располагалась филармония. Теперь здесь имеются четыре зала: большой

концертный на 588 мест, малый на 300 мест, органной на 180 мест и конференц-зал на 50 мест. Филармонии присвоен статус «Национальное достояние России – 2010» за высокую гуманитарную и просветительскую миссию.

Нельзя не рассказать еще об одном нашем земляке – **Василии Яковлевиче Ерошенко**, родившемся в 1889 году в селе Обуховка Старооскольского уезда Курской губернии (ныне Белгородская область). В. Я. Ерошенко – поэт, музыкант, путешественник, педагог, преподаватель Токийского и Пекинского университетов. Ему выпала нелегкая судьба – в возрасте 4-х лет Василий ослеп, но это не помешало ему прожить воистину легендарную жизнь. Василий Яковлевич увековечил свое имя не только благодаря удивительной, необыкновенно мужественной жизни, но и созданным им литературным произведениям: рассказам, легендам, притчам, стихам, очеркам, сказкам. В Токио Ярошенко В. Я. знают больше, чем в России. Он является признанным классиком японской литературы, много путешествовал и побывал в Англии, Японии, Китае, Таиланде, Бирме, Индии. Он стал человеком мира. В Советском Союзе он приобрел известность как организатор детских домов для слепых. Умер в 1952 году и похоронен на родине – в селе Обуховка Белгородской области. В декабре 2014 года исполнится 125 лет со дня рождения писателя. Его имя носит Белгородская государственная специальная библиотека для слепых, а в селе Обуховка открыт литературно-мемориальный Дом-музей В. Я. Ерошенко.

Владимир Федосеевич Раевский – поэт, публицист, участник Отечественной войны 1812 года родился в 1795 году в селе Хворостянке Старооскольского уезда Курской губернии (сейчас входит в состав Губкинского городского округа Белгородской области). С юности и до глубокой старости Раевский писал стихи. Дружил с А. С. Пушкиным, единомышленник П. И. Пестеля. Он вошел в историю как первый декабрист, потому что первым из членов тайных декабристских обществ был арестован почти за четыре года до восстания на Сенатской площади 14 декабря 1825 года.

В селе Богословка Губкинского округа в 1995 году был открыт музей В. Ф. Раевского. В 2013 году после реконструкции исторической усадьбы Раевских музей получил название «Мемориально-культурный комплекс героя Отечественной войны 1812 года, декабриста Владимира Федосеевича Раевского».

Музей расположен в бывшей усадьбе дяди поэта – памятнике архитектуры первой половины XIX века. Здесь можно осмотреть оригинальные предметы быта начала XIX века, а также ознакомиться с многочисленными материалами, посвященными жизни и творчеству Владимира Раевского.

Николай Владимирович Станкевич (1813–1840) – поэт, переводчик, философ, эстетик, общественный деятель. Родился в городе Острогжске Воронежской губернии в дворянской семье. Детство Николай провел в имении в селе Удеревка, которое его отец купил летом 1814 г. (Бирюченский уезд Воронежской губернии, ныне Алексеевский район Белгородской области).

В 1990 году в с. Мухоудеровка открыт историко-литературный музей Станкевича Н. В. в деревянном доме, воспроизводящем сельскую школу, построенную в 1908 году. Экспозиция рассказывает о жизни и творчестве Н. Станкевича и выдающемся исследователе и собирателе латвийского фольклора Бароне Кришьянисе.

Недалеко от села Мухоудеровка расположен парк усадьбы «Удеревка» (площадью 4,0 га), на левом возвышенном берегу реки Тихая Сосна. Планировочная структура регулярного липового парка весьма простая и хорошо просматривается. Его основу составляют две 200-метровые липовые аллеи, которые крестообразно пересекаются в центре парка. В парке установлен памятный камень с надписью: «Выдающийся латышский фольклорист КРИШЬЯНИС БАРОНС. Жил в Удеревке 1867–1892» и был учителем племянников Н. В. Станкевича. Ученые из Латвии часто посещают эти места и в последний приезд привезли экспозицию в историко-литературный музей, раскрывающую творчество К. Баронса.

Будучи студентом Московского университета Н. В. Станкевич создал в начале 30-х годов в начале XIX века литературно-философское объединение, получившее название «Кружок Станкевича». Кроме студентов университета, в кружок входили также представители прогрессивно настроенной интеллигенции К. С. Аксаков, М. А. Бакунин, В. Г. Белинский, В. П. Боткин, Т. Н. Грановский, М. Н. Катков.

Впервые проведенный в 1998 году Литературный праздник «Удеревский листопад», посвященный жизни и творчеству поэта, философа и общественного деятеля Н. В. Станкевича давно вышел за рамки культурной жизни Алексеевского района. Этот своеобразный фестиваль стал традиционным и вовлекает все больше и больше поклонников изящной словесности. На праздник приезжают гости из Белгорода, Воронежской и Ленинградской областей. Стихотворцы и прозаики, ученые и краеведы ведут разговор о благотворном влиянии личности Станкевича на творчество земляков, о продолжении поэтических традиций, но главное содержание встреч – чтение новых стихов. По итогам издается альманах.

Станислав Степанович Косенков – выдающийся белгородский график, художник философского мировосприятия, лауреат многих международных конкурсов, он прочно вошел в число мастеров, определявших уровень отечественной графики 70–80-х годов прошлого века. Косенков Станислав Степанович – художник-график, заслуженный художник РСФСР (с 1982 г.). Родился 11 октября 1941 г. в с. Рождественка Яковлевского района Белгородской области. Трудные годы жизни в послевоенной деревне ускорили формирование характера. Развили склонность к размышлению и самоуглублению. Читать и рисовать начал с 4 лет. Увлеченность рисованием продолжилась и в школе. В седьмом классе Косенков принимает участие в конкурсе на лучший рисунок и получает первую премию. По окончании семи классов он поступает в Курское художественное училище, которое заканчивает в 1960 году. Продолжил обучение в Харьковском художественно-промышленном институте на отделении графики. В 1970 году был принят в члены Союза художников СССР.

В 1974 году посещает родную деревню и создает цикл, отражающий автобиографическую повесть о детстве. Первая работа цикла – «Во дворе», затем были созданы «1941 год», «Моя деревня», «Домой», «Мой дом», «Незабываемое», «В пути», «Утрата», «Окопы зарастают».

С 1967 г. графические листы С. Косенкова экспонируются на зональных, республиканских, всесоюзных и международных выставках. Ему принадлежат иллюстрации к сорока книгам, выпущенным различными издательствами страны.

За серию иллюстраций к роману Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» удостоен золотых медалей в международных выставках искусства книжной графики в Лейпциге (1971 г.) и в Брно (1976 г.). Цикл линогравюр «Детство» отмечен дипломами и премиями Союза художников СССР, ЦК ВЛКСМ и Академии художеств СССР. Автор талантливых иллюстраций к произведениям А. С. Пушкина. В 1989 г. удостоен премии на республиканском конкурсе «Искусство книги» за оформление стихов воронежского поэта А. Т. Прасолова (А. Прасолов. Стихотворения. М., «Современник», 1988).

Серией иллюстраций к «Преступлению и наказанию» и станковым циклом «Детство» Косенков вошел в число мастеров, определяющих сегодня уровень нашей графики.

Иллюстрации С. Косенкова к произведениям А. Пушкина, Ф. Достоевского, Н. Лескова, А. Прасолова, Е. Носова, В. Шаповалова, цикл «Детство», серии линогравюр «Прохоровское поле», «Память», «Чернобыль России – деревня», работы, посвященные М. С. Щепкину, В. Ф. Раевскому, Н. В. Станкевичу и др. восхищают и поражают именно чеканной ясностью и философской наполненностью образов.

Он погиб в марте 1993 года, но его путь не остался бесследным. Он оставил нам более шести тысяч работ и, будучи глубоко русским художником, сумел стать явлением общемировой культуры. Его работы экспонировались не только в России, но и в Литве, Белоруссии, Украине, Польше, Франции, Венгрии, Мексике, Кубе, Дании, Индии, Норвегии... А на конкурсах в Германии, Чехословакии, Италии, Англии они были удостоены золотых медалей и первых премий.

Произведения белгородского художника хранятся в семнадцати музеях и картинных галереях страны и мира. В том числе в Третьяковской галерее, в музее изобразительных искусств имени Пушкина в Москве, в музее современного искусства «Петит Пале» в Женеве, в музее Ф. Достоевского в Санкт-Петербурге, в домах-музеях И. Тургенева и Н. Лескова в Орле, Ф. Тютчева в Брянской области... Но самая большая коллекция, осталась на родине Станислава Степановича в Белгороде.

По инициативе региональных властей в Белгороде каждые два года проводится фестиваль изобразительных искусств памяти заслуженного художника России Станислава Косенкова. Фестиваль учрежден Правительством области в 2011 году – в год празднования 70-летия со дня рождения С. С. Косенкова в целях развития и укрепления культурного потенциала Белгородской области, поддержки талантливых художников, содействия межрегиональному сотрудничеству творческой интеллигенции. Художественный музей является главным организатором фестиваля-конкурса. В рамках фестиваля проводятся выставки, встречи с художниками, мастер-классы, научно-практические конференции, лекции и тренинги, вручение премий за лучшие произведения.

Свою лепту в культурно-образовательную деятельность вносит филиал Белгородского государственного художественного музея – музей-мастерская С. С. Косенкова. В 2013 году прошла выставка «Формула шедевра», работают клубы «Точка пересечения» и «Косенковские встречи».

«Знакомство с его наследием (С. С. Косенкова) организывает и делает человека более вдумчивым, воспитывает чувство законной гордости и уважения к

культуре провинции, которая чистым и звонким родником влилась в отечественную и мировую культуру, потому что она наполнена верой в Свет», – написала кандидат философских наук Валерия Колесник в своей статье «Нужна вера в Свет».

К сожалению, формат статьи не позволяет включить материалы обо всех выдающихся личностях, имеющих отношение к нашей Белгородчине. Но нельзя не назвать еще одного нашего земляка, память о котором хранят белгородцы. **Николай Фёдорович Ватутин** – генерал армии, Герой Советского Союза, «гроссмейстер» Великой Отечественной войны; родился 3 декабря 1901 года в селе Чепухино (ныне Ватутино) близ города Валуйки в семье крестьянина-середняка. Дом-музей генерала армии Н. Ф. Ватутина открыт на родине генерала в 1950 г. в доме, где он родился. В 1985 г. был открыт мемориальный дом-музей Н. Ф. Ватутина в доме, который построили солдаты для матери и семьи (сестер) генерала. Экспозиция отражает детские и юношеские годы, военную деятельность Н. Ф. Ватутина, памятные места, связанные с именем Николая Федоровича.

Как видите, с понятием «провинциальный город» связана судьба многих Личностей (личностей «с большой буквы»), выдающихся, внесших значительный вклад в отечественную и мировую культуру. Я обозначила далеко не все имена, внесшие значительный вклад в развитие области.

Белгородчина, как считают многие исследователи фольклора, является подлинным заповедником традиционной культуры. У нас сохранились условия для продолжения жизни фольклорных традиций, которые поддерживаются и передаются будущим поколениям благодаря известным или пока ещё малоизвестным народным исполнителям, носителям этого фольклора.

Но среди множества исполнителей музыкального фольклора есть наиболее талантливые, настоящие самородки, которые показывают нам лучшие образцы фольклора. Благодаря этим людям мы имеем возможность познакомиться с подлинными шедеврами фольклорного творчества.

Одним из таких людей является **Маничкина Ольга Ивановна (1926–2007 гг.)** – исполнительница южно-русского песенного фольклора и руководительница фольклорного ансамбля села Подсереднее Алексеевского района Белгородской области. Она владела не только исполнительским мастерством и помнила очень много песен, но имела глубокие познания традиционной народной культуры своего села, владела основами хореографического искусства. Самая высокая оценка работы Ольги Ивановны Маничкиной заключается в том, что ее песни поют и детские, и взрослые коллективы не только Белгородской области, но и России в целом. С ее слов записано более трехсот песен, восстановлены многие праздники и обряды, изданы многочисленные научные статьи, монографии, репертуарные сборники, выпущены грампластинки, сняты видеофильмы. Лучшие образцы фольклора, записанные от О. И. Маничкиной, являются золотым фондом традиционной народной культуры, как Белгородчины, так и России.

В с. Подсереднее Алексеевского района, где жила О. И. Маничкина, в октябре 2011 года установлен памятник этой удивительной женщине – народной певице, знатоку и хранительнице песенной культуры родного края.

Другим известным самородком, носителем фольклора, ярким народным певцом был **Ефим Тарасович Сапелкин (1917–2002 гг.)** из села Афанасьевка

Алексеевского района. Это был человек поразительно одаренный в музыкальном отношении, обладатель сильного характерного тенора, беспредельно любящий родную песню и умеющий увлечь своим энтузиазмом и своими способностями талантливых сельских певцов, привлечь их к себе, собрать их в общий творческий коллектив. Коллектив Е. Т. Сапелкина выступал в разных городах СССР по случаю фольклорных праздников, конференций, симпозиумов, фестивалей. В наши годы выпущен компакт-диск, который называется «Яхимушка», приуроченный к 90-летию Е. Т. Сапелкина. В нем записаны русские народные песни в исполнении фольклорного ансамбля села Афанасьевка и лично Ефима Тарасовича. В 2007 году поставлен памятник этому выдающемуся певцу в его родной Афанасьевке.

В селе Большебыково Красногвардейского района был обнаружен еще один живой очаг мужского южнорусского пения. Из первоначально большого Большебыково состава выделился мужской квартет, душой которого, запевалой и подголоском был **Михаил Иванович Щербинин (1931–1993 гг.)**, обладатель красивого серебристого баритона.

Искусство Михаила Щербинина и его односельчан сохранилось, к счастью, в записях на грамофонных пластинках, компакт-диске, выпущенном в Голландии. Замечательный певец стал героем документальных фильмов «Песни над Тихой Сосной», «Вселиственный веночек».

Творческое наследие многих замечательных народных исполнителей Белгородчины запомнилось большому числу фольклористов, сделаны многочисленные аудиозаписи, видеозаписи, фотографии их выступлений. Собранные в экспедициях материалы помогают современному слушателю окунуться в мир прошедшей культуры. Они же составляют бесценный материал для научных исследований, репертуарных сборников во имя поддержания и развития древних традиций в современной культуре.

В области принято постановление об увековечении памяти выдающихся людей Белгородчины, в число которых входят и фольклористы: Михаил Иванович Щербинин (с. Большебыково Красногвардейского района), Ефим Тарасович Сапелкин (с. Афанасьевка Алексеевского района), Ольга Ивановна Маничкина (с. Подсереднее Алексеевского района), Мария Степановна Скуридина (с. Фоцеватово Волоконовского района), Марк Васильевич Сычѳв (с. Казацкое Красногвардейского района).

В знак памяти и благодарности известным талантливым народным исполнителям, сформировавшим уникальное музыкальное наследие России, Белгородским государственным институтом искусств и культуры ежегодно организуются научно-творческие «Маничкины чтения», в рамках которых раз в два года проводится Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Народное певческое искусство: традиции и современные тенденции».

Мировой опыт свидетельствует о том, что культурный потенциал региона (от архитектурных комплексов до уникальных культурных мест, мифов, преданий, фестивалей) может быть использован не только в целях воспитания и приобщения к духовному наследию. Культура может выступать как мощный региональный

ресурс, способный переломить кризисную ситуацию и дать новый импульс провинциальной территории, стать фундаментом ее интенсивного развития.

Ученые на многочисленных примерах показали, что культура может рассматриваться как стратегический фактор социально-экономических перемен. Изучая потенциал культуры региона и его способность подпитывать, стабилизировать разные виды экономической деятельности, специалисты пришли к выводу о том, что культура при определенных финансовых вложениях может обладать свойствами катализатора региональных изменений.

Благодаря правильному пониманию роли культуры со стороны губернатора области Евгения Степановича Савченко, который является Личностью в нашем регионе, мы многого достигли.

«Для нас культура уже давно не отраслевое понятие, а системообразующее и мировоззренческое. Культура – это всегда движение к Свету, а значит – к Добру. Так мы её понимаем и такой видим её в образе области 2017 года», – так видит отрасль «Культура» наш губернатор.

Таким образом, многообразие России позволяет любой провинции иметь собственную значимость. С другой стороны, культура местная – есть часть культуры общероссийской.

Список источников

1. Горяйнов, Ю. С. Гавриил Якимович Ломакин / Ю. С. Горяйнов. – Изд. 2-е, уточн. – Белгород : Везелица, 1993. – 240 с.
2. Горяйнов, Ю. С. Степан Аникиевич Дегтярев / Ю. С. Горяйнов. – Изд. 2-е, уточн. – Белгород : Везелица, 1993. – 73 с.
3. Ломакина, Н. А. Записки о Гаврииле Якимовиче Ломакине / Н. А. Ломакина, Ю. С. Горяйнов. – Белгород : Везелица, 1992. – 94 с.
4. Отставнова, И. В. Пространство российской провинции : «Жизнесмыслы» : дис. ... канд. культуролог. наук : 24.00.01 / И. В. Отставнова. – Саранск, 2006. – 150 с.
5. Сайко, Е. А. Российская провинция как социокультурный феномен : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / Е. А. Сайко. – Москва, 1997. – 129 с.
6. Ярцев, А. И. Талантливый полководец : к 100-летию со дня рождения Героя Советского Союза генерала армии Н. Ф. Ватутина / А. И. Ярцев. – Белгород : [б. и.], 2001. – 66 с.
7. Габдулова, Н. Н. Культурное пространство провинциального города [Электронный ресурс] / Н. Н. Габдулова. – Режим доступа: http://izd.pskgu.ru/projects/pgu/storage/wt/wt111/wt111_12.pdf.

Работа учреждения культуры с неформальными объединениями в рамках социально-культурного

В. Н. Иванченко,
директор МАУК «ДК «Строитель»
Губкинского городского округа,
заслуженный работник культуры РФ

Социокультурный кластер – явление новое, но довольно перспективное. Для того чтобы разобраться, какими преимуществами он обладает, достаточно вспомнить, что подразумевают под понятием «кластер», например, в экономике.

Здесь под кластером понимают группу взаимосвязанных компаний, сконцентрированных на определенной территории, которые взаимно дополняют друг друга. Благодаря этому усиливается их конкурентоспособность и возрастает интерес к каждой компании и группе в целом. Интеграционные процессы в культуре привели к тому, что стали актуальны и социокультурные кластеры. Они позволяют не только концентрировать все возможности и ресурсы муниципального образования – организационные, кадровые, материальные или инфраструктурные, но и делают культурную жизнь региона интересной и привлекательной для населения, что объединяет местные сообщества. В свою очередь, это позволяет им плодотворно и продуктивно общаться, обмениваясь опытом. Есть у социально-культурных кластеров и свои особенности.

- ✓ Во-первых, его основные элементы расположены относительно недалеко друг от друга, то есть, они территориально едины.
- ✓ Во-вторых, у них есть собственная нормативно-правовая база, а значит, все услуги в сфере культуры стандартизированы и регламентированы.
- ✓ В-третьих, и исполнительная власть, и малый бизнес поддерживают кластеры финансово. При этом возможно сотрудничество с малым бизнесом.
- ✓ Наконец, между компонентами кластера существует конкуренция и активно продвигается сектор платных услуг.

Главной особенностью неформальных объединений является то, что взаимоотношения, а с ними нормы и система взаимодействий между участниками в них сложились спонтанно, а значит, не зафиксированы в государственных и общественных институтах, которые признаны официально. Большинство неформальных объединений относятся к категории досуговых, то есть, ориентированных на времяпрепровождение в свободное время и рассматриваются в социально-культурном аспекте. Но это не значит, что такие объединения не хотят развиваться и стремятся к обособленному существованию. А вот социально-культурные кластеры постепенно превращаются в устойчивую единицу развития и занимают все больше места в общественной и культурной жизни многих населенных пунктов. Это позволяет сделать жизнь неформальных организаций любого города, поселка или района более интересной и насыщенной, при этом не нарушая сложившиеся внутри организации отношения и нормы.

Предлагаем рассмотреть взаимодействие социально-культурного кластера и неформальных объединений на примере культурной жизни города Губкин Белгородской области. Культурная политика Губкинского городского округа имеет свои особенности. Так, здесь тесно взаимодействуют все структуры местного сообщества, начиная от ключевых градообразующих предприятий и муниципальной власти и заканчивая субъектами малого предпринимательства. В социально-культурный кластер входят такие организации, как модельный Дом культуры (клубные формирования, в т.ч. творческие коллективы народного творчества), парк культуры «Чудо-Юдо-град», модельная библиотека-филиал №5, ледовый дворец спорта «Кристалл» со стадионом и бассейном, сквер им. А. С. Пушкина с летней эстрадой, 3 школы, 5 детских садов, детская футбольная школа,

местный филиал БГТУ им. В. Г. Шухова, торгово-развлекательные комплексы «Европа» и «Атриум», сеть магазинов, ряд предприятий бытового обслуживания, ОАО «Лебединский ГОК», а также товарищества собственников жилья. Творческая атмосфера, созданная в городе, позволяет всем его жителям с самого детства развивать свой творческий потенциал. Самым молодым и динамично развивающимся микрорайоном города является микрорайон «Журавлики». Пока здесь нет стационарного культурно-досугового учреждения, поэтому его роль в районе исполняет муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры «Строитель»: именно он организует социокультурное пространство микрорайона. Так, работники учреждения провели мониторинг общественного мнения, что и помогло реализовать концепцию построения социокультурного кластера, целью существования которого стали объединение усилий неформальных организаций и общественных структур, положительные изменения и решение специфических проблем населения. Это направление работы Дворца культуры можно отследить на примере проведения и подготовки традиционного праздника микрорайона «Журавлики».

Праздник проводится в городе уже семь лет, но в прошлом году в его рамках прошли мероприятия, которые стали показателем плодотворного взаимодействия с неформальными социальными группами. Одним из самых ярких эпизодов праздника стало мероприятие под названием «Флеш-моб невест», подготовленное сотрудниками Дворца культуры «Строитель». Молодые жительницы микрорайона в красивых свадебных нарядах исполнили лирический медленный танец и вызвали восторг всех, кто пришел в тот день на праздник: среди зрителей были их мужья, друзья, родственники и соседи, и никто не остался равнодушным к столь прекрасному зрелищу. Шоу длилось всего пять минут, но за ним стояла планомерная и интересная работа сотрудников Дворца культуры «Строитель» и молодых семей Губкинского городского округа. Эта работа, кстати, длится не первый год: еще в 2009 году во Дворце при поддержке отдела ЗАГС ввели новую форму работы: торжественную регистрацию брака. Новая идея стала очень популярной среди молодых людей, желающих вступить в брак, а во время подготовки к бракосочетанию нередко возникали и завязывались связи между молодыми семьями и сотрудниками Дворца. Со временем эти связи приобрели черты неформального объединения и вылились в красивое и запоминающееся мероприятие. Совместная работа молодых семей и Дворца культуры получила и дальнейшее развитие. В ее результате возник проект «Престижная невеста», в организации которого также приняла участие местная газета «Новое время» и немалое число предприятий малого бизнеса, оказавшие материальную поддержку. Во время отборочных туров на сайте Дворца культуры «Строитель» и газеты «Новое время» проходило голосование за лучшее свадебное фото. Победителей выбирали ежемесячно, а финал проводился в концертном зале ДК. Девушки боролись за звание «Престижная невеста», преодолевая самые разные испытания и обнаруживая в себе множество доселе неизвестных способностей. В программе конкурса было и дефиле в свадебном платье, и мультимедийная презентация участниц, которую подготовили профессиональные фотографы, и творческие конкурсы. Так, во время «Kinder-party» невесты попробовали себя в роли организаторов детского досуга, а во время конкурса «Спорт-Fresh» превратились в

фитнес-тренеров. При этом каждое выступление девушек становилось грандиозным театральным представлением. Самой зрелищной частью конкурса стала танцевальная битва. Конечно, сегодня экстравагантные свадебные танцы уже никого не удивляют: женихи и невесты танцуют и брейк, и хип-хоп, нередко читают клятву в стиле рэп. Отличились и невесты из Губкина, которые со своими мужьями представили на суд жюри самые разные стили: от классики до восточных и частных танцев. В качестве завершающего аккорда праздника в воздух взлетели свадебные букеты: неизменные символы замужества подарили одиноким девушкам из зала надежду на скорое семейное счастье. Сотрудники Дворца культуры уверены, что скоро поймавшие букеты девушки придут сюда зарегистрировать свои отношения. А значит, будут новые свадьбы и новые конкурсы... Таким образом, смело можно заявить, что сформировалось неформальное сообщество молодоженов, и своих отношений с ДК оно не рвет. Наоборот, после рождения детей молодые семьи приходят сюда поучаствовать в обряде имянаречения – этот праздник проходит здесь под названием «Человек родился», а когда дети подрастают, участвуют вместе с родителями, бабушками и дедушками в популярном конкурсе семейного творчества «Талантливы вместе», который существует уже три года и привлекает все больше творческих семей. Все это не только укрепляет институт семьи, но и дает вдохновение для поиска новых досуговых разработок и технологий. Да и коммерческий успех такие праздники имеют, а значит, есть инициатива и для неформального сообщества бизнесменов. Праздник микрорайона «Журавлики» в 2014 году запомнился благодаря велопробегу «Нас не догонят!», который проходил через парк «Чудо-Юдо-град» и завершился в районе спортивно-оздоровительного комплекса «Орленок». Неформальное сообщество любителей велогонок появилось в городе благодаря Олимпиаде в г. Сочи. Незадолго до открытия Олимпийских Игр у сотрудников Дворца культуры возникла идея провести велопробег, посвященный этому событию. Идею поддержали многие велосипедисты-любители. А возглавил вновь образовавшееся сообщество Н. М. Колбасов – пожалуй, это самый пожилой велосипедист города, не так давно ему исполнилось 74 года. К сообществу велосипедистов также пожелали присоединиться мотоциклисты и автолюбители, а сам велопробег в итоге стал масштабной спортивной акцией. Для проведения подобных мероприятий пришлось решать целый комплекс организационных вопросов, координировать работу с органами власти, согласовать условия с ГИБДД, но эту функцию ДК «Строитель» тоже взял на себя...

Таким образом, кластерный подход в осуществлении деятельности культурно-досугового учреждения имеет немало преимуществ, но основным является то, что вместе с расширением партнерства растет продуктивность всей системы развития творческого потенциала жителей города. Кроме того, усиливаются преимущества самого кластера. Много веков назад Аристотель сказал, что город – это единство непохожих. С того времени мало что изменилось, и сегодня молодежь и подростки всячески подчеркивают свою индивидуальность, стремясь быть непохожими на всех. И все же людей точно так же, как и в древности, тянет друг к другу: мы стремимся к общению, объединению, ищем поддержку единомышленников. Поэтому для специалистов культурно-досуговой сферы сегодня важно не только тонко чувствовать, но и предугадывать, какие

интересы есть и будут у их аудитории. А значит, нужно постоянно искать инновационные и оригинальные формы и методы работы, активно привлекать к ним всех неравнодушных людей, и неважно, к какому сообществу они принадлежат. Только единство непохожих способно сохранять и осваивать традиции и ценности, даря им дальнейшее развитие и приумножение.

Дуальное обучение как основа модернизации подготовки кадров в региональном вузе искусств и культуры

И. Б. Игнатова,

*ректор Белгородского государственного
института искусств и культуры;
доктор педагогических наук,
профессор,*

И. А. Гричаникова,

*проректор по научно-исследовательской и
инновационной деятельности
Белгородского государственного
института искусств и культуры
кандидат социологических наук, доцент*

На протяжении всего периода реформирования системы отечественного высшего и среднего образования одной из проблем профессиональной подготовки специалистов остаётся высокий уровень теоретизации обучения и содержательное несоответствие основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) квалификационным требованиям работодателей к профессиональным компетенциям молодых специалистов, которые по окончании учебных заведений проходят длительную адаптацию к производственным условиям. В менее острой форме данная проблема присутствует в системе подготовки специалистов для сферы культуры и искусств, т.к. в федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) предусмотрена непрерывная учебная практика (в пассивной и активной формах), а также учебно-профессиональные лабораторные занятия на базе профильных учреждений культуры и искусств и профессиональных творческих коллективов вуза.

Однако в этой сфере большую остроту приобретают другие аспекты данной проблемы. Образование в сфере культуры и искусств по своим методикам и технологиям обучения является одной из самых консервативных систем в отличие, например, от инженерно-технической или педагогической. Сложившиеся десятилетиями принципы российской школы музыкального исполнительства, хореографического, театрального, изобразительного искусства, её жёсткие стандарты и квалификационные требования, с одной стороны, определили российскую школу как одну из лучших в области культуры и искусства, с другой стороны, сегодня в стремительно изменяющемся мире высоких технологий – информационных, телекоммуникационных, космических, нанотехнологий, биотехнологий, педагогических, социокультурных и других – происходит постоянное обновление и расширение профессиональных возможностей и потенциалов практически в каждой отрасли экономики, в том числе в искусстве и

культуре. Появляются музыкальные инструменты, технико-исполнительские возможности которых не только превосходят классические образцы, но и открывают перспективы развития в области композиции и аранжировок. Компьютерные технологии проникают в современную живопись, а дизайнерское искусство становится немислимим без специального моделирующего пространства программного обеспечения. Даже балетное искусство совершенствуется с помощью технических новшеств, таких как специальное напольное покрытие, 3-D декорации, расширяя традиционные представления специалистов о прекрасном.

Таким образом, проникновение инноваций в искусство и их влияние на социокультурную ситуацию ставит перед педагогами и учеными все новые и новые задачи, выводя объективные требования далеко за рамки узкопрофессиональной подготовки специалиста для социокультурной сферы. Необходимо формировать адаптационные механизмы к современной среде, готовность, по словам доктора педагогических наук, профессора Г. М. Цыпина, к изменению своей жизни, освоению нового опыта, новейших технологий, самообразованию. На необходимость таких преобразований указывается в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (2012 г.), а также в Концепции развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008–2015 годы [1; 2]. В данных документах подчеркивается необходимость внедрения инновационных проектов, новых образовательных технологий и программ, что становится возможным только при условии модернизации подготовки кадров в вузах культуры и искусств, в частности, на основе внедрения принципов дуального обучения. Это практикоориентированное обучение, реализующееся совместно с высшим учебным заведением и учреждением сферы культуры и искусств. Дуальное обучение в сфере культуры и искусств – это сочетание теоретической подготовки с практическими занятиями, которые включают в себя лабораторно-практические занятия, учебно-репетиционную и концертно-исполнительскую деятельность, а также по некоторым направлениям подготовки проектно-творческую деятельность на базе профильных учреждений культуры и искусств.

Основными задачами внедрения дуальной системы обучения в подготовке кадров для сферы культуры и искусств является:

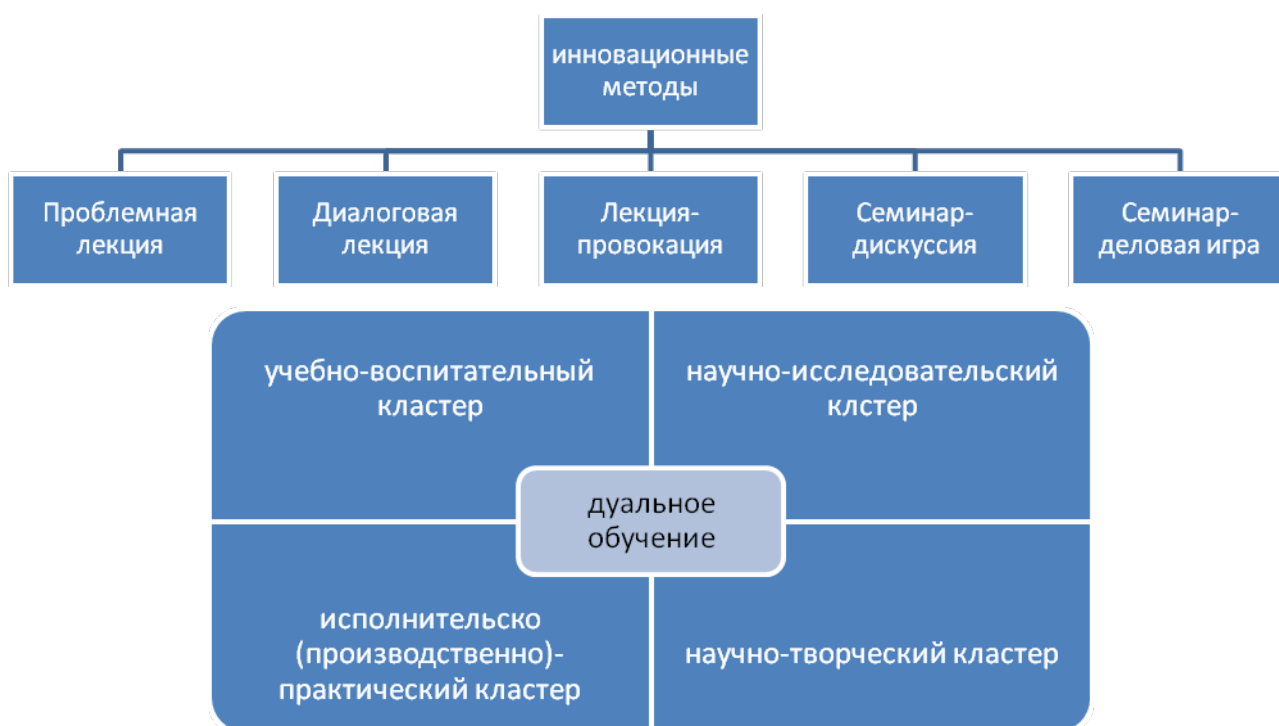
1. Приведение качества подготовки выпускаемых специалистов в соответствие с квалификационными требованиями работодателей, базирующимися на профессиональных стандартах.
2. Сокращение дисбаланса между потребностями рынка труда и объёмом, а также структурой выпуска образовательных учреждений для сферы культуры и искусств.
3. Внедрение передовых образовательных технологий в систему профессионального образования.
4. Разработка и внедрение практикоориентированных основных профессиональных образовательных программ, соответствующих ФГОС.
5. Интеграция в Европейское профессиональное образовательное пространство.

Разработка ОПОП в дуальной системе подготовки осуществляется в рамках ФГОС Российской Федерации. ОПОП в дуальной системе реализуется через интегрированный учебный план, построенный на модульной основе с

применением междисциплинарных связей. Совместная реализация ОПОП подразумевает, что базовое учреждение заинтересовано в подготовке специалистов, ориентированных и специализирующихся на его профиле и специфике. Поэтому оно должно активно участвовать в разработке учебно-методической документации, осуществлять финансирование практических занятий в рамках производственной практики, обеспечивать материально-техническое оснащение образовательного процесса на своей базе.

«Производственную» базу в зависимости от направлений подготовки, реализуемых образовательным учреждением среднего или высшего профессионального образования, могут составлять театры, музеи, филармонии, библиотеки, студии звукозаписи, дворцы и дома культуры, музыкальные школы и школы искусств. Однако в большинстве своём эти организации являются бюджетными, и статьи их расходов строго регламентированы. На сегодняшний день в них не предусмотрено финансовое и материально-техническое обеспечение дуальной формы подготовки кадров. Тем не менее, ряд функций базовые организации могут реализовывать с минимальными затратами. Реализация первой и третьей функций является малозатратной, а вот второй требует постоянного финансирования, так как педагогическая деятельность специалистов базовых организаций в рамках дуальной системы подготовки должна оплачиваться из бюджета этой организации.

Однако именно эти три функции базовых учреждений являются ключевыми для реализации системы дуального обучения. Построение образовательного процесса с большой долей практических занятий и активным вовлечением в педагогический процесс специалистов базовых организаций социокультурной сферы позволяет сформировать у студентов в соответствии с ФГОС необходимые им для вступления в профессиональную среду профессиональные компетенции. Особенность дуального обучения в вузах социокультурной сферы определена спецификой отрасли и может быть представлена в виде динамической модульно-кластерной структуры организации всего образовательного процесса.



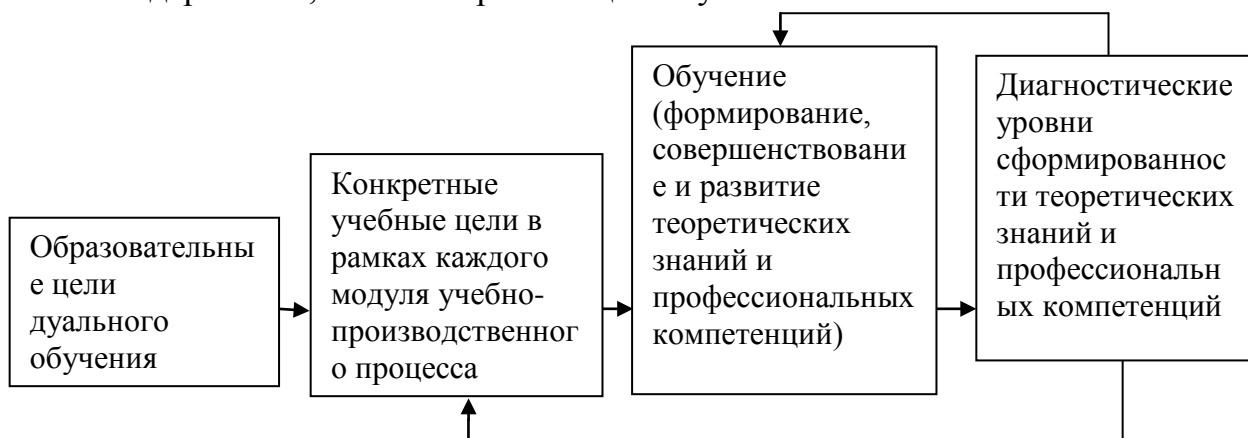
В рамках *учебно-воспитательного кластера* теоретическая информация представляется на различного вида лекциях и семинарах. В соответствии с принципами дуального обучения 20 % аудиторных занятий могут проходить на базе учреждений культуры и искусств в соответствии с направлениями подготовки. При этом федеральный компонент ФГОС не изменяется, а элементы дуального обучения реализуются в рамках регионального компонента. Наиболее эффективными способами подачи теоретического материала являются следующие, представленные на схеме:

Основу профессиональной подготовки специалиста для сферы культуры и искусств представляет личностно-ориентированный подход к обучению, который рассматривает обучение как создание условий для полноценного проявления, формирования и развития творческой личности студента в процессе освоения профессии.

Организация учебного материала при внедрении элементов дуального обучения в профессиональную подготовку специалистов сферы культуры и искусств носит модульный характер, что является прогрессивной развивающейся системой, основанной на модулях, – логически завершенных самостоятельных блоках учебной программы. Этот принцип обучения служит основой совершенствования работы над формированием профессиональных компетенций в целом, обеспечивая:

- 1) творческие потребности и интересы учащихся;
- 2) различные стратегии усвоения/овладения профессией;
- 3) дифференциацию способов предъявления учебного материала;
- 4) индивидуальные формы обучения;
- 5) создание широкого диапазона стимулов для вовлечения учащихся в профессиональную деятельность;
- 6) установление взаимодействия с носителями профессии посредством совместной учебно-творческой и профессиональной деятельностью;
- 7) моделирование профессиональной среды.

Главное назначение модуля – создание гибкой образовательной структуры, как по содержанию, так и по организации обучения.



Научно-исследовательский кластер включает в себя проектную деятельность по разработке как теоретических, так и практических проектов по любым направлениям подготовки в сфере культуры и искусств. Проектная деятельность позволяет достичь дидактической цели через детальную разработку

проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом. В основу метода проектов положена идея, составляющая суть понятия «проект», его прагматическая направленность на результат, который можно получить при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы. Этот результат можно увидеть, осмыслить, применить в реальной профессиональной деятельности. Разработка и реализация проекта предусматривает, с одной стороны, использование совокупности, разнообразных методов, средств обучения, а с другой, предполагает необходимость интегрирования знаний и профессиональных компетенций, умений применять знания в практической деятельности, профессии.

Научно-творческий кластер – это репетиционная и исполнительская деятельность, которые непосредственно связаны с направлениями подготовки в рамках сферы культуры и искусств.

Основу **исполнительско (производственно)-практического кластера** представляют различные виды учебных и производственных практик, предусмотренных учебным планом, выполнение курсовых и дипломных проектов (дизайн-проектов, постановок и участия в ученических спектаклях и концертах, выступление в профессиональных коллективах).

Таким образом, специфика модели дуального обучения в системе профессионального образования в сфере культуры и искусств предполагает следующее. Во-первых, реализацию практико-ориентированной модульной системы обучения. Во-вторых, практическую направленность и проектный характер аттестационных и выпускных квалификационных работ. В-третьих, высокий уровень индивидуализации обучения. В-четвёртых, привлечение профильных специалистов организаций культуры и искусства к преподавательской деятельности и к приёму государственных экзаменов. В-пятых, создание профессиональных творческих коллективов на базе образовательных учреждений. В-шестых, заключение договоров с профильными организациями культуры и искусства для проведения практик.

До сих пор внедрение принципов дуального обучения осуществлялось в системе подготовки кадров в основном для «производственных» отраслей экономики на уровнях начальной и средней профессиональной подготовки. А вот организации высшего образования подобного опыта практически не имеют, тем более в социокультурной сфере. Впервые это новшество внедрил в практику Белгородский государственный институт искусств и культуры (БГИИК), который с начала 2014 учебного года приступил к реализации проекта «Модернизация подготовки специалистов для сферы культуры и искусств на основе принципа дуального обучения».

БГИИК является ключевым звеном в создании культурного образовательного пространства Белгородской области, интегрируя художественное образование, творчество и науку в регионе. В настоящее время институт динамично развивается и объединяет все уровни художественного образования: дополнительное, профессиональное и послевузовское. Выпускаемые вузом работники сферы культуры и искусств хорошо известны не только в области, но и за её пределами. Это специалисты нового типа,

владеющие не только фундаментальными теоретическими знаниями, но и практическими навыками, приобретенными в художественных лабораториях и студиях вуза, знакомые изнутри с «творческой кухней» различных видов искусств.

Об эффективности деятельности вуза в целом и уровне профессионализма подготовленных в его стенах специалистов свидетельствуют данные рейтингов и результаты мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования, проведенного Министерством образования и науки РФ.

По итогам мониторинга за 2013 г., БГИИК признан эффективным вузом, а в рейтинге вузов по Белгородской области БГИИК находится на 2 месте.



По некоторым критериям показателей, БГИИК значительно превышает не только пороговые требования, но и опережает крупные вузы своего профиля. К таким критериям относятся, например:

- усредненный по реализуемым направлениям минимальный балл ЕГЭ студентов, принятых по результатам ЕГЭ и дополнительных испытаний на обучение по очной форме на программы подготовки бакалавров и специалистов (54,02 баллов);
- удельный вес средств, полученных вузом от управления объектами интеллектуальной собственности, в общих доходах вуза (25 %);
- удельный вес численности иностранных студентов (кроме стран СНГ), обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в общей численности студентов (1,98 %);
- удельный вес численности иностранных граждан из числа научно-педагогических работников в общей численности НПП (3,8 %);
- доходы вуза из всех источников в расчете на численность студентов (429,72 тыс. руб.);
- удельный вес выпускников 2013 года очной формы обучения, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в органы содействия в трудоустройстве и признанных безработными (3,2 %);
- число НПП, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в расчете на 100 студентов (7,41);

– удельный вес ППС, имеющих государственные награды, звания, являющихся лауреатами всероссийских и международных конкурсов (63,99 %).

По данным официального рейтинга вузов России 2013 года, БГИИК занимает 162 место из 2837 вузов. В том числе:

- по количеству программ ВПО 89 место из 1348 вузов;
- по качеству поступающих 8 место среди 508 вузов гуманитарного профиля;
- в категории «вузы культуры и искусств» – 9 место из 156 вузов.

Таким образом, на основе данных мониторинга и официальных рейтингов, общая оценка эффективности деятельности БГИИК составляет 86,51%. На наш взгляд, это является результатом реализации в вузе инновационной модели профессионального образования в сфере искусств и культуры, которая построена на единстве научно-исследовательской, научно-творческой и культурно-производственной составляющих образовательной деятельности, в основе которой лежит принцип дуального обучения.

Перестроение образовательного процесса по принципу дуального обучения в БГИИК осуществляется на всех ступенях профессионального образования: среднего профессионального образования (18 направлений подготовки), бакалавриата, специалитета (52 направления подготовки) и магистратуры (5 направлений подготовки). Это уже позволило значительно оптимизировать образовательный процесс и повысить качество профессиональной подготовки выпускаемых специалистов, улучшить их практико-ориентированные компетенции.

С этой целью вузом заключены договоры с ведущими учреждениями культуры и искусств региона, такими как Белгородский государственный академический театр им. М. С. Щепкина, Белгородская государственная филармония, Белгородская государственная научная библиотека, а также договора с районными дворцами культуры, детскими школами искусств и музыкальными школами. Кроме того, на базе вуза создан бизнес-инкубатор, предприятия которого, согласно закону «Об образовании в Российской Федерации» [1] выступают, прежде всего, как базы практик в рамках дуального обучения, что позволяет студентам, работая в данных предприятиях, сформировать профессиональные компетенции по ведению собственного бизнеса в социокультурной сфере. То же касается и профессиональных коллективов вуза – ансамбля песни и танца «Везелица» и театра свободной пластики «Высота». В соответствии с федеральным законодательством приоритетным направлением их деятельности является формирование на принципах дуального обучения профессиональных компетенций студентов исполнительских специальностей.

Наличие в учебных планах регионального компонента и часов, предусмотренных для факультативных дисциплин, позволяет, не нарушая ФГОС, а используя его возможности, распределить учебное время в соответствии с принципами дуального обучения уже в 2014-2015 учебных годах таким образом, что объем практической подготовки на базе профильных учреждений культуры и искусств вырастет в среднем на 15 %.

Находит отражение в модернизации образовательной деятельности и проектная составляющая дуальной системы подготовки специалистов. В

настоящее время студентами БГИИК совместно с педагогами вуза и специалистами базовых учреждений реализуется целый ряд проектов.

Социально-творческий проект «Открытый мир» инициирован студентами направления подготовки «Режиссура театрализованных представлений и праздников». Его основная идея – помощь детям с ограниченными физическими возможностями и тяжёлыми заболеваниями в реабилитации после длительного лечения посредством раскрытия их творческих способностей и самореализации средствами искусства. Студенты творческих направлений подготовки регулярно выезжают в областной онкоцентр, больницы, школу особого типа и ведут занятия с пациентами и учениками, организуют праздники, концерты.

Образовательный проект «Арт-терапевтические технологии в СКД» вот уже два года реализуется совместно с учёными Хайфского университета. Студенты и преподаватели осваивают современные технологии социально-культурной реабилитации арт-терапевтическими методами – музыкотерапией, драматерапией, танцевальной терапией и др. Промежуточным итогом этого проекта стал саммит по арт-терапии, который прошёл в вузе в конце сентября 2013 г. Он собрал специалистов по этой проблеме из России, Израиля, Польши, Бельгии.

Социально-творческий проект «Подари сказку детям» предполагал постановку спектаклей, поставленных студентами и преподавателями кафедры актёрского искусства для школьников и воспитанников детских садов, в зале БГИИК. Премьера балета «Каменный цветок» состоялась в зале Филармонии, а затем на сценах всех районов области.

Научно-творческий проект «Наследие земли Белгородской» реализуется студентами-искусствоведами и будущими специалистами в области декоративно-прикладного искусства. Он направлен на создание музея народной художественной культуры Белгородской области, экспонаты которого сделаны руками студентов и отражают местами уже утраченные этнические материальные ценности: от элементов вышивки народного костюма нашего региона до современной трактовки традиционных культурных ценностей.

Научно-творческий проект «Формирование культурного образа Белгородчины средствами изобразительного искусства» реализуется студентами факультета дизайна. Он стал победителем Всероссийского конкурса молодёжных проектов 2013 года и финансируется из федерального бюджета. Данный проект является альтернативой современных граффити и предполагает приобщение жителей города к культурным и историческим ценностям своего народа посредством изобразительного искусства. Его основной целью является перенос визуальных иллюстраций на фасады жилых домов по мотивам детских сказок, изображений знаменитых людей Белгородчины, пейзажей белгородских улиц и т.п.

Научно-творческий проект «Музей-усадьба князей Юсуповых: миф или реальность?» Это ещё один проект студентов БГИИК, победивший на Всероссийском конкурсе молодёжных проектов в 2013 году и финансируемый из федерального бюджета. Его авторы – будущие специалисты-музеологи. Проект предполагает создание документального фильма о судьбе памятника

архитектуры XIX века усадьбы князей Юсуповых, расположенного в п. Ракитное Ракитянского района Белгородской области. Музей-усадьба представляет собой культурную ценность как для культуры Белгородской области, так и для русской культуры в целом. Большое внимание авторами проекта уделено сбору и систематизации архивной информации, касающейся основных этапов создания памятника (строительства, реконструкции), его современного состояния и возможности использования здания усадьбы в качестве музейного пространства.

Таким образом, к 2014-2015 учебным годам профессиональное обучение в вузе на основе принципов дуального обучения будет представлено как проектно-модульное обучение, т.е. практическое обучение (50 % учебного времени) на базовых предприятиях учреждений культуры.

В свете выше изложенного мы можем утверждать, что необходимыми условиями для решения проблем подготовки профессиональных кадров в области культуры и искусства являются интеграция педагогических и научно-творческих сил, модернизация образовательных программ на основе принципа дуального обучения, увеличение научно-исследовательской и научно-творческой составляющих образовательного процесса, а также оптимальное использование единых финансовых средств, материально-технической базы, учебных площадей и социальной базы. Вузы культуры и искусств призваны сыграть роль своеобразных ресурсных центров непрерывного образования, концентрирующих лучшие научно-педагогические и творческие кадры, наиболее современное и качественное учебное оборудование, стать «точкой роста» для создания кластера и дальнейшего решения проблемы.

Список источников

1. О концепции развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008–2015 годы : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 25 авг. 2008 г. № 1244-р // КонсультантПлюс : Законодательство: Версия Проф : справочная правовая система [Электронный ресурс].
2. Об образовании в Российской Федерации : Федер. закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ // КонсультантПлюс : Законодательство : Версия Проф : справочная правовая система [Электронный ресурс].
3. Гричаникова, И. А. Формирование инновационной инфраструктуры института, обеспечивающей повышение качества образовательных услуг на базе системы интеграции образования, науки и производства / И. А. Гричаникова // Модельный Дом культуры инновационный ресурс социально-экономического развития территории : сб. междунар. научн.-практ. конф. (Белгород, 17–19 сент. 2011 г.). – Белгород, 2011. – С. 24–31.
4. Кирнарская, Д. К. Психология специальных способностей. Музыкальные способности / Д. К. Кирнарская. – Москва : Таланты – XXI века, 2004. – 496 с.
5. Игнатова, И. Б. Социокультурная инноватика как актуальное направление научно-инновационных исследований в сфере культуры / И. Б. Игнатова, И. А. Гричаникова // Высшее образование в России. – 2012. – № 3. – С. 56–62.

Инновации, власть, образование и региональная культура: контексты взаимодействия

В. С. Игнатова,
*кандидат философских наук,
начальник отдела по организации
научно-исследовательской работы студентов
Белгородского государственного
института искусств и культуры;*

С. Н. Борисов,
*доктор философских наук,
профессор кафедры философии и истории науки
Белгородского государственного
института искусств и культуры*

Темпы современного развития техники и технологий, скорость социальных и культурных изменений все более актуализируют проблему взаимодействия органов государственной власти и высших учебных заведений. Немаловажным фактором является насущная потребность в переходе на инновационную модель развития, что также обуславливает поиск оптимальных путей организации, планирования и управления высшими учебными заведениями, поскольку именно они способны стать источником инноваций. Этот своеобразный «макроуровень» взаимодействия высшего образования и государственной власти в условиях региона приобретает свою специфику, что также актуализирует проблему управления, раскрывающуюся в необходимости удовлетворения образовательных потребностей местного социума; решении задач компенсации социальной напряженности в условиях региона, развитии эффективных форм социального партнерства. В случае образования в сфере культуры данные аспекты дополняются стереотипами о «несовместимости» культуры и инноваций, проблемами инертности социума в удовлетворении культурных потребностей и целого ряда других.

Наиболее очевидный план актуализации рассматриваемой проблемы состоит в необходимости совмещения «макроуровня» общегосударственных задач и требований, стоящих перед высшими учебными заведениями, и «микроуровня» – региональных «вызовов», имеющих свои особенности с учетом специфики образования в сфере культуры, а также региональной культуры. В условиях довольно интенсивных преобразований российского общества указанное противоречие неизменно совмещается с необходимостью оптимизации не только управления системы высшего образования регионов, но также системы взаимодействия с органами государственной власти. Также очевидно, что затрагиваемый круг вопросов по решению проблемы взаимодействия органов государственной власти и высшего образования невозможно решить без учета построения инновационной инфраструктуры, «экономики знаний» в условиях региона. Этот факт предъявляет высокие требования к уровню менеджмента образованием, организационным структурам, формам взаимодействия с властью. Таким образом, рассматриваемая проблема объединяет целый ряд вопросов, имеющих актуальный характер и отличающихся переплетением «глобальных» и региональных значений, центрированных противоречиями центра и периферии,

страны и региона, глобализации и сохранения региональной специфики, «большой» культуры и культуры региональной.

Исследование теоретических основ организации взаимодействия органов государственной власти и высших учебных заведений необходимо начать с уточнения методологических позиций, а именно системного подхода, восходящего к трудам Л. Берталанфи, предложившего широко распространенную в настоящее время «общую теорию систем». Прежде всего, Л. Берталанфи под системой понимает «комплекс элементов, находящихся во взаимодействии»⁸. Эти элементы могут быть различной природы, потому возможно говорить о биологических, химических, социальных системах. Наряду с определением системы, данным Берталанфи, существует и другое определение в рамках этого же направления, принадлежащее Холлу и Фэйджину, которые утверждают, что «система – это множество объектов с отношениями между ними и между их атрибутами»⁹. Акцентируя внимание на характере связи между объектами, они выделяют целостные и суммативные системы.

Л. Берталанфи также предложил модель анализа систем, которая сводится к следующим аналитическим процедурам:

- 1) установление аналогий, сходных внешних свойств исследуемых явлений;
- 2) установление изоморфизмов, состоящее в установлении формально одинаковых законов, выводимых из функционирования материально различных явлений;
- 3) объяснение или нахождение условий развития отдельных явлений, закономерностей, процессов¹⁰.

В нашем случае возможная адаптация системной модели к анализу организации взаимодействия органов государственной власти и высших учебных заведений в сфере культуры, которая может ориентироваться на поиск системных свойств, проявляющихся как противоречие или «вызов» со стороны внешней или внутренней среды (культуры и культур, образования, власти), выявление закономерностей динамики элементов и их связей, а также экспликацию возможностей оптимизации связей, ради достижения системной цели. В виду значительного объема подобного анализа мы остановимся только на некоторых его аспектах, таких как формирование «мягкой власти» посредством регионального образования в сфере культуры, а также инноваций, стремясь показать их системную взаимосвязь.

Одним из главных противоречий взаимодействия органов государственной власти и высшего образования является интенсивное развитие самого образования и связанные с этим процессы его модернизации и внедрения инновационных

⁸ См.: Берталанфи Л. фон. Общая теория систем – критический обзор / Исследования по общей теории систем: Сборник переводов / Общ. ред. и вст. ст. В. Н. Садовского и Э. Г. Юдина. М., 1969. С. 23–82.

⁹ См.: Лекторский В.А., Садовский В.Н. О принципах исследования систем. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=38&Itemid=55 (дата отбашения: 21.06.2012).

¹⁰ См.: Лекторский В.А., Садовский В.Н. О принципах исследования систем. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=38&Itemid=55 (дата обращения: 21.06.2012); L. Bertalanffy «Allgemeine Systemtheorie», «Deutsche Universitätszeitung», 1957, № 5-6, S. 10

моделей¹¹. В этой связи неслучайным выглядит основное требование, которое предъявляется к системе высшего образования в мировом масштабе, а именно – современность. Это требование к качеству образования включает в себя:

- ориентацию на внедрение лучших образцов отечественного и зарубежного обучения;
- внедрение новейших образовательных технологий, в том числе интерактивных форм работы со студентами;
- использование для обучения сети Интернет, которая стала наиболее доступной и популярной системой информации.

Другим аспектом указанной проблемы является новый характер образования в контексте создания «экономики знаний», то есть принципиально нового способа производства с существенной долей интеллектуального труда. Вследствие чего качественное образование, способное создавать новый продукт (инновационный), становится конкурентным преимуществом в конкуренции стран и экономик. Сфера образования все более интегрируется с экономикой. Производство знаний уже стало основой экономического роста ряда стран: «в наиболее развитых странах инвестиции в сектор знаний превышают 5 % ВВП. В Норвегии, Дании, Финляндии на это тратится 7-8 % ВВП, в США – 5,7 %, в небогатой Индии расходы на образование составляют 3,5 %...»¹². То есть сам переход от индустриальной парадигмы развития к постиндустриальной зависит не только от развития образования и науки, но также коммерциализации высшего образования и знания вообще, от развития менеджмента образования и науки, трансфера технологий и эффективного управления инновациями. Отметим сейчас, что значительное место в этих изменениях могут занимать региональные органы власти, но также преодоление устойчивого стереотипа о том, что культура и инновации, конвертируемые в экономику, несовместимы. Успешная деятельность бизнес-инкубатора БГИИК и его малых инновационных предприятий – это более чем убедительно доказывает. Собственно, инновации по своей сути есть культурный феномен, прежде всего, а не экономический, что вторично.

Концептуальные изменения претерпел также сам подход к процессу образования, поскольку сегодня одним из требований к нему является интегрированность в другие сферы жизнедеятельности общества, создание образовательной среды, включающей в себя не только учреждения образования, но также культуры и искусств. Единое образовательное пространство страны в данном случае лишь задает ориентиры, которые преломляются через региональную культуру с ее уникальными условиями и особенностями. И если в случае с инновациями и экономикой знаний вузы выступают как производители, то в этом случае – как потребители и равноправные участники образовательной среды региона. Более того, и в том, и в другом случаях вузы являются интеграторами, своеобразными «точками сборки» активного субъекта социальной и политической жизни региона. Тем более, это относится к вузам культуры и искусств: их образовательный процесс интегрируем в жизнь региона тем

¹¹ См. Маланин В.В., Шерстнев В.А. Вузы и региональная власть // Университетское управление. 2000. № 2(13). С. 32-34.

¹² Ашин Г.К. Стратегия России в постиндустриальном мире и элитное образование // Власть. 2008. № 1. С. 3-11.

успешнее, чем более эффективен сам процесс обучения, который развивается в рамках матрицы дуального обучения.

Экономический аспект для развития региона, связанный с разработкой и внедрением инновационных технологий в высших учебных заведениях, нуждается в организационно-правовой поддержке региональной государственной власти. Он может выражаться в разработке совместных проектов вузов и бизнеса в области технологий и инноваций (гуманитарных технологий и культурных инноваций), внедрение которых будет иметь долгосрочный эффект как в экономической, так и социальной, политической сферах. Именно такие проекты требуют целевой поддержки, концентрации финансовых ресурсов и соответствующего кадрового сопровождения;

Механизм формирования социального партнерства вузов и бизнеса в условиях региона уже на этапе планирования и организации нуждается в участии государственной власти. Формирование стратегии, организационных структур, правового обеспечения такой деятельности и многого другого убеждает в том, что только региональные институты власти могут взять на себя эти функции.

Немаловажным фактором также является осуществление региональной властью функций управления посредством образования, что есть более частный пример реализации инноваций как культурных инноваций. Этот тезис находит свое концептуальное обоснование в теории «мягкой власти» Дж. Ная, который выдвинул тезис о возможности осуществления политики и реализации власти путем формирования ценностей, взглядов, предпочтений акторов, опираясь на авторитет и привлекательность¹³. Формирование своеобразного «имиджа» осуществляется двумя путями: 1) методами «публичной дипломатии»; 2) развитием непосредственных контактов между людьми. При этом под «публичной дипломатией» понимается как можно более полное информирование общественности о собственной политике, что достигается путем:

- иновещания радио и ТВ;
- распространения печатных изданий на иностранных языках, фильмов и другой медиапродукции;
- организации выставок и других культурных проектов, способных помочь в налаживании мостов между представителями различных культур и цивилизаций;
- лучшего понимания целей и задач американской политики международными аудиториями¹⁴.

Вторым способом осуществления «мягкой политики» является стимулирование контактов между людьми с целью формирования благоприятного отношения к стране и установления долговременных личных контактов. Это достигается посредством образования. Образование и культуру в данном случае следует рассматривать не просто как процесс получения знаний или совокупность ценностей или артефактов, но также как процесс формирования мировоззрения и определенную систему ценностей, а значит и политических, а также шире, культурных предпочтений. Молодые люди, получившие высшее образование за рубежом, в значительной мере являются проводниками и трансляторами этой

¹³ Joseph S. Nye Jr «The Paradox of American Power: Why the World's Only Superpower Can't Go It Alone», Oxford University Press, 2002.

¹⁴ Панова Е.П. Высшее образование как потенциал мягкой власти государства // Вестник МГИМО Университета. 2011. № 2. С. 157-161.

культуры в собственной стране. Более того, усвоенные модели поведения, ведения бизнеса и т.д., которые в целом можно назвать «правилами игры», сознательно формируются в пользу того государства, в котором происходило обучение. Интеграция российского образования в Болонскую систему в данном контексте можно рассматривать как попытку интеграции в мировое образовательное пространство с целью формирования собственной «мягкой власти».

Высшее образование региона также может рассматриваться как элемент формирования «мягкой власти» в глобальном и локальном смыслах, а образование в сфере культуры как авангард в «борьбе за умы и сердца» (термин, использующийся политологами для описания процесса реализации «мягкой власти») не только в границах региона, но и гораздо шире.

И здесь есть несколько аспектов. В первом случае следует говорить о том, что целый ряд высших учебных заведений региона осуществляют подготовку иностранных студентов и, следовательно, включены в процесс такой «борьбы за умы...». Региональная власть здесь скорее проводник влияния государства. Во втором случае концепцию «мягкой власти», на наш взгляд, можно адаптировать и на региональную политику. Это будет касаться инвестиционной привлекательности региона, его позиционирования в масштабах страны. Первостепенной задачей здесь будет формирование имиджа области, значительное место в котором отводится вузам и вузам культуры особенно. Именно они активно создают и транслируют образ региона посредством репрезентации региональной культуры. Совершенно необходимо, чтобы этот образ, информация были позитивными. По нашему мнению, можно расширительно толковать идеи привлекательности региона, включая в него не только социальный, экономический компоненты, но также культурный и образовательный. Последний играет роль не только в привлечении мигрантов и обучающихся, внешних инвестиций, но также притягательности и популярности региона среди самих его жителей, что обеспечивает социальную стабильность и служит основой социальной солидарности.

Как видно из нашего небольшого анализа проблем инноваций и «мягкой власти», они оба затрагивают один общий принципиальный момент, который касается ценностных установок и шире культуры в целом. Она накладывает отпечаток на исследуемые нами модели взаимодействия, как инновационные, так и властные. Генри Ицковиц в своей работе «Тройная спираль» выделяет две модели взаимодействия власти, образования и бизнеса, предшествующие созданию инновационной модели «тройной спирали». Это административно-командная модель, долгие годы господствовавшая в нашей стране, и модель рыночная, характеризующаяся большей степенью свободы и независимости участников процесса взаимодействия¹⁵. Как отмечает Г. Ицковиц, приоритет контроля и управления, решающая роль государства в целом, свойственные первой модели, есть обратная сторона второй модели, с сильным бизнесом как «локомотивом» производства и слабой властью. Модель «тройной спирали» представляется попыткой сочетания этих двух моделей, с целью компенсации недостатков обеих и усиления их положительных сторон¹⁶. В нашем случае можно говорить о сохранении менталитета, ценностных установок на уровне

¹⁵ Ицковиц Г. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии. Томск, 2010. С. 42-43.

¹⁶ Там же. С.44.

региональной власти, присущих административно-командной модели, что потенциально ведет к слабому взаимодействию вузов и бизнеса. Вторая модель содержит такой существенный недостаток, как стремление бизнеса к получению быстрой прибыли и малая готовность вкладывать средства в фундаментальные научные разработки. То есть ценностный аспект на уровне регионального взаимодействия даже при формальной готовности к переходу на инновационный путь развития и взаимодействия по модели «тройной спирали» может оказывать существенное влияние на отношения власти и высшего образования. Но также пространство инноваций модели «тройной спирали» есть пространство «мягкой власти», опирающейся не на непосредственное принуждение, а на формирование ценностных предпочтений и приоритетных моделей поведения посредством культуры в широком смысле и культурных технологий и инноваций в узком. Сущностной характеристикой этого пространства будет являться свобода как возможность выбора ценностей, моделей поведения, потоков коммуникации.

Возвращаясь к требованиям, стоящим перед образованием в сфере культуры, еще раз отметим, что интегрированность высшего образования в социокультурную среду регионов уже состоялась *defacto*, но все еще не осуществилась *dejure*. Образование как открытая система, активно взаимодействующая с другими социальными институтами, органами власти, потенциально создает возможности для активного взаимодействия региональной власти и вузов. Причем в аспекте формирования «мягкой власти» можно предполагать синергетический эффект от такого взаимодействия, затрагивающий не только политическую, но собственно культурную, экономическую и социальные сферы.

Список источников

1. Берталанфи, Л. фон. Общая теория систем : критический обзор / Л. фон Берталанфи // Исследования по общей теории систем : сб. переводов / общ. ред. и вступ. ст. В. Н. Садовского, Э. Г. Юдина. – Москва, 1969. – С. 23–82.
2. Ицковиц, Г. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии / Г. Ицковиц. – Томск : [б. и.], 2010. – 237 с.
3. Проблема информационного неравенства и пути ее решения : материалы круглого стола 12 апр. 2006 г., г. Москва / под ред. О. В. Вершинской. – Москва : Ин-т развития информационного общества, 2006. – 410 с.
4. Панова, Е. П. Высшее образование как потенциал мягкой власти государства / Е. П. Панова // Вестник МГИМО. – 2011. – № 2. – С. 157–161.
5. Ашин, Г. К. Стратегия России в постиндустриальном мире и элитное образование / Г. К. Ашин // Власть. – 2008. – № 1. – С. 3–11.
6. Еляков, А. Д. Современная информационная революция / А. Д. Еляков // Социологические исследования. – 2003. – № 10. – С. 29–38.
7. Маланин, В. В. Вузы и региональная власть / В. В. Маланин, В. А. Шерстнев // Университетское управление. – 2000. – № 2 (13). – С. 32–34.
8. Лекторский, В. А. О принципах исследования систем [Электронный ресурс] / В. А. Лекторский, В. Н. Садовский // Вопросы философии. – 1960. – № 8. – С. 67–79. – Режим доступа: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=38&Itemid=55
9. Bertalanffy, L. Allgemeine Systemtheorie / L. Bertalanffy // Deutsche Universitätszeitung. – 1957. – № 5–6. – S. 10.
10. Nye Joseph, S. The Paradox of American Power : Why the World's Only Superpower Can't Go It Alone / Nye Joseph S. – Oxford : University Press, 2002. – 147 с.

Исследования и подходы к программам развития культуры сельских поселений России на примере Калининградской области

*Л. С. Карпенко,
заместитель директора
ГБУК «Областной Дом
народного творчества»
г. Калининград*

Калининградская область – самая западная и самая маленькая по площади область (но не самый маленький субъект федерации) Российской Федерации, входит в состав Северо-Западного федерального округа. На территории проживают представители 142 национальностей, численность населения составляет 946 796 человек.

С какой бы точки зрения ни описывать Калининградскую область (географической, экологической, культурной, исторической и т.д.), во всех этих своих гранях она обнаруживает свою уникальность.

После распада СССР Калининградская область становится эксклавным регионом России.

На данном этапе Калининградская область развивается, поддерживая, с одной стороны, культурную преемственность характерных для этого региона исторических традиций, так и в контексте великой русской культуры.

В 2013 году министерство культуры региона разработало концепцию культурной политики Калининградской области на 2014-2020 годы, фундаментальная цель которой состоит в создании оптимальных условий для всесторонней реализации способностей человеческой личности, рассматриваемой в качестве активного субъекта культурной деятельности.

Обозначенные в концепции проблемы, как зеркало отражают состояние сферы культуры села и, безусловно, влияют на количество и качество программ развития сферы культуры сельских поселений. Это:

– разделение полномочий между муниципальными образованиями первого и второго уровня привело к резкому ухудшению условий финансирования и деятельности муниципальных библиотек и домов культуры; дефицит хозяйственной и управленческой самостоятельности государственных и муниципальных организаций культуры, недостаток опыта выработки самостоятельных решений, способствующих выживанию и развитию учреждений культуры в условиях нестабильности, недостаточно рациональное использование имеющихся в распоряжении организаций культуры ресурсов;

– неудовлетворительное состояние материально-технической базы учреждений культуры как на селе (учреждения располагаются преимущественно в довоенном фонде), значительное отставание во внедрении современных информационных технологий, создании комфортных условий для организации досуга;

– остаются актуальными задачи технического переоснащения организаций культуры, применения современных информационных технологий, обеспечения роста управленческого потенциала руководителей, повышения уровня правовой,

экономической и управленческой компетентности управленцев разных уровней, внедрения инновационных практик в деятельность организации культуры;

– по-прежнему доступ к услугам большей части организаций культуры имеют преимущественно жители областного центра;

– сохраняет свою динамику процесс старения кадров; остаются актуальными задачи повышения заработной платы и социальной защиты, обеспечения жильем работников сферы культуры.

В Калининградской области 22 муниципалитета, в т.ч. 10 городских округов и 12 муниципальных районов. В 42 сельских поселениях проживает 181 512 человек, что составляет 20% от общего числа проживающих в области, функционируют 158 СКДУ.

Из 42 сельских поселений на данный момент только 9 имеют программы развития культуры. Особенность программ состоит в том, что они комплексные, рассчитаны на период от 1 года до 5 лет и включают в себя финансовую поддержку и развитие культурно-досуговой, библиотечной, спортивной, молодежной деятельности, а также благоустройство территории.

Приоритетными направлениями являются:

1. Укрепление материально-технической базы учреждений культуры:

– реконструкции, косметические в основном, реже частичные капитальные ремонты зданий, (крыш, полов, фасадов, замена окон, дверей, встройка туалетов, замена электрооснащения и отопительной системы и т.д.);

– приобретение технического оборудования (свет, звук, одежда сцены, мебель, компьютерное оснащение, библиотечное оборудование, спортивное оборудование и т. д.);

2. Финансовое обеспечение основных культурно-массовых мероприятий.

3. Обустройство спортивных площадок, зон отдыха, территорий, прилегающих к зданиям социальной инфраструктуры.

В целом финансовой составляющей программ хватает только на то, чтобы сохранить, поддержать то, что досталось после передачи полномочий. Возможно, по этой причине не уделяется в программах должного внимания повышению квалификации специалистов, обучению специалистов культурно-досуговой сферы. Не просматриваются проекты и мероприятия исторической, туристической направленности, способствующие привлекательности малого региона, а также международному сотрудничеству.

Необходимо вспомнить, что с 2000 по 2003 год в Калининградской области реализовывалась программа «Развитие культуры села». Юридически сельских поселений не было, но чтобы поддержать учреждения культуры села, районы принимали аналогичные программы и выделяли финансирование. В итоге на принципах софинансирования (70 %, а в особых случаях 90 % областной бюджет, + 30 % или 10 % местный бюджет) укреплялась материально-техническая база сельских ДК и клубов.

По такой же схеме с 2000 по 2013 годы в области реализована целевая программа «Развитие культуры Калининградской области», нацеленная на модернизацию материально-технической базы учреждений культуры села, стимулирование эффективности деятельности учреждений культуры и творческой

инициативы работников учреждений культуры. Итоги реализации программы эффективные и заслуживают отдельного внимания.

В 2014 году принята Государственная программа Калининградской области «Развитие культуры» 2014-2020 гг., но на увеличение количества программ развития культуры сельских поселений она фактически не повлияла, поскольку:

- количество объектов учреждений культуры сельских поселений, а именно финансирование капитальных ремонтов зданий резко уменьшилось из-за требования наличия проектно-сметной документации на реконструкции и капитальные ремонты;

- доля софинансирования мероприятий, направленных на укрепление материально-технической базы составила 50 % на 50 %;

- сроки корректировки областной программы повлияли на своевременность принятия программ в сельских поселениях.

Для того, чтобы программа развития культуры сельского поселения существовала и реализовывалась к каждому поселению без исключения, требуется активное взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления, муниципальных учреждений культуры и образования, социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных предпринимателей, местных сообществ. Немаловажно и личностное отношение руководителя учреждения культуры к наличию программы. Не секрет, что профессионализм, инициатива и настойчивость работников культуры села, во взаимоотношениях с администрацией сельского поселения влияет на положительный результат в решении того или иного вопроса. Необходимо уметь не только разработать программы, но и убедить органы местного самоуправления, депутатский корпус в необходимости ее принятия.

Яркий пример тому, уже реализованная и новая, утвержденная в 2014 году программы развития сферы культуры Ковровского сельского поселения Зеленоградского района.

Ковровский культурно-досуговый центр МУ «Культура» МО «Ковровское сельское поселение» в 2013 году принимал в своем учреждении министров культуры субъектов Российской Федерации, посетивших учреждение в рамках программы Всероссийского совещания. За 4 года реализации программы капитально отремонтированы здание Центра культуры и его филиалов. Приобретено и установлено компьютерное оборудование, работает интернет. Обустроены территории, прилегающие к учреждениям культуры, установлена летняя сцена. Все это в целом повлияло на увеличение числа участников мероприятий, клубных формирований, количества посетителей мероприятий. Работники культуры систематически повышают профессиональную квалификацию.

Традиционная народная культура как ресурс социокультурного развития региона

*Л. В. Мартьянова,
директор БУК
«Областной научно-методический
центр культуры»
Вологодской области*

В современном обществе утвердилось понимание значения культуры как важнейшего стратегического ресурса развития. В российском культурном пространстве Вологодская область – это регион, сохранивший традиционность художественной культуры, которая наиболее ярко проявляется в народных художественных промыслах, многие из которых сохранились до настоящего времени: вологодское кружево, расписная и резная береста, ручное узорное ткачество, вышивка, гончарство, резьба и роспись по дереву. В тесной взаимосвязи с материальным культурным наследием сохраняется и восстанавливается нематериальное культурное наследие: традиции, обычаи, обряды, исполнительское искусство и народные праздники. Поэтому деятельность по сохранению и восстановлению традиционной народной культуры признана в качестве одной из приоритетных задач государственной культурной политики в Вологодской области.

Нормативно-правовой основой реализации деятельности по сохранению и восстановлению традиционной народной культуры как одного из ресурсов социокультурного развития Вологодской области является ряд нормативно-правовых актов, определяющих стратегию культурной политики. В частности, это Закон Вологодской области от 14 июля 1999 г. № 379-ОЗ «О народных художественных промыслах в Вологодской области», целью которого является создание правовых основ, необходимых для сохранения, возрождения и развития художественных промыслов Вологодской области как части самобытной культуры. В целях поддержки и развития народных промыслов в области утвержден перечень мест традиционного бытования народных художественных промыслов, сформирован художественно-экспертный совет по народным художественным промыслам Вологодской области, реализуются мероприятия по поддержке народных промыслов и ремесел (ярмарки, выставки, научно-прикладные и образовательные мероприятия).

Согласно региональному Закону «О государственной политике области в сфере сохранения и восстановления традиционной народной культуры Вологодской области» № 1000-ОЗ от 26.02.2004 вопросы поддержки региональной традиционной народной культуры включены в перечень государственных полномочий Вологодской области по предметам совместного ведения в области культуры. Постановлением Правительства Вологодской области от 26.11.2010 г. № 1362 «О Стратегии развития сферы культуры Вологодской области до 2020 года» деятельность по сохранению наследия традиционной народной культуры определена в качестве одной из приоритетных задач региональной культурной политики.

Следует отметить, что Вологодская область системно занимается вопросами сохранения и возрождения традиционной народной культуры более 20 лет. В регионе реализуется комплексный подход к историко-культурному наследию. Традиционная культура определена как значимый ресурс социально-экономического развития региона.

Предпосылки формирования государственной поддержки традиционной народной культуры сложились еще в начале 1990-х гг., когда в области была принята комплексная программа «Возрождение традиций духовной и материальной культуры Вологодской области». С 2001 года программы поддержки деятельности по сохранению традиционной культуры действовали преемственно.

С 2001 по 2013 гг. в регионе реализовывались областные (долгосрочные) целевые программы, направленные на сохранение и восстановление традиционной народной культуры как основы сохранения культурной самобытности Вологодской области. Общий объем средств областного бюджета, выделенных в рамках целевого финансирования, составил более 63 млн рублей.

Важнейшим результатом системной и целенаправленной многолетней работы стало создание в регионе сети специализированных учреждений, решающих задачи сохранения и возвращения в современную жизнь народных традиций, – муниципальные центры традиционной народной культуры, центры и дома ремесел, центры истории и культуры, школы традиционной народной культуры. Благодаря целевому финансированию сформирована материально-техническая база этих учреждений: приобретена множительная и компьютерная техника, специальное оборудование для ремесленных мастерских, музейные витрины, театральные кресла, звукозаписывающая и воспроизводящая техника, сценические костюмы и обувь; учреждения обеспечены автотранспортом, проводятся мероприятия по повышению квалификации кадров, развита экспедиционная и научно-исследовательская деятельность, сформированы фонды этнографических и фольклорных материалов, появились издания, научные публикации и электронные ресурсы по фольклору и этнографии Вологодской области. В деятельность по сохранению традиционной культуры включены и иные виды учреждений: сельские дома культуры, библиотеки, муниципальные музеи, учреждения дополнительного образования, общественные организации.

К сожалению, в настоящее время в связи со сложным финансовым положением региона объем финансовой поддержки учреждений культуры по данному направлению деятельности существенно сокращен. В сложившихся условиях актуальной формой финансирования является участие учреждений в конкурсах на соискание государственных грантов, а также грантов социально ориентированным некоммерческим организациям. Данное обстоятельство активизировало проектную деятельность учреждений культуры. За последние годы в области реализован ряд социокультурных проектов, в т.ч. межрегионального и международного масштаба, формирующих положительный имидж региона. Это Международный фестиваль кружева «Vita lace», Всероссийский этнокультурный форум «Вологодский собор», межрегиональный фестиваль-конкурс декоративно-прикладного искусства «Золотая береста», региональный проект «Культурный экспресс» и др.

Многолетняя деятельность центров традиционной народной культуры и других учреждений культуры и образования доказала, что культурное наследие может выступать в качестве средства решения современных социальных и экономических проблем сельских территорий. Через обучение различным видам народных ремесел решаются задачи занятости сельского населения, активизации малого предпринимательства, социальной адаптации людей с ограниченными возможностями, занятости детей и подростков, профилактики правонарушений среди несовершеннолетних и пр.

Традиционная народная культура является ресурсом развития сельского, этнографического и событийного туризма. Сегодня туризм рассматривается как отрасль, стимулирующая местную экономику и влияющая на качество и уровень жизни населения. Среди наиболее востребованных туристских проектов следует указать такие как «Великий Устюг – родина Деда Мороза», «Пожарище – национальная деревня Русского Севера» (Нюксенский район), «Сизьма – самобытный уголок Вологодчины» (Шекснинский район). Туристам в интерактивной форме предлагается ознакомиться со следующими этнокультурными направлениями: традиционная крестьянская архитектура, традиционная обрядовая и обыденная пища, музыкальная и хореографическая культура, традиционная свадьба, традиционные сельскохозяйственные обряды и обычаи, традиционный народный костюм, объекты поклонения в народном православии, праздники народного календаря и др. Помимо этого, в регионе действует около 150 локальных туристских программ, созданных на основе традиционных народных праздников, фольклора и ремесел, в информационном пространстве активно продвигаются районные туристские бренды – «Устюжна Железнопольская», «Тарнога – столица меда» и другие. Представителен перечень событийных мероприятий области в сфере традиционной народной культуры, самые крупные – народный праздник «Живая старина» в Нюксенском районе, фестиваль «Деревня – душа России» в Тарногском районе, праздники национальной вепсской культуры «Древо жизни» и пр.

В настоящее время ведется работа по формированию образа региона для идентификации во внешнем пространстве в рамках реализации имиджевой политики Вологодской области. В результате был разработан вербальный образ «Вологодская область – Душа Русского Севера», в основу которого положен эскиз «Птица счастья» из кружевного панно «Вологда» фирмы «Снежинка». Этот бренд является своеобразной унификацией культурных ресурсов Вологодчины, а с конца 2014 г. он будет введен в экономический оборот в качестве товарного знака, маркирующего продукцию вологодских предприятий пищевой и легкой промышленности.

Важнейшей государственной задачей стратегического характера является создание системы непрерывного образования в целях подготовки кадров, призванных руководить процессами восстановления и развития традиционной народной культуры в регионах, осуществлять и обеспечивать все направления и формы деятельности в этой области. В Вологодской области за последние три года сложилась система непрерывного образования в сфере народной культуры, объединяющая учреждения дополнительного образования детей (в ряде школ искусств, детских музыкальных школах открыты отделения фольклора и

декоративно-прикладного искусства); среднего и высшего профессионального образования (Вологодский музыкальный колледж, Череповецкое училище искусств и художественных ремесел им. В. В. Верещагина, Вологодский государственный педагогический университет), методические функции выполняет Областной научно-методический центр культуры.

Безусловно, актуализация товаров и услуг, в основе которых лежат ресурсы традиционной народной культуры, нуждаются в PR-сопровождении, что популяризирует историко-культурное наследие края, но и способствует всестороннему информированию потенциальных потребителей. Механизм информационной поддержки включает в себя региональные интернет-порталы, в т.ч. сетевое издание «Культура в Вологодской области», официальные сайты ведомств и учреждений, информационно-ресурсные центры. Крупная межрегиональная выставка-ярмарка «Ворота Севера» является демонстрационной площадкой для привлечения инвестиций и продвижения региона на российском и международном туристских рынках.

Вместе с тем, целый ряд проблем требует своего решения. В настоящее время на согласовании в Правительстве области находится Комплексный план поддержки вепсской культуры. Однако финансирование указанного документа будет зависеть от возможностей областного бюджета. Развитие традиционных ремесел и промыслов невозможно без создания инфраструктуры сбыта изделий как внутри региона, так и за его пределами. Возникают сложности с сохранением трехступенчатой системы подготовки кадров. В частности, в стадии реорганизации находится Вологодский педагогический университет, где была открыта кафедра «этномузыкологии». Существенное снижение финансирования отрасли означает и сокращение бюджетного финансирования программ в сфере традиционной народной культуры. Инструментарием решения этих и других проблем должно стать расширение социального партнерства, привлечение в учреждения культуры иных источников финансирования, грантовая поддержка, проектно-ориентированная деятельность учреждений, использование маркетинговых технологий. Традиционная народная культура, функционирующая в отдельных формах и проявлениях, является конкурентным преимуществом региона и частью ресурсной базы одного из приоритетных сфер экономики – непромышленного кластера «туризм».

Создание и продвижение сообществ учреждений культуры в социальных сетях

*А. С. Маслов,
консультант отдела информационно-аналитической работы управления
молодежной политики Белгородской области*

Аудитория социальных сетей («ВКонтакте», «Фейсбук», твиттер и др.) растет с огромной скоростью. Если еще несколько лет назад ее составляли преимущественно молодые, хорошо образованные, обеспеченные и социально активные люди, то в течение последних лет, как утверждает основатель первого в

России SMM-агентства «GreenPR» Дамир Халилов, суммарная аудитория социальных площадок превышает миллиард пользователей и по некоторым оценкам в ближайшее время обгонит аудиторию поисковых систем.

Исследователи выделяют следующие причины, по которым интернет-пользователи посещают социальные сети:

- для общения, обсуждения, обмена эмоциями;
- для работы;
- для развлечения;
- для поиска компаньонов, друзей по интересам;
- для налаживания личной жизни;
- для совершения покупок и выполнения заказов.

Учитывая высокую популярность социальных сетей у населения, а также постоянный рост числа пользователей, многие компании и учреждения давно уже прочно заняли свою нишу в этом сегменте Интернета, создав свои собственные сообщества и страницы. Есть необходимость в этом, на наш взгляд, и у учреждений культуры субъектов Российской Федерации (музеев, модельных домов культуры, домов народного творчества, культурно-досуговых учреждений и пр.), деятельность которых пока слабо представлена в социальных сетях. Далее речь пойдет о том, каким образом можно выстроить работу по созданию и продвижению сообществ (страниц).

Механизм создания индивидуальных страниц и сообществ во многих социальных сетях схож и понятен, поэтому мы не будем на нем останавливаться, а уделим внимание процессу продвижения в социальных сетях (Social Media Marketing (SMM)).

То, что работа в социальных сетях выделилась в отдельную нишу – закономерный и прогнозируемый итог роста числа пользователей социальных сетей, налаживания интернет-маркетинга, создания многочисленных страниц и сообществ брендов в социальных сетях и пр. Правда, стоит обратить внимание на тот факт, что сейчас SMM как новая отрасль знаний в России находится еще в зачаточном состоянии (в первую очередь об этом говорит недостаточное количество квалифицированных кадров и специализированной литературы об SMM в рунете и пр.)

Перед тем, как принять окончательное решение о необходимости завести страницу или сообщество в социальных сетях, желательно ответить для себя на следующие вопросы:

1. Действительно ли в этом есть необходимость? (зачем?)
2. Кто будет составлять целевую аудиторию сообщества (страницы)? (для кого?)
3. Что конкретно необходимо сделать?
4. Где делать?

На этих четырех «китах» строится любая стратегия продвижения. В первую очередь, нужно определиться, действительно ли есть необходимость в создании сообщества (страницы) в социальных сетях? Если вы намерены только создать и не планируете в дальнейшем заниматься наполнением сообщества информацией и вести его администрирование, то лучше не браться за это дело. Но если вы пришли к осознанию, что это способно повысить аудиторию посетителей вашего

учреждения, а также привлечь в него аудиторию, которая раньше не была охвачена в ходе офлайн-мероприятий, если вы точно понимаете, какой контент будет интересен этой аудитории и как вы его будете создавать, если вы готовы к интерактивному взаимодействию с целевой аудиторией и представляете, какие задачи должно решать создаваемое сообщество (страница), тогда другое дело – можете переходить к ответу на следующий вопрос.

Вторым шагом станет определение и поиск целевой аудитории. Нужно точно представлять себе географию поиска, социально-демографические показатели (пол, возраст, семейное положение, должность, образование и пр.), а также интересы и увлечения целевой аудитории. В дальнейшем эти знания пригодятся, когда настанет процесс приглашения целевой аудитории в сообщество (подписчики страницы). На этом этапе будет важно определиться с площадками, на которых существует высокая концентрация целевой аудитории. Это могут быть как несколько социальных сетей (если ваша целевая аудитория включает представителей разного возраста, уровня достатка, интересов и пр.), так и отдельные социальные сети и отдельные сообщества (страницы). Например, в случае создания сообщества, посвященного деятельности музея или модельного дома культуры, расположенного в определенном муниципальном образовании, целесообразнее всего проводить поиск целевой аудитории по тем сообществам, которые тоже имеют географическую привязку к этому муниципальному образованию.

Стоит помнить, что всю потенциальную целевую аудиторию сообщества (страницы) можно разделить на три основные группы: пассивные наблюдатели, участники дискуссий и генераторы контента. Для первых важен только тот контент, который предлагает сама администрация сообщества, они заходят в сообщество для того, чтобы узнать новости и почерпнуть интересующую их информацию. Они могут выразить свое отношение к контенту (поставить «лайк»), поделиться им с друзьями и подписчиками, но в большинстве случаев никаких других действий они не совершают. В отличие от пассивных наблюдателей участники дискуссий проявляют коммуникативную активность: они комментируют новости и появляющийся в сообществе мультимедийный контент (фотографии, видеофайлы и т.д.), участвуют в обсуждениях, высказывают свои идеи и предложения по поводу предложенных администраторами сообществ вопросов. Третья категория целевой аудитории – генераторы контента – это первые помощники администраторов, которые уже сами предлагают интересный аудитории сообществ контент. Основное желание, которое движет генераторами контента, – потребность высказаться. Если они удовлетворяют эту потребность, а администраторы сообществ находят способы для поощрения их активности, тогда они продолжают генерировать контент в сообществах.

После определения целевой аудитории следующим шагом будет разработка контентной стратегии для сообщества (страницы). Администраторы должны себе хорошо представлять, какие будут основные темы публикаций, как часто они будут появляться, в каком стиле они будут написаны, когда их лучше всего публиковать (часы наибольшей активности целевой аудитории в социальных сетях), в каком соотношении будут находиться промпосты с нейтральными сообщениями. Таким образом, составляющими контентной стратегии являются

следующие показатели: тематика публикаций, их частота, стилистика, время публикации и соотношение нейтральных и промопостов.

При определении стратегии следует также понимать, что на различных интернет-ресурсах есть свои предпочтения относительно формата контента, поэтому так называемый кросспостинг (умышленное автоматическое, полуавтоматическое или ручное помещение одного и того же контента, ссылки или темы в форумы, блоги, сайты, социальные сети и т.д.) чаще всего воспринимается пользователями негативно.

Основные рекомендации относительно выбора наиболее предпочтительного формата контента мы представили в виде таблицы.

Таблица №1

Интернет-площадка	Предпочтительный формат текстовых материалов	Оптимальный размер	Мультимедийный контент
Блог	Аналитическая статья	2 000 – 5 000 символов	Желательно избавляться от «стены текста» с помощью изображений или фото, которые уместно публиковать после 2-3 абзацев текста
«ВКонтакте»	1. Дискуссии; 2. Небольшие анонсы и заметки в формате микроблога	До 200 символов	Фото- и видеоконтент должен занимать не менее 50% всех материалов
«Facebook»	Информативные посты в микроблоге (не «приманка» для материалов, расположенных на других ресурсах)	300 – 1000 символов	
«Твиттер»	1. Анонсы и объявления с гиперссылками на страницы, где можно получить больше информации; 2. Короткие практические рекомендации, связанные с деятельностью учреждения, фирмы и пр.; 3. Онлайн-трансляции мероприятий	100 – 140 символов	Фотоконтент в большинстве случаев используется как иллюстрация к текстовому сообщению

Далее необходимо определиться, каким образом будет измеряться эффективность проводимой SMM-кампании и какие для этого потребуются ресурсы (временные и материальные). Если со вторым пунктом все понятно, то первый пункт поясним: речь идет об общих (охват аудитории, характер ее активности) и частных (увеличение трафика, посещаемости аудиторией мероприятий, выполнения целевых действий) показателях.

Предпоследним шагом станет разработка календарного плана, в котором будут отражены основные мероприятия кампании по продвижению, а также учтены предполагаемые замеры. Один из возможных вариантов календарного плана представлен в *Таблице №2*.

Таблица №2

Интернет-площадка	Дата начала мероприятий	Дедлайн	Расписание публикаций	Замер по основным метрикам	Примечание
Блог					
«ВКонтакте»					
...					

После завершения этапа планирования идет этап реализации и последующей оценки эффективности и коррекции кампании. Таким образом, в процессе запуска кампании по созданию и продвижению сообществ (страниц) в социальных сетях можно выделить следующие этапы:

1. Определение целей создаваемого сообщества (страницы), ключевых задач кампании по продвижению;
2. Определение целевой аудитории;
3. Подбор площадок с высокой концентрацией целевой аудитории и определение поведенческих особенностей аудитории;
4. Разработка контентной стратегии;
5. Определение системы метрик и необходимых ресурсов;
6. Разработка календарного плана;
7. Реализации кампании по продвижению, оценка ее эффективности и коррекция кампании.

Подводя итоги, хочется отметить, что сегодня, чтобы быть в контакте с целевой аудиторией, необходимо самим выходить в социальные сети: заводить личные страницы, создавать и наполнять сообщества учреждений культуры интересным для целевой аудитории контентом, вести работу не только непосредственно в самих учреждениях, но и в виртуальном пространстве. Все эти меры в итоге позволят иметь среди посетителей ту аудиторию, которая сегодня кажется потерянной – аудиторию активных пользователей социальных сетей, которые в случае постоянной виртуальной коммуникации обязательно через какое-то время перейдут из разряда виртуальных в разряд реальных посетителей мероприятий.

Список источников

1. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Дамир Халилов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 240 с.
2. Повелитель SMM-Вселенной : как завоевать признание аудитории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/>.
3. 100 практических советов для интернет-маркетологов : как создать интересный контент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smm.ingate.ru/smm-issledovaniya/>.

Современные тенденции социогуманитарного подхода в сфере социально-культурной деятельности

Московкина А.А.

профессор кафедры театрально-зрелищных

искусств АПРИКТ,

кандидат педагогических наук,

г. Москва

Главная функция культуры – «возделывание» духа, гуманного отношения между людьми, пристального внимания к правам и интересам человека. В современном российском обществе в сфере социально-культурной деятельности крайне востребован социогуманитарный подход. В России функционирует социокультурная система, включающая в себя культурное наследие и общественные институты, благодаря которым это наследие в процессе социализации и профессионализации получает нормативную силу. Разработкой современных культурных практик освоения культурного наследия занимается развитая сеть социально-культурных учреждений. Их деятельность направлена на сохранение, трансляцию, освоение и развитие традиций, ценностей, норм в художественной, исторической и духовно-нравственной сферах. Сфера культурно-досуговой деятельности осуществляет организацию различных форм свободного времени (досуга) граждан России. Она направлена на предоставление культурных благ населению и формирование потребности населения в интеллектуальном, творческом и культурном развитии. При этом возможность удовлетворить многообразие запросов в сфере досуга предусмотрена в самой структуре учреждений культуры, где на базе культурно-досуговых учреждений ведут работу клубные формирования – добровольные любительские объединения по интересам. Они создают условия для личностного роста и удовлетворения культурных запросов, духовных потребностей населения, развития инициативы и реализации творческого потенциала их участников. Кроме того, каждое учреждение стремится ориентироваться на культурные интересы определенных профессиональных, национальных, культурных и других социально-демографических категорий населения. Однако сегодня этого не достаточно. Деятельность социально-культурных учреждений в большей степени направлена лишь на реализацию досуговой и развлекательной функций. Психотерапевтическая функция оздоровления населения пока остается на периферии культурно-досуговой деятельности. Реальная гуманизация социально-культурной деятельности может произойти лишь путем кардинальной смены ее парадигмы. На смену социокультурным технологиям приходит особый подкласс технологий, представляющий собой синтез социальных и гуманитарных их видов. Это технологии самовыражения людей, самореализации их интеллектуальных и духовных качеств, развития их креативного, творческого и психофизического потенциалов.¹⁷

Только через культуру человек овладевает всем накопленным социальным опытом и становится полноправным членом общества. Одним из механизмов

¹⁷ Газетов В.И. Социально-культурная работа за рубежом. – М.: Военный ун-т, 2008. –с.51.

социогуманитарного подхода в социально-культурной деятельности является социальная работа, которая направлена на помощь нуждающимся. В социальной работе сегодня необходимо увидеть форму государственного и негосударственного воздействия на человека для обеспечения *достойного* культурного, духовного, социального и материального уровня жизни. Следовательно, только те способы, формы и результаты деятельности, целью которых является развитие человека, его индивидуальности, его духовных, творческих, физических возможностей, имеют подлинно социогуманитарное содержание.

Сегодня в обществе прослеживается устойчивая тенденция, связанная с активным потреблением и освоением пространства свободного времени в связи с тем, что резко возрастает доля интеллектуальных и эмоциональных нагрузок. Именно они вызывают психологическое утомление, снятие которого требует больших усилий, чем утомление, вызванное физическими нагрузками. Современный человек находится в состоянии нервного напряжения в течение всего периода бодрствования. Бытовые проблемы зачастую по степени нервного напряжения превосходят производственные. Возникает необходимость актуализации социальной работы не только в среде инвалидов, пожилых людей, но и в обществе в целом.

Направленность деятельности социальных институтов на физическое, социальное, психическое саморазвитие человека делает ее особенно актуальной в условиях социально-экономической нестабильности в обществе. Населению была уготована лишь пассивная рекреация, направленная на восполнение энергетического ресурса организма. Сегодня она уступила место активной рекреации. Групповая или индивидуальная рекреация открывает широкие возможности вовлечения людей в различные виды рекреационных занятий, направленных на достижение позитивного эффекта в социализации, межличностном общении, развитии творческих способностей и психоэмоционального здоровья.

Проблемами восстановления психофизического баланса человеческого организма, т.е. воспроизводства здоровья людей, занимается междисциплинарная наука *рекреология*. Объектом исследования рекреологии являются рекреационные системы, состоящие из взаимосвязанных природных и культурных комплексов. Процесс восстановления здоровья и трудоспособности обозначается термином «рекреация». Большинство определений рекреации, используемых в зарубежном досуговедении, подразумевает добровольно избираемый деятельностный отдых в свободное время вне жилища, приносящий индивиду удовольствие и удовлетворение. По мнению американского досуговедца Дж. Келли, рекреация в сфере досуга всегда связана с восстановлением физических и духовных сил, затраченных в период какой-либо деятельности, после которой и необходима рекреация. Важной составляющей рекреации Келли считает социальную организацию. Иными словами, досуговая деятельность может носить личностный характер, а рекреация всегда имеет социальные цели. Самостоятельный институт рекреация существует в передовых странах с высокоразвитыми организационными структурами.¹⁸

¹⁸ Kelly J.R. Leisure and sport a sociological approach // Hand-book of social sciences of sport. Champagne Striples pub. comp. 1981.

В англоязычных странах произошла трансформация культурно-досуговой деятельности в досугово-рекреационное обслуживание всех слоев населения. Деятельность по обслуживанию свободного времени людей определяется термином «сфера досуга и рекреации» и рассматривается в контексте маркетинговых технологий, где изучаются реальные запросы реальных людей. К данной сфере относятся: природные, материально-технические, финансовые ресурсы, системы организации, менеджмент, многоуровневая подготовка кадров специалистов-рекреаторов. В рекреационно-досуговом обслуживании населения участвуют государственные учреждения, многочисленные добровольно-общественные организации, предприятия коммерческого сектора. Правовое регулирование досугово-рекреационной деятельности осуществляется в конституционном порядке высшими законодательными органами, исполнительными органами государственной власти. Федеральные рекреационные агентства занимаются решением проблем рекреационной деятельности в национальном масштабе. Региональные рекреационные агентства осуществляют управление агентствами, образованными в соответствии с административно-территориальным устройством страны, администрацией штатов, округов, провинций, земель, департаментов, местными органами государственной власти. Мероприятия, проводимые учреждениями культуры на местном уровне, финансируются за счет местного бюджета. Особо следует отметить достижение социальной политики западных стран, которое направлено на бесплатное предоставление услуг: пользование услугами местных учреждений культуры, игровыми площадками, спортивными сооружениями, плавательными бассейнами, другими рекреационными объектами. В странах Западной Европы работают две модели рекреации: регулируемая и стационарная. Зоны *регулируемой рекреации* используются для краткосрочного отдыха и оздоровления населения, осмотра живописных и памятных мест, устройства и оборудования туристических маршрутов и экологических троп. Зоны *стационарной рекреации* – для размещения мотелей, кемпингов, различных объектов обслуживания рекреантов. Но главную привлекательность для людей, по мнению признанного эксперта по туризму И. Криппендорфа, «составляют не отели, канатные дороги, подъемники и бассейны», а эстетические свойства ландшафта, «его своеобразие, красота, способность воздействовать на чувства и эмоции».¹⁹

В рекреационные ресурсы входят природные ресурсы и культурно-исторические достопримечательности. Природно-рекреационные ресурсы включают морские побережья, берега рек, озер, водохранилищ, горы, лесные массивы, выходы минеральных источников и лечебных грязей. Обязательно наличие определенной контрастности (вода–суша, лес–поляна, холм–равнина и т.д.). Природные ресурсы отличаются наличием на местности устойчивых цветовых комбинаций, меняющихся от сезона к сезону бесконечной цветофактурной гаммой: цвет, яркость, форма, пространственная структура объектов в границах полей зрения, что является обязательным условием формирования ценностных признаков природных рекреационных объектов. Во Франции имеется более 60 тыс. километров размеченных туристских троп с возможными остановками в сельских домиках или гостиницах и более 30 тыс.

¹⁹ Газетов В.И. Социально-культурная работа за рубежом. – М.: Военный ун-т, 2008. –с. 112.

километров размеченных дорог по всей стране для прогулок на обычном или спортивном велосипеде. Все это в совокупности оказывает воздействие на физическое и психоэмоциональное состояние человека.

К культурно-историческим достопримечательностям относятся памятники истории, архитектуры, археологии, искусства. При созерцании того или иного объекта особо уделяется внимание наличию контрастной среды в зависимости от времени года: пестроцветные луга или романтические руины средневекового замка на фоне снежных горных вершин.

Особое внимание уделяется вопросам организации рекреационного обслуживания детей. Наряду с государственными структурами этим занимаются общественные организации. При этом рекреационные мероприятия для детей одновременно выполняют также образовательную и воспитательную функции, формируют у маленьких рекреантов природоохранное сознание. Школы предусматривают для учащихся регулярные занятия на свежем воздухе (часовые экскурсии). Периодически детей вывозят на однодневные экскурсии в национальные парки и заповедники. При школах имеются свои «экологические площадки», оборудованные для занятий с маленькими детьми в игровой форме.

Для детских игр часть пришкольной территории превращена в «зеленый оазис», засаженный дикими и культурными растениями, имеющий маленький искусственный прудик и шалашик из веток и травы. Участие детей в «прикладных исследовательских проектах» еще одна форма вовлечения в досуговую природоохранную работу. В окрестностях своего места жительства проводятся исследования флоры и фауны: ведется подсчет птиц у кормушек, учет пролетающих гусиных и утиных стай, оборудовать места гнездовой лебедей, расчищать ручьи и малые реки. Один или два раза в год школьники выезжают в специальные *полевые учебные центры*, представляющие собой летние лагеря, расположенные в живописных и удаленных от города уголках «дикой» природы. Внешкольная воспитательная и досугово-рекреационная работа с детьми и подростками является естественным продолжением школьной педагогики.²⁰

В Западной Европе и США в рамках коммерческого сектора успешно функционирует мощная индустрия досуга, которая в совокупности с деятельностью соответствующих государственных и общественных организаций представляет собой современную модель сферы досуга и рекреации. В законодательстве Европейского Союза стали все чаще использоваться понятия «гуманизации» и «культуризации» экономики. Это означает, что отныне все больше внимания стали уделять преобладанию качественных критериев и оценок культурного (гуманитарного, культурологического или культурно-ценностного) характера, в отличие от доминировавших ранее сугубо экономических (пространственно-энергетических и количественных) показателей.

Культурная политика современной России переместилась с периферии на первые позиции. Год культуры (2014г.) позволил акцентировать внимание не только на общем состоянии культурного и природного наследия как ресурса развития туристской индустрии, но и социогуманитарного механизма оздоровления и творческого саморазвития нации. *Природные, культурные*

²⁰ Газетов В.И. Социально-культурная работа за рубежом. – М.: Военный ун-т, 2008.- с.119-120.

богатства страны: национальные парки, природные ландшафты, моря, озера, реки, минеральные источники, городские и сельские усадьбы, музеи, культурные учреждения всех типов являются с одной стороны, объектами рекреации, а с другой – объектами природного и культурного наследия. Возникли предпосылки предоставления обществу широкого спектра различных рекреационно-досуговых услуг. Однако рекреационными нужно признать лишь те виды деятельности, которые производят оздоравливающий, восстановительный эффект. В этом и заключается принципиальное отличие рекреационной деятельности от досуговой, не обладающей ярко выраженной ценностной ориентацией. Досуговая деятельность, испытывающая дефицит положительных нравственных ориентиров, неминуемо оказывает разрушающее воздействие на развитие личности. Социальная ценность рекреации как сферы потребления культуры и культуротворчества может вызвать развитие целых отраслей экономики, досугово-рекреационной инфраструктуры, внутреннего туризма.

Учитывая зарубежный опыт интеграции важнейших параметров жизнедеятельности человека, и в российском обществе возникла острая необходимость связать в единую систему все разрозненные звенья одной цепи: культуру, социальную работу и рекреацию. В таком конгломерате социогуманитарная деятельность обретает качественно новое значение и перестает быть объектом количественного показателя. Новый взгляд на потребности современного человека и принципиальное изменение социально-культурной парадигмы на социогуманитарную, влекут за собой пересмотр деятельности социальных институтов и культурно-досуговой сферы.

Культурная политика представляет собой сложную динамическую систему взаимодействия государственной власти, общества и культуры (как объекта этой политики). Отношения между этими элементами системы должны строиться на принципах гуманизма и толерантности, соблюдение которых – необходимое условие для успешного культурного развития и обретения нового типа государственной культурной политики, который будет соответствовать состоянию современного общества и ожиданиям людей.

Список источников

1. Акимова, Л. А. Социология досуга / Л. А. Акимова. – Москва : МГУКИ, 2003. – 124 с.
2. Бернер, Г. Теория социально-психологической работы : пер со швед. / Г. Бернер, Л. Юнсон. – Москва : Юристъ, 2003. – 348 с.
3. Газетов, В. И. Социально-культурная работа за рубежом / В. И. Газетов. – Москва : Военный ун-т, 2008. – 260 с.
4. Газетов, В. И. Социальная культура и механизмы социально-культурной регуляции / В. И. Газетов // Общество – вчера, сегодня, завтра : межвуз. сб. науч. трудов. – Москва, 2005. – Вып. 1. – С. 127–135.
5. Дуликов, В. З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом : учеб. пособие / В. З. Дуликов. – Москва : МГУКИ, 2003. – 116 с.
6. Мироненко, Н. С. Рекреология – система наук об отдыхе / Н. С. Мироненко. – Москва : [б. и.], 2002. – 138 с.
7. Kelly, J. R. Leisure and sport: of sociological approach / J. R. Kelly // Handbook of social sciences of sport. – Champaign : Striples publ. comp., 1981. – P. 72–98.

Кластерный подход в стратегии инновационного развития общедоступных библиотек Белгородской области

*Н. П. Рожкова,
директор Белгородской государственной
универсальной научной библиотеки,
заслуженный работник культуры РФ*

Развитие интеграционного взаимодействия самых различных структур определенной территории является одним из ведущих факторов успешности ее развития. Доказательством этому служит широкомасштабный положительный зарубежный опыт кластеризации местной инфраструктуры, а также результаты кластерной политики нашей страны, курс на реализацию которой был положен в 2005 году Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г.²¹

В современной социально-экономической модели, для которой характерны разветвленные сети организаций, работающих в кооперации друг с другом, кластерные образования дают синергетический и мультипликативный эффект. В первом случае возрастает эффективность деятельности каждого отдельного компонента кластера в результате интеграции, слияния отдельных частей в единую систему. Во втором – сетевое сотрудничество структур, входящих в кластер, не только стимулирует их взаимное развитие, но и обеспечивает рост смежных отраслей инфраструктуры.

Неслучайно в последнее время в Белгородской области происходит активное использование кластерного подхода в решении главной социальной задачи – повышения качества жизни населения. Кластеры создаются в инновационной, научной, производственно-предпринимательской, сельскохозяйственной, социально-культурной, образовательной, туристической сферах, как на региональном, так и муниципальном уровнях.

Кластер – это, безусловно, сценарий инновационного развития территории, поэтому сегодня формируются такие образования как «инновационный кластер» – целостная система новых продуктов и технологий, взаимосвязанных и сконцентрированных в определенном экономическом пространстве. Как правило, развитие инновационного кластера возможно только в рамках кластерной политики региона, так как степень его инновационности зависит от характеристик, интегрированных в состав кластера, центров генерации научных знаний, центров генерации бизнес-идей, центров подготовки высококвалифицированных специалистов и др.

В состав инновационного кластера Белгородской области входят: инновационно-активные предприятия – создают и используют в собственном производстве инновационные разработки, выступают в качестве инвесторов при коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; изобретатели (физические лица) – продуцируют инновационные технические решения; вузы

²¹ Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года")

Белгородской области – проводят научные исследования, входят в нанотехнологическую систему РФ, защищают свои разработки патентами; Белгородская торгово-промышленная палата – проводит экспертизу товаропроизводителей и товаров, вводимых в хозяйственный оборот в регионе; Белгородская таможня – осуществляет надзор за соблюдением интеллектуальных прав при пересечении государственной границы; Фонд Белгородской инновационно-интеллектуальной системы (БИИС) – финансирует проекты, направленные на создание благоприятной инновационной среды и инвестиционной привлекательности региона; органы исполнительной власти – осуществляют региональную инновационную политику, разрабатывают нормативно-правовую базу, регулирующую сферу интеллектуальной собственности; Белгородская государственная универсальная научная библиотека. Областная научная библиотека обладает крупнейшим фондом патентных документов и патентно-ассоциированных информационных ресурсов и в составе инновационного кластера является уполномоченной организацией Правительства Белгородской области и опорной организацией Роспатента в регионе, на базе библиотеки создан региональный Центр поддержки технологий и инноваций. Используя эти ресурсы, а также необходимые профессиональные компетенции, специалисты библиотеки обеспечивают всех участников инновационного кластера и инновационной региональной системы в целом информационной поддержкой на всех этапах инновационного цикла, включая осуществление научно-исследовательских работ, оценку, охрану и коммерциализацию инноваций, предоставление сведений о добросовестных товаропроизводителях и правообладателях средств индивидуализации.

Областной инновационный кластер оказывает значительное влияние на развитие кластеров всех отраслей экономики и социальной сферы муниципальных образований и региона, так как в основу сценариев их развития положена, прежде всего, инновационная стратегия.

Кластерная инновационная стратегия, независимо от профиля сетевого объединения, включает, во-первых, не только новации, как очевидно из понятия, но и деятельность по изучению рынка, новых тенденций его динамики, товаров, услуг, выстраиванию коммуникаций с потребителями, продвижению товара, обучению и переподготовке персонала, поиску средств финансирования проектов. Во-вторых, это создание системы поиска, накопления и систематизации информации, организация центра доступа в Интернет, организация контактов с использованием электронной почты, подписка на различные новостные рассылки, специализированные издания, т.е. все перечисленное объединяется одним словом – информация как стратегический ресурс любого проекта.

Отдельная тема – выстраивание коммуникаций с потенциальными потребителями и партнерами кластера, т.е. маркетинг. Одно из возможных направлений здесь – решение проблемы имиджа территории, разработка и продвижение по информационным коммуникациям сведений о кластере.

В настоящее время только одна социальная институция способна участвовать в решении всех без исключения обозначенных задач. Это – общедоступная библиотека с ее уникальными (только у нее имеющимися) ресурсами и возможностями. Прежде всего, современная библиотека, оснащенная

новыми информационными технологиями, выступает как мобильный проводник (навигатор) и транслятор качественной информации. Значительный акцент взаимодействия с пользователями переносится в виртуальную среду на основе организации их доступа к удаленным информационным ресурсам. Информационный потенциал библиотеки одинаково необходим всем субъектам различных кластерных образований территории. Именно поэтому я могу утверждать, что **библиотека – единственная структура, которая одновременно является компонентом всех видов кластеров.**

Вне всякого сомнения, только муниципальная библиотека, располагающая компьютерной, множительной техникой, имеющая выход в Интернет, может стать в муниципальном кластере информационным центром. Наша область поддерживает высокие темпы по техническому оснащению муниципальных библиотек. Продолжает расти число компьютеризированных библиотек. Этот показатель достиг к середине 2014 года 83 % от общего числа библиотек, доля публичных библиотек, подключенных к сети Интернет, составляет 68,7 % от всех библиотек. Ежегодно в среднем на 10 % увеличивается количество сельских библиотек, имеющих доступ к ресурсам интернет-пространства, в настоящее время их число достигло 61 %.

В области неуклонно растет количество модельных библиотек, в полном объеме оснащенных оптимальным набором материальных и информационных ресурсов: доступ в Интернет, электронные правовые системы, копировально-множительное оборудование, соответствующий нормативу ежегодный объем новых поступлений на электронных носителях. Их число составляет 47 % от всех библиотек, которые могут получить этот статус. Особенность такой библиотеки в том, что она способна моделировать свою деятельность в соответствии с потребностями общества, в том числе и партнеров по кластеру.

Для формирования и реализации кластерных инициатив на местах всем его компонентам необходима поддержка по вопросам нормативно-правового обеспечения их деятельности. 54 % от общего числа муниципальных библиотек Белгородской области оснащены поисковыми системами «Консультант Плюс» и «Законодательство России», что позволяет им выступать в роли **юридических консультационных центров.**

Как уже отмечалось, новые технологии дают возможность библиотекам работать с потребителями информации в дистанционном режиме. На сегодняшний день на сайтах всех центральных библиотек открыты **Виртуальные юридические приемные**, здесь же работают **Виртуальные справочные службы, Виртуальные службы русского языка.**

Формирование и реализация кластерной политики муниципального образования – это сфера ответственности органов местного самоуправления. Для них необходим доступ к нормативно-правовой, аналитической, технологической информации, опыту других территорий по самым разным вопросам муниципального управления: реформе местного самоуправления, проектированию местных бюджетов, созданию кластерных структур, и именно муниципальные библиотеки **выступают ведущими центрами информирования органов муниципальной власти.** В Белгородской области все без исключения 644 муниципальные библиотеки осуществляют информационное обеспечение

муниципального менеджмента (главы и заместители глав районов, городских и сельских поселений, сотрудники местных органов власти) в режиме дифференцированного обслуживания руководителей (ДОР) и избирательного распространения информации (ИРИ).

Основными формами дифференцированного информирования являются устные сообщения (лично или по телефону), подготовка подборок и досье, передача информации по факсу, электронной почте, все активнее используется новая эффективная форма оповещения посредством Skype-технологии. Для муниципальных служащих проводятся Дни информации («Местное самоуправление: история и современность» Курасовская библиотека ЦБС Ивнянского района); Часы информации («Местное самоуправление день за днём» ЦБ ЦБС Красненского района).

В результате муниципальные власти получают оперативную информационную поддержку для реализации своей деятельности, в том числе в рамках кластерного строительства, а библиотека становится местом, где официальные материалы административного аппарата поселений становятся открытой информационной базой для других субъектов кластера, для населения в целом. Для этого все без исключения муниципальные библиотеки организуют сбор и хранение материалов органов местной власти, предоставляя ее жителям различными способами.

Компьютеризированные библиотеки создают собственные базы данных муниципальной информации «Законодательные материалы местного самоуправления» (ЦБС Ракитянского района), «Распоряжения и постановления главы Красненского района» (ЦБС Красненского района), «Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления» (ЦБС Яковлевского района).

Библиотеки выступают связующим звеном между населением, ради благополучия которого реализуется кластерная политика, и властью – инициатором и организатором муниципального кластерного подхода. Библиотечные мероприятия, где присутствуют представители органов власти, востребованы. В качестве примера можно назвать **Диалог с властью** «Население – библиотека – местная власть», который прошел в ЦРБ ЦБС № 2 Губкинского ГО; встречу с представителями Земского собрания «Диалог с властью» (Красненская библиотека Алексеевского района). В ряде муниципальных библиотек продолжают действовать «почтовые ящики» «Вопросы к власти» (ЦБС № 2 Губкинского ГО, ЦБС Красненского района). Любой житель имеет возможность задать свой вопрос чиновнику, который отвечает одним из приемлемых способов. Например, в Вейделевской ЦБС стало традицией получать ответы на вопросы через средства массовой информации. Вопросы, поступившие в «ящик», передаются в редакцию районной газеты «Пламя», и граждане получают ответ от специалиста на страницах издания в рубрике «Вопрос-ответ».

Библиотеки как компоненты производственных, предпринимательских кластеров осуществляют информационное обеспечение деятельности бизнес-структур. Данное направление является одним из приоритетов библиотечной работы, учитывая, что развитие производства влияет на уровень занятости местного населения. Темы бизнес-информирования характеризуются значительным разнообразием: «Новое в бухучете, отчетности, налогообложении

для коммерческих организаций» (Деловая библиотека ЦБС г. Белгорода); «Налоги и налогообложение» (ЦБС Красненского района), «Правовые основы предпринимательской деятельности», «Предупреждение преступлений в экономической сфере» (ЦБС Вейделевского района).

Библиотеки не только оперативно обеспечивают бизнес-информацией, но становятся местом делового общения. Так, в Стрелецкой библиотеке ЦБС Яковлевского района состоялся День информации «Сделай свой бизнес сам». Своим опытом ведения бизнеса поделились с будущими предпринимателями многие состоявшиеся бизнесмены. Приглашенным представили новинки деловых изданий, поступивших в библиотеку, провели обзор сайтов учреждений, которые могут оказать поддержку в организации бизнеса. В рамках Информационного часа «Интернет–ресурсы предпринимателя» (ЦБС № 1 Губкинского ГО) участников познакомили с действующим на территории производством, ассортиментом местных товаров и услуг, с интернет-ресурсами, полезными в развитии бизнеса.

Для представителей деловых структур издаются информационные пособия малых форм: памятка «Этика деловых отношений, или как должны вести себя предприниматели по отношению друг к другу» (ЦБ г. Белгорода), буклет «Десять заповедей начинающего предпринимателя» (ЦБ Ракитянского района), список «Нормативно-правовое пространство российского предпринимателя» (ЦБ Валуйского района).

Особое внимание в библиотеках уделяется формированию БД делового и коммерческого характера. В них аккумулируется нормативно-правовая, адресно-номенклатурная и иная информация делового характера.

Таким образом, библиотеки не только предоставляют бизнес-структурам информационную поддержку, **но превращаются в деловых партнеров:** организуя деловые встречи, конференции, тренинги, обеспечивая своевременно нужной информацией, они способствуют развитию производственных кластерных инициатив, развитию местной экономики.

Агропромышленный комплекс Белгородской области демонстрирует устойчиво высокие темпы экономического роста и инвестиционной привлекательности, в том числе благодаря кластерному подходу. **Агропромышленные кластеры** Белгородчины – это сосредоточение полного цикла производства, переработки и доведения до потребителя сельскохозяйственной продукции, включая систему подготовки кадров и научно-исследовательских работ в данной области. Все это обеспечивает преимущества по сравнению с изолированными сельхозпроизводителями.

Сегментация данного рынка потребителей информационных услуг позволила понять, что крупные агропромышленные комплексы обладают собственными информационными центрами, поэтому библиотеки сосредоточили свое внимание на качественном информационном сопровождении руководителей муниципальных органов управления АПК, небольших сельхозпроизводств, фермерских и личных крестьянских хозяйств на территории области. Участие библиотек в **сельскохозяйственном кластере** дает фермерским и личным крестьянским хозяйствам возможность доступа к информации о новых технологиях, методах работы, вариантах сбыта продукции.

Наиболее популярными, а значит, эффективными формами информирования сельскохозяйственных производителей являются индивидуальное и групповое информирование по заявленной теме, Дни информации, Дни специалиста. В настоящее время возрастает интерес к информации по таким темам, как земельное законодательство, экономические и правовые аспекты управления АПК, кредитование, налогообложение, ценовая политика, внедрение новых технологий, рынки сбыта, пчеловодство, кролиководство. Тематами Дней специалиста в библиотеках Прохоровского района стали: «Агротехнические требования к обработке почвы» – для специалистов агрономической службы (Плотовская модельная библиотека), «Профилактика и лечение болезней сельскохозяйственных животных» – для ветеринаров и зоотехников (Вязовская модельная библиотека), «Современные аграрные технологии» – для инженеров и механиков (Беленихинская модельная библиотека), «Бухучет и налогообложение в сельском хозяйстве» – для бухгалтеров и экономистов сельхозпредприятий (ЦРБ). Для персонала Краснояружской зерновой компании ЦБ района провела День специалиста «Гербициды и их использование в сельском хозяйстве», оформила книжную выставку «Помощь специалисту сельского хозяйства», предложила обзор литературы на выставке.

Выступая одновременно как обучающий и информационно-коммуникативный центр, библиотеки организуют участие в подобных мероприятиях ведущих специалистов различных сельскохозяйственных профилей, представителей местной администрации. День специалиста «Фермерские хозяйства: развитие и проблемы» состоялся для владельцев фермерских хозяйств в Большехаланской модельной сельской библиотеке Корочанского района. В мероприятии приняла участие ведущий специалист администрации сельского поселения А. И. Шульга, которая познакомила фермеров с изменениями в законодательных документах, касающихся развития фермерства на Белгородчине. Для участников мероприятия показали презентацию о развитии фермерских хозяйств России и за рубежом. Владельцам фермерских хозяйств были розданы закладки с перечнем наиболее посещаемых сайтов по развитию крестьянско-фермерских хозяйств.

Одним из перспективных направлений в информационном обслуживании аграриев является ведение проблемных полнотекстовых баз данных. Примером может служить БД «В помощь фермеру», которая создана в ЦБ Валуйского района. Подготовленная одноименная подборка материалов в электронном виде доступна во всех валуйских компьютеризированных библиотеках. Этот опыт уже транслируется по всей области.

На Белгородчине **в кластерную организацию муниципального уровня включены не только муниципальные, но и государственные библиотеки**, и лидерские позиции здесь занимает Белгородская государственная универсальная научная библиотека как главный региональный информационный центр. Обладая самым крупным в регионе информационным потенциалом сельскохозяйственного профиля, с 2011 года библиотека издает ежеквартальный список литературы «Новые книги по сельскому хозяйству», экземпляр издания рассылается во все центральные муниципальные библиотеки области, с материалами списка в PDF-

формате можно ознакомиться на сайте универсальной научной библиотеки. Все источники из списка можно заказать по МБА или ЭДД.

Утвержденная Президентом РФ **национальная образовательная инициатива** названа емко, но предельно кратко – «Наша новая школа». Образ новой школы Белгородской области представлен в долгосрочной целевой программе «Развитие образования Белгородской области на 2011–2015 годы», в которой определено, что сегодня обществу нужны преподаватели, умеющие использовать современные методы работы со школьниками, выстраивать стратегию образовательного процесса и решать нестандартные задачи, готовить грамотных, конкурентоспособных выпускников. Поэтому главной стратегической линией деятельности муниципальных библиотек в рамках развития **образовательного кластера является их участие в формировании инновационного образовательного пространства территории.**

В значительной части муниципальных образований сотрудничество библиотеки и школы закреплено договором, приложением которого является ежегодный план совместных мероприятий.

Библиотеки дополняют основной образовательный процесс, помогая школьникам осваивать предметы, прежде всего гуманитарного характера. Традиционной является организация библиотеками литературных мероприятий по произведениям и творчеству писателей, включенных в школьную программу. Здесь эффективно работают те формы, которые содержат в себе игровой элемент, позволяют визуализировать материал: театр книги, викторины и конкурсы, создание буктрейлеров, литературный монтаж. Интерес у школьников вызывает экранизация художественных произведений, поэтому во многих библиотеках открыты видеофакультативы «Книга на экране», где после просмотра фильма его обсуждают. Гостищевская модельная библиотека Яковлевского района совместно со школой реализует образовательную программу, в рамках которой учителя литературы и истории, мировой художественной культуры проводят тематические уроки в библиотеке, используя для лучшего усвоения аудио- и видеоматериал. А в Губкинском городском округе библиотекари ЦБС №1 вместе с Губкинской ассоциацией учителей английского языка «GubkinRainbow» организовали летний лагерь для школьников, где они продолжают изучать иностранные языки и историю стран. Для них проводится конкурс ораторского мастерства «Мастерство устного выступления».

Задачи кластерного взаимодействия библиотек и школ – сформировать у школьников устойчивое желание учиться, познать себя и затем сделать правильный выбор «дела всей жизни». Поэтому в перечне кластерных приоритетов – профориентационная работа библиотеки с подрастающим поколением. ЦБ ЦБС Красногвардейского района выиграла грант на реализацию проекта «Мой профессиональный выбор на родной земле»: ребят познакомили с теми профессиями, которые востребованы в Красногвардейском районе, им были представлены лучшие стороны этих специальностей. Так, школьники побывали на агропромышленном комбинате «Бирюченский», где познакомились с современной животноводческой фермой, встретились с ветфельдшером, посетили тепличное хозяйство, увидели, как выращивают цветы, как создается ландшафтный дизайн города. Запоминающимся стало посещение телерадиокомпании, где подросткам

показали телевизионное производство, журналисты рассказали о правилах интервью, дали советы как успешно вести беседу перед камерой.

В рамках проекта «Хочу жить в родном селе!» в Краснояружской ЦРБ создан Центр профессиональной ориентации сельской молодёжи. Была составлена карта «Рейтинг доверия» – список востребованных профессий на селе и профессиональных учебных заведений Белгородской области, разработан профориентационный экскурсионный маршрут для молодых по Краснояружскому району «Знакомство с профессией» с выездом на рабочие места («Краснояружский бройлер»); организован цикл факультативных мероприятий профориентационной направленности для старшеклассников «Я и моя профессия». Реализация проекта помогла не только поднять престиж рабочих профессий на селе, но главное, сформировать потребность у молодежи жить и работать в селе, на родной земле, что, несомненно, будет способствовать экономическому, социально-культурному развитию краснояружских сел. Новизна таких проектов в том, что библиотеки «ведут» своего молодого подопечного от первых мыслей о будущей профессии до обучения этой профессии и помощи в трудоустройстве.

Рассматривая работу в образовательной сфере как стратегическую задачу национальной безопасности, все государственные библиотеки области системно участвуют **в формировании образовательного кластера регионального уровня**. Белгородская государственная универсальная научная библиотека создала Единую региональную систему обеспечения профессиональной деятельности педагогов инновационной и оперативной информацией, инициировала бессрочный проект «Библиотека – учителю». Информационный потенциал проекта включает: Сводную БД статей, насчитывающую около 60 тысяч записей, (описания статей из федеральных периодических и продолжающихся изданий, которые находятся в фондах крупнейших государственных и вузовских библиотек г. Белгорода); Краеведческую БД статей, в которой представлена информация о Белгородской области из центральных и местных газет и журналов, в том числе материалы о развитии регионального образовательного процесса; многочисленные веб-тексты, посвященные данной тематике.

На основе этих источников областная научная библиотека ежеквартально составляет библиографические списки по заявленным темам и осуществляет их электронную рассылку в компьютеризированные библиотеки области, далее списки распространяются по всем школам. Завершением этой схемы является бесплатная электронная доставка до заказчика – учителя полных текстов отобранных им материалов.

Единая региональная система обеспечения профессиональной деятельности педагогов информацией охватывает 19 районов и 3 городских округа, все 605 средних общеобразовательных школ, в которых работают 12 500 педагогов, а также все 644 муниципальных библиотеки Белгородской области.

В 2013 году Белгородская государственная универсальная научная библиотека инициировала проведение мероприятий по повышению уровня информационной социализации учащихся старших классов школ г. Белгорода, обратившись с соответствующим письмом в управление образования администрации г. Белгорода. Была сформирована и утверждена Программа совместных мероприятий, охватившая на сегодняшний день 62 %

общеобразовательных школ Белгорода. В рамках Программы проводятся уроки информационной грамотности, экскурсии по универсальной научной библиотеке.

В продолжение этой работы БГУНБ объявила старт акции «Большое библиотечное путешествие» на период летних школьных каникул. Ее цель – познакомить детей и подростков из муниципальных районов и городских округов Белгородской области с деятельностью трех государственных библиотек: Белгородской государственной универсальной научной, Белгородской государственной детской А. Лиханова, Белгородской государственной специальной для слепых им. В.Я. Ерошенко.

В целях расширения библиотечно-школьного партнерства в настоящее время ведется разработка регионального проекта «Новое поколение выбирает чтение». Его главная идея – приобщение к чтению детей и подростков через формы работы, созвучные их ритму и стилю жизни, через соучастие библиотек и школ в молодежной субкультуре и, конечно, с использованием новых информационных технологий и виртуального пространства. В рамках проекта предстоит активная работа в социальных сетях, формирование совместных интернет-страничек школ и библиотек.

Интеграционные процессы в сфере культуры ведут к появлению концептуально новой формации – **социально-культурного кластера**, который позволяет концентрировать материальные, организационные, инфраструктурные, кадровые ресурсы определенной территории и создает принципиально новую, привлекательную для населения **культурную среду**.

В Концепции проектирования социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях Белгородской области на 2012–2017 годы, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 21 ноября 2011 г. № 423-пп, в число компонентов кластера включена модельная библиотека. Это особенно важно, учитывая, что социально-культурные кластеры могут и должны эволюционировать в «креативные кластеры» как высший уровень их эффективности. Креативный кластер – это социокультурное пространство (город, квартал, район, село), которое открыто для творческих инициатив, в котором большинство составляет креативный класс – личности с огромным творческим потенциалом, созидающие, генерирующие идеи, стремящиеся к творческой или интеллектуальной самореализации. Как институции, обладающие необходимым потенциалом для творческой реализации, библиотеки играют ведущую роль в создании креативной среды.

При определении задач и форматов деятельности библиотеки в рамках социально-культурного кластера обратимся к проекту Закона РФ «Основы государственной культурной политики», который не только определяет стратегические приоритеты государства в сфере культуры, но и очерчивает векторы развития общедоступных библиотек как неотъемлемой части российского культурного пространства. Первое – функции культуры: «Состояние современного российского общества делает необходимым выделение в качестве приоритетных воспитательной и просветительской функций культуры. Это позволит существенно усилить воздействие культуры на процессы формирования личности, гуманизации образования, успешной социализации молодежи, создания качественной, благоприятной для развития личности информационной среды».

Второе – собственно задачи библиотек: «Государственная культурная политика должна решать задачу расширения доступности для граждан произведений классической и современной отечественной и мировой литературы, литературы для детей, произведений, созданных на языках народов России. Для этого необходимо развивать деятельность библиотек. Современные библиотеки, оставаясь центрами культурного просвещения, должны быть обеспечены хорошо оплачиваемыми, хорошо образованными специалистами, организовывать серьезные культурно-просветительские акции с участием ученых, политиков, педагогов, писателей, библиофилов, оказывать информационные услуги в правовой, экологической, потребительской и других сферах. Библиотеки должны быть клубом для общения, в совершенстве использовать современные информационно-коммуникационные технологии, создавать собственный краеведческий контент, отражающий местную историю».

Кластерный подход к формированию **культурной среды** предоставляет библиотекам дополнительную возможность скорректировать стратегию успешной реализации функций и задач, определенных государственной культурной политикой и, конечно, раскрыть свою архитектуру в полном объеме.

Сегодня эта стратегия формулируется как идея «третьего места». У человека есть два самых главных места в жизни: работа и дом. Должно быть третье – для гармонии, которое одновременно является пространством для учебы, работы, деловых встреч, для отдыха, для всех возрастов, всех интересов, куда нетрудно добраться, и где есть современные коммуникации. Именно таким местом является библиотека в социально-культурном кластере.

Информационная культура человека в современном мире стала обязательной составляющей его общекультурного уровня. Это особенно важно, когда мы анализируем работу социально-культурного кластера. В структуре этого кластера, как и в составе других, библиотеки активно занимают нишу **информационных навигаторов и центров информационной безопасности**.

В муниципальных библиотеках работа в данном направлении организована с азов. В 67 муниципальных библиотек организованы курсы обучения населения навыкам работы с информационно-коммуникационными технологиями. Так, курсы компьютерной грамотности для учителей работают на базе Ломовской модельной библиотеки Корочанского района, в Репенской библиотеке Алексеевского района: на курсах занимаются пенсионеры, в Новооскольской ЦРБ – обучают людей с ограничениями жизнедеятельности.

Второй приоритет – это информационная безопасность несовершеннолетних в виртуальном информационном пространстве, доступ к которому сегодня предоставляют общедоступные библиотеки. Во всех библиотеках организован контролируемый доступ детей в сеть Интернет. Выделены специальные компьютеризированные места для пользования детьми и подростками, установлены интернет-фильтры, в некоторых библиотеках установлена антивирусная программа Касперского, которая имеет функцию «Родительский контроль».

Третий приоритет – это многоплановая работа по обучению несовершеннолетних и их родителей основам информационной безопасности. В библиотеках создаются веб-библиографические путеводители по сетевым ресурсам:

«Интернет для молодежи», списки детских сайтов, интернет-путеводитель для детей «Мой виртуальный друг – Компьютерик». В библиотеках организуется работа детско-подростковых клубов, кружков, на занятиях которых библиотекари рассказывают об интересных и полезных интернет-ресурсах, учат находить и правильно оценивать ту или иную информацию, обучают этике общения в виртуальной сети. Для родителей проводятся курсы компьютерной грамотности «Безопасность детей в сети Интернет», в рамках которых рассматриваются программы родительского контроля, проводятся обзоры безопасных веб-сайтов, а также способы контроля действий ребенка в сети, не ущемляя его прав и свободы.

Все библиотеки участвуют во Всероссийской неделе безопасного Рунета, цель которой – информирование детей, подростков и родителей о потенциальных рисках при использовании Интернета, путях защиты от сетевых угроз и полезных возможностях глобальной сети для образования, развития, общения и т.д. На мероприятиях, организованных для всей семьи, проводятся слайд-лекции «ИнтерНет или интерДа», диско-лектории «Литературный интернет – гарантия безопасности», предлагаются электронные презентации: «Безопасный Интернет», «Что читать в Интернете», оформляются информационные стенды «Весь мир на мониторе», разрабатываются и раздаются памятки «Компьютерная зависимость».

Моделируя свою деятельность, участники социально-культурного кластера ставят задачу максимального вовлечения в культурное пространство жителей территории. В библиотеках это проявляется, прежде всего, как **расширение зоны обслуживания**: выход на улицу, за стены библиотеки. Уже традиционной для всех библиотек стала работа летних читальных залов под открытым небом. В Яковлевском районе в летние месяцы открыт Книжный бульвар «Библиотека вечна, безгранична, бесконечна!». В г. Белгороде состоялся уличный фестиваль «Увлеченные чтением», ежегодно, 6 июня, возле Пушкинской библиотеки-музея празднуется Пушкинский день «И с вами снова я!». В г. Бирюч Красногвардейского района проходит Неделя вечернего чтения «Читать – и никаких гвоздей, – вот лозунг наш для всех семей!».

Библиотеки, выходя за границы физического пространства, **активно осваивают виртуальное**. Именно в социальных сетях заложен большой потенциал по формированию культурных запросов населения, особенно молодежи, традиций территории. В настоящее время более 30 % общедоступных библиотек Белгородской области имеют свои странички в социальных сетях. Наиболее обжитыми из них можно назвать «Одноклассники» и «ВКонтакте».

Работа библиотек по продвижению чтения позволяет решать важнейшие задачи кластерной организации – формировать культуру местных жителей. Часть мероприятий, направленных на формирование художественного вкуса населения, реализуется в рамках кластерного взаимодействия: библиотека – Дом культуры – музей. Речь идет, прежде всего, о масштабных мероприятиях: Дни литературы и Дни поэзии, акции «Книги-юбиляры», «Большой литературный марафон», «Читающая Белгородчина». В Алексеевском районе «всем миром» организуют фестиваль книги и чтения «Алексеевка читающая», литературно-музыкальный фестиваль «Удереvский листопад», в Вейделевском районе – межрайонный музыкально-литературный праздник «Воронцовский край».

Важным аспектом в деятельности муниципальных библиотек является распространение краеведческих знаний как основы патриотизма. Библиотеки обладают мощными краеведческими ресурсами, такими как произведения местных авторов, издания, раскрывающие самые различные аспекты развития территории. Библиотеки активно организуют презентации книг местных авторов (О. Кириллов, Ю. Анциферов, В. Овчинников, Б. Осыков, В. Шаповалов), или проводят вечера, посвященные своим известным землякам.

Сохранение местных традиций, развитие уникальности территории – задачи, решаемые социально-культурным кластером. Муниципальные библиотеки обладают **рядом осязаемых преимуществ** перед другими участниками кластера – около 20 лет они ведут Летописи населенных пунктов, по крохам собирая историю своей малой родины. На сегодняшний день все летописи оцифрованы и размещаются в областной полнотекстовой краеведческой БД «Белогорье. Летопись». Наряду с этим в библиотеках собирается фольклор, ведутся словари местного диалекта, топонимов. Эти материалы легли в основу многих краеведческих мероприятий общепоселенческого характера, таких как День села.

Деятельность социально-культурных кластеров направлена на содействие формирования Белгородского Солидарного общества, идея которого закреплена в Концепции программы «Формирование регионального солидарного общества», утвержденной распоряжением Губернатора Белгородской области от 3 мая 2011 года № 305-р. Но именно молодое поколение обеспечит его дальнейшее развитие. Библиотека оказывает комплексное влияние на развитие личности: нравственное, эстетическое, патриотическое. Однако сформировать человека нравственного, здорового духом и телом, осуществить успешную социализацию молодой личности в общество возможно лишь совместными усилиями всех участников социально-культурного кластера.

Современный вектор работы библиотек с молодежью связан также с формированием ее интеллектуального потенциала, психологической установки «Умным быть модно!». В библиотеках создаются интеллект-центры, используются такие формы работы как деловая игра, интеллект-шоу, брейн-ринг, флэшмоб, интеллектуальное казино, фестиваль «Умники и умницы» и др.

Отдельным направлением работы библиотек в социально-культурном кластере является поддержка семьи. Библиотеки традиционно ведут комплексную работу с семьей как единым целым, одновременно предлагая индивидуальные форматы для каждого ее члена. Библиотеки выступают как центры правовой поддержки семьи, консультационные центры по повседневным семейным проблемам и вопросам. Библиотеки предоставляют любую адресную информацию, организуют встречи с различными специалистами, информируют о возможностях трудоустройства, дополнительного образования, профориентации. На базе библиотек работают семейные клубы, объединяющие семьи по общим интересам. Библиотеки организуют выставки домашних библиотек: «Эти книги читала моя бабушка», «Из семейного архива семьи Иванченко». Нередко сами члены семей проводят для жителей обзоры этих выставок.

Библиотека активно участвует в работе социально-культурного кластера, связанной с социализацией в местное сообщество тех, кто приезжает в Белгородскую область на постоянное место жительства. Деятельность участников

кластера направлена на приобщение этой категории населения к русской культуре. Например, библиотеки Чернянского района инициировали создание программы «Через книгу к миру и согласию», которая реализуется на территории Кочегуренского сельского поселения. В программе: еженедельные занятия в группах по изучению русского языка, проведение Праздника культур «Путь к миру и согласию», создание мини-музея «Диалог культур».

Кластерный подход позволяет эффективно решать вопросы социализации незащищенных слоев населения: пожилых людей и с ограничениями жизнедеятельности. Работа ведется по двум основным векторам: создание доступной информационной среды и культурная реабилитация этих групп населения через их включение в творческую деятельность.

Библиотека является тем местом, где удачно сочетаются оба эти направления. Здесь открываются пункты выдачи литературы специальных форматов, проходят занятия Школ здоровья, идет обучение навыкам владения компьютерными программами, адаптированными для людей с проблемным зрением. В то же время библиотека – это творческая площадка, где люди с ограничениями жизнедеятельности, пенсионеры общаются и находят своих единомышленников, объединяясь в клубы по интересам: литературное объединение «Очаг», клубы «Арт-общение», «Поговорим по душам», «Позитив»; раскрывают свои творческие способности: бенефис творчества «Я пою, значит, я живу» (Скороднянская земская библиотека Губкинского городского округа), презентация «И поэзией стала печаль...» (Грайворонская ЦБ), выставка картин «Аллея художника» (Ракитянская ЦБ).

Правительство Белгородской области придаёт особое значение развитию сельского туризма, видит в нём фактор, способный решить не только многие социально-экономические проблемы, но и обеспечить определенное положение Белгородской области в ряду наиболее привлекательных регионов для туризма в стране. Поэтому участие библиотек **в туристических кластерах как части многокомпонентного социально-культурного кластера** сегодня является одним из самых инновационных, а значит, и стратегических направлений библиотечной деятельности.

В деятельности муниципальных библиотек области как субъектом индустрии туристического кластера немало удачных примеров предоставления туристских услуг. Прежде всего, все библиотеки стали экскурсионными центрами своей территории, именно библиотечные материалы ложатся в основу текстов экскурсий. В настоящее время практически все модельные библиотеки подготовили видеоэкскурсии по родному краю, создают полнотекстовые БД, посвященные местной культуре, традициям, обычаям: мультимедиапутешествие «Исторические и памятные места Губкинского района» (ЦБС №2 Губкинского ГО), видеоисторический экскурс «Что таят в себе памятники п. Ивня» (ЦБС Ивнянского района), виртуальные экскурсии «Прогулки по улицам Старого Оскола» (Старооскольская ЦБС), «По Иоасафовским местам Белогорья» (ЦБС Чернянского района), виртуальная прогулка по Яковлевскому району «Хранители истории и культуры края» (ЦБС Яковлевского района), виртуальный музей «Люди. Времена. Родная сторона» (ЦБС Валуйского района) и т. д.

Проект ЦБС Прохоровского района «Сельский туризм: поездка с удовольствием», удостоенный гранта Губернатора Белгородской области, содействовал созданию на территории района 9 туристических маршрутов, одних из самых популярных в области.

В Яковлевском районе библиотеки организовали оздоровительную экскурсию на частную конеферму, где все экскурсанты получают иппотерапевтические сеансы.

В ЦБС Ракитянского района разработаны три литературных маршрута. В Борисовском районе создан информационно-познавательный центр «Путешествие по Борисовским просторам».

Частью библиотечной деятельности стало проведение экскурсий. ЦБС города Белгорода включена в официальный реестр учреждений, имеющих право проводить экскурсии. В Грайворонском районе библиотекари сел Дорогощь, Доброе, Ивановская Лисица и Почаево получили сертификаты экскурсоводов, пройдя обучение в Школе туризма.

В Новооскольском районе в состав ЦБС включен районный краеведческий музей, что дало возможность специалистам библиотеки дополнить действующую пешеходную экскурсию по городу знакомством с экспозицией музея.

В библиотеках ведется работа по формированию брендов территорий. Они создают реальные и виртуальные музеи, раскрывающие свой местный бренд: г. Короча – Музей яблока, с. Журавка Прохоровского района – Музей журавля, г. Валуйки – имя генерала Ватутина. Кроме того, все библиотеки являются активными участниками кластерных инициатив по разработке территориальных брендов. В Новом Осколе библиотекари собирали информацию для создания в с. Богородском Дома гуся. Этот музей – часть программы развития сельского туризма на Белгородчине.

Библиотеки Борисовского района участвуют в продвижении самого известного своего территориального бренда – стригуновского лука. Администрацией района принято решение о возрождении сорта лука «Стригуновский» и Стригуновская модельная библиотека оказывает помощь в разыскании информации по данному вопросу. Накоплен обширный материал по истории, технологии выращивания лука сорта «Стригуновский», рецептам народной кухни и медицины. Библиотека участвует в создании экспозиции музея с одноименным названием, в проведении межрайонного фестиваля-ярмарки «Приглашает Стригуновское Лукоморье». Спросом у посетителей ярмарки пользовались разработанные библиотекой буклеты: лучшие рецепты народной кухни «Лукошко», лучшие рецепты народной медицины «Батюшка лук от семи недугов», др.

Таким образом, библиотеки, являясь важнейшей составляющей социально-культурного кластера, эффективным инструментом кластерной политики и незаменимым ресурсом формирования культурной среды территории, активно участвуют во всех сферах жизни местного сообщества.

В заключение хочу отметить: весь мировой опыт свидетельствует, что культура, в единстве всех ее составляющих, а значит и библиотека, как часть культуры, может выступать как мощный ресурс, способный стать катализатором социально-экономических изменений и дать новый импульс провинциальной территории, стать фундаментом ее интенсивного развития.

Синергетические эффекты проектной деятельности социально-культурных кластеров

*С. А. Сергеева,
директор муниципального
бюджетного учреждения
культуры «Культурно-досуговое
объединение» муниципального
образования «Локнянский район»
Псковской области*

МБУК «Культурно-досуговое объединение» Локнянского района Псковской области давно и успешно занимается социокультурным проектированием, привлекая социальных партнеров, расширяя спектр культурных услуг с целью повышения уровня культурных потребностей населения района, создания культурной среды нового качества, привлекательности территории и развития человеческого потенциала в целом.

2011 год был для нас юбилейным – поселок Локня отметил 110 лет со дня своего основания. Мероприятия юбилейного года мы провели достойно и позиционировали свою территорию с лучшей стороны. Был разработан и реализован **проект Локнянского КДЦ «В воскресенье у фонтана»**, разнообразивший семейный досуг. С 15 мая по 11 сентября, через каждое воскресенье было проведено 10 встреч с юными зрителями, их родителями, бабушками и дедушками. Социальным партнером в этом проекте стала районная и детская библиотеки, которые организовали выездной читальный зал. На каждом мероприятии присутствовало 50-70 зрителей, и не просто зрителей, а непосредственных участников ярких, музыкальных, театрализованных программ. В июне и июле программы активно посещали школьники, а с августа – дошколята (самая благодарная зрительская аудитория). Дети всегда живут ожиданием праздника и верят в чудеса, волшебников, фей и т.д. За час до начала программы над поселком начинала звучать веселая музыка и песни из любимых отечественных мультфильмов и кинофильмов, что сразу создавало праздничную и радостную атмосферу. Программы включали театрализованную познавательно-развлекательную часть, подвижные игры, викторины, конкурсы для взрослых, рисунки на асфальте по теме встречи.

Отвечая на вопросы нашей анкеты, взрослые отмечали важность этого проекта и признавались, что дети научились играть в командные игры, болеть друг за друга...

На предвыборных встречах граждан по формированию предложений в Народную программу наши жители предложили властям обустроить нашу площадку у фонтана дополнительными скамейками, горками, аттракционами. Мы считаем, что это уже успех. Поэтому, разрабатывая следующий проект, мы ставили перед собой более значимые и обширные цели. **Мы хотели сделать нашу территорию возле фонтана настоящим центром притяжения радостных, культурных событий для всех жителей и гостей нашего поселка, независимо от возраста.** Высокий уровень культурных потребностей населения стимулирует развитие новых видов и форм культурной деятельности с увеличением доли активного досуга. Благодаря реализации проекта мы развили городскую среду,

выстроили систему востребованных событийных мероприятий культуры, сформировали позитивные ценностные установки и поведенческие стереотипы, в том числе высокую культуру бытового поведения.

В 2012 году получил финансирование проект под названием «Центр притяжения радости» (победитель областного конкурса социокультурного проектирования). В рамках проекта на территории фонтана был создан оригинальный эстетический уголок – открытая площадка для общения, семейного отдыха наших жителей и гостей поселка, то есть то самое культурное пространство, где всегда интересно, красиво, чисто и радостно.

С мая по сентябрь было проведено 11 мероприятий для всех категорий населения. **В День семьи, любви и верности организаторы придумали семейную музыкально-развлекательную программу «Свидание у фонтана».** Конкурсные задания, песни и мелодии, под которые танцевали и дети, и взрослые, вызывали радостные эмоции.

В конце августа мы организовали **вечер-встречу «Как будто снова молодость вернулась» для людей старшего поколения.** Когда-то, в конце 50-х годов прошлого века, когда построили новый Дом культуры, по вечерам играл духовой оркестр, и молодежь кружилась в вальсе, знакомилась друг с другом, назначала свидания на этом самом месте. В личных фотоархивах локнянцев такие снимки есть. Нам удалось воссоздать картинку времен молодости, а вместе с ней – радостные эмоции, воспоминания, пригласив духовой оркестр из г. Великие Луки (руководитель А. И. Цветков), с которым нас связывает давняя творческая дружба. Подготовили концертные номера, которые исполнили люди старшего поколения, – старейшие участники художественной самодеятельности, пригласили баяниста, специалисты-хореографы провели мастер-классы и разучили со всеми движения краковяка, кадрили и т.п.

В 2014 году на этой территории провели молодежную тусовку «Заряжайся позитивом», приуроченную ко Дню молодежи и Дню борьбы с наркоманией. Мастер-классы по брейк-дансу, хип-хопу, спортивные и игровые площадки, конкурс слоганов за здоровый образ жизни, конкурс антинаркотических плакатов со зрительским голосованием – все это нашло свое место, своего зрителя, участника и поклонника.

Перечислять темы мероприятий, проведенных за четыре года жизни проекта, можно долго. Главное, что наша идея нашла соратников, партнеров, которых с каждым годом становится больше и дает тот самый синергетический эффект. В результате совместной деятельности достигнуты следующие цели и задачи:

- создание регулярно работающей игровой, концертной, танцевальной, коммуникативной, информационной и рекреационной площадок для творческой самореализации и коммуникации жителей;

- повышение качества жизни в поселке через насыщение яркими, запоминающимися событиями и впечатлениями, конструктивное преобразование городской среды;

- обеспечение единства и доступности культурного пространства для всех социально-демографических групп населения с учетом их культурных интересов и потребностей;

– развитие системы востребованных событийных мероприятий, направленных на удовлетворение культурных потребностей разных целевых групп жителей и гостей поселка.

– расширение спектра качественных, доступных всем слоям населения, услуг культуры;

– создание в центре поселка территории высокой культуры, привлекательной в бытовом, нравственном, информационном, коммуникативном, рекреационном смысле;

– развитие новых видов и форм культурной деятельности с увеличением доли активного досуга населения;

– создание социально-культурный кластера, в который вошли: культурно-досуговый центр поселка, районная и детская библиотеки, администрация городского поселения, районная администрация, отдел молодежной политики и спорта, представители малого предпринимательства, Совет ветеранов, образовательные учреждения поселка, творческие коллективы.

Проект объединил жителей всех возрастов, способствовал поддержанию привлекательного имиджа Локни, как поселка с благоприятным социально-культурным и общественным климатом. Проект имеет социальную направленность, так как все мероприятия, проводимые в его рамках, бесплатны для посетителей, что важно для социально незащищенных слоев населения, пенсионеров. Участие в мероприятиях проекта ведут к росту социальной активности жителей, осознанию важности участия каждого человека в жизни поселка. Стал возможным конструктивный диалог с властями городского поселения.

Теперь уже невозможно представить городскую среду без наших мероприятий у фонтана. Востребованность проекта проверена временем и возросшим интересом зрительской аудитории.

Взаимодействие национальных культур в едином пространстве России

*Н. В. Солодовникова,
доцент кафедры теории и
истории культуры,
Белгородского государственного
института искусств и культуры,
кандидат философских наук*

Глобализация ускоряет интеграцию наций в мировую систему в связи с развитием современных экономических связей и средств массовой информации. Она способствует расширению культурных контактов между народами и миграции людей. Глобализация имеет позитивные и негативные стороны. Негативные моменты глобализации кроются в возможности утраты своей культурной самобытности. Происходит это в результате аккультурации и ассимиляции. В современной, довольно непростой обстановке диалог между культурами разных этносов – требование времени, историческая необходимость развития мировой культуры. Поэтому взаимодействие культур в XXI веке должно

стать диалогом, таким, как это понимал немецкий философ Мартин Хайдеггер: не как перебранку, ненужное пререкание, а как процесс, в котором обе спорящие стороны «поднимают», возвышают друг друга²².

В ряде документов ООН и ЮНЕСКО отмечается, что целями сотрудничества в сфере культуры являются взаимное обогащение, укрепление дружбы и взаимного понимания образа жизни каждого народа. Особенно подчеркивается, что «культурное сотрудничество должно выявить идеи и ценности, способствующие созданию обстановки дружбы и мира».

Россия представляет собой исключительный пример сосуществования множества культур в едином культурном пространстве. Этнические процессы в России являются основой национальных движений в политике, и XX век по праву считается веком национальных идеологий, национальных движений, веком национализма. Поэтому трения и конфликты на этнической почве убедительно показывают, что этнический фактор чрезвычайно актуален сегодня. С одной стороны, межкультурное взаимодействие всячески приветствуется, так как обращение к традиционным художественным и культурным ценностям других народов многократно умножает духовные способности человека. С другой – оно становится проблемой. К сожалению, как у любого явления, у межкультурного взаимодействия есть оборотная сторона. Она состоит в том, что всегда может найтись более сильная, более агрессивная культура, которая в случае непосредственного межэтнического контакта вызовет в другой культуре существенное изменение. При определенных условиях, культурный контакт может привести к утрате своего национального самосознания, ценностных ориентаций, традиций, обычаев и даже религии.

Актуальность подобной темы определяется совокупностью факторов:

- важностью роли национальной культуры, устойчивое развитие и сохранение целостности которой во многом зависит от состояния и характера межнациональных отношений;

- динамичностью этнополитических процессов, требующих постоянного внимания и новых объяснений происходящих перемен.

Современная культура состоит из множества самобытных национальных культур, находящихся во взаимодействии друг с другом и, к сожалению, не всегда в диалоге. Культуры разных этносов слишком отличны друг от друга, чтобы взаимодействовать без проблем. В современном мире межкультурное общение осуществляется на самых разных уровнях – от внутриличностного до межнационального, и эффективности межкультурной коммуникации может помочь представление о культурном многообразии мира. Согласно популярной ныне точке зрения, люди, освоившие ценности более чем одной культуры, оказываются в состоянии большего психоэмоционального комфорта и отличаются значительным интеллектуальным развитием в сравнении с монокультурными личностями. То есть индивиды, обладающие опытом кросскультурных коммуникаций, обладают большим адаптивным потенциалом, способны лучше разрешать жизненные проблемы, быть более толерантными, справляться с этническими предубеждениями, преодолевать этноцентризм и ксенофобию.

²² *Хайдеггер, М.* Время и бытие: Статьи и выступления / Сост., пер. с нем. и комм. В. В. Библихина. — М.: Республика, 1993. — 447 с.

Собственный образ мышления, чувствования, способы взаимодействия с людьми, способы выполнения того или иного вида деятельности человеку становятся более понятными только на фоне контактов с представителями иной культуры. В результате такого рода контактов формируется культурная идентичность индивида.

В каждой культуре имеются свои нормы и правила поведения, обуславливающие принятые и допустимые формы выражения определенных социально значимых смыслов. Способы кодирования этих смыслов могут существенно различаться в разных культурах. Согласно концепции культурного шока, введенной американским антропологом К. Обергом, «опыт новой культуры является неприятным, стрессогенным в связи со своей неожиданностью и с тем, что, в принципе, может привести к негативной оценке собственной культуры»²³. Сам процесс межкультурной коммуникации начинается с простого осознания факта реально существующих культурных различий между разными людьми. Признание существования различий позволяет осознать, что у каждого человека существуют свои правила и социальные нормы, модели мышления и поведения, отличающие людей друг от друга; ход процесса общения зависит от того, как человек воспринимает эти различия. Барьерами для взаимопонимания обычно служат:

- подсознательное ожидание сходства, а не различия между представителями различных культур;
- этноцентризм;
- стереотипы (об особенностях национального характера и поведения);
- стремление к обобщениям и оценкам;
- повышенный эмоциональный фон;
- языковые различия;
- различия в интерпретации невербального поведения²⁴.

Многообразие культур несет проблемы интеграции мигрантов в сложившиеся сообщества в силу несоответствия культурных норм, ценностей, поведенческих стереотипов пришлого и местного населения. Миграционные процессы имеют значение, поскольку для этнической ситуации они всегда оказывались более важными, чем процессы естественного прироста населения. Неконтролируемая этническая миграция населения, способствующая возникновению этнокультурных конфликтов, мигрантофобии, усилению националистических настроений, этносепаратизма, является не меньшей проблемой для национальной безопасности, чем экономическая дестабилизация, также актуализирующая этнокультурные процессы. Неслучайно в масштабах и при высоком ритме жизни большого города эти проблемы приобретают достаточно острый характер, потому что очень мало времени для того, чтобы выработать какие-то общие правила игры, чтобы договориться о том, как будут сосуществовать люди разных культур. И дело не только и не столько в том, что нашими соседями становятся люди другой этнической культуры со своими традициями. Важно и то, что, встраиваясь в существующую социальную

²³ Иконникова Н. К. Механизмы межкультурного восприятия // Социологические исследования. — 1995. — № 4.

²⁴ Стефаненко Т. Г., Этнопсихология: практикум : учебное пособие / Т. Г. Стефаненко. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 208 с.

структуру, приезжие вступают в конкуренцию за рабочие места и прочие ресурсы с теми, кто считает себя «коренными» жителями²⁵.

С. Бочнер в 1982 г. выделил четыре категории, которые в настоящее время широко используются для понимания последствий межкультурных контактов, а также для описания стратегий межкультурного взаимодействия мигрантов:

- интеграция – аккомодация собственных культурных ценностей и ценностей принимающего общества;
- ассимиляция – отказ от собственных культурных норм и ценностей и добровольное или вынужденное принятие норм и ценностей другой культуры вплоть до полного в ней растворения;
- сегрегация – раздельное существование и развитие культурных групп;
- геноцид – намеренное уничтожение другой группы²⁶.

Данные типы межкультурного взаимодействия особенно ярко проявляются в городе. Город существует как пространство взаимодействия различных социальных и культурных групп, в котором реализуются интересы представителей этих групп. Способность вести диалог с другими, готовность к компромиссу интересов – все эти факторы способствуют стабильности межкультурной коммуникации. Однако этот позитивный потенциал в значительной мере определяется культурой горожан. Одним из показателей культуры является степень востребованности горожанами толерантных моделей поведения. Отказ от жесткой оппозиции в рамках «мы – они», отказ от экстремальных способов самоопределения. Это связано с таким феноменом, который в научной литературе называют стрессом аккультурации или культурным шоком, сопровождающим человека на протяжении всего процесса вхождения в городскую среду.

Многие по своему воспитанию и морально-нравственным устоям обязаны испытывать лояльность, привязанность к языку, культуре своей семьи, своей матери и своего отца, если так случилось, что они – люди разных культур, разной национальности и даже, может быть, разных религиозных убеждений. Но эта культурная сложность может существовать и существует на уровне отдельной личности, не вызывая разлада и не представляя собой некую аномалию. Культурная сложность современного жителя крупного мегаполиса является нормой в большей степени, чем монокультура. Конечно, солидарность легче выстраивать с людьми, которые говорят на одном языке, соплеменники или люди сходной культуры легче находят взаимопонимание. Но, тем не менее, люди создают свои коалиции солидарности, легко пересекая этнические, языковые и другие границы, и строят свою солидарность на основе интереса, будь-то меркантильного, идеологического, профессионального занятия. Поэтому можно сделать вывод, что этнический фактор не является главной основой социальной коалиции и человеческой солидарности. Этничность – далеко не самый главный мотив. Факторы поколенческие, гендерные, территориально-поселенческие, профессиональные более важны для выстраивания взаимодействий между людьми, особенно в крупном городе.

Этническая культурная традиция для многих горожан уже не так значима,

²⁵ Солдатова Г.У. Психологическая помощь мигрантам. Москва Изд. Смысл 2002

²⁶ Стефаненко Т.Г., Этнопсихология: практикум : учебное пособие / Т.Г. Стефаненко. – Москва : Аспект Пресс, 2006. – 208 с.

как для человека, проживающего в сельской местности. С другой стороны, крупные города, включая Москву, все больше становятся средоточием этнографического многообразия, иногда большего, чем деревни. Здесь есть этнографические музеи, фестивали и праздники, этнические рестораны и клубы, не говоря уже о самом населении. Горожан отличает практика конструирования культурных смыслов и поведения исходя из актуальных потребностей, тогда как для жителей села более свойственны категоричность мышления, мифологизация и ориентация на поведение по заданным образцам, которые сформированы их культурой²⁷. При этом зафиксирована жесткая закономерность: чем выше темпы урбанизации, тем сильнее влияние сельских традиций на образ жизни в городе. Эти тенденции в рамках глобального, общечеловеческого осмысления могут привести к гармоническому развитию как национального, так и интернационального в культуре народов.

Р.Г. Абдулатипов одним из первых заговорил о «самобытности» как факторе сохранения нации и всего многообразия национальных культур²⁸. По его мнению, национальная политика вплоть до 30-х годов была направлена на сохранение наций, их культур, самосознания, языка. Создавались на всей территории государства школы с национально-культурным компонентом, дающим возможность получать образование на родном языке; землячества, способствующие консолидации всех возрастных групп нации. Всё это способствовало сохранению самобытности нации, особенностей ее культуры, самосознания и языка. После «сталинских репрессий» и Великой Отечественной войны внутренняя политика государства была направлена на возрождение государства, а национальная политика была отодвинута на второй план. Подобные действия впоследствии явились толчком к возникновению «внутренних» противоречий между национальностями. «Во многих цивилизационных странах межнациональные проблемы, как правило, перемещаются в языковую сферу – в наиболее чувствительный индикатор национальной самобытности».

Особую роль Р. Г. Абдулатипов отводит возросшему интересу к национальной истории, культуре, языку, способствующим формированию у молодёжи патриотического чувства – одной из составляющих национального самосознания. Вместе с тем, «национальное самосознание и усиление внимания людей к национальной самобытности не должны осуществляться в ущерб ценностям культуры и языка другого народа... важно решить эту сложную задачу и достичь качественного нового уровня культуры общения в многонациональном государстве, обрести мудрость²⁹.

Актуальной задачей является работа с мигрантами, которые нередко выступают причиной роста межэтнической розни и конфликтов. Предстоит выстраивать действующую систему их адаптации и социализации в местные сообщества. Особенно остро эта проблема проявляется в мегаполисе. Нельзя упускать также из вида вопросы формирования культуры межнационального общения. С этой точки зрения изучение особенностей этнополитических процессов и управления ими в мегаполисе в данный период времени и в

²⁷ Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. — М., 1983.

²⁸ Абдулатипов Р.Г., Российская нация (этнонациональная и гражданская идентичность россиян в современных условиях). — М.: Научная книга, 2005 — 472 с..

²⁹ Там же.

прогностическом плане представляется актуальным. Управление межнациональными отношениями на современном этапе требует взаимосвязи государственных региональных органов государственной власти, местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Немалая роль в решении данной проблемы принадлежит государству, чья разумная национальная политика должна быть ориентирована на создание условий, позволяющих каждому народу сохранить национальное достоинство, самосознание, осуществить свою национальную независимость и свободное развитие, определить свою судьбу. И в то же время национальная политика должна быть фактором национальной консолидации народов России. Эта политика должна быть направлена на поддержание духа межнационального общения. Принцип самоидентификации народов и принцип их общения между собой, сотрудничества не должны вступать в противоречие друг с другом. Это позволит избежать межэтнической напряженности, конфликтов между народами, а также конфронтации со структурами власти. Политика дружбы между народами и политика их свободы и независимости должны быть единой государственной национальной политикой России. Гармоничное соотношение двух факторов – этнического и национального – должно составлять суть государственной национальной политики России в современных условиях.

Все эти меры, включая разрабатываемые и реализуемые органами государственной власти всех уровней гуманитарные технологии, в совокупности будут способствовать преодолению негативных этнических стереотипов и позитивно скажутся в сфере гармонизации межнациональных отношений и профилактики этнического и религиозно-политического экстремизма.

Формирование духовно-нравственных ценностей молодежи как первооснова современного общества

*Н. В. Солодовникова,
доцент кафедры теории и
истории культуры,
Белгородского государственного
института искусств и культуры,
кандидат философских наук*

Современная социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни молодежи – утратой национально-культурных ориентиров, отчуждением от духовно-нравственных традиций нации. И самая большая опасность, подстерегающая наше общество сегодня, – не в развале экономики, не в смене политической системы, а в разрушении личности. Будущее страны зависит от уровня социальной активности и духовно-нравственных устремлений молодежи. Ныне материальные ценности доминируют над духовными, поэтому у молодежи искажены представления о доброте, милосердии, великодушии, справедливости, гражданственности и патриотизме. Высокий уровень детской преступности вызван общим ростом агрессивности и жестокости в обществе [5, с.132]. Молодежь отличает

эмоциональная, волевая и духовная незрелость. Продолжается разрушение института семьи: через «половое просвещение» в молодежной субкультуре формируются внесупружеские, антиродительские и антисемейные установки. Постепенно утрачиваются формы коллективной деятельности.

Как утверждает И. Н. Ерошенко, работа с молодежью – одно из самых сложных направлений деятельности. Во-первых, потому, что молодежный возраст в силу объективных причин и для самого человека один из самых трудных периодов жизни. Это связано в том числе со сложными процессами инкультурации, становлением человеческой личности, физиологическими особенностями данного периода жизни, с материально-экономической неустойчивостью и т.д. Во-вторых, молодежная аудитория различается многообразием психологических типов, уровней образования, ценностных ориентаций, жизненных позиций. Молодые люди то абсолютно индифферентны, то гиперактивны, непредсказуемы, неадекватны. Это вызывает у взрослых людей раздражение и нежелание идти на контакты с молодыми. Но налаживать контакты необходимо, ибо молодежь является неотъемлемой частью общества, и от того, какие культурные ценности она усвоит, во многом зависит качественный уровень жизни общества, его экономика, нравственное состояние, его стабильность [2, с. 85].

Молодежь обычно с большим раздражением реагирует на любые специально организуемые «детские» и «юношеские» мероприятия, смутно ощущая в них сочетание некой пренебрежительной дискриминации с элементами не всегда скрываемого заигрывания [3, с. 42]. Это ощущение имеет под собой достаточные основания. Дискриминационное отношение к молодежи действительно характерно для традиционных культур, в которых ее либо не выделяли в особую группу, либо придавали максимально низкий статус в рамках того или иного социального слоя. Подобный подход способствовал как ее быстрому взрослению, так и сохранению авторитета традиции и целостности всей системы.

При формировании современного общества, ориентированного на прагматическую ценность «нового» и «оригинального», возникает совершенно другой феномен – заигрывание с молодежью [1, с. 236]. При появлении конфликта поколений можно говорить об образовании отдельного молодежного сообщества. В остальное время молодежь – «тоже люди», у них те же проблемы, что и в обществе в целом, но обычно усиленные отсутствием собственных защитных механизмов. Сегодня связь времен действительно прервалась: молодежь разобщена, оторвана от остального общества, не понята и сама не желает понимать трагедии и потери старшего поколения. Тем не менее, состоящее из множества различных субкультур молодое поколение все-таки представляет собой единый психологический тип, который совсем не так далек и оторван от ценностей, как обычно принято считать.

Молодость – это возраст формирования мировоззрения, становления личности. Молодежь стремится определить свое призвание, свое место в жизни, хочет понять смысл происходящих событий, разобраться в отношениях личности и общества. Ее интересуют такие понятия, как мораль, принципиальность, убежденность. Эффективность формирования качеств субъекта культуротворческой деятельности у молодежи, по мнению Э. Соколова, в значительной мере зависит от:

- целенаправленного вовлечения ее в содержательную деятельность, носящую социально-значимый характер;
- целенаправленного и корректного социально-педагогического регулирования ее культуротворческой деятельности;
- стимулирования у нее потребностей в интенсивно межличностном общении и самообразовании [5, с. 198].

Молодежи всегда было свойственно два ведущих стремления: к учению и к общению. Если современное общество в той или иной степени способно управлять учебным процессом юных граждан, то свободное время сейчас все больше переходит под контроль асоциальных структур. Шоу-бизнес, выпуск печатной и видеопродукции, компьютерные программы, сеть «Интернет» – пропагандируют насилие, цинизм, вседозволенность, превращая молодого человека в раба страстей, похотей, сиюминутных желаний. В таком безумном времяпрепровождении как нигде удастся замысел обезличить человека, унижить и поработить греху.

Человечество всегда понимало необходимость особого внимания к людям молодого поколения. При этом главное внимание уделялось системе образования молодого человека. Духовно-мировоззренческая сфера культуры оказывает решающее влияние на содержание и специфику деятельности людей, творчества, любого материального и духовного производства. С этим обстоятельством связано значение народной художественной культуры в нравственном, эстетическом образовании детей и молодежи, воспитании у них качеств гражданственности, патриотизма, культуры межэтнического и межконфессионального общения. Духовно-нравственный потенциал народной культуры позволяет на глубоком уровне понимания раскрывать молодежи специфику и взаимосвязь сфер духовной культуры [3, 87].

В настоящее время традиционная культура рассматривается как объект исторической и художественной ценности, как предмет исследования, как механизм трансляционности знаний и ее преемственности между поколениями. С помощью ценностей традиционной культуры, составляющих ее главный смысл, нужно решать современные проблемы духовно-нравственного воспитания молодого поколения. Выдающиеся отечественные мыслители XIX–XX вв. приоритетными ценностями считали лучшие черты русского народа: милосердие и сострадание, духовность, нестяжательство и совесть, добродушие, соборность, благочестие и благоденствие, патриотическое самосознание, духовно-нравственная сущность бытовой обрядности и другие, формирующие высокие нравственные идеалы личности, хранимые народом, и дошедшие до настоящего времени.

Процесс приобщения молодежи к утраченным культурным традициям своего народа, возрождение духовности и нравственности, прорастание в питательную культурную среду своих пращуров, обретение силы и мощи национального и поликультурного самосознания должно происходить посредством инкультурации. Специфика работы школ, домов культуры, музеев заключается в том, что они воздействуют, прежде всего, на духовную сферу личности и только потом осуществляют взаимодействие с другими (социальными, бытовыми, культурными) ценностями инкультурации. Знание основ национальной жизни помогает воспитывать интерес и уважение к родной культуре и культуре

других народов. Изучая народную культуру, молодежь соприкасается с миропониманием людей разных народов и их ценностями [4, с. 112].

Таким образом, внимание к формированию ценностей и ценностных ориентаций должно стать первоосновой любого общества. Они определяют сферу человеческой жизнедеятельности, интересы, потребности, социальные отношения, критерии оценки значимости, выраженные в нравственных идеалах, установках, что представляет для каждого особый жизненный смысл. Ценности являются не только ориентиром жизни человека, определяющим его цель и стремления, но и выступают в качестве механизма социального контроля для поддержания порядка, демонстрации здорового образа жизни.

Список источников

1. Бестужев-Лада, И. В. Молодость и зрелость : размышления о некоторых социальных проблемах молодежи / И. В. Бестужев-Лада. – Москва : Политиздат, 1984. – 298 с.
2. Ерошенко, И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков / И. Н. Ерошенко. – Москва : ВЛАДОС, 2004. – 384 с.
3. Мудрик, А. В. Общение в процессе воспитания / А. В. Мудрик. – Москва : Педагогическое общество России, 2001. – 264 с.
4. Сикевич, З. В. Молодежная культура: «за» и «против» : заметки социолога / В. Сикевич. – Ленинград : Лениздат, 1990. – 125 с.
5. Соколов, Э. Свободное время и культура досуга / Э. Соколов. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 247 с.

Роль органов местного самоуправления в развитии творческого потенциала населения территории (на примере Вейделевского района)

*А. В. Тарасенко,
глава администрации Вейделевского
района Белгородской области,
кандидат экономических наук*

Вейделевский район расположен в юго-восточной части Белгородской области. Его площадь 1354 кв. км., в состав входят: одно городское и 11 сельских поселений, поселок городского типа, три сельских поселка, 20 сел и 40 хуторов. Численность населения составляет 20 228 человек.

Отрадно, что первое выездное заседание Правительства Белгородской области в Год культуры прошло на территории Вейделевского района. Это символично и совсем неслучайно. К такому доверию управление культуры Вейделевского района стремилось последние 6 лет, занимая из года в год первые места в области.

Сеть учреждений культуры района включает 32 клубных учреждения, 19 библиотек, 12 киноустановок, детскую Школу искусств, районный краеведческий музей и музей истории села Белый Колодезь.

С 2009 года отремонтированы 25 учреждений культуры, из них 10 – в 2013 году; в целом, объем капиталовложений составил более 200 млн рублей, за что мы признательны и благодарны губернатору области Евгению Степановичу Савченко.

Также в минувшем году по многочисленным обращениям граждан были дополнительно отремонтированы здания и вновь открыты двери клубов в селах Олейники, Луговое и Куликовы Липяги, в том числе два – за счет средств местного бюджета. Все они оснащены необходимым оборудованием, отвечающим современным требованиям. Это позволило создать 23 модельных учреждения культуры – 45 % от общего числа, и работа в этом направлении продолжается. В них стало комфортно и удобно работать, повысилось качество проводимых мероприятий, на 5 % увеличилась посещаемость.

Вырос показатель «Удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг» и составляет 91 %. По мнению специалистов, это неплохой результат.

Наш район является активным участником областного проекта «Развитие массового хорового исполнительства в Белгородской области», в рамках которого в районе функционируют 39 вокально-хоровых коллективов.

В Доме ремесел обучаются 240 детей и подростков по 16 видам декоративно-прикладного творчества, работает лавка «Вейделевский сувенир», ее оборот в 2013 году составил более 150 000 рублей.

Охват населения библиотечным обслуживанием составляет 74 %, что на 30 % выше среднеобластного показателя.

17 из 19 библиотек компьютеризированы и имеют доступ к сети Интернет. Это позволяет развивать библиотечное обслуживание в режиме удаленного доступа.

Сегодня традиционными можно назвать информационные он-лайн услуги, юридические консультации, массовые мероприятия в режиме видеоконференций с библиотеками не только районов Белгородской области, но и других областей.

С 1996 года каждая библиотека ведет Летопись населенных пунктов. Сегодня воссозданы истории 94 сел и хуторов Вейделевского района. Хроника современных событий ведется в рукописном и электронном видах.

Новые поступления в библиотечном фонде за счет бюджетных средств составили 232 экз. на 1 тыс. жителей и, судя по проценту охвата (74 %), затраты оправданы, а приобретенные издания востребованы.

В районе сложилась система патриотического воспитания населения, прежде всего, молодежи. С 1998 года на базе районного краеведческого музея проводятся научно-практические краеведческие конференции, посвященные юбилейным датам, в которых принимают участие краеведы, ученые из Белгородской, Воронежской, Липецкой (Россия) и Луганской (Украина) областей. Наша задача – сохранить эту традицию, преемственность и передать эстафету дальше.

Материалы публикуются в специальных сборниках, которые используют в работе учителя истории, работники библиотек, музеев, школьники.

За последние 5 лет местными авторами выпущено более 20 книг краеведческой направленности. Среди них – «В памяти вечно...» о героях подпольной организации с. Кубраки, «Трудовая поступь вейделевцев».

Большое внимание уделяется увековечению памяти выдающихся земляков. Им установлены памятные доски, бюсты.

Вот уже 20 лет существует такая форма патриотического воспитания детей как кинолекторий «Юный патриот».

В 2014 году проект о вейделевцах, участниках Первой мировой войны был удостоен гранта губернатора Белгородской области.

Неотъемлемой частью патриотического воспитания является международное культурное сотрудничество. С 2006 года проводится праздник «Славяне мы – в единстве наша сила», приуроченный ко Дню славянских просветителей святых Кирилла и Мефодия. С 2011 года в нем участвует делегация из Кормянского района Гомельской области братской республики Беларусь.

Более 350 участников художественной самодеятельности, мастеров декоративно-прикладного творчества, поэтов и писателей славянских народов, а также до 5000 зрителей ежегодно собираются на празднике. И не дай Бог, мы об этом будем говорить в прошедшем времени!

Центром эстетического воспитания населения района является детская школа искусств, в которой по 9 специализациям обучаются 322 ребенка. Каждый шестой ученик района получает дополнительное образование в школе искусств. В этом году школа отмечает 50-летний юбилей.

В ней работает прекрасный одаренный творческий коллектив. Из ее стен вышли более двух с половиной тысяч учащихся. Есть огромное желание открыть в школе дополнительные специализации. Однако существует реальная проблема – зданию постройки графини Паниной 102 года, в т.ч. документально оно признано аварийным. На заседании правительства области мы обратились к губернатору области Е. С. Савченко за поддержкой жизненно важной идеи по строительству новой школы искусств на территории Вейделевской средней школы. Это было бы знаковым событием для нас в Год культуры. Наша просьба была выполнена, и в настоящее время ведутся проектно-изыскательские работы.

Вот уже 2 года в районе создаются социально-культурные кластеры, ведется поиск культурных брендов территорий. На сегодня их пока 5, это:

- «Воронцовый край» – межрайонный музыкально-литературный фестиваль (Викторопольское сельское поселение);
- «Праздник цветущего сада» – районный музыкально-поэтический фестиваль (Вейделевское городское поселение);
- «Большелипяговский мед. История со вкусом» – праздник Медового Спаса (Большелипяговское сельское поселение);
- «Клёвое место» – развитие экотуризма (Клименковское сельское поселение);
- праздник-ярмарка «Мел и глина – мастеров долина» (Белоколодезское сельское поселение).

Все они реально работают и приносят огромную пользу.

В районе активно внедряется механизм государственно-частного партнерства в сфере культуры. Налажены связи с сельхозпроизводителями: ЗАО «Приосколье», РУСАГРОИвест, ЗАО Должанское, Кирова, которые являются спонсорами многих мероприятий. Создан попечительский совет по поддержке детского творчества.

Должен признать, что в районе делается немало для развития отрасли культуры. Но одной из проблем является нехватка специалистов по жанрам народного творчества: хореографов, баянистов-аккомпаниаторов, преподавателей по классу духовых и народных инструментов. Решение этой проблемы мы видим в привлечении выпускников нашей детской школы искусств к работе в

любительских объединениях и коллективах самодеятельного творчества сельских клубных учреждений. Вот почему еще так нужна нам школа искусств.

Мы ежегодно направляем в профессиональные учебные заведения абитуриентов. Но, к сожалению, выпускники после окончания учебных заведений, как правило, в район не возвращаются. Причин много: в первую очередь, низкая заработная плата и отсутствие жилья. В районе принято постановление о материальной поддержке молодых специалистов в первые 3 года работы.

Мы принимаем меры по улучшению жилищных условий работников культуры, 15 человек участвуют в областных целевых программах. В прошедшем году двум специалистам в с. Белый Колодезь выделены две квартиры. Однако еще 17 специалистов нуждаются в жилье.

На территории области действуют жилищные программы для медицинских и педагогических работников. Необходимо, чтобы аналогичная программа была разработана и для работников культуры.

Повышение уровня оплаты труда – сложный вопрос, требующий дополнительных денежных средств. В рамках реализации «майских» Указов Президента, среднемесячная заработная плата работников учреждений культуры района и педагогов Детской школы искусств несколько ниже среднеобластных (13 643 рубля и 17 167 рублей). Это наше больное место.

И в 2014 году нам предстоит серьезная работа по данному вопросу, я надеюсь, мы с ней справимся.

В районе многое делается для создания и сохранения культурной среды. Но культура – это не только организация досуговых мероприятий. Понятие «культура» гораздо шире, и оно должно являться внутренней составляющей и потребностью каждого из нас.

Село будет красивым, если будет порядок на улице, улица – если каждый дом будет чистым и ухоженным. Привлечь население к наведению порядка – наша главная задача, и пути ее решения известны – это проведение месячников по благоустройству, Дней защиты от экологической опасности.

Третий год реализуется инициатива – выездные заседания коллегии в рамках проведения экологических дней по всем сельским территориям с апреля по ноябрь, проектная деятельность по благоустройству.

В ходе проведения этих мероприятий создаются новые малые архитектурные формы, облагораживаются въездные стелы, расчищаются лесополосы, устанавливаются детские игровые площадки, совершенствуются зоны массового отдыха, купания и многое другое.

В проектах по благоустройству принимали участие со своими инициативами практически все: бюджетные учреждения, хозяйствующие субъекты и обязательно жители населенных пунктов. В каждом селе проведены конкурсы на лучшее подворье. На праздниках Дня села проходило награждение участников и победителей.

По закрытии проектов проведен конкурс «Самый благоустроенный сельский округ Вейделевского района» и создан фильм, который демонстрируется в качестве наглядного пособия по ландшафтному обустройству территории, воспитанию бережного отношения к труду и родной земле.

Учреждения и организации принимают активное участие не только в районных, но и областных конкурсах по благоустройству. В течение трех лет входят в число победителей: Нехаёвский дом-интернат для престарелых и инвалидов (2 место), Викторопольская средняя школа (2 место), Должанский детский сад (3 место), Вейделевская средняя школа (2 место).

Совместная работа по наведению порядка и благоустройству территорий очень четко обосновала необходимость продолжения дальнейшего тесного взаимодействия населения и власти. И такой перспективной формой решения общественных проблем являются ТОСы. На сегодняшний день их в районе 92, и работа по их созданию продолжается.

Все, что делается для людей с участием самих людей, обречено на успех. Работа территорий общественного самоуправления дает положительные результаты, преобразуются улицы и сёла.

Хочется выразить надежду и уверенность, что совместная работа будет результативной, плодотворной и, самое главное, непрерывной. Власть всегда будет прислушиваться к разумным инициативам населения и поддерживать их. Мы будем прикладывать совместные усилия, чтобы видеть среду обитания благоустроенной, комфортной для проживания, и ценить то доброе, что сотворим своими руками.

Акция «Красоту вокруг мы сами создаем» стартовала в районе в прошлом году. В каждый дом пришла персональная открытка-приглашение.

В проведении акции приняли активное участие хозяева всех домовладений. Появилось состояние состязательности: каждый старается благоустроить свою территорию так, чтобы она выглядела лучше, чем у соседа. Иметь ухоженное подворье все больше становится правилом для вейделевцев. Мы хотим, чтобы это стало традицией. Да и финансирование затратного благоустройства будет рассматриваться на конкурентной основе: у кого чище, тот и первый при прочих равных условиях.

В 2013 году заложен фундамент будущей зоны отдыха – Графского парка. Это поистине народный проект, потому что и в выборе названия и в работах по расчистке территории все вейделевцы принимали участие: на площади 17 га убрано более 800м³ древесины. Мы будем всё делать для того, чтобы в будущем парк стал любимым местом отдыха.

Жители района принимают активное участие в проекте «Зелёная столица». Высажено более 60 тысяч деревьев и кустарников, около 500 тысяч цветов, обустроено более 8 га газонов.

Проведены работы по ландшафтному обустройству прилегающих территорий и облесению эрозионно-опасных участков на площади около 5000 га. И будут продолжаться – не менее 400 га в год.

В рамках программы «500 парков Белогорья» на территории района были проведены работы по созданию и реконструкции 12 парков.

Реализованы проекты по обустройству 4 сезонных рекреационных зон общей площадью более 27 га. Ферма по подращиванию птенцов фазанов организована в 2012 году на рекреационной зоне «Акватур» в с. Клименки. И уже 200 питомцев фермы выпущены на волю и пополнили фауну нашего края и продолжают размножаться в дикой природе!

В качестве **бренда** района определена плодовая культура **абрикос**. В питомнике «Вейделевское лесничество» заложены семена, и в 2014 году мы планируем получить 75 тыс. штук сеянцев, что позволит посадить 21 га придорожных лесополос. В этом году уже посажено 9 га.

Также вейделевцы включились в программу озеленения Белгородчины хвойниками. Работники коммунального хозяйства, воспитанники станции юных натуралистов и школьники выращивают более 7 000 саженцев туи, крымского кипариса, можжевельника для дальнейшего озеленения и благоустройства территории района. В прошлом году высажено 2 638 шт. хвойников, этой весной – уже 2 000, и до конца 2014 года будет высажено не менее 4 тысяч.

Реализуются новые проекты, которые положительно влияют на качество окружающей среды, – «Сохранение и восстановление популяции реликтового растения пион узколистный (воронец)», «Ликвидация депрессивных площадок на территории района»; будет продолжена реализация проектов «Организация системы компостирования растительных и животных отходов в частных домовладениях»; «Создание именных дубрав в Вейделевском районе».

В районе сделано много, но нет предела улучшению качества жизни на селе. Верю, что наши совместные усилия и в дальнейшем принесут пользу жителям Вейделевского района, а мы – частичка Святого Белогорья.

Наша задача – сохранить лучшие культурные традиции и сделать Вейделевский край красивым, чистым, ухоженным и благоустроенным.

Хочется, чтобы каждый житель нашего района считал своим жизненным кредо слова великого русского писателя Антона Павловича Чехова: **«В человеке должно быть всё прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли»...** А я бы дополнил: **и всё, что он делает!**

Креативный кластер в контексте социокультурных проблем Республики Алтай

***С. В. Тенгеркова,**
заместитель директора БУ РА
«Республиканский центр
Народного творчества»
г. Горно-Алтайск
Республики Алтай*

В социокультурном пространстве Республики Алтай произошли масштабные перемены, как и в целом по России, связаны они с наработкой новых принципов, механизмов и способов культурного развития, региональной поддержкой конструирования новых форм культурных практик. Ситуация осложняется и культурно-политическими проблемами формирования стабильных инструментов финансирования, пересмотра управленческих рычагов в сфере культуры, налаживания законодательной базы.

Во многом проводимые мероприятия в республике становятся определенным родом двигателем экономического роста. На примерах проводимых

мероприятий доказываем, что культура может рассматриваться как фактор социально-экономических перемен. Анализируя развитие культуры республики при определенных финансовых вложениях, мы можем сказать, что она обладает свойствами катализатора в жизни региона посредством инноваций и модернизаций. В частности, данный вопрос напрямую связан с привлечением в столицу республики талантливых людей и одаренной молодежи, модернизацией учреждений культуры. Это Музей Республики Алтай имени А.В. Анохина, оснащенный высококачественной техникой европейских технологий, Национальный театр Республики Алтай, оформленный по мотивам наскальных рисунков и пазырыкской культуры, это и приобретения звуковой аппаратуры (линейные массивы), но наряду с этим культура всегда была и остается своеобразным капиталом в развитии локальных территорий республики.

Крупномасштабные мероприятия способны дать новые приоритеты в осознании ее назначения и возможностей, и цель их не только в сохранении культурно-исторического наследия, но и в «прибыли». В частности, речь идет о креативной экономике, которая основана на творческой (интеллектуальной) деятельности, на проектном мышлении, креативном воображении и творчестве. Творческий потенциал позволяет обеспечить стабильность развития крупномасштабных мероприятий и повысить инвестиционный климат, создать благоприятные социокультурные условия для общества. При этом ключевым звеном такого рода экономики становятся люди, способные к творчеству, к созданию чего-то нового.

Для проведения крупномасштабных мероприятий мы используем следующие секторы: моду, дизайн, рекламу, архитектуру (аилы, жилища, горницы), декоративное искусство и ремесла, музеи и культурный туризм, кино- и мультимедиа, видеоиндустрию, музыку и звукозапись, исполнительские искусства и сферу развлечений, литературу и издательское дело. Соответственно, существуют и различные креативные (творческие) кластеры, образование которых во многом зависит от наличия и особенностей техники ведомственных организаций Министерства культуры Республики Алтай. Так, существуют креативные кластеры, которые направлены на поддержку визуального искусства, другие основаны на музейной коммуникации, третьи предполагают акцент на декоративно-прикладных искусствах. К сожалению, многие возможности креативных кластеров не используются по экономическим соображениям в подготовке и проведении мероприятий.

Таким образом, сфера культуры рассматривает этот потенциал как основу кластерного развития региона. В сферу культуры включаются не только процессы производства творческих продуктов, но и учреждения, работающие с культурным наследием, с исторической традицией, с культурно-досуговой деятельностью.

Налаженное взаимодействие творчества и коммерции открывают перспективы для модернизации учреждений в подготовке и проведении мероприятий в новых форматах, в новом имидже, чтобы конкурировать с коммерческими проектами, но для этого требуется серьезная поддержка со стороны региональных властей. В сфере культуры требуется открыть путь к инновациям, несмотря на то, что здесь ценится традиция, искать новые формы для реализации творческого потенциала. Определяя развитие креативной индустрии

приоритетным направлением экономики, Министерство культуры Республики Алтай стремится превратить этот сектор в весомый источник доходов.

Позитивным следует назвать тот факт, что благодаря созданным креативным кластерам появятся дополнительные рабочие места и долгосрочная перспектива развития. Все это ведет к общему результату, работающему в целом на регион: развитию инфраструктуры, занятости и рабочим местам для молодежи, возможности для реализации творческой инициативы, притоку туристов.

Стержнем кластера для Республики Алтай становится аутентичное нематериальное наследие (горловое пение, јанар кожон), популяризируемое через творческие мероприятия, культурно-исторические памятники (о. Патмос, Телецкое озеро, пазырыкские курганы и др). В проведении мероприятий мы используем мобильные и динамичные конструкции, способные предоставить презентационные площадки для различных постановок и концертов.

В заключение стоит заметить, что богатство культуры заключается не только в количестве памятников, зафиксированных в Государственном реестре объектов нематериального культурного наследия Республики Алтай, но и способности воспроизводить элементы и образы культуры в современном пространстве. Культура, наполняемая новым содержанием и новыми способами переживания, может успешно «работать». Считаем, что, сегодня творческие кластеры, становятся одними из влиятельных рычагов, способных решить многочисленные социальные, культурные и экономические проблемы.

Стратегическое развитие муниципального бюджетного учреждения культуры «Боброводворский культурно-оздоровительный комплекс» Губкинского городского округа

*Л. Г. Фурсова,
директор МБУК «Боброводворский
культурно-оздоровительный комплекс»
Губкинского городского округа
Белгородской области*

Прежде чем говорить о значимости стратегического планирования в современном модельном Доме культуры и, в частности, Боброводворском культурно-оздоровительном комплексе, хотелось бы процитировать известного российского предпринимателя и основателя бренда «Тинькофф» Олега Тинькова: «Пяти процентов стратегии достаточно, а девяносто пять – это кропотливая ежедневная работа». Отметим, что творческая команда нашего учреждения готова выстраивать новую модель организации досуга в условиях сложившейся социально-экономической ситуации.

Боброводворский культурно-оздоровительный комплекс – это современное учреждение культуры, имеющее статус «Модельный Дом культуры». В здании комплекса расположены Дом культуры, спортивный зал, музыкальная школа, библиотека, парикмахерская, опорный пункт полиции, отделение Сбербанка.

Материально-техническая база МБУК «Боброводворский культурно-оздоровительный комплекс» представлена набором всех необходимых

технических средств, музыкальных инструментов, компьютерной техники, спортивного инвентаря, сценических костюмов.

Общее число формирований – 34, из них любительские и клубы по интересам – 19, клубные формирования самодеятельного народного творчества – 15, в них участников – 149.

На сегодняшний день мы выделяем одну основную стратегическую цель развития МБУК «Боброводворский КОК» – поддержку творческих инициатив населения Боброводворской территориальной администрации посредством реализации приоритетных направлений работы КОК, с увеличением участников художественной самодеятельности на 13-15 % и охватом услугами учреждения культуры всей зоны обслуживания.

Творческий коллектив учреждения уже наметил пути к достижению цели и реализации кластерного подхода.

Одними из приоритетных направлений сферы творческой деятельности МБУК «Боброводворский культурно-оздоровительный комплекс» являются следующие:

1. *«Развитие творческого потенциала населения Боброводворской территориальной администрации».*

2. *«Совершенствование культурно-досугового обслуживания населения»:*

– «авторский подход» к организации работы клубных формирований (**«авторский подход» подразумевает** использование местных (боброводворских), сложившихся в современных условиях, традиций, местных баек, ассоциаций, преобразованных, «обрамленных» в художественный образ, создание авторских сценариев и уникальных героев мероприятий);

– развитие современных форм молодежного досуга: флешмоб, гитар-пати, данс-ринги, вечерние кинопоказы, костюмированные дискотеки;

– обеспечение комплексной безопасности и комфортного пребывания в учреждении.

3. *«Развитие эстетического воспитания детей».*

4. *«Сохранение и пропаганда традиционной народной культуры»:*

– активное взаимодействие участников творческого, образовательного процессов и общественных организаций внутри социально-культурного кластера с. Бобровы Дворы, где одну из важнейших функций по координации деятельности выполняет глава территориальной администрации.

5. *«Совершенствование социально-культурной и физкультурно-оздоровительной деятельности МБУК «Боброводворский КОК»:*

– интегрирование двух направлений деятельности в единый комплексный подход к организации современного досуга.

6. *«Методическое обеспечение».*

7. *«Развитие кадрового потенциала сферы культуры»:*

– повышение квалификации специалистов учреждения;

– **создание базы практики студентов БГИИК;**

– совершенствование системы оплаты и стимулирования труда работников учреждения с ориентацией на результат.

8. *«Популяризация участия в культурной жизни и продвижение региональных программ».*

9. «Внедрение передовых информационных технологий в сфере культуры».

10. «Туристическая деятельность в рамках проекта «Богородицкая житница».

Разработка портфеля предложений платных культурных услуг туристическим фирмам области, заключение договоров о сотрудничестве.

Творческие проекты. Инновации.

Механизм реализации приоритетного направления «Поддержка творческих инициатив населения Боброводворской территориальной администрации» – проект «**Мы – единая семья**» удостоен гранта губернатора Белгородской области. Мероприятия в рамках проекта способствуют налаживанию межэтнического общения. Представители проживающих на территории этнических групп активнее взаимодействуют с организаторами мероприятий, участвуют в культурной жизни села.

Механизм реализации приоритетного направления «Сохранение и пропаганда традиционной народной культуры» – проект **брендинга территории «Боброводворская хлебная ярмарка».**

Механизм реализации приоритетного направления «Развитие культурно-досугового обслуживания населения» – проект «**Райский сад**». Создание комнаты отдыха (релаксации). Оформление помещения для отдыха работающего населения, например, в обеденный перерыв. Планируется озеленение, дизайнерское решение «Райский сад», звуковое сопровождение, приобретение мягкой, комфортной мебели, атрибутики – проект «**Живая фантазия**». Создание уличного интерактивного теневого театра на площадке перед зданием КОК.

Механизм реализации приоритетного направления «Туристическая деятельность в рамках проекта «Богородицкая житница». Разработка **планов** организации и проведения мероприятий на **туристическом объекте «Богородицкая житница»** в селе Богородицкое, где жил и работал известный селекционер И. А. Пульман (торговые ряды с хлебной продукцией, концертная площадка, игровая площадка, «Дом мельника» (приготовление теста на глазах у зрителей праздника, дегустация горячего хлеба и пирогов, хлебного кваса, топленого молока), сувенирная лавка, экскурсия «Опытное поле. Дом-усадебка И. А. Пульмана. Метеорологическая станция», рекреационная зона «Пульмановский пруд».

Механизм реализации приоритетного направления «Популяризация участия в культурной жизни и продвижение региональных программ» – проект «**Внимание, Экомобиль!**». Сценическая площадка на колесах со звукоусилением, где группа исполнителей костюмированного, театрализованного действия демонстрирует, как сохранить окружающую среду.

Механизм реализации приоритетного направления «Развитие эстетического воспитания детей» – проект «**Классный дуэт**» (это совместный проект с МБОУ «Боброводворская СОШ»). Участники: дуэты учителей и учеников. Конкурсные туры: вокал, театральное мастерство, хореография, защита социального проекта.

Финансово-экономические показатели деятельности МБУК «Боброводворский КОК».

Если в 2012 году доход учреждения от платных услуг составлял 162 тыс. руб., то в 2014 г. за I полугодие – 156 тыс. руб.

В учреждении создан «стратегический штаб», в который вошли директор, заведующие отделами, представители инициативных групп, члены территориального общественного совета.

В течение последних двух лет коллективом МБУК «Боброводворский КОК» велась «кропотливая» работа по реализации многих направлений и проектов стратегии развития учреждения. Отметим определенные успехи:

- организована планомерная работа «стратегического штаба», прорабатываются основные направления стратегии развития культурно-оздоровительного комплекса, внесены новые предложения;

- при поддержке департамента экономического развития Белгородской области и центра развития туризма «Магнитный полюс» Губкинского городского округа состоялось центральное мероприятие – широкомасштабная хлебная ярмарка в октябре 2013 г. Ведется работа по организации Боброводворской хлебной ярмарки – 2014 г.;

- творческой группой МБУК «Боброводворский КОК» уже в третий раз организован и проведен территориальный шоу-конкурс «Мисс Лето», который инициирован нашим учреждением при поддержке управлений культуры и молодёжной политики Губкинского городского округа;

- в направлениях *«Совершенствование социально-культурной и физкультурно-оздоровительной деятельности МБУК «Боброводворский КОК»»* и *«Развитие творческого потенциала населения Боброводворской территориальной администрации»* успешно реализуется наш новый танцевальный проект «Империя танца», в рамках которого занимаются две группы: первая – современными танцевальными направлениями (брейк-данс, хип-хоп); вторая – художественной гимнастикой. Коллектив отмечен дипломами победителей на Кубке России по современным танцевальным направлениям, проходившем в г. Губкине, и Кубке главы Губкинского городского округа. Для участников проекта пошиты сценические костюмы за счет доходов от платных услуг, оказываемых учреждением;

- в структуру социально-культурного кластера включены ещё два участника – Центр внешкольной работы Губкинского городского округа и МБУ «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов» (г. Губкин), за указанный период времени на базе нашего учреждения проведены следующие мероприятия: районные конкурсы юных вокалистов «Музыкальный калейдоскоп Белгородчины» и патриотической песни «Я люблю тебя, Россия», танцевальные конкурсы «Белгородчина заповедная» и «Русская удаль», отчетный концерт «Радуга талантов», а для пожилых людей – открытия смен, юбилейные поздравительные открытки;

- в направлении *«Сохранение и пропаганда традиционной народной культуры»* налажено взаимодействие участников творческого и образовательного процессов внутри социально-культурного кластера, в совместный план работы культурно-оздоровительного комплекса и Боброводворской СОШ включены занятия по изготовлению кукол-закруток, сувениров в Доме мастера, фольклорные

дискотеки, творческие мастерские по изучению местного песенного фольклора и традиционного танца, конкурс традиционных народных блюд и т.д.;

– в рамках работы по развитию и совершенствованию культурно-досугового обслуживания населения проведено более 30 авторских программ, среди которых новогодняя шоу-программа «Предновогодний юбилей», посвященная празднованию пятилетнего юбилея культурно-оздоровительного комплекса, ринг-шоу «Рэпер против гармониста», бенефис исполнительницы русской песни Розы Амелиной «Майская роза», программа на соискание звания «Народный самодеятельный коллектив» театра эстрадных миниатюр «Десерт» – «Все самое вкусное на десерт», вечер шансона «Под стук колес», тематический вечер, посвященный 25-летию вывода советских войск из Афганистана, «Афганистан живет в моей душе», флешмоб «Балалайка, заиграй-ка», молодежная развлекательная программа «Флирт-пати», акция «Дом культуры идет к вам!» на площадках села Бобровы Дворы, главной целью которой является распространение информации о работе учреждения и предоставляемых услугах, пересек-батл для детей и мн. др.;

– реализован совместный с МБОУ «Боброводворская СОШ» проект «Классный дуэт».

Коллектив МБУК «Боброводворский КОК» отмечен благодарностью главы Губкинского городского округа за большой вклад в развитие культуры и искусства округа. По итогам 2013 г. наше учреждение было поощрено сертификатом Министерства культуры РФ на 100 тыс. руб. как лучшее муниципальное учреждение культуры, находящееся на территории сельских поселений.

Считаем, что стратегическое планирование – это залог устойчивого развития отрасли культуры и обеспечения социально-культурных гарантий населения! Алгоритм действий в каждом Доме культуры поможет организаторам досуга планомерно решать стратегические задачи и своевременно корректировать свою деятельность!

Для творческого коллектива Боброводворского культурно-оздоровительного комплекса стратегия развития – это фундамент культурной жизни территории, на основе которого уже сегодня рождаются новые идеи и творческие замыслы!

Формирование и позиционирование культурного брендинга Республики Хакасия

*А.Н. Шаламова,
советник отдела
современного искусства
Министерства культуры
Республики Хакасия*

Культурный бренд – это все, что отличает данную территорию от других, это такие вербальные, визуальные и другие элементы, по которым потребитель может дифференцировать принадлежность данного культурного продукта к данному названию, даже не видя названия. Процесс управления брендом,

включающий создание бренда, продвижение бренда на рынок, адаптацию бренда к меняющимся условиям, называется брендингом. Брендинг охватывает дифференциацию, позиционирование, миссию, индивидуальность, стиль, предлагаемую ценность и историю бренда.

Культурный брендинг на современном этапе является одним из важнейших факторов позиционирования и продвижения культуры и туризма Республики Хакасия (как любой этнической территории) и напрямую связан с национальными особенностями региона и его богатой историей и культурой. Современные тенденции развития культурного брендинга указывают на необходимость, не теряя культурной уникальности каждого из регионов, тем не менее, влиться в единую общую матрицу, единую сеть общенационального российского культурного бренда. Традиционная национальная культура Республики Хакасии в многонациональной палитре Российской Федерации тюркской направленности является богатейшей ячейкой сети культурного брендинга России. Одной из главных ценностей культурного бренда Республики Хакасия являются национальные праздники, как составная часть традиционной национальной культуры хакасского народа. Сохранение и популяризация, в том числе для привлечения инвестирования в социокультурную сферу региона, национальных праздников хакасского народа является одной из значимых задач, стоящих перед регионом.

Сохранение культуры малых и малочисленных народов, населяющих Российскую Федерацию, является на нынешнем этапе развития страны одной из приоритетных задач. Одним из возможных путей сохранения и популяризации важных показателей жизнеспособности этнической группы языка, традиций, обычаев является приобщение широких масс населения республики к традиционной хакасской культуре посредством организации и проведения хакасских календарных праздников. Работа в этой сфере сохранения традиционной народной культуры является приоритетным направлением в деятельности Министерства культуры Республики Хакасия.

Тюркоязычные народы также в большей своей части являются исконно шаманистами. А природа шаманизма заключается в почитании природы и обожествлении ее явлений. Религиозно-мифологическая система заложена в основу верований древних хакасов и являлась для них основополагающей.

Поклонению духам и циклическому движению времен года посвящены древние праздники хакасского народа, которые тоже можно сложить в своеобразный цикл, напрямую зависящий от смены времен года и природных погодных и иных явлений.

В районах и городах Хакасии ведется активная работа по пропаганде, сохранению традиционной хакасской культуры. Возрождаются и бережно хранятся ритуалы встречи гостей, свадебные ритуалы, погребальные обряды, обряды инициации, посвящения в охотники и воины и т.д. Хакасские праздники занимают особое место в ряду мероприятий, проводимых на территории республики. Возрожденные и набирающие популярность среди населения региона национальные праздники традиционно отмечаются на высоком уровне:

Хакасский Новый год «Чыл пазы» занимает особое место в цикле календарных праздников и обрядов хакасов. Зима – самое тяжелое время в жизни

кочевых народов. Изнурительный холод, сильные ветры и нехватка корма для скота вынуждали людей жить на жесткой продовольственной диете. Медленно тянулась зима, но приближался Чыл пазы (дословно «Голова года») – конец зимы, начало весны. И вот наступал канун Нового года. В юртах наводили порядок, убирали мусор, скопившийся за год, чистили и ремонтировали старую одежду или же надевали новую. В это время нельзя было допускать никаких ссор в доме, все старались сделать ближним что-нибудь приятное, по возможности облегчить жизнь бабушек и дедушек, детям подарить чуточку больше внимания и тепла. На стол в день Нового года обязательно ставили свежесваренное мясо и молочные продукты. Начиналось новогоднее застолье, взаимные поздравления, обмен подарками. Примечателен тот факт, что у древних хакасов не было принято массового употребления спиртного. Национальное слабоалкогольное изделие «айран», произведенное на основе кисломолочного брожения, применялось только для ритуальных обрядов. Такой обряд, как «Сек-сек» (кормление духов) выполнял старейшина селения или же шаман, он же немного мог принимать спиртное для вхождения в контакт с духами. Из взрослых мужчин употреблять айран, но в особых случаях, могли только те состоявшиеся мужчины, у которых было три сына, три защитника родной земли, три будущих воина. Всем остальным для воспроизведения нормального жизнеспособного потомства спиртное запрещалось. Женщина, как колыбель возникновения жизни, как продолжательница рода и хранительница семейного очага, вообще не имела права употреблять спиртное. «Чыл пазы» празднуется 22 марта. В каждой местности, в определенном месте, около священного дерева хакасов березы разводится три костра. На восточной стороне – особый сакральный костер, которому поклонялись и просили у его живительного огня лучшей жизни и судьбы. На юго-западе разводится костер для приготовления пищи, обычно из мяса барана, в огромном котле – «хазан». На северо-западе – особый костер для сжигания черных «чалама». Чалама – специальная ленточка. Кроме черной, применяются еще белая, красная и синяя ленты. Черная ленточка завязывается узлами, по числу бед, болезней и несчастий у человека за прошедший год и сжигается в священном очищающем огне. Остальные чалама с просьбами и пожеланиями завязываются на «хазын» – священной березе. Цвет белой ленточки означает в мифологии хакасского народа чистоту дел и помыслов, красный – символ солнца, тепла, жизни и достатка. Синий цвет – символ чистого неба, связь с Космосом, с «верхним миром». В республике праздник «Чыл Пазы» особо любим и востребован населением, мероприятие проводится ежегодно, с привлечением творческих делегаций со всех муниципальных образований Хакасии. Строго соблюдаются все обряды и ритуалы, которые совершались при встрече солнца Нового года древними хакасами. Традиционным стало вручение на мероприятии награды «Человек года», которая присуждается Советом старейшин хакасского народа за достижения во всех сферах народного хозяйства. Конкурсные задания для участников праздничного действия особо продумываются организаторами, всякий раз они связаны с возрождением давно утерянных традиций народа.

«Чир Ине» («День земли») – традиционный праздник почитания и поклонения родной Земле-матери, связанный с древними традициями хакасского народа испрошения благословения земли, разрешения пользоваться её

щедростью и богатствами. Корнями праздник Дня земли уходит вглубь веков, с тех самых времен сохранились нетронутыми обряды поклонения и благодарения земле, как живому существу, прародительнице всего живого. Обрядовые действия связаны с определенными ритуалами и обычаями, такими как благословение на будущий урожай, мир и благоденствие дому, очищение богородской травой, окропление небесам – Верхним творцам, кормление Богини Огня, оберегающей от темных сил, болезней и напастей. Традиционные ритуалы повязывания Священной березы и возложения камней на пирамиду «Оба» в знак единения и согласия с природой и человека с человеком. Мероприятие носит кочующий характер, ежегодно он проводится в разных поселениях республики, главной идеей праздника была и остается идея экологического воспитания населения республики. В мероприятии принимают участие все муниципальные образования республики, традиционным действием «Чир Ине» стала закладка «Аллей дружбы»: почетные жители села, гости и участники мероприятия сажают молодые саженцы деревьев в знак объединения природы и человека. Проводятся конкурсы детского рисунка на тему экологии, моделирования одежды из природных материалов.

«Уртун тойы» («Праздник урожая») – праздник урожая Уртун-той, который устраивали осенью, после жатвы. Из молодого зерна готовили хмельной напиток «поза» и перегоняли его на водку (тун арага). Застолье устраивали прямо на току, сидя за маленькими хакасскими столиками. Под руководством почетного старца совершалось крапление водкой в сторону окружающих гор и читалось благословение земле. Во время уборки урожая на краю пашни оставляли пучок несрезанных колосьев под названием «хыра улуз» (доля «духа-хозяина пашни»). На празднике их торжественно завязывали цветными ленточками. Обряд посвящали духу-хозяину пашни за полученный урожай. Чаще всего, как и у многих народов, хакасские свадьбы игрались в осенний период, самый богатый дарами матери-земли. Мероприятие носит ежегодный характер, для участия в празднике приглашаются творческие делегации всех районов и городов Хакасии, с подготовленными конкурсными заданиями. Ритуальная часть праздника связана с обрядом хакасской свадьбы, который демонстрируется гостям мероприятия.

Праздник первого молока «Тун Пайрам» – один из главных национальных праздников хакасов, праздник первого айрана («айран» – кислый напиток, приготовленный из перебродившего коровьего молока). Это яркое самобытное торжество проводится ежегодно в степных районах Хакасии в начале лета (первое воскресенье июня), во время перевода скота на летние пастбища, когда склоны гор покрываются цветами. Относится к обрядовым праздникам. К этому празднику готовятся заранее: шьют наряды, готовят молочные продукты и главный напиток праздника – айран. В определенный день жители нескольких аалов собираются утром на ближайшей горной вершине, где устанавливают березки, коновязь и разводят большой костер. К коновязи привязывают ритуального коня, он называется «ызых», затем его освящают. Почтенный старец подходит к коню, моет его молоком, окуривает богородской травой (чабрец). К хвосту и гриве привязывают красные и белые ленточки. Затем, сняв уздечку, коня отпускают на волю. После ритуальной части устраиваются спортивные состязания, конные скачки, борьба из лука, поднятие камня. Победителей щедро угощают айраном и аракой (молочной водкой, перегнанной из айрана). Первый айран и первая арака

считаются священными напитками, поэтому их нельзя проливать на землю. По обычаю вся приготовленная пища должна быть съедена во время праздника, ее нельзя было оставлять на следующий день. В настоящее время не все обряды строго соблюдаются, но празднование «Тун-Пайрама» все еще остается ежегодной, любимой многими хакасами традицией.

Помимо национальных праздников ежегодно в республике проводятся мероприятия, давно завоевавшие определенный статус и ставшие своеобразным брендом Хакасии.

Любимейшим детищем Министерства культуры Республики Хакасия является фестиваль-конкурс эстрадной этнической песни «От Ыры». История конкурса берет своё начало с 1994 года, когда группа молодых этнорок – музыкантов из Хакасии задумали встречу на одной сцене этнических рок-групп, исполняющих песни на родном языке на радость местных фанов. Задумка имела ошеломляющий успех, закрепить который поспешили уже через год и расширили диапазон участников до регионального уровня. Двадцатый по счету фестиваль-конкурс, прошедший в 2012 году, носил статус международного, и география участников значительно расширилась, в нем приняли участие исполнители музыки на родном языке из Молдовы, Китая, Дагестана, Якутии, Тывы, Башкирии и т.д. Всплеск интереса к этнической музыкальной культуре неслучаен, годы искоренения, «уравнивания» языковой значимости малых и малочисленных народов практически сделали свое «черное» дело, и языки стали ассимилироваться с русским, государственным языком страны. Сохранившие язык и культуру небольшие группы в начале 90-х стали активно проявлять свою самобытность открыто, и эта форма популяризации нашла отклик в душах этноса и поддержку в лице госаппарата того времени. Всероссийский фестиваль-конкурс «От Ыры» (буквальный перевод «Песня Огня») состоялся в 2014 году в июне. Подобные мероприятия несут многофункциональное назначение, но, пожалуй, главная функция заключена в сохранении культуры малых и малочисленных народов, населяющих Российскую Федерацию, путем сохранения и популяризации главного показателя жизнеспособности этнической группы – языка.

Республика Хакасия единственная республика, где на законодательном уровне закреплено право проведения «Дней тюркской письменности». В сентябре в рамках проведения недели, посвященной тюркской письменности и культуры, проходит большое количество всевозможных мероприятий информационно-просветительского и развлекательного характера: праздничные концерты, творческие встречи, экскурсии, семинары, беседы, конкурсы и фестивали. Как правило, заключительным аккордом становится республиканский праздник урожая «Уртун Тойы».

Стал популярным ежегодный республиканский конкурс носителей и исполнителей традиционного музыкального творчества «Айтыс». Участники конкурса-соствязания народных певцов (хайджи) пытаются превзойти друг друга в исполнении. Такие состязание – результат немалого таланта и труда исполнителей тахпахов (тахпах – наиболее распространенный вид стихотворного творчества и песенной культуры кумандинцев, шорцев и хакасов), т. к. большей частью исполнительского искусства этого вида музыкального творчества является импровизация и филигранное владение хаем (хай – речитативное горловое пение).

Мероприятие востребовано участниками и публикой, из года в год растет число, желающих принять участие в конкурсной программе, и необходимо отметить, что возраст участников конкурсантов становится моложе год от года, что говорит о преемственности поколений и живом интересе к этому виду традиционного хакасского музыкального творчества.

Немаловажное значение в проведении вышеперечисленных мероприятий имеет работа по созданию самодеятельных народных коллективов, которые ведут кропотливую работу по изучению и возрождению традиционного музыкального творчества. В каждом учреждении культуры есть коллективы: как хореографические, инструментальные, так и вокальные, популяризирующие хакасскую культуру. В ГАУ РХ «Центр культуры и народного творчества им. С.П.Кадышева» на сегодняшний день 16 коллективов художественной самодеятельности, из них 7 пропагандируют хакасскую культуру и язык: хакасская образцовая хореографическая студия «Аяс», народный ансамбль песни и танца «Жарки», народный хакасский фольклорный ансамбль «Чон коглери», образцовая танцевальная студия «Ынырхас», детская образцовая эстрадно-фольклорная студия «Час Ханат», вокальная группа «Хайджи», театр мод «Алтыр».

Одним из инновационных проектов по развитию хакасской культуры по праву является театр моды «Алтыр», его деятельность наглядно демонстрирует уникальную культуру национального костюма, обрядов, традиций хакасского народа, раскрывает красоту стилизованного хакасского костюма с учетом современных тенденций. Коллекции модельера и руководителя коллектива Марины Мамышевой наглядно знакомят людей с неповторимой традиционной культурой хакасов, воспитывают у молодого поколения посредством знакомства с хакасским костюмом уважение и любовь к хакасской культуре в целом. Театр моды «Алтыр» активно принимает участие в культурной жизни республики, ни один республиканский праздник, фестиваль и конкурс не обходятся без участия этого молодого, но уже известного коллектива. Встреча почетных гостей и участников различных международных и республиканских мероприятий, церемония награждения заслуженных людей Республики Хакасия, представление нашей солнечной республики на выездных мероприятиях ближнего и дальнего зарубежья – вот малая толика того, что делают юные красавицы Хакасии.

Театр моды «Алтыр» участвует в фестивалях и конкурсах. Вот некоторые из них:

– XVI конкурс профессиональных художников-модельеров имени Надежды Ламановой в рамках форума «Слава Зайцев. МИР ИСКУССТВА» (г. Москва, лауреат, 2009 г.);

– Международный конкурс-фестиваль этнического костюма «Подיום этно «Содружество», победитель в номинации «Дебют» (г. Иркутск, 2011 г.).

В рамках XV Фестиваля российского искусства в Каннах (Франция, 2013 г.) были представлены коллекции «Возрождение» и «Трио». В 2013 году «Алтыр», в составе делегации от Республики Хакасия, принимал участие в X юбилейном Фестивале Российского искусства в Германии «Россия в гостях у Эссена». В феврале 2014 года театр моды «Алтыр» принимал участие в Церемонии Открытия зимних Олимпийских игр в г. Сочи.

Известность и популярность хакасского театра моды «Алтыр» набирает обороты и стимулирует творческую активность его руководителя. В перспективе – участие в «Неделе моды» в Милане.

Также необходимо отметить работу по сохранению традиционных национальных промыслов и ремесел хакасского народа. С целью поддержки мастеров, занимающихся национальными промыслами и ремеслами, Министерством культуры ежегодно объявляются Гранты на лучшую сувенирную продукцию и на лучший национальный сценический костюм.

В настоящее время спектр народных ремесел стал значительно богаче. Наиболее распространенными видами народных художественных промыслов в регионе являются художественная обработка дерева, войлока, бисероплетение, изготовление народных музыкальных инструментов, изготовление национальных костюмов, изготовление сувенирных кукол, художественное вязание и вышивка, лоскутное шитье, изготовление ювелирных изделий, изготовление изделий из кожи.

На сегодняшний день количество самодеятельных художников и мастеров ДПИ составляет 814 человек. Лучшим мастерам присваивается почётное звание «Народный мастер (Чон Узы) Республики Хакасия» и вручается знак мастера (11 человек носят это звание).

В заключение хочется отметить, что формирование и позиционирование культурного брендинга национальных территорий России может иметь позитивное значение не только в развитии культуры региона, но и стать одним из решающих факторов в привлечении внимания к экономической составляющей развития отдаленных от центра, но, тем не менее, богатых ресурсами регионов страны.

Взаимодействие субъектов кластера в ходе организации и проведения брендового мероприятия

*Н. В. Шаульская,
директор ДК «Оскол»,
г. Новый Оскол
Белгородской области*

Распространенное выражение «выеденного яйца не стоит», характеризующее дело как совершенно пустячное, не имеющее никакого значения, два года назад полностью опровергнуто в Новооскольском районе. С 2013 года и скорлупа, и белок, и желток, и целое яйцо – все идет в ход во время подготовки и проведения народного гуляния на Красную горку «Фомина яишня».

Праздник, а также необычное название фестиваля не случайны. В Новооскольском районе проживает более 40 тысяч человек, из них почти половина – жители города. В районном центре, так же как и в сельских поселениях, существует добрая традиция народных гуляний. Население с большой охотой принимает участие в больших многочасовых празднествах, предпочитает повторяющиеся, традиционные мероприятия. В Новооскольском районе особенно почитают праздник Красную горку – светлое время, когда еще нет полевых работ,

и люди перестают поститься. Традиция отдыхать и воздерживаться от работы в этот день, даже домашней, сложилась еще несколько веков назад.

Дата, выбранная для праздника, очень удачная: в этот день многим хочется покинуть дом и получить удовольствие от возрождающейся природы. Красная горка (красная – значит красивая) – это любимый в народе весенний и, в первую очередь, молодежный праздник. С распространением христианства он был приурочен к первому воскресенью после Пасхи – так называемому Фомину дню.

По народному календарю, в это воскресенье все девушки и молодые бабы, запасиесь съестными припасами, собирались на каком-нибудь излюбленном месте деревенской улицы и пели песни-веснянки («закликали» или «заигрывали» весну), водили хороводы и устраивали разнообразные игры и пляски.

Красная горка считалась девичьим праздником, и так как в этот день устраивали свадьбы и сватовство, то на игры приходили все девушки. Считалось дурной приметой, если какой-нибудь парень или девушка просидят на Красную горку дома. В этот день знакомились, выбирали себе суженых и в игровой, шуточной форме оглашали и выказывали свою привязанность и симпатию.

На Красную горку было принято наряжаться в самые красивые наряды и одежды. На Красную горку традиционно приходился пик свадеб, так как это первые дни, когда церковь после длительного семинедельного перерыва начинает совершать таинство бракосочетания. Считается, что свадьба, сыгранная именно в это время, станет залогом долгой счастливой семейной жизни.

Оправдана и «яичная» тема праздника. Яйцо – начало начал. Символ всех пасхальных празднеств, лакомство для тех, кто строго держал Великий пост. Яйцо более всего оправдано на нашей территории. В Новооскольском районе уже 10 лет успешно трудится компания «Приосколье» – лидер отечественного рынка мяса птицы, заслуживший доверие потребителей и делового сообщества. Компания возглавляет список трехсот самых эффективных и успешных российских компаний, членов клуба «Агро-300». Компания «Приосколье» – крупнейший поставщик качественного и экологически чистого мяса птицы на российском рынке. На площадках агрохолдинга выращивается более 200 миллионов птенцов в год. В многочисленных цехах компании работает более 4 тысяч новооскольцев. ЗАО «Приосколье» является спонсором праздника.

Два символа – птичье яйцо как основной продукт производства в районе и свадебный рушник для сватов, символ будущей свадьбы, счастливого супружества, – превратились в яркий логотип праздника «Фомина яишня». И появился запоминающийся слоган: «Танцы, песни без конца, ждем на празднике яйца!».

Проект «Фомина яишня» стал победителем конкурса инновационных проектов I Всероссийской школы клубной инноватики в 2012 году, получил грант губернатора Белгородской области в 2013 году в размере 250 тысяч и стал финалистом II Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» 2013 года в городе Суздале. Установилось сотрудничество с генеральным спонсором ЗАО «Приосколье», меценатами, активными участниками праздника.

Праздник стал популярным, о нем знает каждый новоосколец. Этому предшествовала большая рекламная кампания, статьи в СМИ, микроакции.

Подготовка к празднику – это такой же важный процесс, как гуляние. В подготовке участвовали все социальные партнеры, было организовано и проведено более 50 акций и мероприятий: среди населения района – конкурсы на лучший слоган, частушку, фотографию «Мой цыпленок», конкурс на лучший проект «Яйцепарка» и др., кулинарные поединки в клубах по интересам, в школах и детских садах игровые программы «Все начинается с яйца», театр на ладошке «Желто-белая сказка», прошли казачьи забавы «Выгодная партия» на казачьем стане «Сосновое», велопарад, акции на центральной площади и городском рынке.

В активную работу включились детская и районная библиотеки, детская школа искусств им. Платонова, Дом ремесел, городские школы и детские сады. Второй год надежным партнером являются индивидуальные предприниматели, занимающиеся разведением птицы, – выставка «Птичий двор» удачно вписывается в антураж праздника.

Благодаря большой работе сотрудников Дворца культуры по привлечению новых участников в процесс подготовки к празднику разнообразней стала ее программа. В 2014 году была организована выставка и дегустация блюд из яйца, в ней приняли участие все организации общепита города.

В этом году народное гуляние на Красную горку «Фомина яишня» было наполнено уже полюбившимися находками, новыми идеями. Каждый уголок городского парка нес в себе игровую и смысловую нагрузку. Причем многие новооскольцы были не просто зрителями, а активными участниками праздника.

Торжественное открытие состоялось на празднично оформленной сцене. В музыкальном прологе участвовали лучшие солисты и хореографические коллективы города. Был представлен символ праздника – ростовая кукла в виде алого яйца, перевязанного свадебным рушником. Всех новооскольцев и гостей праздника, а почетные гости, творческие коллективы были из Белгорода, Старого Оскола, Волоконовки, Валук, Чернянки, приветствовал глава администрации города А. Г. Москальченко.

В этот день на сцене в красивом свадебном обряде чествовали наших земляков, молодоженов, накануне заключивших брак. Дружными аплодисментами и традиционным русским «Горько!» новооскольцы приветствовали семью Уваровых и Фатьяновых. Невесты традиционно бросили в толпу свои свадебные букеты. Затем новооскольцы приветствовали семьи Бригаденко и Комаровских, сыгравшие свадьбы год назад и за год успевшие родить малыша. В каждой семье родились дочки, которых родители назвали Аннушками. Много замечательных, добрых слов в адрес молодоженов сказал священнослужитель Успенского храма отец Дионисий.

На сцене весело прошел II межрайонный фестиваль народного творчества «Фомина яишня», в котором приняли участие творческие коллективы города: «Пролески» и женский вокальный ансамбль РДК (руководитель Л. Шингарева), «Вояж» и «Планета Детства» (руководитель О. Головки), «Контрасты» (руководитель Л. Цыба), «Поле» (руководитель Л. Новикова). Громкими аплодисментами зрители приветствовали гостей фестиваля: мужской вокальный ансамбль «Ноктюрн» Чернянского ДК и его руководителя, солиста Алексея Санькова, вокальный ансамбль «Трели» (руководитель Ю. Коньшина) из города Валуйки, группу «Станичники» Старооскольского ДК «Комсомолец»

(руководитель И. Александров). Праздничная фестивальная программа перемежалась яичной лотереей.

В этот день в празднике была задействована вся территория парка. Даже старый пенёк на один день был декорирован.

В парке появились новые развлечения для всех и каждого: Дерево невест с плодами – яичной скорлупой: «Эти яйца никто не ест. Кто откроет яйцо, тому будущее налицо!». Большим спросом пользовался Додельный кут, с печкой, пряхой, коромыслами: «Здесь вяжут, прядут, молотят, тесто месят и даже ткут». В Потешный угол с элементами шуточных боев можно было зайти, «показаться перед подругой».

Особой популярностью пользовался Яйцепарк – итог фантазий юных новооскольцев. На его территории можно было поиграть в яйцебол, погонять на яйцералли, поучаствовать в яичной рыбалке, посоревноваться в яйцебоулинге и яйцедартсе.

Очередь была и к новому аттракциону «Цыпамер», за мизерную плату можно было узнать свой вес и категорию: «Совсем цыпленок», «В самом соку» или «Пора переходить на пшено».

К услугам посетителей была Аллея мастеров прикладного творчества: выставка рукотворных изделий и разнообразная сувенирная продукция, и все яркое, красивое выполнено с большим мастерством и вкусом. Лучшие мастера района с большим удовольствием демонстрировали мастер-класс в различных техниках украшения яиц.

А еще в этот день можно было прокатиться верхом на коне. Был на празднике и конь анимационный. Был он звездой аттракциона «Гостиница «Сток», зазывал всех на деревенский батут, организовывал фотосессию на стогу сена и катал детей на мини-бричке.

С успехом прошла дегустация вкуснейшей продукции спонсора праздника ЗАО «Приосколье». Кульминацией праздника стала церемония приготовления большой (более 1000 яиц) яичницы в специальном мангале внушительных размеров. В церемонии приготовления блюда приняли участие семьи молодоженов, незамужние девушки и неженатые ребята, почетные гости. У яичницы получился необыкновенный вкус: готовился на углях, приправлялся не только специями и зеленью, но и шутками-прибаутками, добрым словом, хорошей песней народного вокального ансамбля «Золотая околица». Завершился праздник традиционной этнодискотеккой.

Новооскольцы и гости города точно знают, что в следующем году снова придут в парк на народное гуляние. Дворец культуры начал готовиться к этому событию уже 19 апреля, на следующий день после гуляния. Год – срок небольшой, его необходимо грамотно спланировать, распределить нагрузку, дать задания участникам и новым партнерам, которых стало еще больше.

После праздника во Дворце культуры «Оскол» был открыт Музей яйца, где теперь собираются все «яичные» материалы и экспонаты. Дом яйца вошел в туристическую карту района.

В ходе праздника сложились тесные контакты и взаимоотношения с учреждениями культуры – так называемый культурный кластер, ведь в подготовке задействован практически весь культурный потенциал города и района. В итоге

общих усилий создан настоящий культурный продукт, который принесет в дальнейшем не только духовную, но и определенную экономическую прибыль.

В период адаптации учреждений культуры к условиям рынка нам казалось, что брендинг территории и работа с брендами – это соломинка для тех, кто не очень хорошо умеет плавать в рыночных волнах. На самом деле, это надежный стабильный мост для перехода из разряда учреждения культуры в серьезного партнера.

Кластер представляет собой единое целое, и каждая его часть должна работать на общую идею, все без исключения действовать сообща, функционировать в рамках единой маркетинговой стратегии, не выбиваясь из единой стилистики, которая выбрана. Наша главная цель – яркий праздник на Красную горку, который станет ежегодной интересной традицией.

Хотелось бы рассказать еще об одном бренде нашего района, который близок по теме «Фоминой яишни».

Село Богородское Новооскольского района – бывшая усадьба Николая Борисовича Голицына (1794–1866 гг.) – яркого представителя знаменитой династии. Голицын Н. Б. – профессиональный военный, писатель, переводчик, богослов, музыкальный и общественный деятель. Он один из основоположников русской школы игры на виолончели. Был дружен с А. С. Даргомыжским, А. С. Пушкиным. Состоял в тесной переписке с композитором Людвигом ван Бетховеном. Именно в его имении занимались разведением особых пород гусей. За особой «богородской» породой гусей приезжали жители не только окрестных сел, но и других уездов. В ближайшей слободе Великомихайловке проходили «гусиные ярмарки», распродажа гусяного мяса, жира, пера и пуха. Вывозился товар и в города Новый Оскол и Короча.

В XXI веке традиция разведения и выращивания гусей не утрачена. Сегодня, как и много лет назад, на живописных заливных лугах Богородского можно видеть сотни пасущихся гусей. В целях поддержки традиции разведения гусей жителями Богородского, развития народных промыслов, создания благоприятных условий для сельского туризма 27 августа 2010 года в рамках выездного заседания правительства Белгородской области был торжественно открыт «Музей гуся». С тех пор в селе ежегодно проводится гусиный фестиваль, который привлекает все большее количество туристов, тем более, что в туристический маршрут входит Великомихайловский музей Первой Конной Армии, расположенный в 2 км.

В заключение стоит заметить, что богатство культуры территории, на которой мы живем, заключается не в количестве памятников и музеев, а в способности воспроизводить элементы и образы культуры в современном пространстве. Культура, наполняемая новым содержанием и новыми способами переживания, может успешно «работать» на свою территорию, что мы доказываем своим праздником. Сегодня именно творческие кластеры становятся одним из влиятельных рычагов, способным решить многочисленные социальные, культурные и экономические проблемы территорий.

Будем надеяться, что итог работы нашего сложившегося культурного кластера в 2015 году будет таким же успешным, как и в предыдущие годы, а иначе «дело не стоит выеденного яйца».

Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения в системе деятельности Белгородского государственного музея народной культуры

*Н. И. Шатерникова,
директор Белгородского
государственного музея
народной культуры,
заслуженный работник
культуры РФ*

От поколения к поколению у народа складывалось представление об идеале человека – носителя всех лучших качеств, присущих характеру нации, этносу. Традиционная народная культура – это тот пласт духовных ценностей, который формирует духовное содержание человека – человека труда, человека нравственного, патриота, гуманиста, любящего свою Родину и ее природу, ее историю, культуру, человека сильного, мужественного.

Главные задачи общества: познакомить детей (подростка, юношу, девушку) с основами этических, духовных и социальных ценностей, составляющих базис общественной жизни. Значительную роль в изучении, возрождении и приобщении населения к народным традициям играет Белгородский государственный музей народной культуры, который в конце мая 2014 года отметил пятидесятилетие со дня открытия. За это время музей посетили более 540 тысяч человек, из них около 70 % дошкольников, школьников, учащихся и студентов. Проведено более 23 тысяч экскурсий и музейных уроков, около двух тысяч мероприятий, из которых 400 мастер-классов.

Музей в своей деятельности руководствуется государственными программами, отражающими приоритеты государственной политики в сфере культуры, среди которых значительное место занимает областная целевая программа «Основы духовно-нравственного воспитания населения Белгородской области». Главное направление – просвещение через различные формы культурно-образовательной работы, формирование у молодежи стремления строить свою жизнь по нравственным ценностям и нормам русского народа.

Основой всей работы музея являются фонды, насчитывающие свыше 20 тысяч уникальных предметов народной культуры, и **экспозиция**, в которой нет ничего случайного: ее концепция, архитектурно-художественное решение, оборудование, предметы – содержат глубокий смысл.

В центре зала располагаются пересекающиеся стенды в виде креста, в основании которых круг, также означает бесконечность. Крест – символ православной веры, вечно возрождающейся жизни, в народной культуре – очень многозначный символ человека, четырех основных стихий и пр. На плоскостях креста представлены экспонаты, рассказывающие о культуре славян и других племен, населявших Белгородский край с древнейших времен, о принятии Русью христианской веры и ее влиянии на становление Русского государства. На стендах, выстроенных вокруг креста в виде восьмиугольника, размещены материалы, рассказывающие о круге жизни человека, на примере жизни крестьянства, самого

патриархального разряда населения, для которого вера служила основой самого его существования, способом жизни.

Экспозиция построена таким образом, чтобы посетитель оказался как бы внутри крестьянского дома, с его традиционным устройством, где духовным центром был Красный угол, в котором находились иконы с лампадкой, стол, называемый «Божьим престолом». Каждый же тематический раздел экспозиции является продолжением дома, где находятся предметы – символы трудовой и духовной деятельности, традиций, отношения к Богу, защиты Отечества, семейного воспитания, праздничной культуры русского народа. Это иконы, культовые предметы, орудия труда, предметы быта, одежды, изделия мастеров. Экспозиция музея постоянно совершенствуется, наполняется новыми экспонатами. В последние три года появились новые темы, раскрывающие быт, обычаи и нравы дворянского, купеческого и мещанского сословий. Отдельные разделы посвящены духовному сословию, истории Русской православной церкви на Белгородчине, а также песенным и музыкальным традициям края. Появлению новых разделов и более полному раскрытию тем в экспозиции способствует активная собирательская и научно-исследовательская деятельность музея. Все делается для того, чтобы через экспонаты музея у белгородцев – наследников уходящей вглубь веков культуры, богатой многоцветной палитрой традиций, обычаев, обрядов пробудить интерес к истории и культуре Белгородского края.

Одним из приоритетных направлений работы музея является музейно-образовательная деятельность, цель которой – формирование духовно-нравственной личности на основе народных традиций. Она связана с конкретными педагогическими задачами, ориентированными, в первую очередь, на дошкольников, школьников, студентов, а также на взрослое население (их родителей).

Чтобы построить целостную систему взаимодействия музея с образовательными заведениями, были проанализированы программы детских садов и школ, выделены приоритетные направления их деятельности и предложены такие формы работы, которые сами воспитатели, учителя могли реализовать на базе своего учреждения. Традиционные экскурсии дополнились музейными уроками, занятиями, темы которых не только углубляют теоретический материал учебников, но и позволяют каждому стать своего рода исследователем той или иной проблемы. Каждая школа и дошкольные образовательные учреждения Белгорода получили информационную папку и предложение о сотрудничестве. Многие детские сады и школы заинтересовались предложенной тематикой занятий и мероприятий: ребята, побывавшие в музее однажды, стали его постоянными посетителями. От единичных заявок школ и детсадов на музейные экскурсии и уроки музей перешел к системе договоров и абонементов.

По каким направлениям работает музей? Народная культура создана трудом, что является основой, средством, условием существования человека и народа. Главное качество всех народных героев – трудолюбие. Знакомить с народными мастерами, осваивать какие-либо трудовые навыки детьми – это очень важное дело. Одна из постоянных форм работы музея – проведение **мастер-классов и дней мастера**, во время которых можно не только увидеть результаты труда

народных умельцев, но и самим принять участие в увлекательном процессе создания вещи. Это способствует возрождению традиции передачи мастерства «из рук в руки», от учителя к ученику. «Сказочная мозаика из лоскутков» (лоскутная техника), «И так в старину бывало: дерево людей обувало» (изготовление лаптей), «Пояс – символ и оберег», «Потешный промысел» (глиняная игрушка), «Иголка и нитка в умелых руках» (вышивка) – далеко не исчерпывающий перечень таких мероприятий. Встречи с мастерами по вышивке, бисероплетению, лоскутной технике, резьбе по дереву, плетению лаптей и др. востребованы посетителями музея – занятия проходят на одном дыхании, открывают детям великолепный мир народного искусства, вобравший многовековые представления о красоте и гармонии.

Высочайшие нравственные ориентиры заложены в народном эпосе, музыкально-поэтическом фольклоре, в традициях, народных праздниках и обрядах. Фольклор является богатейшим источником познавательного и нравственного развития подрастающего поколения. Знакомя детей с поговорками, загадками, пословицами, мы тем самым приобщаем их к общечеловеческим нравственным ценностям. Через загадки и пословицы, общение с музейными предметами ребята узнают о жизни наших предков, учатся анализировать, обобщать, делать выводы, находить положительные примеры и применять их в своей жизни. В устном народном творчестве, как нигде, сохранились особенные черты русского характера, присущие ему нравственные понятия, представления о добре, красоте, правде, храбрости, трудолюбию, верности.

Весёлым, задорным и поистине завораживающим зрелищем можно назвать «Дни фольклора», которые проходят в музее. Зрители всегда с восторгом встречают музыкальные коллективы, исполняющие хороводные и обрядовые песни, частушки. В 2007 году был создан фольклорный коллектив «Ладовицы» (участники – сотрудники музея), который стал своеобразной «визитной карточкой» учреждения культуры и украшением многих выставок и мероприятий. В репертуаре «Ладовиц» календарно-обрядовые песни: раздольные масленичные, распевные троичные, задорные заклички. Создание фольклорного коллектива способствует более глубокому практическому изучению народных традиций всеми сотрудниками музея, что значительно повышает качественный уровень всех мероприятий музея.

Большое внимание сотрудники уделяют раскрытию таких понятий, как уважение, доброта, взаимопомощь, трудолюбие, аккуратность. Каждое занятие имеет свою воспитательную направленность. Например, занятие на тему «Как хлеб на стол приходит» прививает уважение к труду, учит бережливости, благодарности людям, вложившим свой труд в производство хлеба. Знакомство с обрядовой народной культурой, семейно-бытовыми традициями наших предков, участие в праздниках народного календаря учит ценить и бережно относиться к традициям своего народа, радоваться успехам товарища, делать что-то сообща.

Ценный материал знакомит с русским народным календарем, который является своеобразным дневником и энциклопедией крестьянского быта с его праздниками и буднями. Народный календарь, каким он дошел до нас в записях XVIII – нач. XX вв., демонстрирует соединение языческих и христианских начал в старинных обрядах и обычаях земледельческого характера, связанных с

религиозными торжествами и временами года. В них фокусируются накопленные веками тончайшие наблюдения за характерными особенностями времен года, погодными изменениями, поведением птиц, насекомых, растений. Причем эти наблюдения непосредственно связаны с трудом и различными сторонами общественной жизни человека во всей их целостности и многообразии.

В русской деревне праздники справлялись из года в год, из века в век в определенном порядке, установленном традицией. Праздник воспринимался нашими предками как нечто священное, противоположное будням, – повседневной жизни. Обязательными для всех были правила праздничного дня: быть нарядно одетым, веселым, приветливым, гостеприимным. Где народный праздник, там веселье, торжество, игра. В музее сложилась целая система праздников по народному земледельческому календарю; разработано более 30: «Широкая Масленица», «Встреча Весны. Сороки», «Троичные гуляния», «Осенины», «Рябинкины именины», «Параскевины вечерки», «Кузьминки», «Филипповские посиделки», «Наум–грамотник», «Спиридон-солнцеворот». Это далеко не полный перечень, позволяющий познакомить современников с частью национальной культуры, отраженной в народном календаре. Участвуя в таких мероприятиях, ребята учатся ценить и бережно относиться к традициям своего народа.

Музейная игра – одна из актуальных форм в области этнокультурного образования, которую активно внедряет музей в свою работу с детьми. Одной из отличительных черт музея является возможность посетителям не только увидеть, но и подержать в руках подлинные старинные предметы и даже примерить старинную одежду из специально сформированного для интерактивных занятий фонда. Неслучайно в музее активно внедряются игровые формы познания народной культуры. Русская пословица утверждает: «В игре, да в дороге узнают людей». В игровой деятельности детей объективно сочетаются два очень важных фактора: с одной стороны, дети включаются в практическую деятельность, развиваются физически, привыкают самостоятельно действовать, с другой стороны, получают моральное и эстетическое удовлетворение от этой деятельности, расширяют познание окружающей их среды. В фондах музея достаточно предметов, которые могут включаться в игровые сценарии: орудия труда, вещи домашнего обихода, посуда и т.д. Музей специально приобрел детскую прялку для занятий с дошкольниками. В процессе игры дети непосредственно общаются с музейными предметами и сами могут создавать их подобию. Традиция требовала от взрослых с уважением и полной серьезностью относиться к игре ребенка. И когда наступала пора, бабушка доставала из заветного сундука волшебных куколок, лоскутки, нитки и начинала обучать внуку старинному искусству кукольного рукоделия. Мы стараемся возродить эту традицию. Очень важно, чтобы современные девочки захотели, как в старину, шить одежду для кукол своими руками. Ведь через игру в куклы не только развивались навыки шитья, но и усваивалась символика наряда, прививались мировоззренческие ценности, эстетическое восприятие мира.

В настоящее время в воспитании подрастающего поколения большое внимание уделяется семье, которая осознает важность возврата к прежним семейным традициям. Только в семье могут храниться и передаваться традиции:

от старших к младшим. В крестьянской семье дети рано выросли. Семья давала детям первые навыки и умения ремесла. Как правило, воспитанием дочери занималась мать, на которой лежали обязанности по ведению домашнего хозяйства. Уже с пяти-семи лет девочку учили держать в руках иголку и спицы, а к пятнадцати годам она должна была приготовить себе приданое. Отец, на котором лежала обязанность постройки дома, изготовления предметов быта и орудий труда, работа в поле, передавал сыну умения и навыки своего мастерства, стремился к тому, чтобы сын, владея ими, мог в будущем обеспечить сносное существование своей семье.

Работа с семьей занимает одно из приоритетных направлений в культурно-образовательной деятельности музея. Мы стремимся внести свои коррективы в воспитание молодежи, способствовать более тесному взаимодействию детей и родителей. Личность человека определяется его культурой. И чем раньше воспитать культуру личности, тем больше шансов рассчитывать на успех. Особый интерес вызывают семейно-бытовые обряды и праздники русского народа, через которые прослеживается вся жизнь человека. В музее работает семейный клуб «Очаг», где изучают многовековую мудрость народной педагогики в воспитании детей, совершают содержательные и познавательные путешествия по родной Белгородской земле. Родители активно принимают участие в праздниках народного календаря. Каждая семья старается исследовать родословную своего рода.

В рамках «Года семьи» музеем начал собирать сведения о матерях, удостоенных звания «Мать-героиня». К этой работе подключены многие школы: уже выявлено свыше 306 «Матерей-героинь», о шестидесяти из них собран актуальный и важный в воспитании личности материал, оформлен в специально закупленных альбомах и представлен на выставке «У кого детей много, тот не забыт у Бога»; в будущем этот материал займет место в экспозиции музея.

Созданный по инициативе друзей музея клуб «Надежда» объединяет довольно зрелых по возрасту, близких по духу людей, обладающих творческими способностями. Привлекает тематика встреч, отличающаяся разнообразием: «Весенний вернисаж», «Азбука цвета», «Культура здоровья», «Осенний вернисаж», «Мир русской усадьбы», «Мужчина и Женщина», «Заповеди воспитания», «Улица, на которой я живу», «Поэзия в жизни женщины», «Женское рукоделие» и др. Рассматривается идея привлечения молодежи к участию во встречах со старшим поколением.

Большую роль в воспитательном процессе играет знакомство с традиционной одеждой, которая тесно связана с историей народа, укладом его жизни, социально-экономическими условиями. Одежда является не только незаменимым источником изучения исторического прошлого, но и показателем мировоззрения наших предков. В жизни общества одежда выполняла ряд функций: социально-сословную, магическую, обрядовую, а также отражала возрастную и имущественную принадлежность человека. На протяжении столетий одежда сохраняла древние черты в покрое, украшениях, терминологии. У народного костюма есть своя логика конструктивного построения, которая имеет смысловую основу, и которая, в свою очередь, объясняет приемы его художественно-декоративного решения. Так, непосредственному шитью рубахи предшествовало несколько ритуальных этапов, связанных с производством

необходимого для нее материала. Основным смыслом создания изделия заключался в магической роли холста, его духовной, внутренней сущности. Рожденный руками женщины холст, впитавший силу солнца, воды и земли, имел сакральное, магическое значение, служил связующим звеном между человеком и окружающим его миром. Этот фактор и определял логику кроя – отсутствие любых, даже самых незначительных, отходов. Такой подход к изготовлению одежды объяснялся не только необходимостью экономии материала, но и отношением к одежде, как оберегу.

Знания научных сотрудников музея постоянно востребованы на лекциях и экскурсиях. Интересно наблюдать за восприятием слушателей. Сначала они, в своем большинстве, подчеркнуто демонстрируют отстраненность от темы старинного костюма: «Что здесь интересного? Что они там могли хорошего носить?! Кому это нужно сегодня?». Но проходит некоторое время – и мнение юных слушателей изменяется. Появляется заинтересованность, загорается в глазах огонек, и старинная одежда представляется уже не просто вещью, а целым миром духовно-нравственной жизни, миром символов и человеческих взаимоотношений. Посетители могли потрогать и даже примерить народный костюм и почувствовать себя совершенно другим человеком.

Большая выставочная работа и актуальность ее тематики также вносит весомый вклад в воспитательный процесс. Так, к юбилею образования Белгородской области была подготовлена выставка «Мозаика Белгородского традиционного костюма», которая долго путешествовала по сельским школам.

Большое и пристальное внимание работников музея обращено к православной тематике. Так, постоянно организуются выставки к знаменательным датам православного календаря: Дню Петра и Февроньи Муромских, Дню Казанской Божьей Матери, Рождеству Христову, Светлому Христову Воскресению, памяти епископа Белгородского Святителя Иоасафа. В ходе Всероссийских выставок-форумов «Православная Русь» в Москве музеем (2008-2009 гг.) были организованы передвижные выставки «Семья – малая церковь», «Защита семьи – защита будущего». Ежегодно музей участвует в областной выставке «Ангел Святого Белогорья» (г. Белгород, «Белэкспоцентр»). Дети знакомятся со святынями нашего края, узнают о храмах и монастырях Белгородчины, святых родниках, что способствует более глубокому усвоению православных традиций. В музее постоянно проводятся тематические занятия, музейные уроки, музейные гостиные по православной тематике: «Первая икона моя» (дошкольное образование), «Мой ангел-хранитель» (дошкольное образование, начальная школа), «Икона – окно в духовный мир» (начальная, средняя школа), «Святитель земли Белгородской» (абонемент «Святыни Белогорья»; 9-11 классы, ССУЗы, ВУЗы) и др.

В проведении конференций и других мероприятий на базе музея принимают активное участие служители церкви. Так, отец Дмитрий (иерей Дмитрий Юрьевич Шурупов), настоятель храма Покрова Пресвятой Богородицы в с. Кустовое Яковлевского района выступал на этнографических чтениях «Обрядовая культура Белгородчины», отец Андрей (Колесников), благочинный Грайворонского округа – на конференции «Традиции рода и семьи в гражданском становлении личности» и семинаре для учителей православия «Исследовательская работа по православной

культуре», отец Николай, настоятель храма в с. Большая Халань Корочанского района – на конференции «Традиции рода и семьи в гражданском становлении личности», матушка Захарчук Марина Геннадиевна из с. Новенькое Ивнянского района – на конференции «Традиции рода и семьи в гражданском становлении личности» и этнографических чтениях «Народные игры и игрушки».

Участниками многих мероприятий музея были: учащиеся Православной гимназии во имя святых Мефодия и Кирилла г. Белгорода – в музейной гостиной «Зажги свечу», дети старших групп ДОУ «Покровский» г. Белгорода – на праздничном выступлении «Раз в крещенский вечерок», тематических занятиях в течение года по абонементам «Знакомьтесь, музей!» и «Культура личности» (по договору о сотрудничестве).

Сотрудниками музея проводятся выездные семинары «Исследовательская работа по православной культуре» для учителей, преподающих основы православной культуры. Темы православия систематически освещаются на заседаниях женского клуба «Надежда» и семейного клуба «Очаг»: «Заповеди воспитания», «Рождество», «Икона в жизни человека», «Пасха – главный праздник православных» и др.

На выставке «Христос Воскресе!» экспонировались работы мастеров из клуба «Волшебный лоскуток» и воспитанников воскресной школы при храме Рождества Иоанна Предтечи в п. Северный Белгородского района (настоятель храма – протоиерей Александр Александров, руководитель школы – матушка Наталья Александрова). К выставке «Христос Воскресе!» было приурочено мероприятие «Пасхальная радость», которое прошло в музее. Участниками были научные сотрудники музея и вокальные ансамбли воскресной школы «Лири» (женский состав) и «Лик» (детский состав).

Большое внимание в своей деятельности музей уделяет работе с селом. Нельзя забывать, что когда-то именно крестьяне были хранителями традиционной народной культуры. Благодаря им дошли до наших дней народные традиции, сохранился фольклор, народный календарь. К большой радости, на Белгородчине, благодаря губернатору Е. С. Савченко возрождается традиционная народная культура. Так появился наш музей, который старается способствовать этому процессу возрождения.

Несколько лет подряд в музее проводились «Дни культуры районов», а с 2005 года стал традиционным проект «Дни музея народной культуры в районах области». Его программа включает организацию и проведение передвижной выставки «Поэзия народного костюма», музейных уроков, научно-методических семинаров для педагогов общеобразовательных учреждений и работников культуры села. Особенно плодотворна работа с сельскими школами. Руководит этим направлением работы ведущий научный сотрудник, заслуженный учитель школы РФ А. А. Басаргина, которая на протяжении 30 лет изучает и популяризирует народную культуру. В 2007 году ею была разработана программа «Педагогическое воздействие музея и педагогического коллектива школы на духовно-нравственное воспитание учащихся» для школы № 4 г. Валуйки. Учитывая склонность детей к исследованию, познанию неизвестного, она организовала работу летних этнографических исследовательских отрядов учащихся. Первый опыт был получен еще в 2006 году, когда на базе одной из

сельских школ работал отряд «Стежки», в который входили 11 учащихся местной школы и 7 учащихся школы Белгорода. Юные исследователи для более профессиональной работы получили специально разработанные музеем этнографические вопросники: по обрядовой культуре, «Дом», «Интерьер избы», «Кухонная утварь», «Народные игры», «Русская кухня». Это помогло им собрать интересный материал по этнографии хуторов, о жизни, быте староверов, внести определенный вклад в изучение быта и культуры населения края в годы Великой Отечественной войны.

Мы хотим, чтобы понятия добра, чести, веры, трудолюбия, традиции, обычаи – для сегодняшней молодежи были непустыми словами. Поэтому стараемся поддерживать постоянную связь с учителями, широко применяющими знания народной культуры в учебно-воспитательном процессе, публиковать их опыт в специальных изданиях музея. Кроме того, учитывая, что жители отдаленных сел, ученики малокомплектных школ не имеют возможности часто посещать музей, мы организуем работу «выездного музея».

В Белгородском, Ивнянском, Корочанском, Валуйском, Чернянском, Ровеньском и Яковлевском муниципальных районах проведены семинары на тему «Духовно-нравственное воспитание молодежи средствами народной культуры», которые получили высокую оценку слушателей.

В рамках программы «Музей в гостях» состоялось 230 выездов в образовательные учреждения области с уроками, мастер-классами, на которых сотрудники музея не только познакомили учеников с традиционной одеждой, народной кухней, музыкальными инструментами, но и заразили желанием заниматься исследовательской деятельностью. Так, в проекте музея «Быт и культура населения в годы Великой Отечественной войны» участвовали учащиеся 39 школ области, в проекте «Словарь села» – 11 школ. В настоящее время начата реализация проекта «Бессмертный полк Белгородчины».

Музей ежегодно организует этнографические чтения, конференции, в которых принимают участие педагоги, работники культуры, ученые, студенты, а также священнослужители. Особенно познавательным было выступление настоятеля храма Покрова Пресвятой Богородицы в с. Кустовое Яковлевского района, который рассказал об обряде венчания, поведал его историю. На конференции в музее принимали участие настоятель храма в с. Большая Халань, настоятель храма в г. Грайвороне. Священнослужители оказывали помощь сотрудникам музея в видеосъемке фильмов о святых родниках и колоколах. В результате совместной деятельности издано 35 книг и сборников, в том числе по материалам научно-практических конференций и этнографических чтений: «Духовно-нравственное воспитание молодежи средствами народной культуры», «Слово в контексте народной культуры», «Праздничная культура Белгородчины», «Традиционная культура русско-украинского пограничья», «Родная земля», «Азбука старых вещей» и др.

За прошедшие годы музей сумел не просто учреждением по изучению, хранению и пропаганде традиционной народной культуры, но и магнитом, который притягивает к себе белгородцев, жителей других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья. Неслучайно музей удостоен многочисленных грамот и благодарностей – единственное среди других учреждение культуры,

которое имеет Диплом лауреата юбилейной акции «50-летию области – 50 славных дел» и, наконец, занесено во «Всероссийскую книгу Почета». Но самой большой наградой является то, что люди уходят из музея просветленными и умиротворенными.

Большое внимание уделяется использованию в работе музея информационным технологиям. Так, контент сайта музея формируется на основе изучения интересов и запросов молодежи. Здесь размещаются видеоуроки, мастер-классы, материалы экспедиций, виртуальные экскурсии, что значительно увеличивает количество посетителей сайта (ежедневно посещают его около 500 человек). Применен адаптивный дизайн, что дает возможность просматривать сайт с любых устройств. В музее также создана видеотека музейных уроков, мастер-классов и виртуальных экскурсий. Материалы размещаются на сайте музея, в социальных сетях Интернет и на видеохостинге YouTube.

Идут годы. Музей приобретает большую популярность. Чем же он притягивает к себе? По единодушному мнению посетителей, у музея есть душа, которую ощущает почти каждый посетитель. Оставлены многочисленные благодарные отзывы. Журналистка Анастасия Кислицына написала: *«Когда я впервые посетила музей, с первого взгляда поразил необыкновенный уют, теплые цвета и гостеприимная атмосфера. Подобно доброму хозяину, музей мягко, ненавязчиво знакомит с народной культурой нашего края от истоков до современности, раскрывает глубинные тайны души русского человека. Позже я убедилась в том, что, единожды дав прикоснуться к национальной памяти, он не дает уйти безвозвратно, а зовет к себе вновь и вновь и дарит открытие за открытием. Более того, музей дает возможность обрести не только знания, но и навыки. Благодаря тому, что в каждой частичке культуры проявляются лучшие качества народа, музей способствует усвоению мудрости, эстетики, нравственных качеств. Единение с предками, осознание принадлежности к великой русской культуре – вот лучший результат посещения музея».*

В системе работы музея, как и в любом деле, есть перспективы ее развития. В настоящее время продолжается работа над комплексной программой «Духовно-нравственное воспитание молодежи на основе народных традиций средствами музейной культуры».

Модельная библиотека как социально-культурная система территории

Т. В. Шуйская,
заведующая научно-методическим отделом
ОБУК «Курская областная научная
библиотека имени Н. Н. Асеева»

В своем выступлении на заседании Президиума Совета по культуре и искусству 3 февраля 2014 года президент Владимир Путин отметил: «Культура, наряду с просвещением, формирует исторический капитал страны, это часть нашего культурного кода, национального характера». Среди приоритетных направлений деятельности в области развития культуры Правительством России выделен комплекс мер по «обеспечению для граждан страны равного права на

участие в культурной жизни и доступ к культурным ценностям», по развитию библиотечной системы, в частности предусматривающий содействие модернизации материально-технической базы библиотек и внедрение новейших информационных технологий. В Курской области эти положения легли в основу культурной политики, реализуемой на всех уровнях власти. Необходимо подчеркнуть, что основополагающим документом стала Государственная программа Курской области «Развитие культуры в Курской области (2014-2020 гг.)», которая определяет в качестве главной цели региональной культурной политики создание культурной среды как важного ресурса социально-экономического развития территории.

Курская область обладает богатым историко-культурным потенциалом. Историческое прошлое региона, выдающиеся люди, сложившиеся культурные традиции составляют основу развития культуры в современных условиях. Сегодня в области созданы благоприятные условия для повышения качества и разнообразия услуг в сфере культуры, для ускоренного развития социально-культурной инфраструктуры сельских территорий.

Сегодня библиотечно-информационное обслуживание населения региона осуществляют более 1, 3 тысяч библиотек всех систем и ведомств. Самая многочисленная сеть входит в ведение системы Министерства культуры – 743 государственных и муниципальных библиотеки, в т.ч. 3 областных и 740 муниципальных, из них 91 городская, 649 сельских. Книжные фонды библиотек насчитывают 10, 7 млн ими пользуются более 500 тыс. читателей, из библиотечных фондов в год выдается около 12 миллионов документов. Читателей всех возрастов обслуживают почти 1, 4 тысячи библиотечных работников. Библиотеками ведется колоссальная работа, и она выполняется, несмотря на социально-экономические катаклизмы новейшего времени.

Последние восемь лет в Курской области активно идёт процесс модернизации библиотечной отрасли, разработана правовая и методическая база, регулирующая ее преобразование. Создание сети муниципальных модельных библиотек (особенно в сельской местности) стало главным перспективным инновационным направлением развития библиотечного дела в регионе, так как именно библиотека является единственным культурным учреждением на селе, осуществляющим самые разнообразные функции, – культурно-просветительную, мемориальную, историко-краеведческую. Последняя особенно важна в тех населенных пунктах, где нет возможности создать специализированные службы социальной поддержки населения.

Как начиналась работа по созданию модельных библиотек в нашем регионе? В рамках объявленного Года библиотек в 2007 году Комитет по культуре Курской области обратился к главам районов с предложением организовать показательные или модельные учреждения. Многие руководители поддержали такую идею. Первые модельные библиотеки были открыты в селах Попово-Лежачи и Званное Глушковского района. Сегодня никому не надо доказывать, что библиотека является социокультурным институтом, который непосредственно участвует в жизни местного сообщества. Губернатор Курской области А. Н. Михайлов, выступая в поддержку модернизации библиотек региона, выразил уверенность, что именно модельные библиотеки станут центрами сельской культуры.

В настоящее время в 28 муниципальных районах и 4 городах области открыто 110 или 15 % современных информационных универсальных учреждений, способных стать моделью для воспроизведения подобной концепции в других регионах Российской Федерации. Создаваемые при поддержке комитета по культуре Курской области, местных органов власти они не уступают первым модельным библиотекам, стараются быть на их уровне и предоставлять читателям новые услуги. Модельные библиотеки оснащены компьютерной и оргтехникой, аудио-видеотехникой, пополнились их фонды новой литературой, увеличился перечень информационных услуг, предоставляемых местному населению.

Курская область входит в пятерку лидеров по числу открытых модельных библиотек. В областную целевую программу «Культура Курской области на 2011-2015 годы» включен раздел «Создание модельных сельских библиотек». За период реализации программы (до 2015 г.) доля модельных библиотек должна увеличиться до 12 % от общего количества библиотек. Сегодня модельные библиотеки стали частью и новой ступенью библиотечной политики региона. Федеральная концепция модельной библиотеки, по которой статус модельной может быть присвоен только сельской библиотеке, получила в Курской области свое методологическое развитие. Принято методическое решение, согласно которому статус модельной присваивается библиотекам различных типов: межпоселенческим, детским, центральным городским, городским библиотекам-филиалам, сельским. Статус «Модельная библиотека» сохраняется при условии стабильного выполнения учреждением плановых показателей, ежегодного расширения перечня предоставляемых услуг, роста числа пользователей, заметного влияния библиотеки на формирование культурно-информационного пространства района/города (в том числе наличие публикаций в региональных СМИ и профессиональных изданиях, участие в конкурсах и т.д.). Выполнение этих требований отслеживается областной научной библиотекой им. Н. Н. Асеева в рамках анализа ежегодных отчетов, а также выездных проверок.

Во многом результат и качество работы, бесспорно, зависит от ресурсов, которыми располагает библиотека, и прежде всего от состояния материально-технической базы. Обязательным этапом модернизации во всех модельных библиотеках, открытых в области, стал ремонт – капитальный или текущий (в зависимости от состояния здания и помещения) с использованием современных отделочных материалов. Библиотеки оснащены современной библиотечной мебелью, укомплектованы компьютерной и оргтехникой. В настоящее время парк компьютерного оборудования модельных библиотек составляет 218 единиц, 150 ПК модельных библиотек подключены к сети Интернет, действует электронная почта, создаются собственные web-сайты.

Анализ статистических показателей работы модельных библиотек на протяжении нескольких лет показывает рост их посещаемости. Казалось бы, прирост не так велик, однако в обстановке всемирного «читательского» кризиса и демографических проблем увеличивается значимость каждого процента прироста, который является доказательством позитивного восприятия нововведений пользователями. Новым направлением работы модельных библиотек стало обучение пользователей основам работы с компьютерной техникой, грамотному поиску информации в сети Интернет.

Новые информационные возможности позволяют расширить спектр библиотечных услуг, в том числе по правовой поддержке населения. В модельных библиотеках информационное обеспечение базируется на основе доступа к правовым ресурсам сети Интернет. В ЦБ г. Курчатова, ЦБ г. Курска, Мантуровской межпоселенческой библиотеке, Ясеновской с/б Горшеченского района функционируют центры правовой информации, где наряду с федеральными нормативными документами представлены также полнотекстовые документы органов местного самоуправления. Все это способствует привлечению внимания к библиотекам общественности, демонстрирует их новые особенности и преимущества.

Сегодня у модельных библиотек появилась возможность разнообразить культурно-просветительскую работу и досуговую деятельность, значительно упрочить социальное партнерство с различными учреждениями и организациями. Модельные библиотеки выступают в роли инициаторов и участников социально-значимых акций. Представляет интерес, например, опыт сотрудничества Магнитной поселковой библиотеки Железнодорожного района с местной епархией, в том числе по работе с детьми-инвалидами, а также комплекс разноплановых мероприятий Шумаковской с/б Курского района с образовательными учреждениями, призванный способствовать интеллектуальному развитию подрастающего поколения и его творческой самореализации. Все модельные библиотеки региона активно участвуют в проведении общегородских, поселковых, сельских праздников (День города, поселка, села, Праздник урожая, Читающий город, район), организуют выставки изобразительного искусства и декоративно-прикладного творчества, открытые уроки и мастер-классы, игровые и развлекательные программы для детей, открывают летние читальные залы. Многие из этих мероприятий проектируются совместно с ДК, местными театральными студиями, образовательными учреждениями. Так, проект МКУК «Черемисиновская межпоселенческая библиотека» «Летняя читальная площадка для семейного чтения. 2013–2015 гг.» был поддержан и профинансирован администрацией поселка. В реализации данного проекта были задействованы РДК, школа, дошкольные учреждения, социальные службы. Для организации досуга в модельных библиотеках работают более 40 любительских объединений по самым разным направлениям.

Особое место в системе социального партнерства принадлежит взаимодействию модельных библиотек с музеями и архивами. Сегодня практически во всех модельных библиотеках нашего региона действуют краеведческие уголки или мини-музеи: историко-этнографические, историко-литературные, мемориальные. Ведется работа, связанная с присвоением модельным библиотекам имен писателей-земляков, популяризацией творчества тех литераторов, чьи имена уже присвоены. Модельные библиотеки являются активными проводниками их жизни и творчества. Значителен опыт создания в модельных библиотеках музейных экспозиций, посвященных истории развития своих библиотек.

Особого внимания заслуживает меценатская работа модельных библиотек. Они предоставляют талантливым художникам, поэтам, музыкантам свои площадки для выставок и выступлений, издают стихи местных поэтов, делая их

творчество общественным достоянием. Все это позволяет говорить о том, что традиционная культурно-массовая, досуговая деятельность библиотек перерастает в творческую работу, социальную значимость которой еще предстоит осмыслить.

Важным критерием и необходимым условием развития модельных библиотек является профессиональное мастерство библиотекарей. Профессиональные достижения библиотечных работников модельных библиотек отмечены региональными наградами. Директор ЦБ г. Курчатова Меринов Т. И., заведующая Вихровской сельской библиотекой Пристенского района Токмакова Н. В., заведующая Петровской сельской библиотекой Черемисиновского района Чуванько Н. Н. удостоены премии Губернатора Курской области «Лучший библиотекарь года», заведующая Ясеновской сельской библиотекой Горшеченского района Булгакова Е. А. награждена почетным знаком Губернатора Курской области «За труды и Отечество».

В рамках Года культуры с целью выявления и обобщения позитивного опыта работы модельных библиотек, повышения значимости муниципальной модельной библиотеки в жизни местного сообщества, продвижения новых социальных, культурно-просветительских, информационных технологий в библиотечное обслуживание населения, поощрения творческой инициативы специалистов модельных библиотек Комитетом по культуре Курской области и областной научной библиотекой им. Н. Н. Асеева проведен конкурс на лучшую модельную библиотеку Курской области «Модельная библиотека как ресурс культурного развития региона». Конкурс показал, что модельные библиотеки являются важным информационным ресурсом и инновационной структурой библиотечно-информационного обеспечения местного сообщества.

Таким образом, в настоящее время с открытием модельных библиотек в регионе наблюдается явный прогресс в совершенствовании библиотечно-информационного обслуживания населения области. Изменяется качество библиотечного обслуживания: укрепляется материально-техническая база, библиотеки оснащаются современной компьютерной и оргтехникой, средствами связи, что дает им возможность активно развиваться как многофункциональным культурно-просветительским и информационным центрам.

Однако предпринятые и предпринимаемые в настоящее время усилия следует считать только началом большой и трудной работы по сохранению и развитию библиотек, особенно – сельских. В целях обеспеченности права на доступность информации, удовлетворение потребностей населения, а также реализации общегосударственных задач по возрождению села, необходима корректировка политики в отношении библиотек на федеральном, региональном и местном уровнях, концентрация сил и возможностей всех заинтересованных организаций, осуществление комплексного подхода в оказании помощи библиотекам в модернизации.

**Всероссийская научно-практическая конференция
(Белгородская область, 11–13 сентября 2014 года)
Материалы и доклады**

Компьютерный набор и верстка: Зуева Г. Л.

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 27.08.2014. Формат 60x84/16
Гарнитура Times. Усл. п.л. 10.3. Заказ 1142.
Тираж 200 экз.

Отпечатано в ООО Издательско-полиграфический центр
«ПОЛИТЕРРА»
г. Белгород, пр. Б. Хмельницкого, 137, корпус 1, офис. 357
тел.: 35-88-99*401, 8-910-360-14-99