

Утверждены
приказом управления
культуры области
от 18.01 2014г. № 18

Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный центр народного творчества» на 2014 г.

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Количество изданных методических и иных пособий для культурно-досуговых учреждений, ед.	6	8	6	20	40
2. Количество семинаров, конференций, мастер-классов, творческих лабораторий, школ по всем жанрам и направлениям деятельности клубных учреждений для специалистов культурно-досуговых учреждений области, ед.	4	6	2	6	18
3. Количество выездов сотрудников БГЦНТ в муниципальные культурно-досуговые учреждения области, ед.	50	55	10	70	185
4. Количество проведенных мероприятий в БГЦНТ, ед.	60	60	37	75	232
5. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	408	803	1 193	2 003	2 003
6. Количество межрегиональных, областных, зональных фестивалей, праздников, конкурсов, выставок, ед.	2	7	7	3	19
7. Количество действующих в течение года клубных формирований в культурно-досуговых учреждениях – свыше 5 тыс.	свыше 5 тыс.	свыше 5 тыс.	свыше 5 тыс.	свыше 5 тыс.	свыше 5 тыс.
8. Рост средней посещаемости культурно-массовых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом), %	0,25	0,25	0,25	0,25	1

Утверждены
приказом управления
культуры области
от 18.01. 2014г. № 18

Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородкино» на 2014 год

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Количество выданных для проката кино- и видеофильмов и программ, ед.	480	480	294	410	1 664
2. Доля фильмов российского производства в общем объеме проката, %	20	20	10	20	17,8
3. Количество киносеансов, ед.	8 100	8 200	6 000	8 300	30 600
4. Количество посещений на киносеансах, тыс. чел., в том числе:	187,5	204,5	119,0	186,0	697,0
4.1. на детских	120,0	150,0	90,0	100,0	460,0
5. Средняя посещаемость киносеансов, чел.	20	25	15	20	20
6. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	504	913	1 281	2 135	2 135

Утверждены
приказом управления
культуры области
от 18.01.2014г. № 18

**Целевые показатели эффективности деятельности областного государственного автономного учреждения культуры
«Белгородский государственный академический драматический театр им. М.С.Щепкина» на 2014 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей, ед.	2	1	1	2	6
2. Количество публичных показов спектаклей всего, ед., в том числе:	166	96	15	76	353
2.1. Количество публичных показов спектаклей на стационаре, ед. (основная сцена, малый зал)	126	71	13	68	278
2.2. Количество публичных показов спектаклей в пределах своей территории, ед.	40	25	2	8	75
3. Количество зрителей согласно проданным билетам, тыс. чел.	40,1	18,2	3,0	33,7	95,0
4. Средняя заполняемость зала на стационаре (основная сцена), за исключением экспериментальных спектаклей, %	82	70	70	82	76
5. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	8 218	13 235	17 086	27 380	27 380
6. Количество посещений Интернет-сайта театра, ед.	15 000	9 000	9 000	15 000	48 000

Утверждены
приказом управления
культуры области
от 18.01. 2014г. № 18

Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный театр кукол» на 2014 год

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей, ед.	1	1	1	1	4
2. Количество публичных показов спектаклей всего, ед., в том числе	126	129	62	148	465
2.1. Количество публичных показов спектаклей на стационаре, ед. (основная сцена, малый зал)	105	70	33	87	295
2.2. Количество публичных показов спектаклей в пределах своей территории, ед.,	28	48	50	44	170
в том числе гастроли и выезды по области, ед.	12	6	8	19	45
2.3. Количество публичных показов спектаклей на гастроях по России, ед.			12		12
3. Количество зрителей согласно проданным билетам, тыс. чел.	13,7	16,8	5,0	18,5	54,0
4. Средняя заполняемость зала на стационаре (основная сцена), за исключением экспериментальных спектаклей, %	70	78	72	80	75
5. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	2 292	3 412	3 842	7 264	7 264
6. Количество посещения Интернет-сайта театра, ед.	5 000	4 000	4 000	5 500	18 500

Утверждены
приказом управления
культуры области
от 18. 01. 2014г. № 18

Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородская государственная филармония» на 2014 год

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	Поквартально				
	I	II	III	IV	
1. Доля новых и возобновляемых концертных программ в общем количестве концертных программ, %	45	58	-	70	50
2. Количество публичных показов концертных программ всего, ед., в том числе:	317	316	158	404	1 195
2.1. Количество публичных показов концертов на стационаре, ед.	83	72	44	119	318
2.2. Количество публичных показов концертных программ в пределах своей территории, ед.	233	238	114	277	862
2.3. Количество публичных показов концертных программ на гастролях по России и за рубежом, ед.	1	6	-	8	15
3. Количество обслуженных зрителей всего, чел., в том числе:	66 486	93 689	64 855	74 163	299 193
3.1. Количество обслуженных зрителей на стационаре, чел.	31 431	16 306	11 438	31 047	90 222
3.2. Количество обслуженных зрителей на выезде по своей территории, чел.	34 455	74 983	53 417	39 916	202 771
3.3. Количество зрителей на гастролях по России и за рубежом, чел.	600	2 400	-	3 200	6 200
4. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	7 323	16 770	24 173	39 043	39 043
5. Количество посещений Интернет - сайта учреждения, ед.	83 421	55 837	47 172	107 472	293 902

Приложение №6

Утверждены
приказом управления
культуры области
от 18.01. 2014 № 18

Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородская государственная универсальная научная библиотека» на 2014 г.

№ п/п	Наименование показателя объема государственной услуги (работы)	Значение показателя				
		Поквартально				Итого за год
		I	II	III	IV	
1.	Количество зарегистрированных пользователей (единиц)	21238	13627	9565	8000	52430
2.	Количество посещений в библиотеку в отчетный период (единиц)	113223	94199	72464	104544	384430
3.	Количество новых поступлений в библиотечный фонд (всего), в т.ч.:	3500	3000	3000	6500	16000
3.1.	Количество новых поступлений на электронных носителях (экземпляров)	100	30	30	30	190
4.	Количество справок, консультаций для пользователей (всего), в т.ч.	23000	20500	17500	35400	96400
4.1.	- количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме (единиц)	16 100	14 200	11 500	25 580	67480
5.	Количество полнотекстовых оцифрованных документов, включённых в состав электронной библиотеки, (единиц)	70 (20 000 страниц)	70 (20 000 страниц)	70 (20 000 страниц)	70 (20 000 страниц)	280 (80 000 страниц)
6.	Количество записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой (единиц)	15 000	15 000	15 000	15 000	60 000
7.	Количество записей, переданных библиотекой в Сводной электронный каталог библиотек России (экземпляров)	10 000	10 000	10 000	10 000	40 000
8.	Количество посещений Интернет-сайта библиотеки (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам библиотеки) (единиц)	375 000	375 000	375 000	375 000	1.500.000
9.	Объём средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс.руб. (нарастающим итогом)	441	976	1274	1820	1820

Утверждены
приказом управления
культуры области
от 18.01. 2014г. № 18

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного казенного учреждения культуры
«Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова» на 2014 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				Итого за год
	Поквартально				
	I	II	III	IV	
1. Количество зарегистрированных пользователей, ед.	6 470	2 938	2 122	1 600	13 130
2. Количество посещений библиотеки за отчетный период, ед.	28 992	30 547	28 276	29 035	116 850
3. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз., в том числе:	-	1 250	1 250	3 180	5 680
3.1. Количество новых поступлений на электронных носителях, экз.	-	80	220	180	480
4. Количество справок, консультаций для пользователей всего, ед., в том числе:	3 400	3 500	3 600	3 500	14 000
4.1. Количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме, ед.	15	25	30	30	100
5. Количество полнотекстовых оцифрованных документов, включённых в состав электронной библиотеки, страниц	2 800	2 900	1 500	2 800	10 000
6. Количество записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед.	170	700	880	1 270	3 020
7. Количество записей, переданных библиотекой в Сводный электронный каталог библиотек России, экз.	-	1 100	1 400	1 700	4 200
8. Количество посещений Интернет-сайта библиотеки (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам библиотеки), ед.	4 000	4 000	4 000	4 000	16 000
9. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	5	10	15	54	54

Утверждены
приказом управления
культуры области
от 18. 01. 2014г. № 18

**Целевые показатели эффективности деятельности государственного казенного учреждения культуры
«Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В.Я. Ерошенко» на 2014 год**

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Количество зарегистрированных пользователей, ед.	3 990	560	50	140	4 740
2. Количество посещений библиотеки за отчетный период, ед.	25 000	14 900	13 300	14 300	67 500
3. Количество новых поступлений в библиотечный фонд всего, экз., в том числе:	3 000	500	500	1 000	5 000
3.1. Количество новых поступлений на электронных носителях, экз.	500	270	350	650	1 770
4. Количество справок, консультаций для пользователей всего, ед., в том числе:	270	260	190	280	1 000
4.1. Количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме, ед.	41	58	61	50	210
5. Количество полнотекстовых оцифрованных документов, включённых в состав электронной библиотеки, страниц	124	156	102	118	500
6. Количество записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой, ед.	310	570	250	520	1 650
7. Количество записей, переданных библиотекой в Сводный электронный каталог библиотек России, экз.	250	450	200	400	1 300
8. Количество посещений Интернет-сайта библиотеки (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам библиотеки), ед.	4 000	4 500	5 000	4 500	18 000
9. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	4	17	31	54	54

Утверждены
приказом управления
культуры области
от 18.01. 2014г. № 18

Целевые показатели эффективности деятельности государственного бюджетного учреждения культуры
«Белгородский государственный художественный музей» на 2014 год

Наименование целевого показателя	Значение показателя				
	Поквартально				Итого за год
	I	II	III	IV	
1. Сохранение и пополнение музейного фонда					
1.1. Пополнение Государственной части Музейного фонда РФ, ед. (нарастающим итогом)	5	20	36	43	43
1.2. Количество музейных предметов, прошедших регистрацию в инвентарных книгах фондов, ед. (нарастающим итогом)	20	50	80	100	100
1.3. Количество музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия, ед. (нарастающим итогом)	-	554	554	556	556
1.4. Количество музейных предметов, требующих реставрации в текущем году / количество отреставрированных музейных предметов, ед.	315/2	313/4	311/6	309/8	307/8
2. Обеспечение доступа населения области к музейным предметам и музейным ценностям					
2.1. Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда, % (нарастающим итогом)	24	25	25	26	26
2.2. Количество выставок, ед. (нарастающим итогом)	8	15	24	31	31
2.3. Количество посетителей музея, тыс. чел. (нарастающим итогом)	20	45	55	75	75
2.4. Количество посещений Интернет-сайта музея (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам музея), ед. (нарастающим итогом)	35 000	80 000	125 000	170 000	170 000
2.5. Количество виртуальных выставок, ед. (нарастающим итогом)	1	2	2	2	2
2.6. Доля музейных предметов, представленных в постоянной экспозиции и доступных в сети Интернет, % (нарастающим итогом)	55	58	59	60	60
3. Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности, тыс. руб. (нарастающим итогом)	792	1 612	2 292	3 062	3 062