Приложение № 2

|  |  |
| --- | --- |
|  | к приказу управления культуры области от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_2016 г. № \_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |
|  | к приказу управления социальной защиты населения области от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_2016 г. № \_\_\_\_\_\_\_ |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о IV-м областном смотре работы по организации досуга граждан старшего поколения «Нам года – не беда!»**

1. **Общие положения**

 IV - й областной смотр работы по организации досуга граждан старшего поколения «Нам года – не беда!» (далее – Смотр) проводится в рамках государственных программ «Социальная поддержка граждан Белгородской области на 2014-2020 годы», «Развитие культуры и искусства в Белгородской области на 2014-2020 годы» и посвящается объявленному Президентом Российской Федерации Году экологии в России в 2017 году.

**Учредители Cмотра**

управление культуры области;

управление социальной защиты населения области;

Белгородская региональная организации Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов.

**Участники Cмотра**

городские, районные, сельские культурно-досуговые и библиотечные учреждения;

социальные учреждения;

центры социального обслуживания населения;

первичные советы ветеранов;

геронтологические центры, дома приюта, реабилитационные центры, дома милосердия, дома-интернаты, дома престарелых и т.д.

1. **Цели и задачи Cмотра**

**Цель –** активизация и стимулирование творческой активности граждан старшего поколения, укрепление связей между поколениями, активного сотрудничества учреждений культуры и социальной защиты населения с общественными ветеранскими организациями.

- Одной из ключевых задач должно стать привлечение внимания к проблемам граждан старшего поколения, создание общества для всех возрастов, включая формирование условий для использования знаний, опыта, потенциала граждан старшего поколения, проявление заботы о таких гражданах и оказание им необходимой помощи;

 - обеспечение качества и доступности культурно-досуговых услуг для граждан старшего поколения;

 - содействие социализации граждан старшего поколения и активизации их участия в жизни местного сообщества;

- социальная адаптация граждан старшего поколения, в том числе, ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла средствами культуры и искусства;

- улучшение материально-технической базы социокультурных учреждений, позволяющей удовлетворять стремление граждан старшего поколения к активному участию в культурной жизни, восстановлению физических и духовных сил;

- решение проблемы одиночества, общения граждан старшего поколения с использованием нравственного, жизненного опыта данной категории граждан в проводимых мероприятиях;

- объединение граждан старшего поколения, как работающих, так и пенсионеров, с целью оказания им моральной поддержки, приобщения к общественной жизни, поддержания их активной трудовой деятельности;

 - выявление, изучение и распространение инновационного опыта работы социально-культурных учреждений граждан старшего поколения;

 - формирование информационных библиотечных ресурсов, отражающих потребности граждан старшего поколения.

**3. Критерии показателей деятельности в ходе Смотра**

**Для учреждений культурно-досугового типа (РДК, ГДК, СДК, сельский клуб):**

- проведение социологических исследований, опроса (интервью) граждан старшего поколения для изучения их запросов и интересов, досуговых предпочтений (анкета приложение №1);

- проведение фестивалей, смотров-конкурсов хоров ветеранов, песенных праздников, вечеров духовой музыки, конкурсов гармонистов;

- проведение культурно-массовых мероприятий различной тематики, в том числе, посвященных Году экологии (встречи с участниками Великой Отечественной войны, вечера-встречи с молодежью, творческими людьми, посиделки, просмотры ретро-фильмов, литературные вечера и т.п.), организация постоянно действующих кружков художественной самодеятельности, выставок изобразительного и декоративно-прикладного творчества, фотографий, клубов по интересам, любительских объединений с учетом запросов и интересов граждан старшего поколения;

- проведение мероприятий по привлечению внимания общества к проблемам экологии Российской Федерации и региона, а также по сохранению биологического разнообразия, обеспечения экологической безопасности.

- создание комфортных условий для граждан старшего поколения (наличие комнат для репетиций, для работы любительских объединений и клубов по интересам, тренажёрные залы, игровые комнаты и т.д.);

- наличие досуговых программ, проектов, способствующих укреплению физического здоровья граждан старшего поколения и инвалидов. Организация физкультурно-оздоровительных занятий, учитывающих функциональные возможности организма представителя старшего поколения, его образ жизни, характер заболевания и т.д.;

- координация деятельности с социальными партнёрами;

- индивидуальная работа с гражданами старшего поколения и людьми с ограниченными физическими возможностями;

- наличие картотеки данной категории жителей;

- инновационные формы работы;

 - освещение мероприятий смотра в средствах массовой информации.

**Для РДК, ГДК** - кроме вышеперечисленных критериев дополнительно рассматриваются следующие показатели:

- методическое обеспечение и координация процессов культурно-досуговой деятельности с гражданами старшего поколения через сеть учреждений культурно-досугового типа, общественных объединений и творческих коллективов;

- информационное обеспечение специалистов, занимающихся досугом граждан старшего поколения, издательская деятельность;

- обеспечение аналитических, социологических и маркетинговых исследований по предмету деятельности;

- повышение квалификации специалистов по предмету деятельности, передача навыков через мастер-классы, семинары, тренинги и пр.

**Для библиотек:**

***для поселенческих библиотек***

- проведение социологических исследований, опроса (интервью) граждан старшего поколения для изучения их запросов и интересов, досуговых предпочтений (анкета приложение №1);

- качественное комплектование библиотечных фондов, отражающее потребности, запросы и интересы читателей старшего поколения. Оценка критерия – показатель читаемости;

- проведение культурно-массовых мероприятий, в том числе, посвященных Году экологии (встречи с участниками Великой Отечественной войны, вечера-встречи с молодежью, творческими людьми, литературные вечера, просмотры ретрофильмов, вечера воспоминаний и т.п.). Оценка критерия – посещаемость мероприятий;

- организация клубов по интересам, любительских объединений с учетом запросов и интересов граждан старшего поколения. Оценка критерия – количество клубов и любительских объединений;

- индивидуальная работа с пожилыми людьми с ограниченными физическими возможностями (надомное обслуживание, «визиты внимания», громкие чтения, беседы, консультирование по телефону и др.). Оценка критерия – количество читателей преклонного возраста;

- наличие издательской продукции для граждан старшего поколения. Оценка критерия издательская продукция;

- организация библиотечного пространства (дизайнерское оформление, выделение зон отдыха и т.п.). Оценка критерия – наличие комфортных условий;

- новизна, оригинальность работы в данном направлении. Оценка критерия – инновационные формы работы;

- сотрудничество библиотеки с организациями и учреждениями территории (медицинскими, реабилитационными и геронтологическими центрами, службами социального обслуживания населения, Советами ветеранов, домами престарелых, благотворительными организациями и др.). Оценка критерия – количество социальных партнеров, количество совместных мероприятий;

- публикации в средствах массовой информации по данной проблеме. Оценка критерия – количество публикаций;

- общественная оценка работы библиотеки с пожилым населением. Оценка критерия – количество официальных благодарностей.

***для центральных библиотек*** критерии оценки работы повторяют вышеуказанные для поселенческих библиотек и дополняются следующими:

- методическое обеспечение работы поселенческих библиотек по организации досуга граждан старшего поколения (консультирование, издательская продукция, создание баз данных и др.). Оценка критерия – количество методических мероприятий;

- мероприятия по повышению квалификации библиотечных специалистов в данном направлении (совещания, проблемные семинары, обучающие методики, тренинги и др.). Оценка критерия – количество мероприятий по повышению квалификации;

- проведение социологических исследований по данной тематике. Оценка критерия – количество социологических исследований.

**Для социальных учреждений и общественных организаций:**

- проведение социологических исследований, опроса (интервью) граждан старшего поколения для изучения их запросов и интересов, досуговых предпочтений;

- организация работы любительских объединений, клубов по интересам и участников в них;

- проведение культурно-массовых мероприятий различной тематики, в том числе, посвященных Году экологии;

- организация физкультурно-оздоровительной работы с гражданами старшего поколения;

- организация индивидуальной работы с гражданами старшего поколения и инвалидами;

- участие в кружках художественной самодеятельности;

- публикации в средствах массовой информации по предмету деятельности.

**4. Порядок проведения и условия Смотра**

IV- й областной смотр по организации досуга граждан старшего поколения «Нам года – не беда!» проводится с января по октябрь 2017 года.

Для организации, проведения экспертизы материалов и подведения итогов Смотра создаются областной и территориальный оргкомитет (муниципальных районов, городских округов) с функциями жюри. Разрабатываются регламентирующие документы (положение о смотре, состав оргкомитета, смета расходов).

**Смотр проводится в 2 этапа.**

**I этап (январь- июль 2017 г.)** – в сёлах, посёлках, городах и районах.

На первом этапе организация и подведение итогов Смотра возлагается на жюри, создаваемые при управлениях (отделах) культуры муниципальных районов и городских округов области.

В ходе I этапа участники Смотра предоставляют территориальному оргкомитету информационно-аналитический отчёт с приложением фото- и видеоматериалов, иллюстрирующих работу по организации досуга граждан старшего поколения с учетом вышеперечисленных критериев. На основании изученных информационных материалов и непосредственного знакомства с работой учреждений (организаций) по данному направлению территориальный оргкомитет (жюри) подводит итоги I этапа Смотра, решение которого оформляется протоколом.

**II этап – август - сентябрь 2017 года.**

Во втором этапе Смотра принимают участие организации и учреждения – победители I этапа.

По каждой группе учреждений (организаций) - победителей Смотра устанавливается три призовых места.

 Областной оргкомитет вправе ввести специальные дипломы и поощрительные призы для награждения лауреатов Смотра.

**5. Требования к оформлению и содержанию материалов**

Заявка на участие в Смотре должна включать:

название учреждения (организации);

фамилию, имя, отчество (полностью) руководителя учреждения (организации);

штат учреждения (организации);

краткую характеристику учреждения (организации);

контактный телефон, e-mail;

протокол решения территориального жюри.

В областной оргкомитет предоставляется информационно-аналитическая справка объёмом не более 10 страниц печатного текста, о деятельности учреждения (организации) по организации досуга пожилых людей, дополненная материалами, иллюстрирующими опыт работы учреждения (организации). Количество и объем приложений не ограничены.

 Заявка и информационный материал по итогам I этапа Смотра должны быть предоставлены на рассмотрение в областной оргкомитет в срок до **1 сентября 2017 года** по адресу: **г. Белгород, Гражданский проспект, 41, управление культуры области.**

Материалы Смотра не возвращаются и не рецензируются.

Областное жюри подводит итоги Смотра после рассмотрения предоставленных материалов с выездами в муниципальные районы и городские округа области.

Решение о победителях Смотра принимается на основании заключения областного оргкомитета по показателям оценочных листов, которые разработаны в соответствии с критериями оценки работы учреждений (организаций) по организации досуга пожилых людей (приложение № 2).

Победителями Смотра становятся учреждения (организации), набравшие наибольшее количество баллов по результатам проведённой экспертизы (высшая оценка – 10 баллов, низшая оценка – 1 балл).

**6. Финансирование Смотра**

Финансирование IV-го этапа производится на паритетных началах учредителей Смотра.

**Награждение:**

Победители Смотра определяются в следующих группах:

* учреждения культуры клубного типа,
* библиотечные учреждения,
* социальные учреждения,
* общественные организации,
* муниципальные образования области.

Победители награждаются дипломами I, II, III степени и памятными подарками. Награждение победителей производится в торжественной обстановке.

 Вышедшие в финал дипломанты принимают участие в заключительном мероприятии, которое состоится 1 октября 2017 года (День пожилых людей) в Белгородском государственном центре народного творчества.

 Лучший опыт работы по организации досуга граждан старшего поколения будет рекомендован для публикации в профессиональных сборниках.

 По итогам Смотра будет выпущено электронное издание.

Условия Смотра и его результаты освещаются в средствах массовой информации и на сайтах организаторов Смотра.

Контактные телефоны и электронная связь по организации и проведению Смотра:

Управление культуры области: (47-22)33-30-04; e-mail:zueva@belkult.ru

 БГЦНТ – (47-22) 21-36-52, 21-16-57 e-mail: a.kalashnikova@rambler.ru; bgcnt@rambler.ru;

БГУНБ (47-22)42-10-43; e-mail: nmobgunb@yandex.ru; nmo@bgunb.ru

Управление социальной защиты населения области: (4722)27-17-41;

e-mail: sobes@belgtts.ru