**Приложение 3**

**к приказу управления культуры области**

**от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_**

**Критерии конкурсного отбора муниципальных музеев**

**Белгородской области, расположенных на территории сельских поселений,**

**на соискание ежегодного денежного поощрения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Художественно-эстетический уровень экспозиции музея | 10 баллов – хороший |
| 5 баллов – удовлетворительный |
| 0 баллов - неудовлетворительный |
| 2. | Количество посетителей музея за год | высчитывается посещаемость на 1-го научного сотрудника от количества жителей района, показатель округлятся до первых двух цифр, которые равняются количеству баллов |
| 3. | Количество выставок музея за год (на 1 научного сотрудника)  (выставка засчитывается при условии, что на ней было представлено не менее 50 предметов, которые должны быть отражены в тематико-экспозиционном плане) | 3 балла – свыше 4 |
| 2 балла – от 3 до 4 |
| 1 балл – от 1 до 2 |
| 4. | Количество музейных уроков и мероприятий за год (на 1 научного сотрудника) | 3 балла – свыше 100 |
| 2 балла – от 51 до 100 |
| 1 балл – от 1 до 50 |
| 5. | Количество мероприятий с категорией населения, имеющей ограниченные возможности (инвалидами) за год | 3 балла – свыше 10 |
| 2 балла – от 6 до 10 |
| 1 балл – от 1 до 5 |
| 0 баллов – такая работа не проводилась |
| 6. | Поиск и внедрение инновационных форм и методов работы с населением (работа с путеводителями, др.) | 1 балл – да |
| 0 баллов – нет |
| 7. | Популяризация культурного наследия «Малой Родины», краеведческая работа | 5 баллов – участие в издании книг |
| 4 балла – участие в издании буклетов (брошюр) |
| 1 балл – за каждую опубликованную статью в СМИ |
| 8. | Работа со средствами массовой информации, PR-деятельность | 2 балла – рекламные ролики, интервью о работе музея на телевидении и радио |
| 1 бал – выпуск сувенирной продукции (открытки, магниты, тарелки и т.д.) |
| 9. | Количество новых поступлений в фонды музея за год (предметов основного фонда на 1 научного сотрудника) | 3 балла – свыше 170 |
| 2 балла – от 101 до 170 |
| 1 балл – от 30 до 100 |
| 10. | Применение информационных технологий в учетно-хранительской деятельности музея (фотофиксация) | количество баллов соответствует количеству оцифрованного материала (от общего числа, в %) |
| 11. | Внедрение в музейную деятельность информационных технологий | 2 балла – наличие сайта |
| 1 балл – наличие страницы на сайте вышестоящей организации |
| 1 балл – выход в Интернет |
| 1 балл – наличие мест для работы посетителей с электронными ресурсами музея |
| 1 балл – введение свыше 50% от общего числа предметов музея в программу «АС-Музей-3» |
| 12. | Участие в конкурсах | 1 балл - да |
| 0 баллов - нет |
| 2 балла – победа в конкурсе |
| 13. | Участие в грантовых проектах | 1 балл - да |
| 0 баллов - нет |
| 2 балла – получение гранта |
| 14. | Наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений (за последние 3 года) | 1 балл – за каждое поощрение |