|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2к приказу управлениякультуры областиот 10.06. 2016 г. № 210 |

**Анкеты для изучения мнения получателей услуг**

**Анкета для культурно-досуговой организации**

**Уважаемый респондент!**

Приглашаем Вас принять участие в независимой оценке качества работы культурно-досуговой организации, в которой Вы являетесь получателем услуг.

Анкета анонимная, результаты будут представлены в обобщенном виде на сайте [narod-expert.ru](https://narod-expert.ru) в разделе «Независимая оценка».

Оцените по 5-ти балльной шкале показатели, представленные в таблице

(где 1 – «очень плохо», 2 – «плохо», 3 – «удовлетворительно», «нейтрально», 4 – «хорошо», 5 – «очень хорошо»)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Поставьте оценку****по 5-ти балльной шкале** |
| 1 | Информирование населения о новых мероприятиях, проводимых в организации культуры |  |
| 2 | Комфортность пребывания в организации культуры (наличие мест для сидения, гардероба, чистота помещений и так далее) |  |
| 3 | Транспортная и пешая доступность организации культуры |  |
| 4 | Удобство графика работы организации культуры |  |
| 5 | Удобство использования электронных сервисов (в том числе и с помощью мобильных устройств) |  |
| 6 | Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала организации культуры |  |
| 7 | Насколько Вы удовлетворены качеством оказания услуг в организации культуры в целом |  |
| 8 | Разнообразие творческих групп, кружков по интересам |  |
| 9 | Качество проведения культурно-массовых мероприятий |  |

**Благодарим за участие в опросе!**

**Анкеты для изучения мнения получателей услуг**

**Анкета для музея**

**Уважаемый респондент!**

Приглашаем Вас принять участие в независимой оценке качества работы музея.

Анкета анонимная, результаты будут представлены в обобщенном виде на сайте [narod-expert.ru](https://narod-expert.ru) в разделе «Независимая оценка».

Оцените по 5-ти балльной шкале показатели, представленные в таблице

(где 1 – «очень плохо», 2 – «плохо», 3 – «удовлетворительно», «нейтрально», 4 – «хорошо», 5 – «очень хорошо»)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** | **Поставьте оценку****по 5-ти балльной шкале** |
| 1 | Информирование о предстоящих выставках и экспозициях музея. Виртуальные экскурсии по музею |  |
| 2 | Комфортность пребывания в учреждении (наличие мест для сидения, гардероба, чистота помещений и так далее) |  |
| 3 | Наличие дополнительных услуг организации культуры (места общественного питания, проведение интерактивных игр, театрализованных мероприятий, аудиогид) |  |
| 4 | Транспортная и пешая доступность учреждения |  |
| 5 | Удобство графика работы учреждения |  |
| 6 | Удобство использования электронных сервисов (в том числе и с помощью мобильных устройств) |  |
| 7 | Удобство процедуры покупки (бронирования) билетов |  |
| 8 | Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала музея |  |
| 9 | Насколько Вы удовлетворены качеством оказания услуг в учреждении в целом |  |
| 10 | Качество проведения экскурсий |  |
| 11 | Разнообразие экспозиций организации культуры |  |

**Анкеты для изучения мнения получателей услуг**

**Анкета для театров**

**Уважаемый респондент!**

Приглашаем Вас принять участие в независимой оценке качества работы культурно-досуговой организации, в которой Вы являетесь получателем услуг.

Анкета анонимная, результаты будут представлены в обобщенном виде на сайте [narod-expert.ru](https://narod-expert.ru) в разделе «Независимая оценка».

Оцените по 5-ти балльной шкале показатели, представленные в таблице

(где 1 – «очень плохо», 2 – «плохо», 3 – «удовлетворительно», «нейтрально», 4 – «хорошо», 5 – «очень хорошо»)

| **№** | **Показатель** | **Поставьте оценку****по 5-ти балльной шкале** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Информирование о предстоящих представлениях и постановках |   |
| 2 | Уровень комфортности пребывания в театре (места для сидения, гардероб, чистота помещений) |   |
| 3 | Наличие дополнительных услуг театра (места общественного питания, проведение интерактивных игр, театрализованных мероприятий, аудиогид) |   |
| 4 | Транспортная и пешая доступность театра |   |
| 5 | Удобство использования электронными сервисами, предоставляемыми учреждением посетителям (в том числе и с помощью мобильных устройств)  |   |
| 6 | Качество и содержание полиграфических материалов театра (программ, буклетов, флаеров) |   |
| 7 | Удобство графика работы театра |   |
| 8 | Удобство процедуры покупки (бронирования) билетов |   |
| 9 | Доброжелательность, вежливость и компетентность персонала театра |   |

**Благодарим за участие в опросе!**