**Приложение 2**

**к приказу управления культуры области**

**от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_**

**Перечень критериев конкурсного отбора среди муниципальных библиотек Белгородской области, находящихся**

**на территории сельских поселений, на получение денежного поощрения МК РФ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ году**

**Полное наименование библиотеки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название критерия** | **Параметры выполнения.**  **Балльная оценка** | **Фактическое выполнение** | **Количество баллов** |
| Число посещений библиотеки за год | *Динамика показателя: не менее + 0,1 %*  *к значению предыдущего года:*  + 0,1 % к значению предыдущего года – 1 балл; Каждый дополнительный 0,1 % +1 балл |  |  |
| Процент охвата населения библиотечным обслуживанием | *Не менее 65 %:*  65% – 1 балл;  Каждый дополнительный 1 % + 1 балл |  |  |
| Доля культурно-просветительных мероприятий, ориентированных на детей и молодежь, социально незащищенные группы населения, с ограниченными возможностями, от общего количества культурно-просветительных мероприятий за год | *Не менее 70  % от общего количества культурно-просветительных мероприятий, за год:*  70 % от общего количества культурно-просветительных мероприятий – 1 балл;  Каждый дополнительный 1 % +1 балл |  |  |
| Применение информационно-коммуникационных технологий в работе библиотеки | *Услуги, оказываемые библиотекой с применением ИКТ - не менее 5:*  Оказание 5 услуг – 1 балл;  Каждая новая услуга (свыше 5) + 1 балл.  *Собственные базы данных - не менее 2:*  Создание 2 БД – 1 балл;  Каждая дополнительная БД (свыше 2) + 1 балл.  *Использование соц. сетей - не менее 2*:  Участие в 2 соц. сетях – 1 балл;  Каждая дополнительная сеть (свыше 2) + 1 балл | (перечислить) |  |
| Краеведческие проекты в деятельности библиотеки | *Участие в краеведческих проектах, программах, акциях всех уровней, реализация собственных краеведческих проектов/программ, за последние 3 года:*  За каждое участие – 1 балл;  За каждый собственный проект - 1 балл. | (перечислить, краткое содержание, основные результаты) |  |
| Проекты по развитию библиотечного дела | *Участие в проектах, программах, акциях по развитию библиотечного дела* *всех уровней, за последние 3 года:*  За каждое участие – 1 балл. | (перечислить, их краткое содержание; социальная значимость, результаты) |  |
| Развитие библиотечного профессионального, культурного сотрудничества и партнерства | *Участие в муниципальных, региональных и общероссийских социально-ориентированных, культурных проектах, мероприятиях, праздниках, конкурсах, акциях, др. Собственные партнерские проекты, мероприятия, за последние 3 года:*  За каждое участие – 1 балл;  За каждый собственный партнерский проект, мероприятие – 1 балл. | (перечислить, их краткое содержание; участники, результаты) |  |
| Творческие объединения по интересам жителей в библиотеке | Каждое объединение – 1 балл | (перечислить, участники, результаты) |  |
| Работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность | *Публикации, выступления в местных, региональных и федеральных СМИ; размещение рекламы библиотеки на сайтов и блогах, рекламные мероприятия библиотеки,*  *за последние 2 года:*  За общее количество всех проведенных рекламно-информационных мероприятий до 5 в год – 1 балл;  От 6 до 10 в год – 2 балла;  Свыше 10 в год – 3 балла | (список публикаций, выступлений в местных, региональных и федеральных СМИ; наименование сайтов и блогов, используемых для рекламы библиотеки; наименование рекламных мероприятий) |  |
| Дипломы, благодарности, почетные грамоты муниципального, регионального, федерального уровней власти, социальных, общественных структур | *Наличие государственных наград:*  За каждую награду – 1 балл  Наличие поощрений, за последние 5 лет:  За каждое поощрение – 1 балл | (перечислить) |  |
| ВСЕГО БАЛЛОВ: |  |  |  |

Примечание: Цифровые показатели подаются в абсолютном значении

**Перечень критериев конкурсного отбора среди работников муниципальных библиотек Белгородской области,**

**находящихся на территории сельских поселений, на получение денежного поощрения МК РФ в \_\_\_\_\_\_\_\_ году**

**ФИО и должность работника библиотеки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название критерия** | **Параметры выполнения** |  |  |
| Процент охвата населения библиотечным обслуживанием | *Не менее 65 %:*  65% – 1 балл;  Каждый дополнительный 1 % + 1 балл |  |  |
| Реализация авторских программ, проектов, акций | *Не менее 1, реализуемого в настоящее время:*  За каждый авторский проект – 1 балл | (перечислить, сроки их реализации, цели, результаты) |  |
| Доля культурно-просветительных мероприятий, ориентированных на детей и молодежь, социально незащищенные группы населения, с ограниченными возможностями, от общего количества культурно-просветительных мероприятий за год | *Не менее 70  % от общего количества культурно-просветительных мероприятий, за год:*  70 % от общего количества культурно-просветительных мероприятий – 1 балл;  Каждый дополнительный 1 % +1 балл |  |  |
| Применение информационно-коммуникационных технологий в работе библиотеки | *Услуги, оказываемые библиотекой с применением ИКТ - не менее 5:*  Оказание 5 услуг – 1 балл;  Каждая новая услуга (свыше 5) + 1 балл.  *Собственные базы данных - не менее 2:*  Создание 2 БД – 1 балл;  Каждая дополнительная БД (свыше 2) + 1 балл.  *Использование соц. сетей - не менее 2*:  Участие в 2 соц. сетях – 1 балл;  Каждая дополнительная сеть (свыше 2) + 1 балл | (перечислить) |  |
| Краеведческие проекты в деятельности библиотеки | *Участие в краеведческих проектах, программах, акциях всех уровней, реализация собственных краеведческих проектов/программ, за последние 3 года:*  За каждое участие – 1 балл;  За каждый собственный проект - 1 балл. | (перечислить, краткое содержание, основные результаты) |  |
| Проекты по развитию библиотечного дела | *Участие в проектах, программах, акциях по развитию библиотечного дела* *всех уровней, за последние 3 года:*  За каждое участие – 1 балл. | (перечислить, их краткое содержание; социальная значимость, результаты) |  |
| Развитие библиотечного профессионального, культурного сотрудничества и партнерства | *Участие в муниципальных, региональных и общероссийских социально-ориентированных, культурных проектах, мероприятиях, праздниках, конкурсах, акциях, др. Собственные партнерские проекты, мероприятия, за последние 3 года:*  За каждое участие – 1 балл;  За каждый собственный партнерский проект, мероприятие – 1 балл. | (перечислить, их краткое содержание; участники, результаты) |  |
| Творческие объединения по интересам жителей в библиотеке | Каждое объединение – 1 балл | (перечислить, участники, результаты) |  |
| Работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность | *Публикации, выступления в местных, региональных и федеральных СМИ; размещение рекламы библиотеки на сайтов и блогах, рекламные мероприятия библиотеки,*  *за последние 2 года:*  За общее количество всех проведенных рекламно-информационных мероприятий до 5 в год – 1 балл;  От 6 до 10 в год – 2 балла;  Свыше 10 в год – 3 балла | (список публикаций, выступлений в местных, региональных и федеральных СМИ; наименование сайтов и блогов, используемых для рекламы библиотеки; наименование рекламных мероприятий) |  |
| Дипломы, благодарности, почетные грамоты муниципального, регионального, федерального уровней власти, социальных, общественных структур | *Наличие государственных наград:*  За каждую награду – 1 балл  Наличие поощрений, за последние 5 лет:  За каждое поощрение – 1 балл | (перечислить) |  |
| ВСЕГО БАЛЛОВ: |  |  |  |

Примечание: Цифровые показатели подаются в абсолютном значении