



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 24 » декабря 201 2 г.

№ 563-ПП

Об утверждении Стратегии развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы

В целях повышения качества, доступности услуг в сфере культуры и их конкурентоспособности, формирования имиджа Белгородчины как одного из культурных центров Центрально-Чернозёмного региона Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Стратегию развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы (далее – Стратегия, прилагается).

2. Управлению культуры Белгородской области (Курганский С.И.) обеспечить реализацию Стратегии.

3. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов учитывать положения Стратегии при разработке стратегий, концепций, программ, планов действий в сфере культуры.

4. Департаменту кадровой политики Белгородской области (Сергачёв В.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления в средствах массовой информации области.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на департамент кадровой политики области (Сергачёв В.А.).

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно к 15 марта начиная с 2014 года, об исполнении постановления – к 15 марта 2018 года.

Губернатор
Белгородской области



Е. Савченко

Утверждена
постановлением
Правительства
Белгородской области
от «24» декабря 2012 года
№ 563-пп

**Стратегия развития сферы культуры
Белгородской области
на 2013-2017 годы**

1. Введение

В условиях модернизации российского государства актуализируется проблема разработки новых механизмов региональной культурной политики, соответствующей социокультурному вектору развития страны и способствующей политической стабильности, успеху социально-экономических преобразований, укреплению гражданского общества.

Культура как совокупность материальных и духовных ценностей, жизненных представлений, образцов поведения и результатов социальной деятельности людей рассматривается как главный движущий фактор в формировании солидарного и конкурентоспособного общества.

Вне такого понимания роли культуры и культурной политики любые преобразования и реформы становятся малоэффективными, сводятся преимущественно к институциональным усилиям сверху, не затрагивающим образ жизни, общественное сознание, уровень культурного развития и образования значительной части населения.

Под влиянием целого ряда негативных факторов: общего падения уровня культуры, связанного с цивилизационным сдвигом, молодостью нового общества, - а также в результате снижения качества общего образования, прежде всего, уменьшения его гуманитарно-культурной составляющей, засилья массовой культуры и наличия экономических проблем, особенно в провинции, некоторые культурные способности и потребности не воспроизводятся, не формируются в процессе социализации детей и молодёжи или воспроизводятся в крайне усечённых, примитивных вариантах, а у взрослых утрачиваются.

Уровень морали современного общества всё больше понижается, программы телевидения заполнены рекламой и передачами низкого качества. Таким образом, развивается невосприимчивость населения, в особенности молодых людей, к классическому и современному искусству, снижение посещаемости культурных событий и ценностных требований, культурное потребление в режиме развлечения - симптоматика, опасная для духовного здоровья населения, его продуктивной дееспособности.

Основной причиной данных негативных тенденций является ослабление органических связей между институциональным (специализированные институты и структуры, главной функцией которых является накопление, сохранение, трансляция, популяризация культурных достижений), социальным (система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, образцов и норм поведения, которые складываются в обществе и реализуются через социальные институты) и личностным (индивидуальное мышление, поведение и творчество) аспектами культуры.

В результате происходят бюрократизация и формализация институционального аспекта культуры, переориентация его на «ведомственные» интересы, критерии и показатели деятельности; маргинализация социального аспекта культуры, принижение его общественного значения и игнорирование его творческого, социально-

конструктивного потенциала; утрата контакта с личностью как основным субъектом культурного творчества и восприятия культурных благ. Это существенно сказывается на состоянии культурного потенциала регионального и в целом социального сообщества, ведёт к его «распылению», росту влияния в культурной сфере стихийных неконтролируемых процессов и существенному снижению возможности её целенаправленного, рационально обоснованного регулирования.

В этой связи целесообразной представляется комплексная переориентация основных направлений деятельности специализированных институтов культуры и культурной активности населения региона на социальную модальность культурной сферы; консолидация усилий региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций культуры, образования, науки, туризма, массовых коммуникаций, социальной защиты, а также общественных объединений и населения по обеспечению стратегического решения проблем развития сферы культуры региона.

2. Общие положения

Стратегия развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы (далее – Стратегия) представляет собой совокупность целевых установок, взглядов, принципов и приоритетов в деятельности Правительства Белгородской области, других органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере культуры.

Стратегия разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, нормативными правовыми актами Белгородской области.

В Стратегии развиваются и конкретизируются в части, касающейся вопросов сферы культуры, соответствующие положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020», Концепции федеральной целевой программы «Культура России» (2012-2016 годы), Концепции развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008-2015 годы, Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 25 января

2010 года № 27-пп, Концепции проектирования социально-культурных кластеров в муниципальных образованиях Белгородской области на 2012-2017 годы, утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 21 ноября 2011 года № 423-пп.

На момент начала реализации Стратегии финансирование развития сферы культуры осуществляется в рамках реализации следующих программ:

- долгосрочной целевой программы «Развитие и сохранение культуры и искусства Белгородской области на 2009-2013 годы», утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 15 сентября 2008 года № 215-пп;

- областной целевой программы «Развитие сельской культуры в Белгородской области на 2009-2014 годы», утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 15 сентября 2008 года № 216-пп;

- долгосрочной целевой программы «Информатизация учреждений культуры Белгородской области на 2013-2015 годы», утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 3 сентября 2012 года № 357-пп;

- долгосрочной целевой программы капитального ремонта сельских учреждений культуры в населенных пунктах области на 2011-2013 годы, утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 6 декабря 2010 года № 411-пп;

- долгосрочной целевой программы «Духовно-нравственное воспитание населения Белгородской области» на 2011-2013 годы», утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 23 октября 2010 года № 345-пп;

- областной программы «Сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, поддержка производства сувенирной продукции на территории Белгородской области на 2010-2014 годы», утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 31 августа 2009 года № 297-пп;

- долгосрочной целевой программы «Государственная охрана и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Белгородской области на 2012-2016 годы», утверждённой постановлением Правительства Белгородской области от 27 июня 2011 года № 240-пп.

По истечении сроков реализации указанных программ планируется их актуализация с учетом положений настоящей Стратегии.

Положения Стратегии опираются на комплексную оценку состояния сферы культуры Белгородской области и прогноз её развития, обоснованное определение объективных культурных потребностей населения и реальных возможностей обеспечения их развития, а также системный анализ содержания и характера рассматриваемых проблем.

Стратегия опирается на следующие основные принципы:

- интеграция институционального, социального и личностного аспектов функционирования культуры на уровне регионального сообщества;

– соотнесение региональных культурных процессов с современным культурным контекстом и в целом с вызовами современности, где культура выступает мощным ресурсом развития социальности, в частности, фундаментом новой экономики и источником инновационного мышления;

– моделирование культурного пространства Белгородской области посредством стратегических и ситуационных технологий проектирования, организации и коммуникации.

Стратегия призвана стать инструментом формирования современной культурной политики региона, сохраняя, приумножая достижения и решая те непростые проблемы, которые накопились в отрасли за прошедшие два десятилетия адаптации к новым реалиям современной России. Вместе с обществом и структурами государственной власти региона культура должна достойно выйти на новый исторический этап социально-экономического развития Белгородской области.

Положения Стратегии могут уточняться и дополняться с учетом изменений обстановки, характера, масштаба и содержания проблем развития культуры населения, а также конкретизироваться в иных документах по вопросам развития сферы культуры области.

В Стратегии применяются следующие понятия и термины с соответствующими определениями:

сфера культуры – область применения культурной деятельности, объединяющая личностный, социальный и институциональный аспекты функционирования культуры;

культура – смысловое содержание человеческой жизни, отражающее исторически сложившийся уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженное в типах и формах организации жизнедеятельности людей, а также создаваемых ими материальных и духовных ценностей;

культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения; языки, диалекты и говоры; национальные традиции и обычаи; исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремёсла; произведения культуры и искусства; результаты и методы научных исследований культурной деятельности; имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии; уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты;

культурно-ценностные ориентации – это отражение в сознании человека культурных ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров;

культурные блага – материальные и духовные ценности, условия и услуги для их потребления, предоставляемые организациями культуры, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения культурных потребностей граждан;

культурные потребности – внутренние мотивы личности, побуждающие к активному познанию, усвоению и творческому приумножению культурного наследия; проявлению духовно-нравственных,

моральных качеств, художественно-эстетических способностей; повышению культурного, образовательного уровня и потреблению субъектом культурных услуг;

культурное наследие – духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности;

культурная услуга – деятельность, результаты которой реализуются и потребляются в процессе осуществления культурной, творческой и досуговой деятельности учреждения культуры;

культурный продукт – культурная услуга, в определённом формате предлагаемая потенциальному потребителю;

культурный бренд региона – это широко узнаваемое и ассоциируемое с культурой региона учреждение культуры, культурный продукт или культурное событие.

3. Анализ состояния сферы культуры Белгородской области

Сложность и противоречивость современного культурного пространства области обусловлены тенденциями, отражающими общероссийскую проблематику, сформировавшимися вследствие проведения политико-экономических реформ без учёта социально-культурных аспектов.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>1. Уникальное материальное и нематериальное культурно-историческое наследие области.</p> <p>2. Многообразие и самобытность региональной этнокультуры с особыми традициями, представленными во всех видах искусства.</p> <p>3. Мощный художественный потенциал региональных школ изящных искусств.</p> <p>4. Развитая система непрерывного художественного образования, позволяющая сохранять преемственность традиций профессионального искусства.</p> <p>5. Уникальность природно-культурных ландшафтов области.</p> <p>6. Широкая сеть культурной инфраструктуры в крупных и малых городах области, сельских поселениях.</p> <p>7. Богатая история</p>	<p>1. Существенные различия в структуре культурных потребностей и культурно-ценностных ориентаций разных категорий населения области.</p> <p>2. Тенденция нарастания потребительского отношения к культуре и падения общего уровня потребления произведений духовной классической культуры у подрастающего поколения и молодежи.</p> <p>3. Ограничения в беспрепятственном доступе к качественным культурным продуктам уязвимых категорий населения области.</p> <p>4. Несоответствие предложения сельских учреждений культуры спросу населения на культурно-досуговые услуги.</p> <p>5. Слабый учёт традиционными институтами культуры актуальных</p>

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>жизнедеятельности известных творцов: художников, писателей, хореографов, архитекторов, творческих коллективов, отдельных исполнителей, прославивших город Белгород и Белгородскую область в России и за рубежом, а также меценатов, подвижников, общественных деятелей, внесших вклад в сохранение и развитие культуры области.</p> <p>8. Богатство области творческими талантами.</p> <p>Возможности реализации и финансовой поддержки значимых для жителей области социально-культурных проектов, лучших творческих работников и одарённых детей области.</p>	<p>социально-культурных процессов и досуговых предпочтений различных категорий населения.</p> <p>6. Устаревший инструментальный фонд в большинстве детских музыкальных школ и детских школ искусств, образовательных и культурно-досуговых учреждениях сферы культуры.</p> <p>7. Старение кадров в сфере культуры.</p> <p>8. Низкий уровень заработной платы работников сферы культуры.</p> <p>Недостаточно сформирован притягательный и привлекательный образ сферы культуры области для её жителей и гостей.</p>
Возможности (O)	Угрозы (T)
<p>1. Высокий стратегический потенциал области для развития сферы культуры (историко-культурное наследие, уникальная природа в сочетании с удачным географическим положением, богатый творческий потенциал).</p> <p>2. Рост спроса на продукцию и услуги мастеров декоративно-прикладного творчества.</p> <p>3. Растущая потребность населения в культурной жизни (увеличивается количество общественных инициатив в виде различных частных проектов).</p> <p>4. Насыщенный культурный календарь (международные, межрегиональные фестивали, гастроли, развитие событийного туризма).</p> <p>5. Более интенсивное использование имеющихся на территории города Белгорода объектов историко-культурного наследия в создании культурных услуг.</p>	<p>1. Сокращение бюджетных расходов на сферу культуры в ситуации финансового кризиса. Как следствие – высокий риск потери уникальности и самобытности региональной культуры.</p> <p>2. Отсутствие капиталовложений в инновации в сфере культуры. Как следствие – высокий риск утраты привлекательности территории для жизни молодёжи.</p> <p>3. Влияние глобальной массовизации культуры и, как следствие, упрощение культурных вкусов молодого поколения, усиление его отрыва от традиций многонациональной культуры России, этнокультуры региона.</p> <p>4. Перевод учреждений культуры на уровень муниципальных услуг, что неизбежно негативно скажется на развитии сферы культуры как стратегического фундамента развития региона.</p>

В результате SWOT-анализа состояния сферы культуры региона выявлены следующие **противоречия** между:

- современными культурными потребностями общества и неготовностью специализированных институтов и структур сферы культуры наполнить его предложениями, адекватными спросу;
- необходимостью обеспечения беспрепятственного доступа к качественному культурному продукту всех категорий населения и отсутствием комплекса региональных мероприятий, направленных на приобщение к культуре целевых групп населения: студенческой молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями, лиц пенсионного возраста;
- потребностью сферы культуры в новых кадрах, обладающих современными профессиональными компетенциями, и низким социальным престижем данной отрасли;
- необходимостью быстрого обновления сложившегося культурного достояния, уже не отвечающего новым потребностям общества, и сохранением культурной идентичности, историко-культурного богатства региона;
- необходимостью закрепления уже существующих и развития новых культурных брендов Белгородской области и отсутствием брендинговых программ в сфере культуры;
- пониманием важности формирования культурной элиты региона и отсутствием эффективной региональной системы выявления, поддержки и сопровождения талантливых и одарённых детей.

Для разработки механизма преодоления существующих противоречий развития социально-культурной практики необходим системный анализ культурной ситуации в области, который позволит не только более точно сформулировать проблемы, стоящие перед сферой культуры в целом, но и детально разработать перспективные направления её развития.

4. Цель Стратегии

Цель Стратегии определяет культурную политику Правительства Белгородской области как социально ответственную, ориентированную на интересы общества и на интересы конкретного человека, творца и потребителя культурных благ.

Главная цель Стратегии – формирование культурно-ценностных ориентаций населения региона посредством развития сферы культуры.

Культура признана важнейшим фактором, без которого невозможно создание качественной социально-природной среды обитания, где каждый человек имеет возможность творчества и приобщения к культуре, а культурная жизнь региона становится частью его повседневного бытия.

Исходя из данных положений, выявленных противоречий, учитывая институциональные, социальные и личностные аспекты культуры, выделены приоритетные направления развития сферы культуры.

5. Приоритетные направления развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы

5.1. Сохранение культурно-исторического наследия Белгородской области

5.1.1. Анализ ситуации

На сегодняшний день на территории Белгородской области расположено 2167 объектов культурного наследия (из них 34 - федерального значения), включённых в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, и 453 выявленных. С 2006 по 2011 год выявлено 365 объектов культурного наследия. Из них: 16 – объектов истории; 79 – архитектуры и градостроительства; 270 – археологии. Количество объектов, требующих реставрации, составляет ориентировочно 60 процентов от общего количества объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Белгородской области.

Сохранение культурно-исторического наследия является основой политики Правительства Белгородской области в сфере культуры.

Долгосрочной целевой программой «Государственная охрана и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Белгородской области на 2012-2016 годы» предусмотрена деятельность по сохранению недвижимых памятников, ансамблей и исторической среды, а также широкий комплекс мер, включающий учёт, изучение, консервацию, реставрацию.

Публичная доступность музейных коллекций на экспозициях, выставках, в печатных и электронных публикациях и других способах представления должна соответствовать восприятию поколения, сформировавшегося в информационно-цифровую эпоху, что предполагает активное использование коммуникативных и интерактивных элементов, в том числе современных технических средств.

Культура Белгородской области богата традициями. Утрата традиций в сфере исполнительского искусства так же губительна для культуры, как разрушение выдающихся памятников искусства. Это позволяет рассматривать культурные традиции как составную часть культурно-исторического наследия и основу формирования культурно-ценностных ориентаций населения.

5.1.2. Задачи в рамках данного направления:

1. Реализация комплекса мер по сохранению памятников истории и культуры, музейных и библиотечных фондов.
2. Обеспечение сохранности и безопасности музейных и библиотечных фондов.

3. Пополнение фондов государственных музеев и библиотек области.

4. Обеспечение дальнейшего развития экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности белгородских государственных музеев и библиотек.

5.2. Формирование культурных потребностей населения

5.2.1. Анализ ситуации

Мониторинг различных возрастных категорий потребителей культурных услуг показал существенные различия в их предпочтениях и запросах.

Культурные потребности детей в возрасте дошкольного и младшего школьного возраста в основном формируются родителями. Семья, где происходит самообразование и на этой основе развитие творческого потенциала, становится первичным этапом социализации формирования культурных потребностей. Содержательность и разнообразие досуга, установки, потребности, традиции и привычки зависят от ценностных ориентаций самой семьи. Показателем культурных потребностей является посещение музеев, театров, выставок, чтение художественной литературы, занятие в кружках, прикладное творчество. Косвенным признаком могут служить затраты времени и финансовых средств. Соответственно, у детей из семей социального риска, а также проживающих в удалённых сельских территориях, удовлетворение культурных потребностей находится на низком уровне.

Школьники средних классов посещают музеи, театры чаще всего по причине обязательного включения экскурсий в школьную программу. Исходя из индивидуальных потребностей культурные учреждения посещает лишь каждый четвёртый. При этом представители этой группы часто посещают только кинотеатры. Источниками информации для них являются компьютер и телевидение.

Привлечение аудитории, пропаганда культуры и общественных идеалов, организация масштабных мероприятий затруднительны без использования альянсов тех основных социальных институтов, которые в наибольшей степени отвечают за формирование культурных потребностей. В этой связи основной тенденцией в решении данной проблемы должна стать интеграция учреждений культуры и образовательных учреждений в формировании культурно-ценностных ориентаций и целенаправленного нравственного воспитания подрастающего поколения белгородцев.

Старшими школьниками, студентами ссузов и вузов потребляются услуги, которые позволяют общаться. Характер социализации для этого этапа развития личности главным субъектом делает внешнее окружение. Семья слабо участвует в формировании культурного потребления этой группы. Большинство типов культурных учреждений в структуре своей деятельности не имеют форм, объединяющих интересы многопоколенной семьи. В лучшем случае есть возможность семейного культурного потребления с детьми младшего возраста. Таким образом, учреждениями,

формирующими сегодня культурные вкусы, взгляды и мировоззрение школьников и студентов, фактически являются кинотеатры.

Потребителей в возрасте 20-35 лет (без детей) можно считать потребителями нового типа, поведение которых, пользуясь современным сленгом, можно назвать тусовочным. Зачастую они посещают лишь кинотеатры, кафе, бары, рестораны.

В группе, включающей средние возрастные позиции (36-55 и 36-60 лет), резко сокращается уровень коммуникаций и заметно расширяется индивидуальное эмоциональное и эстетическое потребление. Этой группой посещаются практически все доступные виды культурных учреждений, но редко.

В настоящее время в сфере досуга начинают преобладать частные, домашние формы (телевидение, компьютер, интернет) и, как следствие, происходит снижение посещаемости публичных культурных мероприятий и возможности институтов культуры влиять на развитие вкусов и культурных потребностей, развивается невосприимчивость населения, в особенности, молодых людей к классическому и современному искусству, культурное потребление сводится к режиму развлечения - симптоматике, опасной для духовного здоровья населения.

В соответствии с проведенным анализом установлено, что высокий уровень культурного потребления характерен в большей степени для той части населения Белгородской области, которая имеет базовые признаки среднего класса (высокий уровень образования, достаточные показатели дохода, приверженность семейным ценностям, позитивный характер социального самочувствия, стремление к индивидуальному потреблению) и составляет 20-30 процентов всего населения.

Таким образом, сложились существенные различия в структуре культурных потребностей и культурно-ценностных ориентаций населения региона, но при этом важнейшей и преобладающей тенденцией является нарастание потребительского отношения к культуре и падение общего уровня потребления произведений духовной классической культуры у молодежи. Для преодоления сложившейся ситуации необходима целенаправленная и взвешенная культурная политика, которая должна осуществляться во взаимосвязи с учётом современных изменений в развитии российского государства.

5.2.2. Задачи в рамках данного направления:

1. Совершенствование механизма межведомственного взаимодействия на уровне отношений учреждений культуры с образовательными учреждениями.

2. Формирование духовных потребностей у детей и молодежи посредством новых форм работы.

3. Приобщение населения к ценностям «высокой» культуры на основе лучших образцов классического и современного искусства.

4. Повышение общего уровня культуры населения в местах массового времяпрепровождения.

5. Формирование культуры чтения населения Белгородской области.

5.3. Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ

5.3.1. Анализ ситуации

Право на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни относится к основным правам личности и гарантируется государством.

На сегодняшний день значительная доля населения региона ограничена в возможностях беспрепятственного доступа к качественному культурному продукту. Часть жителей испытывает ограничения в силу территориальной удалённости проживания от областного центра, где сосредоточено большинство учреждений культуры.

Для жителей мелких и удалённых населённых пунктов наряду с объективными факторами, ограничивающими потребление культурных благ, существенную роль играет недостаточно оптимальное соотношение предложений сельских учреждений культуры и спроса населения на культурно-досуговые услуги.

Работа современных культурно-досуговых центров должна базироваться на такой системе мероприятий, которая бы удовлетворяла не только потребности в отдыхе и развлечениях, но и способствовала формированию культурно-ценностных ориентаций населения. Констатируются такие негативные явления, как недостаточная информационная обеспеченность, финансовые проблемы населения, отсутствие комфорта и специальных удобств для детей, пенсионеров, лиц с ограниченными физическими возможностями.

Только в областном центре и Старооскольском, Губкинском городских округах доступны услуги профессиональных театров, современных кинотеатров, филармонии, зоопарков. За пределами городских округов на территориях муниципальных образований существует дефицит данных услуг. Услуги музеев распространены шире – они доступны в 20 муниципальных образованиях. Услугами детских музыкальных школ, школ искусств и художественных школ, а также клубов и библиотек население области обеспечено на 97 процентов.

Для граждан с ограниченными физическими возможностями трудности реализации прав на участие в культурной жизни в первую очередь выражаются в отсутствии у значительной части учреждений и объектов культуры специального оборудования (пандусов, подъемников). Доля доступных зданий учреждений культуры региона для лиц с ограниченными физическими возможностями составляет 14,6 процента.

В целом, для всех категорий населения проблема доступности и привлекательности культурных благ должна решаться посредством расширения сети учреждений и объектов культуры, развития системы информационного сопровождения культурно-досуговых мероприятий,

являющихся для подавляющего большинства потребителей основным источником приобщения к продуктам творческой деятельности.

5.3.2. Задачи в рамках данного направления:

1. Обеспечение жителей отдалённых районов области широким спектром культурных услуг.
2. Расширение участия в культурной жизни категорий населения, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки.
3. Развитие виртуальных, дистанционных и нестационарных форм культурного обслуживания населения.

5.4. Совершенствование ресурсной базы сферы культуры

5.4.1. Анализ ситуации

Культурные блага являются результатом деятельности организаций культуры, которые для их получения используют финансовые, материально-технические, информационные, кадровые ресурсы. Наличие достаточных ресурсов определяет производственный потенциал субъектов культурной деятельности, реальную возможность реализации социально-культурных проектов и инициатив.

В Белгородской области численность государственных и муниципальных учреждений культуры составляет около 2000 учреждений, в том числе 3 профессиональных театра, одна филармония и 4 концертные организации, 651 библиотека, 40 музеев, 740 культурно-досуговых учреждений, более 250 кинотеатров и киноустановок, 6 парков культуры и отдыха, 2 зоопарка.

17 областных учреждений культуры осуществляют организацию выставочной и театрально-концертной деятельности, досуга и праздничных мероприятий, способствуя сохранению и популяризации культурного наследия, предоставлению возможностей для творческой самореализации граждан, профессиональной подготовке в сфере культуры и искусства, организации научно-методической деятельности.

Вместе с тем необходимо признать, что спрос на некоторые услуги учреждений культуры области превышает предложение. Анализ статистических данных по количеству посещений профессиональных театров области показал рост зрительской аудитории в последние годы. Однако услугами театрально-зрелищной сферы население Белгородской области обеспечено лишь на 60 процентов. Согласно нормативной потребности субъекта Российской Федерации с населением более 800 тысяч человек помимо имеющихся трёх профессиональных театров (Белгородского государственного академического драматического театра имени М.С. Щепкина, Белгородского государственного театра кукол, Старооскольского театра для детей и молодёжи) область нуждается в создании музыкального театра, театра оперы и балета (либо филиалов существующих театров) и стационарного цирка, наличие которых значительно расширило бы спектр культурных услуг и способствовало бы формированию культурно-ценностных ориентаций населения.

Несмотря на очевидное улучшение состояния материально-технической базы учреждений культуры Белгородской области за последние годы, главными проблемами остаются нехватка финансовых средств на приобретение нового оборудования, мебели, инвентаря, современной техники. Недостаточное обеспечение компьютерной техникой является сдерживающим фактором для внедрения в работу учреждений культуры новых информационных технологий в соответствии с современными требованиями.

Инновации в культуре и искусстве невозможны без развития процессов информатизации сферы культуры. Несмотря на значительные усилия со стороны государственной власти, на сегодняшний день по-прежнему отсутствует единый информационный ресурс, представляющий культуру Белгородской области во всей её полноте и обновляющийся в режиме on-line. Белгородские государственные учреждения и другие субъекты культурной деятельности также используют информационные технологии недостаточно эффективно.

Одним из важнейших показателей культурного потенциала региона являются кадровые ресурсы. В учреждениях культуры области работает около 10 тыс. человек, в том числе 80 процентов – в муниципальных учреждениях культуры, 20 процентов – в государственных учреждениях культуры.

Молодые специалисты составляют 20 процентов от общего количества работающих, 28 процентов – работники старше 50 лет, основной состав работников учреждений культуры области в возрасте от 30 до 50 лет (42 процента). Высок процент специалистов (более 20 процентов), не имеющих профильного профессионального образования.

Приток и омоложение кадров в сфере культуры осуществляется за счёт выпускников Белгородского государственного института искусств и культуры (далее – БГИИК), а также музыкальных колледжей области. Однако белгородские профессиональные учебные заведения различных уровней, выпуская тех или иных специалистов, больше ориентированы на спрос населения в образовательных услугах, чем на потребности отрасли культуры. Несмотря на действующую в БГИИК систему целевой контрактной подготовки, остро стоит проблема закрепления молодых специалистов. Выпускники не идут работать в сельские учреждения культуры в силу невысокого среднего уровня заработной платы работников муниципальных учреждений культуры (около 7 тыс. руб.), низкого качества жизни сельских территорий, отсутствия целевых механизмов государственной поддержки в вопросах приобретения жилья.

Кадровая проблема в части полного отсутствия или недостаточной обеспеченности специалистами узкой направленности (аккомпаниаторов, хореографов, режиссеров массовых мероприятий, руководителей духовых оркестров, хора) существует в подавляющем большинстве учреждений отрасли Белгородской области.

5.4.2. Задачи в рамках данного направления:

1. Оснащение учреждений культуры современным компьютерным оборудованием, системами связи, информационными ресурсами.
2. Создание единого современного информационного ресурса сферы культуры Белгородской области.
3. Удовлетворение кадровых потребностей в сфере культуры.
4. Усиление социальной защищенности работников сферы культуры.

5.5. Создание и продвижение культурных брендов региона

5.5.1. Анализ ситуации

Культура, её творческие достижения – во всем мире признанный, сильный имиджепорождающий фактор. Особенно следует подчеркнуть важность не только международного, но и внутреннего регионального культурного имиджа, который позволяет населению субъекта гордиться своей территорией, стремиться сделать её лучше, гостей – заинтересоваться, познакомиться, увлечься, захотеть жить в данном регионе.

Знаковыми, имиджевыми событиями культурной жизни Белгородской области являются: Всероссийский театральный фестиваль «Актёры России – Михаилу Щепкину»; Международный фестиваль театров кукол «Белгородская забава»; Международный фестиваль славянской культуры «Хотмыжская осень»; Межрегиональный фольклорный фестиваль «Лето красное»; Межрегиональный фестиваль казачьей культуры «Казачий круг»; Литературно-педагогические Лихановские чтения; Международный конкурс исполнителей на народных инструментах «Кубок Белогорья», Международный конкурс скрипачей имени М.Г. Эрденко, открытый белгородский фестиваль изобразительных искусств памяти заслуженного художника России С.С. Косенкова, театрализованный праздник «Третье ратное поле России».

Тем не менее, в деятельности учреждений культуры региона отмечается дефицит использования маркетинговых и рекламных технологий, в то время как маркетинг «высокой» культуры открывает широкие возможности для осуществления интеллектуальной стимуляции, систематической целенаправленной «обработки» населения, особого внушающего информирования, пробуждения интереса, «обольщения» культурой, привлечения к качественным культурным событиям и ценностям, формирования верных культурных представлений и серьезных ценностных ориентаций.

В настоящее время существует необходимость дальнейшего закрепления уже существующих и развития новых культурных брендов Белгородской области с помощью таких медиатехнологий, которые позволяют в условиях современного информационного общества активно поддерживать и продвигать декларируемую идею.

На сегодняшний день в Белгородской области процесс продвижения региональных культурных продуктов сдерживается следующими факторами:

– отсутствием маркетинговых служб в большинстве учреждений культуры Белгородской области и, как следствие, отсутствием

маркетинговых стратегий по продвижению культурных продуктов того или иного учреждения в силу недооценки руководителями муниципальных образований и учреждений культуры области роли и значения маркетинга как важного инструмента активизации социально-культурной деятельности и повышения качества функционирования учреждений культуры в условиях рыночной экономики;

- недостаточным объёмом и масштабом международных культурных обменов, участия в значительных международных и российских культурных проектах (фестивалях, конкурсах, изданиях, акциях), проведения гастролей творческих коллективов области в столице и регионах Российской Федерации;

- скромной и отрывочной представленностью культуры Белгородской области во всероссийском информационном пространстве;

- ограниченным объёмом бюджетного финансирования и спонсорской поддержки имиджевых проектов;

- слабой освоенностью культурной сферой современных технологий связи с общественностью и продвижения культурных институций и продуктов.

5.5.2. Задачи в рамках данного направления:

1. Разработка и реализация брендинговых программ в сфере культуры.
2. Создание условий для активной гастрольно-выставочной деятельности учреждений культуры.
3. Пропаганда белгородских традиций, истории, географии, топонимики посредством проведения мультикультурных акций.

5.6. Поддержка одарённых детей и талантливой молодёжи

5.6.1. Анализ ситуации

По данным Регионального центра по художественному образованию БГИИК, в области насчитывается около 300 детей, одарённых в области культуры и искусства. В целях выявления и поддержки одарённых детей и талантливой молодёжи ежегодно на территории области проводятся свыше 45 творческих конкурсов и фестивалей областного и всероссийского уровней, созданы премиальные фонды, учреждены именные стипендии.

Тем не менее, проблема выявления, поддержки и сопровождения талантливых и одарённых детей существует. Сегодня этим вопросом занимаются в основном педагоги общеобразовательных учреждений, музыкальных, художественных школ, школ искусств и родители, которые обращают внимание на способности детей, проявляющиеся в процессе внеучебной деятельности в школе и дома. Однако работа по выявлению одарённых детей в области искусства в регионе не носит системного и целенаправленного характера. Особенно остро стоит вопрос о выявлении одарённости в раннем дошкольном возрасте.

Несмотря на осуществляемые в регионе проекты поддержки творческих инициатив одарённых детей и молодёжи, возможности для самореализации и самовыражения данных категорий населения в сфере

культуры ограничены, в том числе и недостаточным оснащением специализированным оборудованием учреждений, предоставляющих культурно-досуговые услуги. Устаревший парк музыкальных инструментов (ситуация, наблюдаемая в подавляющем большинстве детских школ искусств, детских музыкальных школах области) не лучшим образом сказывается на качестве учебного процесса. Усугубляют её и ограниченные возможности родителей в приобретении своим детям дорогостоящих музыкальных инструментов.

Кроме того, развитие одарённости как психического феномена подразумевает применение интегративного подхода в обучении, включающего в себя параллельное развитие когнитивных, творческих и социальных составляющих. Интегративный подход к обучению одарённых детей предполагает объединение в едином процессе учебной, художественной, творческой и воспитательной деятельности. В связи с этим во многих регионах страны созданы и успешно работают образовательные учреждения для одарённых детей, летние школы для одарённых, лагеря. В Белгородской области также имеется опыт работы подобной школы (Белгородский инженерный юношеский лицей), но для одарённых детей в области культуры и искусства такого учреждения нет. Это приводит к тому, что многие талантливые в сфере культуры и искусства дети не имеют возможности раскрыть и развить свои способности, не получают необходимой для овладения профессией ранней, до профессиональной подготовки и уходят в другие сферы. Таким образом, общество теряет одарённых в сфере культуры и искусства детей и молодёжь, которые могли бы составить основу культурной элиты региона.

5.6.2. Задачи в рамках данного направления:

1. Формирование региональной системы выявления и сопровождения талантливых и одарённых детей.
2. Совершенствование системы поощрения для одарённых детей и талантливой молодёжи.
3. Развитие фестивального молодёжного движения.

6. Проекты и инициативы

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
1.	<p>Сохранение культурно-исторического наследия Белгородской области</p>	<p>1. Реализация комплекса мер по сохранению памятников истории и культуры, музейных и библиотечных фондов, своевременное проведение консервационных или реставрационных работ.</p> <p>2. Обеспечение сохранности и безопасности предметов фондов учреждений культуры.</p> <p>3. Пополнение фондов государственных музеев и библиотек области.</p> <p>4. Обеспечение дальнейшего развития экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности государственных музеев и библиотек области.</p>	<p>Проекты:</p> <p>1. Разработка и внедрение учебно-методического комплекса «Региональные художественные традиции» в систему непрерывного образования (ДОУ-школа-дополнительное образование-вуз) в Белгородской области.</p> <p>2. Подготовка и издание учебного пособия «Народная художественная культура Белгородчины».</p> <p>Инициативы:</p> <p>Разработка и издание свода объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Белгородской области.</p> <p>Разработка альманаха об уникальных памятниках материальной и духовной культуры Белгородчины, хранящихся в фондах музеев области.</p>	<p>2013-2015 гг.</p> <p>2014 г.</p> <p>2015-2016 гг.</p> <p>2013-2015 гг.</p>	<p>ОГА ОУ ДПО «Белгородский институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов»</p> <p>ГБОУ ВПО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»</p> <p>Управление культуры области</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный историко-краеведческий музей»</p>

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
			<p>Реставрация зданий-памятников, в которых расположены или предполагается размещение учреждений бюджетной сферы области, расположенных на территориях муниципальных образований: г.Белгород, Алексеевский район и г.Алексеевка, Борисовский район, г.Валуйки и Валуйский район, Вейделевский, Волоконовский, Грайворонский районы, Губкинский городской округ, Корочанский, Краснояружский, Новооскольский, Похоровский, Ракитянский районы, Старооскольский городской округ, Чернянский и Шебекинский районы.</p> <p>Проведение охранных мероприятий на наиболее разрушающихся памятниках археологии, археологический анализ исторических центров поселений области.</p>	<p>2013-2017 гг.</p> <p>2013-2017 гг.</p>	<p>Управление культуры области</p> <p>Управление культуры области</p>
2.	Формирование культурных потребностей населения	<p>1. Совершенствование механизма межведомственного взаимодействия на уровне отношений учреждений культуры с образовательными учреждениями.</p> <p>2. Формирование духовных потребностей у детей и молодежи посредством новых форм работы.</p>	<p>Проекты:</p> <p>1. Создание фонда и организация цифрового кинотеатрального показа для детей и молодежи высоконаравственных и высокохудожественных кинофильмов - участников международных, всероссийских кинофестивалей (на базе ГБУК «Белгородкино» с приобретением прав DVD, Blu-ray) в сельских поселениях области.</p> <p>2. Создание и развитие театральных самодеятельных коллективов (театральных студий) для детей и молодежи на базе клубных и образовательных учреждений области.</p>	<p>2014-2016 гг.</p> <p>2015-2017 гг.</p>	<p>ГБУК «Белгородкино»</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества»</p>

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
		<p>3. Приобщение населения к ценностям «высокой» культуры на основе лучших образцов классического и современного искусства.</p> <p>4. Повышение общего уровня культуры населения в местах массового времяпрепровождения.</p> <p>5. Формирование культуры чтения населения Белгородской области.</p>	<p>3. Формирование единой региональной интерактивной электронной площадки приобщения к чтению всех категорий населения области.</p> <p>Инициативы: Разработка и внедрение культурно-образовательной программы для учащихся «Дневник путешественника в мир искусств Белгородской области».</p> <p>Организация ежегодного (ко Дню защиты детей) областного кинофестиваля «Дети – будущее планеты!».</p> <p>Организация и проведение государственными и муниципальными музеями области ежегодного фестиваля, посвящённого Международному дню музеев.</p>	<p>2014-2017 гг.</p> <p>2013-2017 гг.</p> <p>2013-2017 гг.</p> <p>2014-2017 гг.</p>	<p>ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» (совместно с государственными библиотеками)</p> <p>Управление культуры области (совместно с государственными музеями и театрально-концертными учреждениями области)</p> <p>ГБУК «Белгородкино»</p> <p>Управление культуры области, ГБУК «Белгородский государственный</p>

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
			<p>Организация и проведение межмузейных и межрегиональных выставок из фондов музеев России на базе Белгородского государственного художественного музея.</p>	2013-2017 гг.	<p>историко-краеведческий музей»</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный художественный музей»</p>
3.	<p>Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ</p>	<p>1. Обеспечение жителей отдалённых районов области широким спектром культурных услуг.</p> <p>2. Расширение участия в культурной жизни категорий населения, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки.</p> <p>3. Развитие виртуальных, дистанционных и нестационарных форм культурного обслуживания населения.</p>	<p>Проекты:</p> <p>1. Формирование передвижных центров культуры для жителей населённых пунктов области, не имеющих учреждений культуры.</p> <p>2. Совершенствование системы равного доступа жителей области (преимущественно сельских) к профессиональному искусству в течение театрального, концертного сезонов 2013-2015 годов.</p>	<p>2014-2016 гг.</p> <p>2013-2015 гг.</p>	<p>Управление культуры области, ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества»</p> <p>Управление культуры области, государственные театры, филармония, руководители органов культуры муниципальных образований области</p>

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
			<p>3. Культурно-информационные технологии как средство социализации лиц с ограничениями жизнедеятельности, маломобильных граждан, социально-незащищенных слоёв населения, проживающих в удалённых территориях.</p> <p>4. Создание и организация работы инклюзивного театра с участием детей-инвалидов (колясочники, не менее 30 человек) на базе Белгородского государственного театра кукол.</p> <p>5. Формирование единого информационно-консультативного центра по поддержке частных подворий.</p> <p>6. Создание интерактивной детской экспозиции в Белгородском государственном художественном музее.</p> <p>Инициативы: Организация деятельности Белгородского военно-исторического общества с участием профессиональных историков и студентов гуманитарных вузов региона</p>	<p>2014-2016 гг.</p> <p>2014-2016 гг.</p> <p>2013-2015 гг.</p> <p>2013-2014 гг.</p> <p>2013-2017 гг.</p>	<p>ГБУК «Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В.Я. Ерошенко»</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный театр кукол»</p> <p>ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека»</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный художественный музей»</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный историко-</p>

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
					художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»
4.	Совершенствование ресурсной базы сферы культуры	<p>1. Оснащение учреждений культуры современным компьютерным оборудованием, системами связи, информационными ресурсами.</p> <p>2. Создание единого современного информационного ресурса сферы культуры Белгородской области.</p> <p>3. Удовлетворение кадровых потребностей в сфере культуры.</p> <p>4. Усиление социальной защищенности работников сферы культуры.</p>	<p>Проекты:</p> <p>1. Создание цикла телепередач о выдающихся коллективах и земляках, лучших учреждениях культуры области с приобретением авторских прав для показа в учреждениях культуры муниципальных образований области.</p> <p>2. Формирование и актуализация банка данных кадрового потенциала сферы культуры Белгородской области с построением прогнозных карт до 2025 года.</p> <p>3. Создание Славянского центра культуры.</p> <p>4. Создание и организация работы ресурсно-инновационного информационного центра для молодёжи на базе БГИИК.</p>	<p>2015-2016 гг.</p> <p>2014-2017 гг.</p> <p>2013-2015 гг.</p> <p>2014-2017 гг.</p>	<p>Управление культуры области</p> <p>ГБОУ ВПО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»</p> <p>ГБОУ ВПО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»</p> <p>ГБОУ ВПО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»</p>

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
5.	Создание и продвижение системы культурных брендов региона	<p>1. Разработка и реализация брендинговых программ в сфере культуры.</p> <p>2. Создание условий для активной гастрольно-выставочной деятельности организаций культуры.</p> <p>3. Пропаганда белгородских традиций, истории, географии, топонимики и т.д. посредством проведения мультикультурных акций.</p>	<p>Проекты:</p> <p>1. Разработка и продвижение фестивального календаря в рамках развития культурных брендов территорий.</p> <p>2. Создание и постановка музыкального сценического произведения «За землю русскую» по мотивам памятника русской словесности «Слово о полку Игореве» с использованием этнографического материала юга России.</p> <p>Инициативы:</p> <p>Организация и проведение комплекса мероприятий для детей и молодёжи по сохранению, возрождению и популяризации игры на традиционных народных инструментах Белгородчины.</p> <p>Создание и продвижение межмузейных выставок, посвящённых юбилейным датам в истории России и края (не менее двух выставок в год).</p>	<p>2014-2017 гг.</p> <p>2013-2015 гг.</p> <p>2013-2017 гг.</p> <p>2014-2017 гг.</p>	<p>ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества»</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества»</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества»</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный историко-краеведческий музей»</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный историко-художественный</p>

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
			Изготовление и распространение имиджевой продукции (баннеры, билборды), презентующей особенности культуры поселений области, в муниципальных образованиях области.	2013-2017 гг.	музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление» Управление культуры области, руководители органов культуры муниципальных образований области
6.	Поддержка одарённых детей и талантливой молодёжи	1.Формирование региональной системы выявления и сопровождения талантливых и одарённых детей. 2.Совершенствование системы поощрения талантливых представителей детей и молодёжи. 3.Развитие фестивального молодёжного движения.	Проекты: 1.Создание и организация работы школы искусств-интерната для одарённых детей на территории г. Белгорода. Инициативы: Проведение крупномасштабных культурных акций на выявление и развитие творческих способностей лиц с ограничениями жизнедеятельности и формирование активной жизненной позиции. Организация межрегионального фестиваля молодёжного творчества «Перемен требуют наши сердца...» с участием молодёжи Белгородской,	2014-2017 гг. 2013-2017 гг. 2013 г. 2015 г. 2017 г.	ГБОУ ВПО «Белгородский государственный институт искусств и культуры» ГБУК «Белгородская государственная специальная библиотека для слепых им. В.Я. Ерошенко» ГБУК «Белгородская государственная

			Воронежской, Курской, Липецкой областей России и Харьковской области Украины.		библиотека для молодежи»
--	--	--	---	--	--------------------------

Целевые показатели реализации Стратегии приведены в приложении.

7. Сроки и этапы реализации

Реализация Стратегии рассчитана на период 2013–2017 годов.

Достижение главной цели и решение задач Стратегии будет осуществляться поэтапно с учетом сложившихся реалий и прогнозируемых процессов социально-экономического развития Белгородской области и Российской Федерации.

На первом этапе (2013–2015 гг.) должны быть сформированы необходимые условия для эффективной реализации Стратегии, в том числе:

- совершенствование нормативной правовой базы сферы культуры;
- создание предпосылок для повышения доступности, качества и разнообразия услуг в сфере культуры;
- развитие механизмов поддержки творческой деятельности в регионе;
- стимулирование развития новых направлений, видов и жанров искусства, обеспечение поддержки новаторских и дебютных проектов в области современной культуры, творческих проектов для детской и молодежной аудитории;
- развитие механизмов содействия муниципальным культурным инициативам, межмуниципальной гастрольной, выставочной и фестивальной деятельности;
- стимулирование формирования целевого капитала и благотворительности в сфере культуры, укрепление культурного потенциала области, включая внедрение долгосрочного стратегического планирования и бюджетирования, ориентированного на результат;
- переход к новым организационно-правовым формам учреждений культуры;
- обеспечение модернизации учреждений культуры и образовательных учреждений в сфере культуры;
- разработка и внедрение инструментов поддержки организационных инноваций;
- создание Интернет-портала;
- внедрение единой информационной автоматизированной системы управления функционированием сферы культуры;
- формирование и организация эффективной работы комиссии мониторинга предоставляемых услуг в сфере культуры Белгородской области.

На втором этапе (2015–2017 гг.) планируется выполнение мероприятий, принятых к реализации, мониторинг, контроль и оценка их эффективности, регулярное информирование общественности и других заинтересованных сторон о ходе реализации Стратегии, внедрение инноваций в сферу культуры, обеспечивающих выход на современные стандарты качества услуг в сфере культуры.

8. Механизм контроля

В целях обеспечения успешной реализации Стратегии формируется специальный механизм контроля, включающий следующие элементы:

- создание межведомственной комиссии по культуре при Правительстве области – постоянно действующего рабочего органа, основной задачей которого будет являться принятие ключевых решений, связанных с контролем реализации Стратегии. В состав указанного органа предполагается включить представителей всех основных заинтересованных сторон;

- закрепление ответственных органов исполнительной власти, государственных органов области за выполнение мероприятий Стратегии;

- создание системы мониторингов, позволяющих отслеживать выполнение показателей, характеризующих достижение главной цели и решение задач Стратегии.

Межведомственная комиссия по культуре при Правительстве Белгородской области:

- осуществляет управление реализацией Стратегии и несет ответственность за достигнутые результаты, координирует действия всех участников выполнения Стратегии, подготавливает в пределах своих полномочий проекты нормативных правовых актов, необходимых для реализации Стратегии, осуществляет контроль за ходом ее реализации и корректировки;

- обеспечивает общественное обсуждение результатов Стратегии и представление их в средствах массовой информации;

- формирует и ежегодно представляет в Правительство Белгородской области отчёт о достигнутых результатах реализации Стратегии.



**Приложение
к Стратегии развития сферы культуры
Белгородской области на 2013–2017 годы**

**Целевые показатели
Стратегии развития сферы культуры
Белгородской области на 2013–2017 годы**

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Стратегии	Плановое значение целевого показателя				
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Формирование культурных потребностей населения							
Количество посещений библиотек на 1000 человек населения области	ед.	4331,0	4331,3	4331,5	4331,7	4331,8	4332,0
Количество посещений мероприятий и концертов, проводимых концертными организациями, на 1000 человек населения области	ед.	194	200	205	210	215	220
Число посещений музеев на 1000 человек населения области	ед.	479,1	496,3	511,0	521,2	527,0	529,4
Число посещений киносеансов на 1000 человек населения области	ед.	1432	1450	1455	1460	1465	1470
Число посещений театров на 1000 человек населения области	ед.	114	116	118	120	122	124
Количество выданных экземпляров из фондов государственных и муниципальных библиотек на 1000 человек населения области	ед.	11270	11273	11275	11280	11282	11285

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Стратегии	Плановое значение целевого показателя				
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8
2. Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ							
Удовлетворённость качеством предоставляемых услуг в сфере культуры (качеством культуры обслуживания)	%	60,5	61,0	61,0	61,5	61,5	62,0
Доля новых постановок в общем количестве текущего репертуара театрально-концертных учреждений	%	20	25	25	25	25	30
Количество выездов областной филармонии и профессиональных театров области в рамках сводных гастрольных туров в муниципальные образования области	ед.	85	92	94	96	98	100
Количество выездов жителей муниципальных образований в областные театрально-концертные учреждения	ед.	-	63	64	65	66	67
Количество изданий адаптированных форматов	ед.	120	125	130	135	140	145
Количество мероприятий передвижных центров культуры в населённых пунктах области, не имеющих учреждений культуры	ед.	1371	1371	1373	1393	1413	1433
Количество посещений сайтов учреждений культуры области в сети Интернет	ед.	910	1012	1115	1225	1345	1480
Количество обращений к электронным каталогам, базам данных библиотек	ед.	730	810	850	890	930	980
Доля учреждений культуры области, нанесённых на геоинформационные карты	%	20	40	60	80	90	100

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Стратегии	Плановое значение целевого показателя				
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8
3. Развитие ресурсной базы сферы культуры							
Доля зданий государственных и муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры, находящихся в удовлетворительном состоянии, от общего количества объектов	%	74,4	не менее 67	не менее 67	не менее 67	не менее 67	не менее 67
Количество телепередач о профессиональном искусстве и народном творчестве области, выдающихся земляках, лучших учреждениях культуры области	ед.	-	-	-	14	17	17
Количество приобретённых фильмов в фонд высоконравственных и высокохудожественных кинофильмов для цифрового кинотеатрального показа (с приобретением прав DVD, Blu-ray)	ед.	-	-	45	50	55	55
Доля работников учреждений культуры, прошедших обучение, переподготовку, повысивших квалификацию	%	22,0	22,2	22,4	22,6	22,8	23,0
4. Сохранение культурно-исторического наследия Белгородской области							
Количество тематических изданий на любом виде носителя, выпускаемых учреждениями культуры	ед.	15	20	25	30	35	40
Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия	%	30,0	34,0	35,0	36,0	37,0	38,0
5. Формирование системы культурных брендов региона							
Количество новых фестивалей, праздников в рамках развития культурных брендов территорий	ед.	-	-	6	10	15	21

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Стратегии	Плановое значение целевого показателя				
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Количество публикаций в средствах массовой информации, профессиональных (научных) изданиях, направленных на продвижение брендов	ед.	1500	1515	1520	1525	1530	1535
Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) учреждениями культуры	%	456,1	456,15	456,2	456,25	456,3	456,35
6. Поддержка одарённых детей и талантливой молодёжи							
Доля учащихся учреждений дополнительного образования в сфере культуры (детских музыкальных, художественных школ и школ искусств) от числа учащихся общеобразовательных школ 1-9 классов	%	17,8	17,9	18,1	18,2	18,3	18,5
Количество мероприятий для целевой аудитории	ед.	2833	2840	2847	2850	2855	2900
Доля учащихся учреждений дополнительного образования в сфере культуры, получивших награды и поощрения в фестивальных и конкурсных мероприятиях различных уровней, в общем количестве	%	30	35	40	40	45	50